

# Ενότητα: MANAGEMENT & MARKETING

Αυτή η θεματική ενότητα έχει σαν στόχο να αναδείξει στους επαγγελματίες υγείας τα "κλειδιά" για τη βελτιστοποίηση της λειτουργίας του φαρμακείου τους, καθώς και της εξέλιξης των συνεργατών τους. Είναι αφιερωμένη σε επιχειρηματικά θέματα και στοχεύει να στηρίξει την ανάπτυξη διοικητικών, εμπορικών και διαχειριστικών δεξιοτήτων.

**ΣΑΒΒΑΤΟ 2/2/2019 - 10:00 έως 19:30**

**Αίθουσα MC2 (150 Θέσεις)**

## **10:00-15:45, Σεμινάριο Management της Ομάδας του Φαρμακείου**

**Από το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**

*Με Μοριοδότηση από ΙΔΕΕΑΦ + Πιστοποιητικό Παρακολούθησης*

**10:00-10:45**

### **✚ Ο Φαρμακοποιός ως ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΗΓΕΤΗΣ**

Στο σημερινό περιβάλλον ο φαρμακοποιός οφείλει να συνδυάζει τις επιστημονικές του δεξιότητες με αντίστοιχες επιχειρηματικές. Οφείλει να εξελιχθεί σε έναν στρατηγικό ηγέτη. Ως τέτοιος, θα πρέπει να επιτελεί όσο πιο αποτελεσματικά μπορεί τέσσερις λειτουργίες: α) να σκέφτεται στρατηγικά, β) να ηγείται των ανθρώπων του, γ) να οργανώνει αποτελεσματικά το έργο του φαρμακείου δ) να ελέγχει και να αξιολογεί την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί. Ποιες νέες δεξιότητες θα πρέπει να αναπτύξει για να ανταποκριθεί στους πολλαπλούς νέους ρόλους του;

**Βασίλης Παπαδάκης**, Καθηγητής Στρατηγικής Διοίκησης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

**10:45 - 11:15 Διάλειμμα**

**11:15-12:00**

### **✚ Πώς να Οδηγήσω το Φαρμακείο μου στην Αλλαγή;**

Ποιες είναι οι αντιστάσεις για αλλαγή; Στόχοι ναι, αλλά πώς να ενώσω την ομάδα μου; Απόδοση και δεξιότητες, ποιοι μοχλοί ανάπτυξης; Τι ενέργειες μπορεί να κάνει ο φαρμακοποιός μάνατζερ; Θα συζητήσουμε με πρακτικό τρόπο πώς να οδηγήσουμε την αλλαγή στο φαρμακείο μας.

**Πάνος Ζαρογουλίδης**, MBA, Φαρμακοποιός, Πρόεδρος Φ.Σ Πέλλας

**12:00 - 12:30 Διάλειμμα**

**12:30-13:15**

### **✚ Η Σύγχρονη Οργάνωση Εργασίας για Καλύτερη Απόδοση**

Η οργάνωση εργασίας μέσα από την ανάθεση αρμοδιοτήτων και την εφαρμογή συχνών συναντήσεων εργασίας με τους συνεργάτες σας είναι απαραίτητη για την εξέλιξη της ομάδας φαρμακείου. Με ποια διαδικασία θα μπορέσετε να τα θέσετε σε εφαρμογή;

**Νεκτάριος Ζήσης**, Εκπαιδευτής και Σύμβουλος Φαρμακείων

**13:15 - 13:45 Διάλειμμα**

**13:45-14:30**

### **✚ Πώς να Κινητοποιήσω τους Συνεργάτες μου σε ένα Περιβάλλον Αλλαγών και Κρίσης;**

Αλλαγές στην αγορά, οικονομική κρίση, νέο οικονομικό μοντέλο, νέες τεχνολογίες... Πώς να κινητοποιήσετε καθημερινά τους συνεργάτες σας; Υιοθετήστε καλές πρακτικές της διοίκησης για να επιτύχετε αποτελεσματική διαχείριση της ομάδας του φαρμακείου σας. Μάθετε να χρησιμοποιείτε εργαλεία πρακτικά και απλά, όπως η ανάθεση αρμοδιοτήτων, η ομαδική δουλειά και η επιβράβευση, που μπορείτε να τα χρησιμοποιείτε στην καθημερινότητα για να κινητοποιείτε και να εμπνυχώνετε τους συνεργάτες σας.

**Ανδρέας Καλλιβωκάς**, Φαρμακοποιός

**14:30 - 15:00 Διάλειμμα**

**15:00-15:45**

**+ Κάνοντας μια Επικοινωνιακή Κριτική στον Συνεργάτη σας**

Στην καθημερινή πρακτική στο φαρμακείο, ο μάνατζερ καλείται συνεχώς να υποστηρίξει, να εξηγήσει, να δώσει feedback και να εμπνεύσει την ομάδα του, με τρόπο επικοινωνιακό. Η ανθρωποκεντρική μέθοδος της JMK απαντάει ακριβώς σε αυτήν την ανάγκη. Βάζει τον άνθρωπο στο κέντρο της προσοχής και απογειώνει τις δεξιότητες του μάνατζερ για ομαδική συνεργασία.

**Ιωάννης Καλογεράκης**, Εκπαιδευτής Στελεχών Επιχειρήσεων - CEO, JMK - Anthropocentric Corporate Training & Development

**15:45-16:00**

**Λήξη Σεμιναρίου και Συμπεράσματα**

**Επιστημονική Επιτροπή Σεμιναρίου**

**Βασίλης Παπαδάκης**, Καθηγητής Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

**Ανδρέας Καλλιβωκάς**, Φαρμακοποιός

**Πάνος Ζαρογουλίδης**, MBA, Φαρμακοποιός, Πρόεδρος Φ.Σ Πέλλας

**16:00 - 16:30 Διάλειμμα**

**16:30-17:30**

**+ Στρογγυλό τραπέζι**

**Εξέλιξη του Επαγγέλματος: Νέες Υπηρεσίες, Νέες Πρακτικές. Μαρτυρίες Φαρμακοποιών**

5 φαρμακοποιοί θα μοιραστούν μαζί σας τις πρωτοβουλίες που έχουν θέσει σε εφαρμογή στο φαρμακείο τους για να προσαρμοστούν στις αλλαγές στο επάγγελμα. Ανάπτυξη των υπηρεσιών, όπως προσωπικές συνεντεύξεις σε χρόνιες παθήσεις, coaching στη διακοπή του καπνίσματος ... αλλά και παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα. Επίσης, ανάπτυξη εξειδικευμένων τμημάτων, όπως το εργαστήριο, τα βιολογικά, η φυτοθεραπεία, η αρωμαθεραπεία ... Τόσοι τρόποι που τους επέτρεψαν να ικανοποιήσουν τους πελάτες τους, να ξεχωρίσουν από τον ανταγωνισμό και που αποδείχτηκαν πραγματικοί μοχλοί ανάπτυξης.

**Συντονιστής: Νεκτάριος Ζήσης**, Εκπαιδευτής και Σύμβουλος Φαρμακείων

**Συμμετέχουν οι Φαρμακοποιοί:**

**Αναστασία Γκίκα**, Φαρμακοποιός (Γιαννιτσά), Έμφαση στο coaching στη διακοπή καπνίσματος

**Διονύσιος Μεντές**, Φαρμακοποιός (Πάτρα), Έμφαση στην Αρωμαθεραπεία

**Εριφύλη Ρούσσου**, Φαρμακοποιός (Βόλος), Έμφαση στο Εργαστήριο

**Μαρία Αντωνιάδου**, Φαρμακοποιός ( Αθήνα), Έμφαση στις συναντήσεις παρακολούθησης ασθενών

**Μυρσίνη Σκόνδρα**, Φαρμακοποιός (Πάτρα), Έμφαση στα social media και τη ψηφιακή επικοινωνία

**Αίθουσα Ν. ΣΚΑΛΚΩΤΑΣ (380 Θέσεις)**

**16:15-17:00**

**+ + Πυλώνες, Τεχνικές και Εργαλεία της Αποτελεσματικής Επικοινωνίας**

Η επικοινωνία έχει ως αποτέλεσμα την άσκηση θετικής και δημιουργικής επιρροής στους άλλους. Αυτό όμως σύμφωνα με τον Αριστοτέλη στηρίζεται στο «ἦθος, Πάθος και Λόγος». Εκτός αυτού απαιτούνται οι κατάλληλες τεχνικές και εργαλεία που θα παρουσιασθούν με συντομία.

**Δημήτρης Μπουραντάς**, Καθηγητής Management, Διευθυντής Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων & Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

**17:00 - 17:30 Διάλειμμα**

**17:30-18:15**

**+ Στρογγυλό τραπέζι**

**Επιχειρησιακή Στρατηγική του Φαρμακείου σε Εξέλιξη**

Ποιοι είναι οι στρατηγικοί άξονες εξέλιξης του φαρμακείου σήμερα, και πώς δομείται ένα επιχειρησιακό πλάνο, βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα; Ποιες είναι οι λύσεις που υπάρχουν, πώς μπορούν να τεθούν σε εφαρμογή, ποιες είναι οι επιπτώσεις στις ομάδες, στους πελάτες, ποια τα οφέλη και η απόδοση των επενδύσεων;

**Συντονιστής:** Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Αρχισυντάκτρια PHARMACY management KAI ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

**Συμμετέχουν:**

**Βασίλης Παπαδάκης**, Καθηγητής Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

**Νάντια Ποσειδώνος**, Φαρμακοποιός (Θεσ/νικη)

**Χρυσάνθη Φετινίδου**, Φαρμακοποιός, MSc (Πάτρα)

**Πέτρος Ζώτος**, Φαρμακοποιός (Αθήνα)

**18:15 - 18:30 Διάλειμμα**

**18:30-19:30**

**+ Στρογγυλό Τραπέζι**

**Ποιο είναι το Μέλλον του Φαρμακείου;**

Ποιο είναι το μέλλον για το κοινοτικό φαρμακείο; Ποιο το μέλλον για το επάγγελμα του φαρμακοποιού; Στελέχη των συλλογικών φορέων και της αγοράς, σχολιάζουν τη σημερινή κατάσταση και προβλέπουν τα πεδία πορείας του φαρμακείου του αύριο.

**Συντονιστής:** Χαράλαμπος Πετρόχειλος, Διευθυντής Σύνταξης στον "Κόσμο του Φαρμακείου" και συνεργάτης του DailyPharmaNews.gr

**Συμμετέχουν:**

**Ιωάννης Δαγρές**, Φαρμακοποιός, Ειδικός Γραμματέας ΦΣΑ, Μέλος ΔΣ ΠΦΣ

**Ιωάννης Θεοφανίδης**, Γενικός Διευθυντής Ορθοδυναμική

**Μιχάλης Μόνος**, Director Pharmacy GR-CY, Johnson & Johnson

**Σταύρος Μπελώνης**, Φαρμακοποιός, Πρόεδρος ΟΣΦΕ

**ΚΥΡΙΑΚΗ, 3/2/2019 - 10:30 έως 17:30**

**Αίθουσα MC2 (150 Θέσεις)**

**10:30 - 11:15, ΝΕΟΙ Φαρμακοποιοί, Ποιο Μέλλον Εργασίας;**

Μια ενότητα ομιλιών και συζητήσεων, με στόχο να παρουσιάσουμε τις δυσκολίες αλλά και τις ευκαιρίες της επαγγελματικής αποκατάστασης των νέων φαρμακοποιών.

**10:30-11:15**

**+ Στρογγυλό τραπέζι**

**Το Μέλλον των Νέων Φαρμακοποιών και οι Δυνατότητες Επαγγελματικής Αποκατάστασης**

Η αγορά εργασίας για τους νέους φαρμακοποιούς έχει πλέον πολύ στενά περιθώρια με τις αλλαγές που η οικονομική κρίση έχει επιφέρει στο επάγγελμα. Ποιες είναι οι αιτίες του φαινομένου; Ποιες οι νέες ευκαιρίες εργασίας για τον επιστήμονα φαρμακοποιό εκτός από το άνοιγμα φαρμακείου και τι ικανότητες απαιτούνται;

**Συντονιστής:** Ανδρέας Καλλιβωκάς, Φαρμακοποιός

**Συμμετέχουν:**

**Καλλιρόη Μαρίνου**, Μαθηματικός - Φαρμακοποιός, Απόφοιτος 2018, Φ.Σ. Πατρών

**Φρειδερίκη Καπούλα**, Φαρμακοποιός, Απόφοιτος 2018 Φ.Σ. Πατρών

**11:15 - 11:45 Διάλειμμα**

11:45-12:30

### **✚ Όνειρο Ζωής ή Εφιάλης το Άνοιγμα του Φαρμακείου;**

Το πλάνο των αλλαγών στην οικονομία της κρίσης δεν εξαιρεί τον τομέα της υγείας. Η δύσκολη οικονομική πραγματικότητα στον κλάδο μάς φέρνει καθημερινά αντιμέτωπους με νέα δεδομένα όπως διευρυμένα ωράρια, μείωση περιθωρίου κέρδους, μειώσεις τιμών στα φάρμακα, rebates, εκπτώσεις στα παραφάρμακα. Οι νέες προκλήσεις μας ωθούν να αντιδράσουμε και να αναζητήσουμε νέες πρωτοβουλίες και ευκαιρίες. Η ανάπτυξη του φαρμακείου θα πρέπει να είναι βασισμένη στον επιστημονικό, κοινωνικό και επιχειρηματικό ρόλο του φαρμακοποιού, με βασικό άξονα τη φροντίδα του ασθενή - πελάτη, μέσα από την προσωπική μας συμβουλή. Το φαρμακείο του σήμερα για να επιβιώσει και να αναπτυχθεί πρέπει να έχει συγκεκριμένη στρατηγική, και να μπορεί να συνδυάσει τους παραδοσιακούς δρόμους μαζί με τους σύγχρονους όρους λειτουργίας. Ποιες είναι λοιπόν οι κατάλληλες ερωτήσεις που πρέπει να θέσετε για να τολμήσετε ν' ανοίξετε ένα φαρμακείο;  
**Αριστείδης Κούνας, Φαρμακοποιός (Ξηροπήγαδο Αρκαδίας)**

12:30 - 12:45 Διάλειμμα

12:45-13:45

### **✚ Στρογγυλό τραπέζι**

#### **Φαρμακοποιοί σε Επαγγελματική Δράση**

Φαρμακοποιοί ήδη με επαγγελματική εμπειρία, θα συζητήσουν τα θετικά και τα αρνητικά των διαφορετικών επιλογών επαγγελματικής αποκατάστασης ενός νέου φαρμακοποιού.

#### **Συντονιστές:**

**Αλεξάνδρα Λάμπρου**, Προπτυχιακή Φοιτήτρια Φαρμακευτικής Αθηνών, Πρόεδρος Greek Pharmaceutical Students' Federation (GPSF)

**Παναγιώτα Νικολάου**, Προπτυχιακή Φοιτήτρια Φαρμακευτικής Αθηνών (μέλος της GPSF).

#### **Οι εισηγήσεις 4 Φαρμακοποιών:**

##### **Φαρμακευτικά λάθη - Ο ρόλος του Κλινικού Φαρμακοποιού**

**Κωνσταντίνος Ιωαννίδης**, MSc, PhD, Κλινικός Φαρμακοποιός ΔΘΚΑ ΥΓΕΙΑ

##### **Η εργασιακή εμπειρία στο κοινοτικό φαρμακείο ως ιδιοκτήτης φαρμακείου**

**Κωνσταντίνος Κακονίκος**, MSc, Φαρμακοποιός, ιδιοκτήτης φαρμακείου

##### **Η καθημερινότητα ενός φαρμακοποιού σε ένα μεγάλο νέου τύπου φαρμακείου**

**Σοφία Καραΐσκου**, Φαρμακοποιός, συνιδρύτρια ATP

##### **Η επαγγελματική απασχόληση του φαρμακοποιού στη βιομηχανία καλλυντικών**

**Χριστίνα Παπίτσα**, MSc, Φαρμακοποιός, Global Product Manager APIVITA SA

Το στρογγυλό αυτό τραπέζι οργανώθηκε από τις επιστημονικές ομάδες των φοιτητών φαρμακευτικής των φαρμακευτικών σχολών της Ελλάδας: Aristotle Team of Pharmacy (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης), την Ένωση Φοιτητών Φαρμακευτικής Ελλάδας (Greek Pharmaceutical Students' Federation Πανεπιστήμιο Αθηνών), και το Συνέδριο Φοιτητών Φαρμακευτικής Ελλάδας (ΣΦΦΕ, Πανεπιστήμιο Πατρών).