PHARMACY
management
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
www.PharmaManage.gr
ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ • ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2014 • ΤΕΥΧΟΣ **24** • **ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ** • ΝΙΚΗΣ 57, 174 55 ΑΛΙΜΟΣ • **ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ**

ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ
Γενόσημα: Η Ευρώπη στη δύνη των τιμών

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
Ο Δωδεκάλογος
του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

ΔΙΟΙΚΗΣΗ
Μικρά Φαρμακεία,
Αδυναμίες και ατού

www.PharmaManage.gr

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Κτίζοντας το ΜΕΛΛΟΝ

ΔΙΚΤΥΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ,
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ, ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ...

ISSN 1791-860X
24
9 771791 860005

transit

ELUSANES

Η νέα αποτελεσματική φυσική καταπολέμηση της δυσκοιλιότητας

- **Χωρίς** παρενέργειες φαρμάκων
- **Χωρίς** να προκαλεί εθισμό
- **Χωρίς** φούσκωμα, αέρια και επώδυνες κενώσεις

Αρ. Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 29336/10-4-13

Προτεινόμενη λιανική τιμή 7,70€

- **Πλούσιο** σε φυτικές ίνες ακακίας
- **Κατάλληλο** για μακροχρόνια χρήση
- **Κατάλληλο** για διαβητικούς, καρκινοπαθείς και γυναίκες με οστεοπόρωση

Pierre Fabre
FARMAKA S.A.

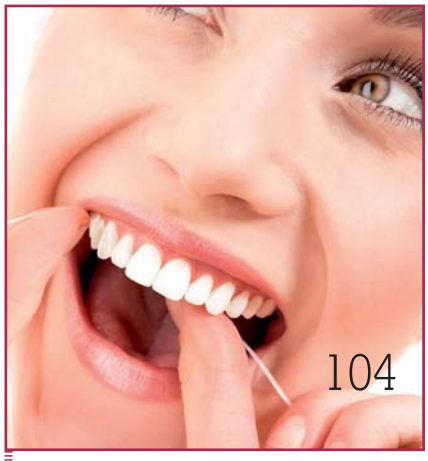
Για πληροφορίες επικοινωνήστε με την εταιρία
Τηλ.: 210 72 34 582

naturactive
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ PIERRE FABRE
Αναδείξτε την πραγματική σας φύση

Αναζητείστε μας στα:

PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
www.PharmaManage.gr

ΤΕΥΧΟΣ 24
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2014



Επικαιρότητα

03 EDITORIAL
04 6η Διημερίδα + Έκθεση - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΓΕΙΑΣ
16 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ
34 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΜΟΡΦΙΑΣ
38 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΓΕΙΑΣ
58 ΤΑ ΝΕΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Αφιέρωμα

62 **Κτίζοντας το ΜΕΛΛΟΝ**
Δίκτυα φαρμακείων, Εταιρείες φαρμακείων, Συνεργασίες…

Αναλύσεις

74 **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ** ΜΕ ΤΟΝ ΚΩΣΤΑ ΔΟΥΝΑ
Ποια η ευκαιρία;
78 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ
ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΔΙΑΓΟΥΡΤΗΣ
Παρελθόν, Παρόν και Μέλλον…
84 ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ
ΓΕΝΟΣΗΜΑ
Η Ευρώπη στη δύνη των τιμών
90 Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ
ΒΡΕΦΙΚΗ Διατροφή
Οι λόγοι για να επενδύσετε σε αυτήν την κατηγορία
96 Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ
Σύγχρονα σχήματα και αντιλήψεις ομοιοπαθητικών προϊόντων στο φαρμακείο
104 ΑΓΟΡΑ
Ειδικά προϊόντα φροντίδας δοντιών

Επικοινωνία

114 Η ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΣΑΣ
Φαρυγγίτιδα, Αμυγδαλίτιδα, Λαρυγγίτιδα Παρακολούθηση και συμβουλή Πρόληψης
126 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
Φροντίδα στο ξηρό δέρμα

Επιχειρηματικότητα

132 ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
Νέες τεχνολογίες στο σύγχρονο φαρμακείο
134 ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
Ο Δωδεκάλογος του Ηλεκτρονικού Εμπορίου
144 ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΧΩΡΟΥ
Διάταξη φαρμακείου στα πλαίσια καταστημάτων ευρείας διανομής;
152 ΔΙΟΙΚΗΣΗ
5 Βήματα για Σύγχρονη Οργάνωση εργασίας της ομάδας
156 ΔΙΟΙΚΗΣΗ
Μικρά ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ
Αδυναμίες και ατού

Μην ξεχνάτε να ενημερώνετε
το Περιοδικό για κάθε αλλαγή διεύθυνσης ή επωνυμίας στο
Τ.: 210 984 3274, info@PharmaManage.gr

Πόσο σίγουροι είστε για τη μέτρηση του σακχάρου των ασθενών σας;

Τώρα μπορείτε να είστε πολύ!

Ο μετρητής σακχάρου αίματος On Call Vivid προσφέρει:

- 100% ακρίβεια ✓
- Ευκολία στη χρήση, χωρίς κωδικοποίηση ✓
- Αυτόματη διόρθωση του αιματοκρίτη ✓
- Προειδοποίηση για εμφάνιση κετονών ✓
- Προηγμένες λειτουργίες για διαχείριση της νόσου ✓

On Call® Vivid

Η αξιόπιστη λύση για την υγεία σας.

WinMedica
Serving Health for Life
Παπαδιαμαντοπούλου 41 | Ιλίσια | 115 28 | Αθήνα
Τηλ. 210 7488821 | Fax 210 7488827 www.winmedica.gr

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ
ΤΕΥΧΟΣ 24
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2014
ISSN 1791- 860x
Νίκης 57, 174 55 Άλιμος
T.: 210 984 3274
F.: 211 800 5575
www.PharmaManage.gr

ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

Εκδόσεις & Υπηρεσίες Επικοινωνίας
Νίκης 57, 174 55 Άλιμος
T.: 210 984 3274 • F.: 211 800 5575
info@PharmaManage.gr

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ
Πόπη Χαραμή

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ
Κατερίνα Κωστούλα
info@polyxromo.gr
T.: 210 86 25 774

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ - ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Σ' ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΗΚΑΝ
ΜΑΤΑ ΧΑΡΟΚΟΠΟΥ
ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΙΧΑΗΛΙΔΗ
ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΒΟΥΡΕΞΑΚΗ
ΟΛΙΝΑ ΗΛΙΑΔΟΥ
ΣΤΑΜΑΤΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΣΙΝΤΖΗΛΩΝΗΣ
ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΝΤΑΚΟΣ
ΠΕΤΡΟΣ ΤΣΟΥΜΑΝΗΣ
ΘΑΝΟΣ ΧΑΤΖΗΓΑΛΑΝΗΣ
ΠΕΝΝΥ ΛΑΖΟΓΕΩΡΓΟΥ

Δεν επιτρέπεται η αναπαραγωγή με οποιονδήποτε τρόπο τμήματος ή ολόκληρου του έργου χωρίς την προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Το περιοδικό έχει το δικαίωμα της επιλογής και συντόμευσης των άρθρων και δελτίων τύπου που λαμβάνει. Τα όποιας μορφής υλικά, φωτογραφίες κλπ. δεν επιστρέφονται.
Τα ενυπόγραφα άρθρα εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων τους.

Copyright © Χαραμή ΑΕ

Το μεγαλύτερο στοίχημα,

η επινόηση του μέλλοντος!

Σήμερα που η επιστήμη και η τεχνολογία έχουν διευρύνει πέρα από κάθε φαντασία τους ανθρώπινους ορίζοντες, είναι κρίσιμο να γίνονται ορατές οι άλλες άκρες του νήματος.
Το κυνήγι της επιτυχίας και της καινοτομίας αναδεικνύει χαρισματικές προσωπικότητες, με μεγάλες ικανότητες προσαρμογής στα νέα δεδομένα, αλλά και κινητοποιεί σε αναζήτηση μάθησης σε όλα τα επίπεδα.

Βέβαια, υπάρχει και ο αντίλογος όσον αφορά τις παγίδες του αιματηρού ανταγωνισμού, της παγίωσης ενός μοντέλου στείρας παραγωγής χωρίς ψυχή, δίχως ενδιαφέρον για τις ανθρώπινες αξίες.

Όμως, ανάμεσα στις δύο όχθες, υπάρχει διακριτή η ευκαιρία για πρόοδο μέσα από τις αλλαγές και από τις στάχτες της κρίσης.
Υπάρχει κάτι στην άλλη άκρη της γέφυρας για να κτιστεί το μέλλον.

Τέλος οι μεμψιμοιρίες και ο πεσιμισμός. Χρειάζεται προσπάθεια και αισιοδοξία!

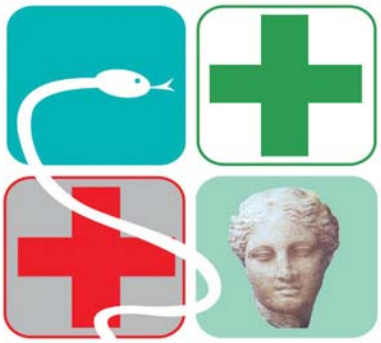
Περνάμε λοιπόν στη Νέα Εποχή όπου όλοι οι λειτουργοί υγείας, με βασικό γνώμονα την επιστήμη τους, πρέπει να επενδύσουν στην ανθρώπινη προσέγγιση και στις εξελίξεις της τεχνολογίας και του marketing.

Ελάτε στην **6η Διημερίδα + Έκθεση** με θέμα **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΓΕΙΑΣ,** στις **14 & 15 Φεβρουαρίου 2015,** στο **Metropolitan Expo** εκθεσιακό κέντρο, στο Αεροδρόμιο Αθηνών, για να ανακαλύψετε όλες τις νέες ιδέες για το επάγγελμά σας...

Γιατί το μεγαλύτερο στοίχημα σήμερα είναι η επινόηση του μέλλοντος!

αξίζει να είστε όλοι εδώ!

Πόπη Χαραμή
Φαρμακοποιός
Σύμβουλος Φαρμακευτικών Υπηρεσιών
p.harami@PharmaManage.gr



6η Διημερίδα + Έκθεση
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΓΕΙΑΣ

αξίζει να είστε όλοι εδώ!®

Σάββατο 14 & Κυριακή 15 Φεβρουαρίου 2015 - 08:30 έως 20:30

Στο **METROPOLITAN EXPO** Εκθεσιακό Κέντρο στο Αεροδρόμιο Αθήνας, το μεγαλύτερο, πλέον σύγχρονο και λειτουργικό χώρο εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων της Ελλάδας.

Περνάμε σε μια νέα εποχή όπου όλοι οι λειτουργοί της υγείας, με βασικό άξονα την επιστήμη τους, πρέπει να επενδύσουν στην ανθρώπινη προσέγγιση και στις εξελίξεις της τεχνολογίας και του Marketing.

Η 6η Διημερίδα + Έκθεση αναμένεται να αποτελέσει το μεγαλύτερο και σημαντικότερο επιστημονικό, εκπαιδευτικό, συνεδριακό και εκθεσιακό γεγονός στον κλάδο της υγείας. Η μεγαλύτερη σε 8.200 m^2 και αρτιότερη εκπαιδευτική, επιστημονική **6η Διημερίδα + Έκθεση - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΓΕΙΑΣ,** γίνεται σε συνδυασμό με Διεθνείς Συνεργασίες και απευθύνεται σε όλους τους Φαρμακοποιούς και Ιατρούς, τους βοηθούς και συνεργάτες τους, σε στελέχη πωλήσεων και marketing εταιρειών και σε όσους δραστηριοποιούνται στο χώρο του Φαρμακείου και του Ιατρείου.

Πρόκειται για μία πολύ προσεκτικά σχεδιασμένη διοργάνωση του περιοδικού **PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** και του **www.MedicalManage.gr** με αποδεδειγμένη αποδοχή, γνώση και αντικειμενικότητα σε όλα τα θέματα που απασχολούν τους σύγχρονους επαγγελματίες υγείας. **Με 32 Ομιλίες, 8 Στρογγυλά Τραπέζια και 18 Εργαστήρια,** πάνω στα νέα δεδομένα που αντιμετωπίζουν οι Φαρμακοποιοί και οι Ιατροί.

Με νέες ιδέες για την επιχειρηματική δραστηριότητα των επαγγελματιών υγείας, για νέες υπηρεσίες και όχι μόνο…

Για ν' ανταλλάξετε εμπειρίες με τους συναδέλφους σας και να συναντήσετε τους στρατηγικούς σας συνεργάτες-εταιρείες.

(Το Οριστικό Πρόγραμμα θα δημοσιευθεί Μέχρι Τέλος Δεκεμβρίου 2014)

Για 2 ημέρες, η 6η εκπαιδευτική Διημερίδα + Έκθεση, θα σας δώσει την ευκαιρία να παρακολουθήσετε ενδιαφέροντα θέματα πάνω στο Marketing, το Management, τη Διαχείριση, την Επικοινωνία και Πιστότητα Πελάτη, τις Τεχνολογίες και τα Συστήματα Πληροφορικής, καθώς και τις Νέες τάσεις στο Επάγγελμα, τομείς που δεν διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο και καλούνται να αντιμετωπίσουν οι Επιστήμονες Υγείας στη δύσκολη πλέον καθημερινότητά τους.

Η 6η ΔιΗμερίδα + Έκθεση έχει σαν στόχο να προσελκύσει 6.500 Φαρμακοποιούς και Ιατρούς από όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.

Ενδιαφέρουσα θα είναι παράλληλα και η έκθεση με πάνω από 100 εταιρείες που με την παρουσία τους έμπρακτα πλέον στηρίζουν την επαγγελματική εξέλιξη των Φαρμακοποιών και των Ιατρών!

Ελάτε λοιπόν για να αναζητήστε ιδέες και λύσεις και να επανασχεδιάστε το επάγγελμά σας πάνω σε μια προσφορά υπηρεσιών, προσαρμοσμένων στις ανάγκες υγείας των πελατών σας.

αξίζει να είστε όλοι εδώ!

Η συμμετοχή είναι εντελώς δωρεάν

Παρέχεται και Πιστοποιητικό Παρακολούθησης

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ!
Τ.: 210 984 3274 - F.: 211 800 5575
info@PharmaManage.gr - info@MedicalManage.gr
www.PharmaManage.gr/6th_conference.asp
www.MedicalManage.gr/6th_conference.asp

6η Διημερίδα + Έκθεση
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΓΕΙΑΣ

αξίζει να είστε όλοι εδώ!®

Απευθύνεται σε Φαρμακοποιούς & Ιατρούς!

Θεματολογία:

- Marketing & Διαχείριση
- Επικοινωνία & Πιστότητα Πελάτη
- Τεχνολογίες & Συστήματα Πληροφορικής
- Νέες Τάσεις στο Επάγγελμα
- Εξοπλισμός
- Διεθνείς Επιχειρηματικές Συνεργασίες

Αθήνα,
14 & 15 Φεβρουαρίου
2015
08:30 έως 20:30
ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

32 ΟΜΙΛΙΕΣ
18 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ
8 ΣΤΡΟΓΓΥΛΑ ΤΡΑΠΕΖΙΑ

METROPOLITAN EXPO ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΝ ΔΙΕΘΝΗ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΙΑ ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ:

PHARMACY® management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
www.PharmaManage.gr

MEDICAL® management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
www.MedicalManage.gr

Με την Αιγίδα των:

εεδε ελληνική εταιρία διοικήσεως επιχειρήσεων

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

EfEX ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ

ΙΑΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΘΗΝΩΝ 1835

ΕΝΩΣΗ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ

ΠΣΒΑΚ
Πανελλήνιος Σύνδεσμος Βιομηχάνων & Αντιπροσώπων Αρωμάτων & Καλλυντικών

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ 1945
Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Προκαταρτικό Πρόγραμμα Ομιλιών και Εργαστηρίων

Για να σας βοηθήσουμε να επιλέξετε τις ομιλίες που σας ενδιαφέρουν, σας παραθέτουμε παρακάτω τις περιλήψεις όλων των ομιλιών, στρογγυλών τραπεζιών και εργαστηρίων έτσι ώστε να κάνετε το ατομικό σας πρόγραμμα παρακολούθησης.

Προσοχή! σε όλες τις ομιλίες θα τηρηθεί αυστηρά το ωράριο έναρξης και λήξης.

✚ **Ομιλίες για Φαρμακοποιούς** ✚ **Ομιλίες για Ιατρούς** ✚✚ **Κοινές Ομιλίες Φαρμακοποιών & Ιατρών**

ΣΑΒΒΑΤΟ, 14/2/2014 12:30 έως 18:40

11 Ομιλίες και 5 Στρογγυλά Τραπέζια

ΑΙΘΟΥΣΑ C1 – 500 Θέσεις – Lobby

12:30 - 13:10

✚ **Ο Νέος Ρόλος του Φαρμακοποιού στην κρίση του Σήμερα και στις Προκλήσεις του Αύριο: Πελατοκεντρική Προσέγγιση.**

Με στόχο την πιστότητα πελάτη, διαφορετικές τεχνικές του μάρκετινγκ, έχουν σκοπό την πελατοκεντρική προσέγγιση και την παροχή βελτιστοποιημένων υπηρεσιών. Οι «στιγμές αλήθειας» στην κάθε επαφή του πελάτη στο περιβάλλον ενός φαρμακείου, τα συστήματα CRM, η χρήση των κοινωνικών δικτύων και άλλοι τρόποι διαχείρισης των σχέσεων με τους πελάτες είναι η «συνταγή επιτυχίας» για το μέλλον. Από την πλευρά του μάρκετινγκ, ο τομέας των πωλήσεων πλέον αντιπροσωπεύει τη σχέση επιχείρησης-πελατών, κάνοντας τον πελάτη τον πολυτιμότερο πόρο της επιχείρησης.

Γιάννης Πολλάλης, Καθηγητής Στρατηγικής, Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τάκης Ζερβακάκης, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Επιχειρήσεων
Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

13.15-14.00

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ
Λουράντος Κωνσταντίνος, Πρόεδρος ΠΦΣ και ΦΣΑ
Σκουτέλης Αθανάσιος, Πρόεδρος Ιατρικής Εταιρείας Αθηνών
Δεμέτζος Κωνσταντίνος, Πρόεδρος Ελληνικής Φαρμακευτικής Εταιρείας
Κοσμάτος Μάκης, Πρόεδρος ΕΦΕΧ
Γιαρμενίτης Θεόδωρος, Πρόεδρος ΠΣΒΑΚ
Καπετανάκη Μαρία, Πρόεδρος ΠΕΦ
Σακελλαρίδη Χριστίνα, Πρόεδρος Πανελλήνιου Συνδέσμου Εξαγωγέων

15:00 - 15:40

✚ **Το Ηλεκτρονικό Φαρμακείο στην Ελλάδα.**

Στόχος της παρούσας μελέτης είναι η καταγραφή των βασικών χαρακτηριστικών των ηλεκτρονικών φαρμακείων τα οποία δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Η μελέτη αναδεικνύει τόσο εμπορικά θέματα (τρόπος λειτουργίας των ηλεκτρονικών φαρμακείων), όσο και θέματα εναρμόνισης με την τρέχουσα νομοθεσία.

Γεώργιος Δουκίδης, Καθηγητής Πληροφοριακών συστημάτων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Κατερίνα Φραϊδάκη, Senior Researcher, ELTRUN - ΟΠΑ
Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

16:30 - 17:10

✚ **Αποτελεσματική Σχέση και Επικοινωνία Ιατρού-Ασθενούς.**

Η ικανοποίηση του ασθενούς από τις παρεχόμενες υπηρεσίες του ιατρού θα πρέπει να αποτελεί το βασικό στόχο του τελευταίου. Στην παρουσίασή μας θα ασχοληθούμε με έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες που συμβάλλουν στην ικανοποίηση των ασθενών, αυτόν της αποτελεσματικής διαπροσωπικής σχέσης και επικοινωνίας ιατρού-ασθενούς που οδηγεί αναντίρρητα στην επιτυχία της θεραπευτικής αντιμετώπισής του.

Γεώργιος Ι.Αυλωνίτης, Καθηγητής, Αναπλ. Πρόεδρος Συμβουλίου, Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Χορηγός www.MedicalManage.gr

18:00 - 18:40

✚✚ **Η Διαχείριση των Χρόνιων Νοσημάτων σε Συνθήκες Κρίσης.**

Τα τελευταία χρόνια η χώρα μας διέρχεται βαθιά οικονομική κρίση με δυσμενείς επιπτώσεις στην υγεία και τις υπηρεσίες υγείας και ιδιαίτερα στον έλεγχο και τη διαχείριση των χρόνιων νοσημάτων. Υπό το πρίσμα αυτό, επιβάλλεται η εθνική πολιτική υγείας και οι κλινικές πρακτικές να ενισχυθούν για τη διασφάλιση της υγείας των χρονίως πασχόντων, τμήμα του πληθυσμού, το οποίο πλην του ισχυρού νοσοκομειακού φορτίου, χαρακτηρίζεται από ηλικιακή γήρανση και χαμηλά εισοδήματα.

Γιάννης Κυριόπουλος, Ομότιμος Καθηγητής Οικονομικών της Υγείας, Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας
Χορηγός www.PharmaManage.gr & www.MedicalManage.gr

ΑΙΘΟΥΣΑ C2 – 260 Θέσεις – Lobby

12:30 - 13:10

✚✚ **Εισαγωγή στα Καινοτόμα Φάρμακα.**

Απόψεις που επικρατούν καθώς και η αξιολόγηση της καινοτομίας, της αποτελεσματικότητας, ασφάλειας και ευχρηστίας, αλλά και της πορείας από την έρευνα και ανάπτυξη του νέου φαρμάκου, μέχρι να φτάσει στα χέρια του ασθενή. Με την παρουσίαση των εμπλεκόμενων φορέων και του κανονιστικού πλαισίου, περιγράφεται και σηματοδοτείται ο ρόλος του επαγγελματία της υγείας, Ιατρού και Φαρμακοποιού, στη λήψη ορισμένων μέτρων για την ασφαλή χρήση του φαρμάκου, όπως περιλαμβάνονται στο Σύστημα Διαχείρισης του Κινδύνου κάθε φαρμάκου.

Πάρις Μποσκόπουλος, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Επιχειρήσεων
Χορηγός www.PharmaManage.gr & www.MedicalManage.gr

15:00 - 15:40

Πελάτες 3ης ηλικίας στο Φαρμακείο και Συμμόρφωση στη Φαρμακευτική Αγωγή.

Ποιο είναι το προφίλ των ηλικιωμένων πελατών του φαρμακείου; Ποιοι παράγοντες δυσχεραίνουν την επικοινωνία μαζί τους; Tips και μέθοδοι προσέγγισης. Αίτια και αποτελέσματα της μη συμμόρφωσης ασθενών με τη φαρμακευτική αγωγή. Ποια είναι η θέση και ο ρόλος του φαρμακοποιού στη συμμόρφωση των ασθενών;
Νάντια Ποσειδώνος, Φαρμακοποιός
Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

16:30 - 17:10

Φορολογικό, Οικονομικό και Νομοθετικό πλαίσιο των Φαρμακευτικών & Ιατρικών Υπηρεσιών.

Φορολογικές αλλαγές και ανατροπές στις τεχνικές των ελέγχων καθώς και το ύψος των νέων προστίμων & παραβάσεων. Τα φαρμακεία και οι γιατροί ως στόχος των ελεγκτικών υπηρεσιών. Δαίδαλος η επερχόμενη εφαρμογή των νέων λογιστικών προτύπων. Νέα λογιστική προσέγγιση από τις επιχειρήσεις. Δομή και ευελιξία από Φαρμακοβιομηχανίες, Ιατρικά Κέντρα και Φαρμακεία. Άνοιγμα των επαγγελμάτων & αναδιάρθρωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.
Δημήτρης Δημητρίου, Σύμβουλος επιχειρήσεων, Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής (ΣΟΕΛ) (ACCA)
Χορηγός www.PharmaManage.gr & www.MedicalManage.gr

18:00 - 18:40

Στρογγυλό Τραπέζι: Συμπληρώματα διατροφής ή Συμπληρώματα Υγείας ως φορέας ανάπτυξης του Ελληνικού φαρμακείου;

Πως η μετατόπιση των Σ.Δ. σε λειτουργικά (functional) - αποτελεσματικά σκευάσματα, η στήριξη της ιδέας των φυσικών πηγών θεραπείας από τους φαρμακοποιούς μαζί με την αποδοχή τους από τον ιατρικό κόσμο, επισφράγισε την καθιέρωσή τους σαν βοηθήματα Υγείας (Remedies). Απόψεις-Εμπειρίες-Προτάσεις από 3 διαφορετικούς εκπροσώπους του κλάδου.
Συντονιστής: Σπύρος Τερζόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος PHARMACENTER Α.Ε.
Συμμετέχουν:
Γιάννης Παπαγεωργίου, Φαρμακοποιός-Επιστημονικός Συνεργάτης HealthAid
Μαρία Μερτσιώτη, Διευθύντρια τμήματος ιατρικής ενημέρωσης HealthAid
Χειρουργός - Ορθοπεδικός (to be confirmed)
Κλινικός Διατροφολόγος (to be confirmed)
Χορηγός PHARMACENTER

ΑΙΘΟΥΣΑ C3 – 300 Θέσεις – Εντός της Έκθεσης

12:30 - 13:10

Επιχειρηματικό Πλάνο Φαρμακείου.

Ένα επιχειρηματικό πλάνο περιγράφει το όραμα και τους στόχους μια επιχείρησης καθώς και τις στρατηγικές και τακτικές που θα χρησιμοποιηθούν για να τα επιτύχει. Μπορεί και πρέπει να προσφέρει τους βασικούς επιχειρησιακούς προϋπολογισμούς, στόχους, διαδικασίες και διοικητικούς ελέγχους. Με απλό και κατανοητό τρόπο θα παρουσιαστεί υπόδειγμα επιχειρηματικού πλάνου φαρμακείου, με σκοπό την εξατομικευμένη εφαρμογή του.
Γιάννης Κοντάκος, Οικονομολόγος, Σύμβουλος Επιχειρήσεων
Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

15:00 - 15:40

Marketing Ιατρείου: Εφαρμόστε τα Καλύτερα Tips.

Μάρκετινγκ είναι οποιαδήποτε δραστηριότητα που οδηγεί την πρακτική σας σε μια επιθυμητή κατεύθυνση προβολής των υπηρεσιών και της εικόνας σας. Κατεύθυνση που θα μπορούσε να περιλαμβάνει την αύξηση του εισοδήματος μέσω της αύξησης του πελατολογίου, αντιμετώπιση του ανταγωνισμού, διατήρηση ή αύξηση μεριδίου αγοράς, είσοδο σε νέες υπηρεσίες και νέες αγορές ή καταπολέμηση αρνητικής δημοσιότητας. Παραθέτουμε μερικές χρήσιμες συμβουλές για τα βασικά του μάρκετινγκ, όπως ισχύουν σήμερα.
Ιωάννης Χαραμής, Οικονομολόγος, Σύμβουλος Μάρκετινγκ
Χορηγός www.MedicalManage.gr

16:30 - 17:10

Η Διοίκηση και η Κινητοποίηση του Προσωπικού.

Για να φθάσουν οι άνθρωποι στο μέγιστο της απόδοσής τους θα πρέπει να αγαπούν αυτό που κάνουν και να αντλούν ευχαρίστηση από την εκτέλεσή του. Τα συναισθήματα είναι ουσιαστικά αυτά που μας κινούν, που μας ωθούν προς την επίτευξη των στόχων μας, είναι τα «καύσιμα» που μας ενεργοποιούν. Τα κίνητρα με τη σειρά τους είναι αυτά που διαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε τα πράγματα, που δίνουν μορφή στις πράξεις μας. Τα μεγάλα έργα των ανθρώπων ξεκινούν από τα μεγάλα συναισθήματα!
Ανδρέας Καλλιβωκάς, Φαρμακοποιός
Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

18:00 - 18:40

Σύγχρονα Μηχανογραφικά Συστήματα, Πυλώνας Ανάπτυξης των Φαρμακείων του Μέλλοντος. Μια Πραγματική Εμπειρία - testimonial.

Τα σύγχρονα μηχανογραφικά συστήματα και η πληροφορική είναι από τα σημαντικότερα εργαλεία στα χέρια του φαρμακοποιού για τη σωστή πρόβλεψη και την ανάπτυξή του στην Νέα Εποχή. Ανάλυση πάνω στα οφέλη από τη διαδικασία και η επιστροφή της επένδυσης. Η μελέτη και η εμπειρία από μια πραγματική υλοποίηση μιας «end to end» λύσης.
Ιωάννης Σταθούρος, Διευθύνων Σύμβουλος της SmartWare
Χορηγός SmartWare

ΑΙΘΟΥΣΑ TV – 125 Θέσεις – Στρογγυλά Τραπέζια– Εντός της Εκθεσης

12:30 - 13:10

Καλές Πρακτικές Marketing στο Ιατρείο: 4 Ιατροί Καταθέτουν την Εμπειρία τους.

Ενέργειες και ιδέες που εφαρμόστηκαν από ιατρούς και είχαν πραγματικά απήχηση στην ικανοποίηση των ασθενών και στην αύξηση του πελατολογίου τους .
Συντονιστής: **Σοφία Νέτα**, Δημοσιογράφος Υγείας
Συμμετέχουν οι Ιατροί:
Αλέξανδρος Μορτάκης, Γυναικολόγος
Απόστολος Γαϊτάνης, Πλαστικός Χειρούργος
Mohammad Mhaidat, Δερματολόγος
Κωνσταντίνος Καλογερόπουλος, Οδοντίατρος-Ενδοδοντολόγος
Χορηγός www.MedicalManage.gr

15:00 - 15:40

✚ Αυτοί οι Φαρμακοποιοί που Βρήκαν Μοχλούς Ανάπτυξης στη Νέα Κατάσταση Πραγμάτων.

4 φαρμακοποιοί καταθέτουν την εμπειρία τους περιγράφοντας τις ενέργειες που έκαναν για να διαφοροποιηθούν και να βγουν κερδισμένοι σε αυτή τη δύσκολη εποχή, αναλύοντας τα οικονομικά δεδομένα της κάθε επένδυσης ή ενέργειας και της απόδοσής της.

Συντονιστής: **Τάκης Ζερβακάκης,** Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Συμμετέχουν οι Φαρμακοποιοί:

Γιώργος Χατζόπουλος, Ν. Πέραμος

Έρση Τσούτσουρα, Σαλαμίνα

Νίκος Αγγελίδης, Αθήνα

Νικολέττα Μιχαλοπούλου, Καλαμάτα

Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

16:30 - 17:10

✚ Η Συνεισφορά της Αυτοφροντίδας στην Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας, στο Σύστημα Υγείας και την Οικονομία του Κράτους.

Στα περισσότερα κράτη-μέλη της ΕΕ η αυτοφροντίδα αποτελεί βασική προτεραιότητα των κυβερνήσεων προκειμένου να επιτύχουν καλύτερη βιωσιμότητα των συστημάτων υγείας τους. Στη συζήτηση θα τεθούν υπόψη τα μεγάλα οφέλη που θα έχει και για την Ελλάδα η πρακτική της αυτοφροντίδας.

Συντονιστής: **Γεώργιος Δόκιος,** Γενικός Διευθυντής ΕΦΕΧ

Συμμετέχουν:

Βασίλης Σερέτης, Αντιπρόεδρος Συνδέσμου ΕΦΕΧ – Φαρμακοποιός.

Γεώργιος Σαρελάκος, Market Access Manager, AESGP

Κατερίνα Βουρεξάκη, Φαρμακοποιός, Πρόεδρος Επιτροπής Διαφήμισης Φαρμάκων και Συμπληρωμάτων Διατροφής ΕΟΦ, Εκπρόσωπος Υπουργείου Υγείας (to be confirmed)

Χορηγός ΕΦΕΧ

18:00 - 18:40

✚ Συνεργασίες Φαρμακείων: 3 Επιτυχημένες Περιπτώσεις.

Αναλύοντας διαφορετικά μοντέλα συνεργασιών: Προβλήματα, δυσκολίες, αποτυχίες, αλλά και επιτυχημένες προσπάθειες.

Συντονιστής: **Βαγγέλης Παϊδούσης,** Οικονομολόγος, Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Συμμετέχουν οι Φαρμακοποιοί:

Γιώργος Πανδής, Συνεργαζόμενα Φαρμακεία Κέρκυρας

Κρίτωνας Βλάχος, Συνεργαζόμενα Φαρμακεία Σαλαμίνας

Μάριος Ρούσσος, Συνεργαζόμενα Φαρμακεία Σύρου

Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΥΡΙΑΚΗ, 15/2/2014 10:30 έως 18:40

15 Ομιλίες και 3 Στρογγυλά Τραπέζια

ΑΙΘΟΥΣΑ C1 – 500 Θέσεις – Lobby

10:30 - 11:10

✚ Το Φαρμακείο: Ένα Επάγγελμα του Μέλλοντος.

Ας δούμε το αύριο και να θέσουμε τις βάσεις του οράματος μας, εξετάζοντας το σημερινό περιβάλλον της κρίσης και του μνημονίου. Ας μη μένουμε μόνο στο σήμερα, αλλά ας σχεδιάσουμε διαφορετικά το μέλλον του επαγγέλματος, που κατά τη γνώμη των πλέον ειδικών έχει προοπτικές και ευκαιρίες, αλλά όχι με τη δομή που μέχρι τώρα γνωρίζαμε!

Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Μάρκετιγκ και Επικοινωνίας

Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

12:30 - 13:10

Ομιλία στα Αγγλικά με μεταφραστικό εξοπλισμό

✚ Η Εξέλιξη στα Συμπληρώματα Διατροφής.

Για πρώτη φορά εφαρμόζεται η ολιστική φιλοσοφία σε συμπληρώματα διατροφής ξεκλειδώνοντας όλες τις ευεργετικές ιδιότητες των απαραίτητων διατροφικών συστατικών για τον άνθρωπο. Νέες πρωτοποριακές οργανικές συνθέσεις με φρέσκα βιολογικά βότανα 100% φυσικές, χωρίς καθόλου χημικά πρόσθετα και συντηρητικά, έχουν συνδυαστεί με μοναδικό και επιστημονικά τεκμηριωμένο τρόπο, ώστε να αναδεικνύεται το συνεργιστικό περιβάλλον και να μεγιστοποιείται η αποτελεσματικότητα τους. Η νέα φιλοσοφία συμπληρωμάτων διατροφής ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του σύγχρονου φαρμακείου για διαφοροποίηση μέσα από την καινοτομία.

Stephen Terrass, Ερευνητής & Δ/νων Σύμβουλος της TERRANONA Nutrition, Wembley Park, UK

Χορηγός BIONAT

15:00 - 15:40

✚ Πως να Αυξήσετε τις Πωλήσεις σας: Διαχείριση του χώρου, Merchandising & Προωθητικές ενέργειες.

Ομιλία στα Αγγλικά με μεταφραστικό εξοπλισμό

Πώς να διαχειριστείτε το χώρο σας στις OTC κατηγορίες; Πώς να οργανώσετε τα ράφια σας ώστε να ανταποκριθείτε αποτελεσματικότερα στις ανάγκες του καταναλωτή; Πώς να αυξήσετε τις πωλήσεις σας με τις κατάλληλες προωθητικές ενέργειες και τη βελτίωση της «ορατότητας» των προϊόντων;

Tom Gybels, Corporate Sales Director, Omega Pharma NV

Χορηγός Omega Pharma

16:30 - 17:10

✚✚ Ηγετικές Αρετές σε Δύσκολους Καιρούς.

Σε δύσκολους καιρούς το μάνατζμεντ είναι προαπαιτούμενο, ενώ η ηγεσία αποτελεί τον κρίσιμο παράγοντα επαγγελματικής και επιχειρησιακής επιτυχίας. Η άσκηση αποτελεσματικής ηγεσίας απαιτεί κρίσιμες ηγετικές αρετές όπως η απόκτηση εμπιστοσύνης, η ακεραιότητα, η διοίκηση αλλαγών, η δημιουργία κατάλληλης κουλτούρας, η έμπνευση και η κινητοποίηση των ανθρώπων.

Δημήτρης Μπουραντάς, Καθηγητής Μάνατζμεντ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διευθυντής Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων & Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων.

Χορηγός www.PharmaManage.gr & www.MedicalManage.gr

18:00 - 18:40

✚ Φυσικά προϊόντα: Φυτικά Φάρμακα, Συμπληρώματα Διατροφής, Καλλυντικά. Χρήση και Ασφάλεια.

Αναφέρονται τα πλέον συνήθη φυσικά προϊόντα και φυτικά εκχυλίσματα σε φυτικά φάρμακα, συμπληρώματα διατροφής, καλλυντικά, που διακινούνται μέσω φαρμακείων. Επισημαίνονται οι ενδείξεις τους, οι ανεπιθύμητες ενέργειες, οι αλληλεπιδράσεις, οι προφυλάξεις και οι περιορισμοί στην χρήση τους, καθώς και το νομοθετι-

Καλώς ήλθατε στη νέα εποχή της διπλής βρογχοδιαστολής[1]

Xoterna®
Breezhaler®
ΜΗΛΕΪΝΙΚΗ ΙΝΔΑΚΑΤΕΡΟΛΗ/ΒΡΩΜΙΟΥΧΟ ΓΛΥΚΟΠΥΡΡΟΝΙΟ

Η νέα

άπαξ ημερησίως βρογχοδιασταλτική[1] θεραπεία για τους συμπτωματικούς ασθενείς με ΧΑΠ.

XOT-A01-0914

Xoterna® Breezhaler®
85μg/43μg

1. Περίληψη των Χαρακτηριστικών του Προϊόντος Xoterna®Breezhaler®(SmPC)

Για τη συνταγογράφηση του προϊόντος συμβουλευτείτε την Περίληψη Χαρακτηριστικών του Προϊόντος

Pharmathen
Innovation, inspired by life

Βοηθήστε να γίνουν τα φάρμακα πιο ασφαλή και Αναφέρετε ΟΛΕΣ τις ανεπιθύμητες ενέργειες για ΟΛΑ τα φάρμακα Συμπληρώνοντας την «ΚΙΤΡΙΝΗ ΚΑΡΤΑ»

ΦΑΡΜΑΤΕΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ
Λ. Μαραθώνος 144 - 153 51 Παλλήνη Αττικής
Κεντρικά Γραφεία: Λ. Κηφισίας 44 - 151 25 Μαρούσι Αττικής
Τηλ: 210 66 64 805-6, Φαξ: 210 66 64 804
web: www.pharmathen.com
mail: info@pharmathen.com

κό πλαίσιο που διέπει τα προϊόντα αυτά.
Ελένη Σκαλτσά, Καθηγήτρια Φαρμακογνωσίας και Χημείας Φυσικών Προϊόντων, Πανεπιστήμιο Αθηνών

✚ Η Παροχή Συμβουλών, ως Ανάδειξη του Ρόλου του Φαρμακοποιού μέσα στο Σύστημα Υγείας.

Ο Φαρμακοποιός σαν μέρος της πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας έχει ως πρώτη προτεραιότητα τη βελτίωση της υγείας των πολιτών. Η έλλειψη οριοθέτησης υπηρεσιών οδηγεί την εποχή αυτή στην ανάδειξη νέων μεθόδων ή τρόπων για την προώθηση της επαγγελματικής του ταυτότητας. Καλείται να ενημερώσει για την ορθή χρήση των φαρμάκων, και να μειώσει πιθανή εμφάνιση κάποιας ανεπιθύμητης ενέργειας, μέσα από την παροχή συμβουλών προς τον ασθενή, σαν μέρος της φαρμακευτικής φροντίδας.
Ιωάννης Παπαδόπουλος, Φαρμακοποιός, Οικονομολόγος Υγείας (HSPH)
Υπ. Διδάκτωρ Φαρμακευτικής Πανεπιστημίου Αθηνών
Χορηγός ΕΦΕ

ΑΙΘΟΥΣΑ C2 – 260 Θέσεις – Lobby

12:30 - 13:10

✚✚ Βιολογική βρεφική-Παιδική διατροφή. Τα γιατί και τα πρέπει.

Η επιλογή βιολογικών βρεφικών και παιδικών τροφών είναι η ιδανική πρόταση για τα βρέφη & παιδιά λόγω των αυξημένων αναγκών σε θρεπτικά συστατικά για την υγιή ανάπτυξη τους. Δεν αρκεί όμως ένας χαρακτηρισμός για να κάνει ένα προϊόν βιολογικό. Χρειάζονται συγκεκριμένες συνθήκες παραγωγής, ενδελεχείς και εξαντλητικοί έλεγχοι σε όλα τα στάδια παραγωγής με συστατικά από τη φύση και με σεβασμό σε αυτήν.
Παναγιώτης Μ. Ευθυμίου, Παιδίατρος-Υπεύθυνος παιδίατρος βρεφονηπιακών σταθμών Δήμου Ζωγράφου, Συνεργάτης Παιδιατρικής Κλινικής «ΜΗΤΕΡΑ»
Χορηγός Γερολυμάτος International

15:00 - 15:40

✚ Ο Ρόλος των Διατροφικών Συμπληρωμάτων στην Πρόληψη και Αντιμετώπιση των Χρόνιων Εκφυλιστικών Ασθενειών που Σχετίζονται με τη Γήρανση.

Τα διατροφικά συμπληρώματα έχουν σημαντικό ρόλο για την υγεία μας, και ειδικότερα για την καταπολέμηση των χρόνιων εκφυλιστικών ασθενειών που σχετίζονται με τα γηρατειά (καρκίνος, καρδιοπάθεια, διαβήτης, αρθρίτιδα, νόσος του Αλτσχάιμερ κ.α.). Με ποιους μηχανισμούς μπορούν τα διατροφικά συμπληρώματα να καταπολεμήσουν αυτές τις παθήσεις και επιστημονική τεκμηρίωση της δράσης τους. Πώς μπορούν να συνδυάζονται με ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα διατροφής σε κάθε εναλλακτική θεραπεία αλλά και με συμβατικές θεραπείες της κλασσικής ιατρικής;
Μάριος Δημόπουλος, Διατροφολόγος - Συγγραφέας
Χορηγός JMN Pharmaceutical

16:30 - 17:10

✚✚ Χρησιμοποιώντας το Web για να Κτίσετε Πιστό Πελατολόγιο

Στην εποχή της «αυτοδιάγνωσης» το "http://www…..:" θα το βλέπατε σαν world wide web ή ως who-where-what για να επικοινωνήσετε με τους εν δυνάμει πελάτες σας; Ο ασθενής πλέον ενημερώνεται, αμφισβητεί, ψάχνει, προχωράει σε «αυτοδιάγνωση» πάθησης. Μια από τις βασικότερες και οικονομικότερες πλέον πηγές πληροφόρησής του είναι το γνωστό σε όλους μας: http://www….. Το ιντερνέτ αποτελεί έναν από τους «καθρέπτες» αλλά και «δικαστές» των επιστημόνων υγείας. Πρέπει να γνωρίζουμε τους πελάτες μας, για να μας γνωρίσουν και αυτοί.
Νικόλαος Καλύβας, Σύμβουλος Στρατηγικής και online Επικοινωνίας για τη Φαρμακευτική Αγορά.
Χορηγός N.Kalyvas,Online Communication Consulting Strategies

18:00 - 18:40

✚ Το Φαρμακείο του Σήμερα και του Αύριο... «Στραβός είναι ο γιαλός ή στραβά αρμενίζουμε;».

Πώς αντιλαμβάνεται η πολιτεία το φαρμακείο του σήμερα; Μπορούν οι υπηρεσίες πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας αναφορικά με την πρόληψη και την συμμόρφωση του ασθενούς να συμβάλουν στην μείωση των κρατικών δαπανών; Πώς μπορεί το φαρμακείο να αναπτύξει υπηρεσίες φαρμακευτικής φροντίδας σήμερα, οικοδομώντας το φαρμακείο του αύριο; Γιατί οι ανωτέρω υπηρεσίες μπορούν να συμβάλουν στη βελτίωση των αποτελεσμάτων υγείας των ασθενών και κατ' επέκταση στη βελτίωση της ποιότητας ζωής τους;
Σταύρος Μπελώνης, Φαρμακοποιός, Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Συνεταιρισμών Φαρμακοποιών Ελλάδας
Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΑΙΘΟΥΣΑ C3 – 300 Θέσεις – Εντός της Έκθεσης

12:30 - 13:10

✚ Χρησιμοποιώντας την Τεχνολογία για την Προβολή της Πρακτικής του Ιατρείου.

Σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και μεταβαλλόμενο περιβάλλον υγείας, ο ασθενής-πελάτης ψηφιοποιείται όλο και περισσότερο και αποτελεί οδηγό για επαναστατικές εξελίξεις. Η συμβολή της τεχνολογίας για την προβολή της ιατρικής πρακτικής σήμερα, είναι καθοριστική όχι μόνο για την ανάπτυξη της αλλά και για την επιβίωσή της.
Αντώνης Σακάλογλου, Σύμβουλος Επιχειρηματικής Ανάπτυξης
Χορηγός www.MedicalManage.gr

15:00 - 15:40

✚ Κατανοώντας την Έννοια «Πελάτη-Ασθενή» - Οι Υπηρεσίες στο Ιατρείο.

Εκτίμηση του ιατρικού επαγγέλματος στο σύνολο των στοιχείων του περιβάλλοντός του και όχι μόνο στην επιστημονική του υπόσταση. Αποδοχή αυτής της πραγματικότητας και έννοιας «ασθενή-πελάτη» και πώς να την εκμεταλλευτείτε για αμοιβαίο όφελος, εξασκώντας μια πιο μοντέρνα και ευέλικτη ιατρική. Αποδοχή της ιατρικής σαν υπηρεσία υγείας και αναφορά σε ενέργειες και εργαλεία marketing και επικοινωνίας για κτίσιμο πιστού πελατολογίου.
Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
Χορηγός www.MedicalManage.gr

16:30 - 17:10

✚ Ευκαιρίες Ανάπτυξης στα ΜΗΣΥΦΑ.

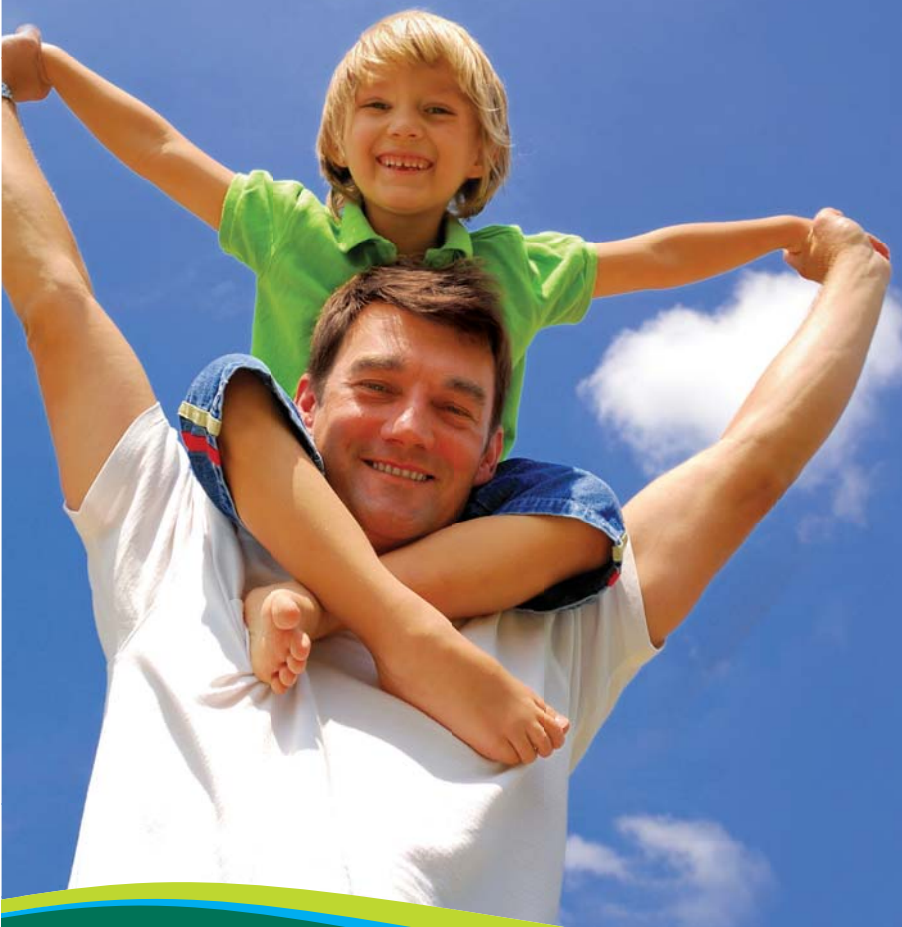
Θα παρουσιαστούν οι ευκαιρίες ανάπτυξης για το φαρμακείο, που μπορούν να προσφέρουν τα ΜΗΣΥΦΑ προϊόντα. Σε μια εποχή όπου η ανάπτυξη από τα συνταγογραφούμενα φαρμακευτικά σκευάσματα όλο και περιορίζεται, τα ΜΗΣΥΦΑ μπορεί να αποτελέσουν βασικό πυλώνα ανάπτυξης του φαρμακείου, με τις ανοδικές τάσεις που παρουσιάζει η αγορά τους.
Νικόλαος Κωστάρας, Γενικός Διευθυντής IMS

Διαχρονική Αξία

στην Αντιμετώπιση
της Εξωτερικής Ωτίτιδας
& του εκζέματος
του έξω ακουστικού πόρου

SYNALAR® OTIC

- Εξαιρετικά **Ισχυρή Αντιφλεγμονώδης** και **Αντικνησμώδης** δράση
- **Αποτελεσματικότητα** στην αντιμετώπιση της **Εξωτερικής Ωτίτιδας**
- **Επιλεγμένα έκδοχα**
- **Διάχυση** & **Διείσδυση** δραστικής ουσίας στο **σημείο της φλεγμονής**
- **Επαφή σε όλα τα σημεία** της αλλοίωσης (εξωτερικός ακουστικός πόρος)



SYN.OT./KAT.1/11.13

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ: SYNALAR OTIC **ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ:** Κάθε ml διαλύματος περιέχει: Fluocinolone acetonide 0,25mg, Neomycin (as base) 3,50mg, Polymyxin B (as base) 10.000 I.U., Fluocinolone acetonide: $C_{24}H_{30}F_2O_6$, 21-(acetyloxy)-6α, 9-difluoro-11β-hydroxy-16α,17-[(1-methylethylidene)bis(oxy)]pregna-1,4-diene-3,20-dione, Neomycin sulfate: $C_{23}H_{46}N_6O_{13}.xH_2SO_4$o-2,6-diamino-2,6-dideoxy-α-D-glucopyranosyl-(1->4)-o-(o-2,6-diamino—2,6-dideoxy-β-Lidopryanosyl-(1->3)-β-D-ribofuranosyl)-(1->5)-(2-deoxy-D-streptamine)sulfate, Polymyxin B sulfate: $C_{56}H_{98}N_{16}O_{17}$ 2,5(H_2SO_4) **Αντενδείξεις:** Το SYNALAR OTIC προορίζεται για τοπική χρήση μόνο. Πριν από τη χορήγηση συνιστάται ο καθαρισμός του έξω ακουστικού πόρου, που πρέπει να είναι στεγνός και στη συνέχεια εφαρμόζεται το διάλυμα στην πάσχουσα περιοχή, είτε με ένα βύσμα βάμβακα εμποτισμένο με διάλυμα που τοποθετείτε στον έξω ακουστικό πόρο. Η συνιστώμενη δοσολογία είναι 3-4 σταγόνες, 2-4 φορές την ημέρα, ή ανάλογα με τις ανάγκες του ασθενή. Συνιστάται, οι σταγόνες προτού χορηγηθούν να θερμαίνονται στη θερμοκρασία του σώματος για να αποφευχθεί η θερμική διέγερση της αίθουσας. ΓΥΡΙΣΤΕ ΤΟ ΠΑΝΩ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΛΕΥΚΟΥ ΚΑΛΥΜΑΤΟΣ ΔΕΞΙΑ ΚΑΙ ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΚΟΠΕΙ. Υπερευαισθησία σ' ένα από τα συστατικά του φαρμάκου. Διάτρηση του τυμπάνου τραυματικής ή φλεγμονώδους αιτιολογίας. **Ειδικές προειδοποιήσεις και προφυλάξεις κατά τη χρήση**: Πρέπει να εξετάζεται η κατάσταση του τυμπάνου πριν από τη χρήση του φαρμάκου. Το SYNALAR OTIC πρέπει να χορηγείται με προσοχή σε άτομα με διάτρηση του κοίλου του τυμπάνου ή σε άτομα που πάσχουν από χρόνια ωτίτιδα. Εάν η τοπική λοίμωξη συνεχίζεται ή επιδεινώνεται πρέπει να χορηγηθεί η κατάλληλη συστηματική αντιβακτηριδιακή θεραπεία σύμφωνα με τα τεστ ευαισθησίας. Όπως και με όλα τα σκευάσματα που περιέχουν αντιμικροβιακούς παράγοντες, η παρατεταμένη χρήση δυνατόν να προκαλέσει υπερανάπτυξη μη ευαίσθητων μικροοργανισμών, οπότε και συνιστάται η εφαρμογή της κατάλληλης θεραπείας. Λόγω του ότι η polymyxin B sulfate είναι ωτοτοξικός αντιμικροβιακός παράγοντας δεν πρέπει να χρησιμοποιείται πέραν των 10 ημερών άνευ ιατρικής παρακολουθήσεως. Βασική Σύσταση: Να μην γίνεται χρήση τοπικών κορτικοστεροειδών πέραν των τριών εβδομάδων χωρίς επανεξέταση του αρχικού από τον ειδικό γιατρό. Πρέπει να αποφεύγεται η μακρόχρονη χρήση στα παιδιά. **Ανεπιθύμητες ενέργειες:** Σπάνια φαινόμενα δερματικής αλλεργίας οφειλόμενα στα αντιβιοτικά. Σε χρήση διάτρητου τυμπάνου, υπάρχει κίνδυνος αιθουσαίας και κοχλιακής τοξικότητας. Η θεραπεία πρέπει να γίνεται μόνο με την παρακολούθηση ιατρού λόγω κινδύνου ανάπτυξης ωτομυκώσεως. **Κάτοχος αδείας κυκλοφορίας:** Μινέρβα φαρμακευτική α.ε., Κηφισού 132, 12131 Αθήνα Τηλ.: (210) 5702199.

Βοηθήστε να γίνουν τα φάρμακα πιο ασφαλή και Αναφέρετε ΟΛΕΣ τις ανεπιθύμητες ενέργειες για ΟΛΑ τα φάρμακα Συμπληρώνοντας την « ΚΙΤΡΙΝΗ ΚΑΡΤΑ»

Για πλήρεις συνταγογραφικές πληροφορίες παρακαλείσθε όπως επικοινωνήσετε με την εταιρεία.

Minerva ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.
Λ. Κηφισού 132, 121 31 Αθήνα
Τ. 210 5702199, **F.** 210 5728 215

✚ Προκλήσεις, Ευκαιρίες και νέες Πολιτικές για την Αυτοφροντίδα στην Ε.Ε.

Οι νέες προτεραιότητες και ευκαιρίες που διαμορφώνονται στο ευρωπαϊκό περιβάλλον. Η αυτοφροντίδα στο επίκεντρο των ευρωπαϊκών πολιτικών για την υγεία και ο ουσιώδης ρόλος της στη βιωσιμότητα των συστημάτων υγείας. Δυνατότητες και πρακτικές για την προώθηση της αυτοφροντίδας στο πλαίσιο των νέων συνθηκών που χαρακτηρίζουν την προσφορά των υπηρεσιών υγείας.

Γεώργιος Σαρελάκος, Market Access Manager, AESGP

Χορηγός ΕΦΕΧ

18:00 - 18:40

✚ Αποτελεσματική επικοινωνία με τον ασθενή σε δύσκολες καταστάσεις: Από τη Θεωρία στην Πράξη

Η καλή επικοινωνία δεν είναι πάντα έμφυτη σε κάθε άνθρωπο. Παρόλα αυτά, υπάρχουν μέθοδοι που μπορούν να διδαχθούν και έτσι να βελτιωθεί η επικοινωνία με τον ασθενή. Αυτό είναι ιδιαιτέρως σημαντικό σε δύσκολες καταστάσεις που ενδεχομένως ο ιατρός αντιμετωπίζει σε καθημερινή βάση. Ως εκ τούτου, η ομιλία αυτή θα διδάξει και θα δώσει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να εξασκηθούν στα πρωτόκολλα που αφορούν τις επικοινωνιακές δεξιότητες που κρίνονται απαραίτητες για τη «διαχείριση ενός εξοργισμένου ασθενή» ή την «ανακοίνωση δυσάρεστων ειδήσεων».

Μαρία Χιόνη, Διδάσκουσα Ιατρική Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα & Επικοινωνιακές Δεξιότητες, Διδασκαλείο Παν/ου Αθηνών

Χορηγός www.MedicalManage.gr

ΑΙΘΟΥΣΑ TV – 125 Θέσεις – Στρογγυλά Τραπέζια– Εντός της Εκθεσης

12:30 - 15:40

✚ Ενισχύστε την Ανταγωνιστικότητά σας με τις WEB ACTIONS PIERRE FABRE Ελλάς 2015.

Ενέργειες μέσω διαδικτύου που αναπτύσσει η Pierre Fabre Ελλάς για τους καταναλωτές και το προσωπικό του φαρμακείου:

- Κινητοποίηση Καταναλωτών: DIGITAL ACTIONS
- Κινητοποίηση Προσωπικού: PF MYPARTNER
- Μηχανοργάνωση Φαρμακείου: E-CARE PLUS

Αντωνία Μαρκούρη, Διευθύντρια Τμήματος Προβολής & Ανάπτυξης Pierre Fabre Ελλάς

Νίκος Χαριτόπουλος, Φαρμακοποιός, Ιδιοκτήτης φαρμακείου

Έφη Θεοδωρέλου, Φαρμακοποιός, Υπεύθυνη E-care plus Pierre Fabre Ελλάς

Ράνια Λέχου, Φαρμακοποιός, Διευθύντρια Τμήματος Υπηρεσιών & Εκπαίδευσης Pierre Fabre Ελλάς

ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΔΩΡΕΑΝ ΤΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ E-CARE PLUS, ΚΕΡΔΙΖΟΝΤΑΣ ΣΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ PIERRE FABRE

Χορηγός Pierre Fabre Hellas

16:30 - 17:10

✚ Η Συνεχιζόμενη Εκπαίδευση του Φαρμακοποιού.

Προλογίζει ο **Κωνσταντίνος Δεμέτζος**, Καθηγητής Φαρμακευτικής Τεχνολογίας και Νανοτεχνολογίας, Πανεπιστημίου Αθηνών

Συντονιστής: Άννα Τσαντίλη-Κακουλίδου, Καθηγήτρια Φαρμακευτικής Χημείας-Φαρμακευτικής Ανάλυσης, Πανεπιστημίου Αθηνών

Συμμετέχουν:

Ιωάννα Χήνου, Καθηγήτρια Φαρμακογνωσίας και Χημείας Φυσικών Προϊόντων, Φαρμακευτική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών

Θέμα: Η εκπαίδευση στην ορθή χρήση των ΜΥΣΥΦΑ και Φυσικών προϊόντων, ως μοχλός ανάδειξης της επιστημονικής υπόστασης του φαρμακοποιού στη σύγχρονη Ελληνική πραγματικότητα.

Σοφία Χατζηαντωνίου, Επικ. Καθηγήτρια Φαρμακευτικής Τεχνολογίας Παν/ου Πατρών

Θέμα:Εφαρμογή της Επιμόρφωσης στο Εργαστήριο του Φαρμακείου

Η συνεχής ενημέρωση και εκπαίδευση των Φαρμακοποιών σχετικά με τις εξελίξεις που αφορούν την επιστήμη που υπηρετούν, είναι σημαντική, προκειμένου να διατηρήσουν το υψηλό επίπεδο της παρεχόμενης φροντίδας. Η ορθή εφαρμογή στο εργαστήριο του φαρμακείου των νέων γνώσεων που αποκομίζει ο Φαρμακοποιός, συμβάλλει καθοριστικά στην βελτίωση των υπηρεσιών που παρέχονται στον ασθενή.

Χορηγός ΕΦΕ

18:00 - 18:40

✚ Ιδρύοντας ένα Νέο Φαρμακείο σε Δύσκολους Καιρούς.

4 νέοι φαρμακοποιοί καταθέτουν την εμπειρία τους για τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν και αντιμετωπίζουν στη νέα επιχειρηματική τους προσπάθεια, πως προσπαθούν να διαφοροποιηθούν και να σταθούν στη δύσκολη αυτή εποχή, αλλά και τι συμβουλές δίνουν στους συναδέλφους τους που θα τολμήσουν κάτι τέτοιο.

Συντονιστής: Γιάννης Κοντάκος, Οικονομολόγος, Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Συμμετέχουν οι Φαρμακοποιοί:

Κυριακή Γωνιοτάκη, Χανιά

Πέννυ Λαζογιώργου, Αθήνα,

Ολίνα Ηλιάδου, Ξάνθη

Στέλιος Κονδύλης, Χαλκίδα

Χορηγός PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Εργαστήρια

ROOM 1 – 25 Θέσεις – Στο χώρο του Lobby

✚ **WINMEDICA**

Σύγχρονη Διαχείριση από το Φαρμακοποιό ασθενών με Σακχαρώδη Διαβήτη, Αναιμία. Τι αλλάζει το 2015;

Σημασία της αυτομέτρησης σακχάρου. Συμβουλές για καλύτερες μετρήσεις. Τι πρέπει να προσέχουμε στην επιλογή συστήματος αυτομέτρησης. Η σημασία του σιδήρου για την υγεία-Μύθοι και πραγματικότητες. Προβλήματα στη χορήγηση σιδήρου & διαχείριση ασθενών με αναιμία ή αυξημένες ανάγκες σε σίδηρο. Νέα πρωτοποριακή τεχνολογία στα συμπληρώματα σιδήρου. Σύγχρονες λύσεις για ικανοποιημένους πελάτες με καλύτερη ποιότητα ζωής.

ΣΑΒΒΑΤΟ 14/2/2014

10.30-11.10, 12.30-13.10, 15.00-15.40, 16.30-17.10, 18.00-18.40

*Κρατήσεις: **Βλαχοπούλου Μαρία***

Τ.: 210 748 8821/εσωτ.111 ή Αντωνίου Μαρία Τ: 6957 830 241

ROOM 2 – 50 Θέσεις – Στο χώρο του Lobby

✚ **JOHNSON &JOHNSON**

ΚΥΡΙΑΚΗ 15/2/2014

10:30-11:10 Εποχική Αλλεργία: Διάγνωση και σύσταση για μια ασφαλή και αποτελεσματική θεραπεία.

12:30-13:10 & 15:00-15:40 Κρυολόγημα: Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για μια αποτελεσματική θεραπεία.

16:30-17:10 RoC: Μια Νέα Εποχή στην Αντιγήρανση με τη συνεργασία της αισθητικής δερματολογίας. (Αποκλειστικά για πελάτες RoC – κατόπιν πρόσκλησης)
18:00-18:40 Μη Συνταγογραφούμενα Φάρμακα: Τάσεις και εξελίξεις στην παγκόσμια, ευρωπαϊκή και ελληνική αγορά. Τρόποι ανάπτυξης της κατηγορίας στο δικό σας φαρμακείο.
Κρατήσεις: ***Τ.: 800 500 1555 (γραμμή χωρίς χρέωση)***

ROOM 3 – 70 Θέσεις – Στο χώρο του Lobby

✚ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΚΤΥΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ

Δίκτυο ανεξαρτήτων Φαρμακείων: Η Σωστή Απάντηση στις Ευκαιρίες του Σήμερα.
ΚΥΡΙΑΚΗ 15/2/2014
11:00-12:30, 13:30-15:00, 16:00-17:30
Δημιουργία ενός πανίσχυρου Πανελλαδικού Δικτύου Φαρμακείων με σκοπό την αναβάθμιση αυτών σε υγιείς και κερδοφόρες επιχειρήσεις.
Παρουσίαση ευέλικτου επιχειρηματικού πλάνου που θα αναφέρονται τα στάδια υλοποίησης και εφαρμογής.
Κρατήσεις: ***Νατάσα Βασιλικοπούλου Τ.:210 483 2322 Εσωτ.201***

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ C1-B2 – Στο χώρο της Έκθεσης

✚ PIERRE FABRE HELLAS

ΣΑΒΒΑΤΟ 14/2/2014
12:00–16:00
AVENE: Ενισχύστε τις Υπηρεσίες σας προς τους Πελάτες σας με το Δερματολογικό SPA της AVENE. Εκπαίδευση με θέμα: «30' Δερματολογικής Φροντίδας & Απευαισθητοποίησης του Ευαίσθητου Δέρματος». Αφεθείτε στα έμπειρα χέρια των αισθητικών μας για μια δερματολογική περιποίηση του προσώπου σας με προϊόντα AVENE και ζήστε την εμπειρία ενός πραγματικού SPA (SANITAS PER AQUA AVENE). Αποκτήσετε την πιστοποίηση της AVENE για τη δερματολογική καμπίνα φροντίδας του ευαίσθητου δέρματος στο χώρο σας, ένα μοναδικό μοχλό ανάπτυξης εξειδικευμένων υπηρεσιών του φαρμακείου σας.
17:00–20:00
KLORANE: Ανάλαφρες Μπούκλες; Φίνο Καρέ; Σικάτο Κοντό; Επιμελώς Ατημέλητο; Μοιραίο Ίσιο; Όποιο και αν είναι το στυλ των μαλλιών σας, ΑΝΑΔΕΙΞΤΕ ΤΟ στη στιγμή με τη βοήθεια της Klorane.
Κρατήσεις: ***Όλγα Καλίνογλου Τ.: 210 771 5353/ εσωτ.230***

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ C3-B4 – Στο χώρο της Έκθεσης

✚ GLAXOSMITHKLINE

Category Management στο Φαρμακείο.
ΣΑΒΒΑΤΟ 14/2/2014
15:00–15:40, 16:30–17:10, 18:00–18:40
ΚΥΡΙΑΚΗ 15/2/2014
10:30-11:10, 12:30-13:10, 15:00-15:40
Κρατήσεις: ***Βικτώρια Παπαδοπούλου Τ.: 210 688 2334 – 694 347 8222***

100% ασφαλής και αγνή κρέμα για την αλλαγή της πάνας του μωρού με ό,τι καλύτερο έχει δώσει η φύση. Με **φυσικό κερί μέλισσας, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, βαλσαμέλαιο, έλαιο καλέντουλας, χαμομηλέλαιο** και **φυσικό άρωμα χαμομηλιού**, η κρέμα αυτή περιποιείται και θεραπεύει φυσικά από ερεθισμούς και συγκάματα την επιδερμίδα του μωρού που είναι ιδιαίτερα ευαίσθητη σε χημικές ουσίες.

Το **φυσικό κερί μέλισσας** έχει αντιβιοτικές, αντισηπτικές, αντιφλεγμονώδεις, αντιφλογιστικές, μαλακτικές, επουλωτικές ιδιότητες κρατώντας το δέρμα απαλό και ελαστικό.

Το **εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο** τρέφει, επουλώνει και περιποιείται την επιδερμίδα του μωρού, ενισχύοντας την ελαστικότητά του.

Το **βαλσαμέλαιο** γνωστό θεραπευτικό, επουλωτικό και αντιφλεγμονώδες καταπολεμά ερεθισμούς, δερματίτιδες, αλλεργίες, ερυθρότητα και κνησμό που μπορεί να εμφανίσει το δέρμα του μωρού.

Το **έλαιο καλέντουλας** έχει καταπραϋντικές, ενυδατικές, αντιφλεγμονώδεις και αντισηπτικές και αντιμετωπίζει αποτελεσματικά δερματικούς ερεθισμούς και συγκάματα και ενυδατώνει και αναπλάθει το δέρμα.

Το **χαμομηλέλαιο** έχει αντιφλογιστική και καταπραϋντική δράση, προστατεύει και αφήνει την ευαίσθητη επιδερμίδα του μωρού σας απαλή, χωρίς κοκκινίλες και αλλεργικές αντιδράσεις.

Ανακουφίζει, τρέφει και προστατεύει το ευαίσθητο δέρμα του μωρού χωρίς χημικά πρόσθετα με έλαια πολύτιμων θεραπευτικών βοτάνων κατευθείαν από τη μητέρα φύση.

Χωρίς χημικά πρόσθετα και συντηρητικά

PARAMEDICA ΣΓΟΡΟΥΔΗΣ Γ.Α.
Βελίκα Ρώμα 12,Γιαννιτσά Τ:23820 29613, F: 23820 81493
info@paramedica.gr www.paramedica.gr

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ C7 – Στο χώρο της Εκθεσης

OMEGA PHARMA

ΣΑΒΒΑΤΟ 14/2/2014

10:30-11:10 Λειτουργικές Παθήσεις του Πεπτικού και Οξεία Διάρροια.
Γεράσιμος Ι. Μάντζαρης, Συντονιστής Διευθυντής Γαστρεντερολογίας, Γ.Ν.Α. «Ευαγγελισμός
12:30-13:10 Η Συνεισφορά του XL-S MEDICAL στην Απώλεια Βάρους με Φυσικό Τρόπο δράσης.
Ειρήνη Μπαμπαρούτση, Κλινική Διαιτολόγος – Αθλητική Διατροφολόγος
15:00-15:40 Διαταραχές Ισορροπίας του Κόλπου και Κολπικές Λοιμώξεις: η Συμβολή του Φαρμακοποιού στην Αντιμετώπισή τους.
Κωνσταντίνος Μυρίλλας, Μαιευτήρας-Χειρουργός Γυναικολόγος
16:30-17:10 Η Μύτη και η Παθολογία της: η Λύση το Θαλασσινό Νερό- PHYSIOMER.
Βασίλειος Παπανικολάου, Επιμελητής Α' 1ης Πανεπιστημιακής ΩΡΛ Κλινικής Ιπποκρατείου Νοσοκομείου Αθηνών
18:00-18:40 Ξηροφθαλμία: Παθοφυσιολογία και Αντιμετώπιση.
Κωνσταντίνος Καραμπάτσας, Χειρουργός – Οφθαλμίατρος, Επίκ. Καθηγητής Οφθαλμολογίας, Διδάκτωρ Παν/μίου Bristol, UK

ΚΥΡΙΑΚΗ 15/2/2014

10:30-11:10 Λειτουργικές Παθήσεις του Πεπτικού και Οξεία Διάρροια.
Γεράσιμος Ι. Μάντζαρης, Συντονιστής Διευθυντής Γαστρεντερολογίας, Γ.Ν.Α. «Ευαγγελισμός
12:30-13:10 Η Μύτη και η Παθολογία της: η Λύση το Θαλασσινό Νερό- PHYSIOMER.
Βασίλειος Παπανικολάου, Επιμελητής Α' 1ης Πανεπιστημιακής ΩΡΛ Κλινικής Ιπποκρατείου Νοσοκομείου Αθηνών
15:00-15:40 Διαταραχές Ισορροπίας του Κόλπου και Κολπικές Λοιμώξεις: η Συμβολή του Φαρμακοποιού στην Αντιμετώπισή τους.
Κωνσταντίνος Μυρίλλας, Μαιευτήρας-Χειρουργός Γυναικολόγος
16:30-17:10 Ξηροφθαλμία: Παθοφυσιολογία και Αντιμετώπιση.
Κωνσταντίνος Καραμπάτσας, Χειρουργός – Οφθαλμίατρος, Επίκ. Καθηγητής Οφθαλμολογίας, Διδάκτωρ Παν/μίου Bristol, UK
Κρατήσεις: ***Πανάκη Νατάσα, Τ.: 210 8188900***

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ C10 – Στο χώρο της Εκθεσης

ALES GROUPE

Τα Νέα Δυνατά Εμπορικά Εργαλεία του Φαρμακοποιού

Η Επιλεκτική Μάρκα, η Υβριδική Κοσμετολογία, η Εξειδίκευση και η Καινοτομία. Πώς μπορεί ο φαρμακοποιός να αξιοποιήσει τα νέα προσοδοφόρα εργαλεία που έχει στα χέρια του;
Αμαλία Κεχαγιά, Χημικός – Υπεύθυνη Επιστημονικών Εκπαιδεύσεων Ales Groupe Hellas
ΣΑΒΒΑΤΟ 14/2/2015, **13:30**
ΚΥΡΙΑΚΗ 15/2/2015, **13:30**

Διεκδικώντας το Αύριο Σήμερα

«Ας οραματιστούμε την αλλαγή» κάνοντας ένα διαφορετικό ταξίδι στην επιχειρηματικότητα.
Ανδρέας Καλλιβωκάς και παρουσίαση του νέου βιβλίου του
ΣΑΒΒΑΤΟ 14/2/2015, **18:30**
ΚΥΡΙΑΚΗ 15/2/2015, **11:30**

Οι Παλιές-Νέες ευκαιρίες και πως να τις Αξιοποιήσετε

Ο τομέας «Μαλλιά»: ένα μοναδικό και πολύτιμο αναξιοποίητο κεφάλαιο. Τι αναζητά ο καταναλωτής όταν μπαίνει στο φαρμακείο; Τι απαντήσεις μας δίνουν τα εξειδικευμένα hair spa;
Στέλλα Σουλελέ, Hair Expert Proud Ambassador Phyto
ΣΑΒΒΑΤΟ 14/2/2015, 17:00
ΚΥΡΙΑΚΗ 15/2/2015, **15:00**
Κρατήσεις:***Ηρώ Καζάρα Τ.:2106086400***

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ PROCTO-SYNALAR N FLUOCINOLONE ACETONIDE + LIDOCAINE HYDROCHLORIDE

1. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ PROCTO - SYNALAR N 2. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΣΕ ΔΡΑΣΤΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ: Κάθε υπόθετο περιέχει: Fluocinolone acetonide 0.1 mg Lidocaine hydrochloride 40,0 mg. Κάθε γραμμάριο ορθικής κρέμας περιέχει: Fluocinolone acetonide 0.1 mg Lidocaine hydrochloride 20,0 mg Fluocinolone acetonide: C24 H30F2O6 6a, 9- Difluoro- 11B, 16a, 17, 21 - tetrahydroxypregna-1, 4-diene-3, 20-dione, cyclic 16,17 - acetol with acetone Lidocaine hydrochloride: C14 H22N2 O.HCL.H2O 2- (Diethylamino)- 2', 6' - acetoxylidide monohydrochloride monohydrate. **3. ΦΑΡΜΑΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΜΟΡΦΗ:** Υπόθετα, Ορθική κρέμα. **4. ΚΛΙΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ: 4.1. Θεραπευτικές ενδείξεις:** Συμπτωματική αντιμετώπιση της φλεγμονής και του κνισμού σε δερματοπάθειες που ανταποκρίνονται στη χορήγηση τοπικού κορτικοστεροειδούς, όπως εξωτερικές και εσωτερικές αιμορροΐδες, περιπρωκτικό έκζεμα, κνησμό δακτυλίου **4.2. Δοσολογία και τρόπος χορήγησης: Τρόπος χορήγησης:** από το ορθό. **Δοσολογία:** Η συνηθισμένη διάρκεια θεραπείας κυμαίνεται από 1 έως 2 εβδομάδες. Η συνηθισμένη δόση είναι ένα υπόθετο το πρωί και ένα το βράδυ μετά την κένωση ή μικρή ποσότητα αλοιφής που αλοίφεται απαλά στην πάσχουσα περιοχή, 2-3 φορές την ημέρα. Η αλοιφή μπορεί να εμφανιστεί και μέσα στο ορθό με τη βοήθεια ειδικού ρύγχους. Σε πολλά περιστατικά μπορεί να χρειαστεί συνδυασμένη θεραπεία με αλοιφή και υπόθετα. Πριν εφαρμοστεί η αλοιφή καλό είναι να γίνει εδρόλουτρο. **4.3 Αντενδείξεις:** Το PROCTO - SYNALAR N αντενδείκνυται σε ασθενείς που παρουσιάζουν υπερευαισθησία σε κάποιο από τα συστατικά του. Το PROCTO-SYNALAR N αντεδείκνυται για οφθαλμική χρήση. Επίσης σε βαριά νεφρική νόσο με εξαίρεση τη νέφρωση, σε ψύχωση ή σε προδιάθεση για ψύχωση, σε ενεργή φυματίωση, σε λοιμώδη νοσήματα, σε ατροφία του δέρματος, σύφιλη, παρασιτικές μολύνσεις, μικροβιακές, μυκητιασικές ή ιογενείς λοιμώξεις, σε αιμορραγική διάθεση και όταν πρόκειται να γίνει εμβολιασμός. **4.4 Ιδιαίτερες προειδοποιήσεις και ιδιαίτερες προφυλάξεις κατά τη χρήση:** Απαγορεύεται η παρατεταμένη χορήγηση σε παιδιά. Σε περίπτωση εμφανίσεως λοιμώξεως συνιστάται η χορήγηση του κατάλληλου αντιμικροβιακού ή αντιμυκητιασικού παράγοντα, εάν όμως η λοίμωξη δεν ελέγχεται τότε συνίσταται η διακοπή του φαρμάκου μέχρις ότου η λοίμωξη ελεγχθεί πλήρως. Βασική σύσταση: να μην γίνεται χρήση τοπικού κορτικοστεροειδούς πέραν των δύο εβδομάδων χωρίς την επανεξέταση του αρρώστου από τον ειδικό γιατρό. Μετά από επανειλημμένη τοπική εφαρμογή (τουλάχιστο 10-15 ημέρες) κορτικοστεροειδών (κυρίως φθοριωμένων) μπορεί να παρατηρηθεί προσωρινή μείωση ή απώλεια της δραστικότητάς τους (ταχυφυλαξία) που αποκαθίσταται μετά από διακοπή ολίγων ημερών ή εβδομάδων. Εφαρμογή τοπικού αναισθητικού πέραν των 2 εβδομάδων δεν συνιστάται λόγω του κινδύνου εμφάνισης εκδηλώσεων υπερευαισθησίας του δέρματος της περιοχής. Η πιθανότητα κακοήθειας πρέπει να αποκλείεται πριν τη χρήση του ιδιοσκευάσματος. Σε περίπτωση ερεθισμού ή αιμορραγίας από το ορθό, η θεραπεία πρέπει να διακόπτεται. Υπάρχει η πιθανότητα συστηματικής απορρόφησης του φαρμάκου από το ορθό. Μεγάλες ποσότητες μπορεί να προκαλέσουν ανεπιθύμητες ενέργειες από το ΚΝΣ λόγω της περιεχόμενης lidocaine ή συστηματικής δράσης του περιεχομένου κορτικοστεροειδούς. Ο κίνδυνος συστηματικής απορρόφησης είναι μεγαλύτερος στα παιδιά. Τα υπόθετα θα πρέπει να προτιμώνται από την αλοιφή στη θεραπεία των εσωτερικών αιμορροΐδων. Η θεραπεία με PROCTO-SYNALAR N δεν αποκλείει ποτέ τη θεραπεία του αιτίου των αιμορροΐδων (τοπική υγιεινή, θεραπεία της δυσκοιλιότητας κλπ) και δεν μπορεί να υποκαταστήσει τη χειρουργική επέμβαση όταν αυτή ενδείκνυται. Σε περίπτωση επαφής της κρέμας με τα μάτια, απαιτείται άμεση έκπλυση των ματιών με μεγάλη ποσότητα ύδατος. Μπορεί να προκληθεί σοβαρός ερεθισμός. **4.5 Αλληλεπιδράσεις με άλλα φάρμακα και άλλες μορφές αλληλεπίδρασης:** Η Lidocaine θα πρέπει να χορηγείται με προσοχή σε ασθενείς που παίρνουν αντιαρρυθμικά φάρμακα όπως το locaidine, επειδή η τοξική δράση τους είναι συνεργική. **4.6 Κύηση και γαλουχία: Χρήση κατά την κύηση:** Δεν υπάρχουν επαρκή στοιχεία για την ασφάλεια των τοπικών κορτικοστεροειδών κατά τη χρήση τους, σε έγκυες γυναίκες. Τοπική εφαρμογή ισχυρών κορτικοστεροειδών σε έγκυα ζώα έχει προκαλέσει ανωμαλίες στην ανάπτυξη του εμβρύου. Για τον λόγο αυτό τα τοπικά κορτικοστεροειδή, μπορούν να χορηγούνται κατά την εγκυμοσύνη μόνο αν το αναμενόμενο όφελος δικαιολογεί τον πιθανό κίνδυνο για το έμβρυο. Σε τέτοιες περιπτώσεις δεν πρέπει να χορηγούνται σε μεγάλες ποσότητες ή για μακρύ χρονικό διάστημα, ιδιαίτερα κατά το πρώτο τρίμηνο της κύησης. **Χρήση κατά την γαλουχία:** Όταν η χρήση τοπικών κορτικοστεροειδών κατά τη διάρκεια του θηλασμού κρίνεται απαραίτητη, η ποσότητα του φαρμάκου και η διάρκεια της θεραπείας θα πρέπει να περιορίζονται στο ελάχιστο. **4.7. Επίδραση στην ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανημάτων:** Δεν υπάρχει καμία γνωστή αναφορά για την επίδραση του φαρμάκου στην ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανημάτων. **4.8. Ανεπιθύμητες ενέργειες:** Τοπικές μετά μακροχρόνια τοπική χρήση. Οι ανεπιθύμητες ενέργειες που έχουν αναφερθεί με τα τοπικά κορτικοστεροειδή στις θέσεις εφαρμογής είναι: Αίσθημα καύσου, κνησμός, ερεθισμός, ξηρότητα, θυλακίτιδα, υπομελάκρωση. Τροποποίηση της κλινικής εικόνας επί ακαίρου ή τοπικής χρήσεως (μυκητιάσεις, ψώρα). Δευτεροπαθής λοίμωξη, μικροβιακές λοιμώξεις-τοπικές (έναρξη λανθάνουσης λοίμωξης ή επιδείνωση εξελισσόμενης), μυκητιασικές λοιμώξεις, έναρξη μολυσματικής τερμίνθου και οζωτένων κονδυλωμάτων. Αναστολή της επουλώσεως τραυμάτων, ακμοειδή στοιχεία ή φλυκταίνωση, θερινή ιδρώδα, περιστοματική δερματίτις, εξάνθημα υπό μορφή ροδόχρου ακμής, επιδείνωση γλαυκώματος, υποτροπή φλυκταινώδους ψωριάσεως επί διακοπής της θεραπείας (Rebound Phenomenon), ατροφίες υπό μορφή ουλής, γραμμοειδής ραβδώσεις, ευρυαγγείες, εξανθήματα πορφυρικά, ερύθημα διάχυτο, βλατίδο-φυσαλλιδώδη άτυπα εξανθήματα, αλλεργική υπερευαισθησία, τοπική υπερτρίχωση. Οι παραπάνω ανεπιθύμητες ενέργειες δεν είναι συνήθεις αλλά μπορεί να εμφανιστούν συχνότερα με τη χρήση στεγανής επίδεσης ή μετά από μακροχρόνια τοπική χρήση. Η Lidocaine μπορεί να προκαλέσει υπερευαισθησία του δέρματος της περιοχής. Γενικές μετά μακροχρόνια τοπική χρήση. Καταστολή της λειτουργίας του φλοιο-επινεφριδικού άξονα, πτώση του επιπέδου της κορτιζόλης στο πλάσμα, σύνδρομο CUSHING. **4.9 Υπερδοσολογία:** Σε περίπτωση υπερδοσολογίας αυξάνει ο κίνδυνος εμφάνισης ανεπιθύμητων ενεργειών. Τηλέφωνο Κέντρου Δηλητηριάσεων Αθήνας: (210) 7793777. **5. ΦΑΡΜΑΚΟΛΟΓΙΚΕΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ. 5.1 Φαρμακοδυναμικές Ιδιότητες:** Το ακετονίδιο της φλουοσινολόνης είναι τοπικό κορτικοστεροειδές με πολύ ισχυρή αντιφλεγμονώδη, αντικνησμώδη και αγγειοσυσπαστική ενέργεια. Η λιδοκαΐνη είναι ισχυρό αναισθητικό, που χρησιμοποιείται ευρύτατα για τοπική αναισθησία. Σε πυκνότητες 1 - 2% εφαρμόζεται τοπικά για την πρόκληση αναισθησίας του φλεγμαίνοντα βλεννογόνου. **5.2 Φαρμακοκινητικές Ιδιότητες:** Η Φαρμακοκινητική του PROCTO - SYNALAR N είναι παρόμοια με την συνήθη των τοπικά εφαρμοζομένων αλοιφών και υποθέτων στεροειδών. Ο βαθμός της απορρόφησης των τοπικών κορτικοστεροειδών καθορίζεται από πολλούς παράγοντες όπως είναι η πυκνότητα του φαρμάκου, η φαρμακοτεχνική του μορφή (έκδοχα), η περιοχή της επάλειψης (δυσανάρεια απορρόφησης σε παχιά κεράτινη στιβάδα), η κατάσταση του δέρματος (αύξηση απορρόφησης σε δέρμα με λύση της συνέχειάς του) και η χρήση στεγανούς επίδεσης (ουσιαστική αύξηση απορρόφησης). Μετά την απορρόφησή τους από το δέρμα, τα τοπικά κορτικοστεροειδή ακολουθούν τη φαρμακοκινητική πορεία των συστηματικά χορηγούμενων. Δεσμεύονται σε ποικίλους βαθμούς με τις πρωτεΐνες του πλάσματος. Μεταβολίζονται κύρια στο ήπαρ και απεκκρίνονται μέσω των νεφρών. Μερικά από τα τοπικά κορτικοστεροειδή και τους μεταβολίτες τους απεκκρίνονται επίσης με τη χολή. Παρότι η lidocaine απορροφάται, η βιολογική ημιπερίοδος ζωής της είναι μικρή (10 λεπτά) και οι συγκεντρώσεις της στο πλάσμα πολύ μικρές για να υπάρξει συστημική δράση. **5.3 Προκλινικά στοιχεία για την ασφάλεια:** Μακροχρόνιες μελέτες σε ζώα, καρκινογένεσης, μεταλλαξιογένεσης και επίδρασης στη γονιμότητα, δεν έχουν γίνει με τοπικά κορτικοστεροειδή. Μελέτες μεταλλαξιογένεσης με prednisolone και hydrocortisone, έδωσαν αρνητικά αποτελέσματα. **6. ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ: 6.1 Κατάλογος των εκδόχων Υπόθετα:** Menthol, Citric acid, Sorbitan stearate, Propylene glycol, Polysorbate 60, Aerosil 200, Witepsol W - 35, Witepsol E – 75 Ορθική κρέμα: Menthol, Citric acid, methyl paraben E218, propylparaben E216, propylene glycol, mineral oil (heavy), stearyl alcohol, cetyl alcohol, sorbitan stearate, polysorbate 60, water (purified) **6.2 Ασυμβατότητες:** Καμιά γνωστή **6.3 Διάρκεια ζωής**: 36 μήνες **6.4 Ιδιαίτερες προφυλάξεις κατά την φύλαξη του προϊόντος:** Φυλάσσεται σε θερμοκρασία δωματίου. **6.5 Φύση και συστατικά του περιέκτη: Υπόθετα:** Κουτιά των 6 υποθέτων σε λευκή θήκη **Ορθική κρέμα:** Δίχρωμο σωληνάριο 15g από αλουμίνιο, με ρύγχος ασφαλείας, πώμα PVC λευκό και λευκό προωθητικό ρύγχος από πολυαιθυλένιο. **6.6 Οδηγίες χρήσης/χειρισμού**. Δεν είναι απαραίτητες **6.7 Κάτοχος αδείας κυκλοφορίας Δικαιούχος και υπεύθυνος κυκλοφορίας στην Ελλάδα:** Μινέρβα φαρμακευτική α.ε., Κηφισού 132, 12131 ΑΘΗΝΑ Τηλ. 5702199 FAX: 5728215 **7. ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ**: Υπόθετα: 47612/09/01-02-2010 Ορθική κρέμα: 47611/25-9-2009 **8. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ:** 01-01-1979 **9. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ:** 10-11-1999.

ΧΟΡΗΓΟΙ

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

a Novartis company

Εκστρατεία ενημέρωσης για τη ξηροφθαλμία,

από την Alcon

Η **Alcon**, ο παγκόσμιος ηγέτης στη φροντίδα των ματιών και τμήμα της Novartis, ανακοίνωσε την έναρξη εκστρατείας επικοινωνίας για την ενημέρωση σχετικά με τη ξηροφθαλμία, μια συχνή ελλιπώς διαγνωσμένη πάθηση, που επηρεάζει εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο. Σήμερα, εκατοντάδες χιλιάδες άτομα στην Ελλάδα πάσχουν από ξηροφθαλμία, η οποία προκαλεί κοκκίνισμα των ματιών, ερεθισμό και θολή όραση.

Η Alcon θα εκτελέσει μια σειρά από πρωτοβουλίες για την ενημέρωση σχετικά με τα συμπτώματα της ξηροφθαλμίας και τις επιλογές θεραπείας αντιμετώπισης με το **Systane® Ultra,** μια προηγμένη θεραπεία με μία μοναδική πατενταρισμένη σύνθεση σε συνδυασμό με ένα έξυπνο σύστημα χορήγησης που προσφέρει ενισχυμένη ανακούφιση στα μάτια και βελτίωση στην όραση για μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα. Η εκστρατεία περιλαμβάνει μια τηλεοπτική διαφήμιση που θα μεταδοθεί σε εθνικό τηλεοπτικό δίκτυο, δημιουργία ιστότοπου, ενημερωτικές ομιλίες καθώς και άλλες δραστηριότητες.

Η Alcon δεσμεύεται να συνεχίσει να παρέχει καινοτόμες θεραπευτικές επιλογές για τη φροντίδα των ματιών με σκοπό τη βελτίωση της όρασης των ανθρώπων.

Advance Pharmacies

Γιορτές στα ADVANCE Pharmacies με "1+1 ΔΩΡΟ"

Δυναμική καμπάνια "1+1 ΔΩΡΟ" των φαρμακείων ADVANCE, με δεδομένη επιτυχία!
Η προσφορά ισχύει για το διάστημα 1-31 Δεκεμβρίου '14, απευθύνεται στους περισσότερους από 280.000 κατόχους της Card' Advantage και αφορά σε δεκάδες προϊόντα περιποίησης, καθημερινής φροντίδας και συμπληρωμάτων διατροφής. Υποστηρίζεται επικοινωνιακά από όλα τα μέσα της Advance (ειδικό φυλλάδιο, έντυπο προσφορών, Ψηφιακή Σήμανση, δικτυακό ραδιόφωνο ADRadio, περιοδικό Vitalité, portal, facebook, direct mail) καθώς επίσης και από δυνατή διαφημιστική εκστρατεία στα ΜΜΕ.
Επιπλέον, κάθε φαρμακείο λαμβάνει το Communication Kit (υλικά επικοινωνίας της καμπάνιας) το οποίο εξυπηρετεί τόσο την προβολή των προσφορών στο χώρο, όσο και τον σκοπό της διακόσμησης της βιτρίνας και του εσωτερικού του φαρμακείου, δημιουργώντας γιορτινή διάθεση!

«Χτίζοντας το αύριο... Abbott:

Σχέση Εμπιστοσύνης με το Φαρμακείο»

Η Abbott Laboratories Ελλάς στα πλαίσια των εκπαιδευτικών σεμιναρίων που διοργανώνει σε όλη την Ελλάδα, τέλεσε με μεγάλη επιτυχία το Σάββατο 01 Νοεμβρίου 2014 στο Μέγαρο Μουσικής της Θεσσαλονίκης μία ακόμα εκδήλωση με τίτλο **«Χτίζοντας το αύριο... Abbott: Σχέση Εμπιστοσύνης με το Φαρμακείο»**
Στόχος να ενημερώσει και να εκπαιδεύσει τους φαρμακοποιούς με επιστημονικό τρόπο πάνω σε επίκαιρα θέματα, τα οποία τους απασχολούν στην καθημερινή πράξη.
Πλήθος φαρμακοποιών από την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης παρευρέθησαν στην εκδήλωση και παρακολούθησαν ομιλητές μεγάλου κύρους. Ο κος Ευάγγελος Γιαμαρέλλος - Μπουρμπούλης, Αναπληρωτής Καθηγητής Παθολογίας της Δ΄ Παθολογικής Κλινικής Ιατρικής Σχολής Πανεπιστημίου Αθηνών του Νοσοκομείου «ΑΤΤΙΚΟΝ», ανέπτυξε το θέμα «Η θέση των μακρολιδών στις λοιμώξεις του αναπνευστικού» & ο κος Δημήτρης Ρίχτερ Καρδιολόγος, Διευθυντής του Καρδιολογικού τμήματος της Ευρωκλινικής Αθηνών, μίλησε για τον «ρόλο των Ω3 πολυακόρεστων λιπαρών οξέων στη μείωση του καρδιαγγειακού κινδύνου».

Systane® Ultra

Οφθαλμικές Λιπαντικές Σταγόνες για την αντιμετώπιση της ξηροφθαλμίας [6]

Ανακουφίζει από τα συμπτώματα του ερεθισμού επιτυγχάνοντας άμεση άνεση και παρατεταμένη προστασία [1-5]

Χρησιμοποιείται και ενώ φοράτε τους φακούς επαφής σας [6]

1.Ousler GW, Michaelson C, Christensen MT. An evaluation of tear film breakup time extension and ocular protection index scores among three marketed lubricant eye drops. Cornea. 2007;26 :949–952. **2.** Christensen MT, Cohen S, Rinehart J, et al. Clinical evaluation of an HP-guar gellable lubricant eye drop for the relief of dryness of the eye. Curr Eye Res. 2004;28: 55–62. **3.** Hartstein I, Khwarg S, Przydryga J. An open-label evaluation of HP-Guar gellable lubricant eye drops for the improvement of dry eye signs and symptoms in a moderate dry eye adult population. Curr Med Res Opin. 2005;21:255–260. **4.**Maurice DM. The Charles Prentice Award Lecture 1989; The Physiology of Tears.Optometry & Vision Science. 1990 ; 67: 391–399. **5.** Ketelson HA, Davis J, Meadows DL. Characterization of a novel polymeric artificial tear delivery system. Poster A139 presented at the 2008 annual meeting of the Association for Research in Vision and Ophthalmology. April 27-May 1, 2008, Fort Lauderdale, FL. **6.** Systane Ultra ΦΟΧ

Systane Ultra_Καταχώρηση_July 2014

Alcon

ΔΙΑΝΟΜΕΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: ΑΛΚΟΝ ΛΑΜΠΟΡΑΤΟΡΙΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ
Κηφισίας 18, Μαρούσι, Αθήνα, 151 25, Τηλ: 210 68 78 300

Νέα αποτελεσματική θεραπεία

για ασθενείς με άσθμα και ΧΑΠ από τη GSK

Μία νέα θεραπεία που προσφέρει στους ασθενείς με **άσθμα και Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια** (ΧΑΠ) 24ωρη αποτελεσματικότητα με μία ημερήσια δόση, έρχεται στη χώρα μας, όπως ανακοίνωσαν η GlaxoSmithKline plc (GSK) και η Theravance Inc. Πρόκειται για την άπαξ ημερησίως εισπνεόμενη κορτικοστεροειδούς/β2-αγωνιστή μακράς δράσης (ICS/LABA) θεραπεία. Η θεραπεία έλαβε άδεια κυκλοφορίας από τον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων το Νοέμβριο του 2013 και αναμένεται να διατεθεί στην Ελληνική αγορά μετά την ολοκλήρωση των διαδικασιών τιμολόγησης και αποζημίωσης.

Όπως επισήμανε ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της GSK Ελλάδας & Χωρών Αδριατικής, Roberto Greco, «είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που οι Έλληνες ασθενείς με Άσθμα ή ΧΑΠ θα έχουν πρόσβαση σε ένα νέο φάρμακο που θα βελτιώσει σημαντικά την καθημερινή τους ζωή..».

Από την πλευρά του, ο πνευμονολόγος, ιατρικός διευθυντής της GSK Ελλάδας, Γρηγόρης Δάσκος, ανέφερε σχετικά πως «Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι που προσθέτουμε στη φαρέτρα των ιατρών ένα νέο εισπνευστικό συνδυασμό φαρμάκων που θα προσφέρει σε αυτούς τους ασθενείς την αποτελεσματικότητα που χρειάζονται κάθε στιγμή του 24ώρου, παίρνοντας μόλις μια εισπνοή τη μέρα».

Ο καθηγητής Πνευμονολογίας της Πανεπιστημιακής Πνευμονολογικής Κλινικής του Πανεπιστημίου Κρήτης, Νικόλαος Σιαφάκας, σημείωσε με τη σειρά του ότι «γνωρίζουμε ότι οι ασθενείς με Άσθμα και ΧΑΠ έχουν συχνά διαφορετικές ανάγκες θεραπείας και έτσι είναι σημαντικό εμείς ως γιατροί να έχουμε μια σειρά από διαθέσιμες επιλογές για να καλύψουν τις ανάγκες του κάθε ασθενούς».

Ο Κωνσταντίνος Ν. Δεμέτζος

μέλος ΔΣ της ExCo

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
Ε Φ Ε

Ο πρόεδρος της Ελληνικής Φαρμακευτικής Εταιρείας (ΕΦΕ) Καθηγητής Φαρμακευτικής Νάνο-Τεχνολογίας κ. Κωνσταντίνος Ν. Δεμέτζος, εκλέχτηκε μέλος του διοικητικού συμβουλίου (executive committee-ExCo) της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Φαρμακευτικών Επιστημών (European Federation of Pharmaceutical Sciences - EUFEPS). Η εκλογή έλαβε χώρα στη συνεδρίαση του council meeting, 11/10/2014 στη Βιέννη. Ως μέλος του ExCo, ο κ. Δεμέτζος ανέλαβε το χαρτοφυλάκιο για το συντονισμό των επιστημονικών δικτύων της EUFEPS.

Η εκλογή πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της συνεδρίασης του ExCo της EUFEPS στο Κέντρο των Φαρμακευτικών Επιστημών στο Πανεπιστήμιο της Βιέννης. Η υποψηφιότητα της Ελλάδας έτυχε ευρείας αποδοχής και για πρώτη φορά στα χρονικά της δραστηριοποίησης της ΕΦΕ, η Ελλάδα εκπροσωπείται στο ExCo της EUFEPS.

Η παρουσία μας στο council meeting ήταν καθοριστικής σημασίας καθώς παρουσιάστηκαν οι δραστηριότητες και τα οράματα της ΕΦΕ για την πολιτική του φαρμάκου σε επίπεδο Ευρώπης, όπως αυτά διαμορφώνονται από την επιστημονική δραστηριότητα στις φαρμακευτικές επιστήμες και τις ανάγκες της κοινωνίας για αποτελεσματικά και ασφαλή φάρμακα, επαρκώς τεκμηριωμένα.

Η συμμετοχή της ΕΦΕ και κατά επέκταση της Ελλάδας στο ExCo της EUFEPS, μέσω του προέδρου της, ας αποτελέσει την απαρχή της πιο ενεργής συμμετοχής των Ελλήνων φαρμακοποιών στις δραστηριότητες της επιστημονικής τους εταιρείας, όπως επιτάσσουν οι εξελίξεις στον ευρωπαϊκό χώρο.

ITeQ: Digital Marketing υπηρεσίες

ITeQ
ΕΙΚΟΝΑ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Τα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά δίκτυα καθορίζουν τα αγοραστικά διλήμματα των καταναλωτών και επιβάλλουν στο σύγχρονο φαρμακείο να εφαρμόσει τις δικές του τεχνικές ψηφιακού marketing (digital marketing).

Η **ITeQ** παρέχει εξειδικευμένες λύσεις ψηφιακού marketing, με ψηφιακές οθόνες σε περισσότερα από 900 φαρμακεία σε όλη τη χώρα, προσφέροντας ανάπτυξη και υποστήριξη του περιεχομένου τους. Εξειδικευμένο προσωπικό φροντίζει καθημερινά για τη συντήρηση του δικτύου και τη δημιουργία εξατομικευμένων μηνυμάτων για το κάθε φαρμακείο ξεχωριστά.

Επιπλέον, η ITeQ έχει δημιουργήσει την πολυπληθέστερη πλατφόρμα ενημέρωσης στο Internet και τα smartphones, www.ifarmakeia.gr, (iFarmakeia & Farmakeia) για τα εφημερεύοντα φαρμακεία και για τις προσφορές των φαρμακείων, ενισχύοντας την «ηλεκτρονική» εικόνα του.

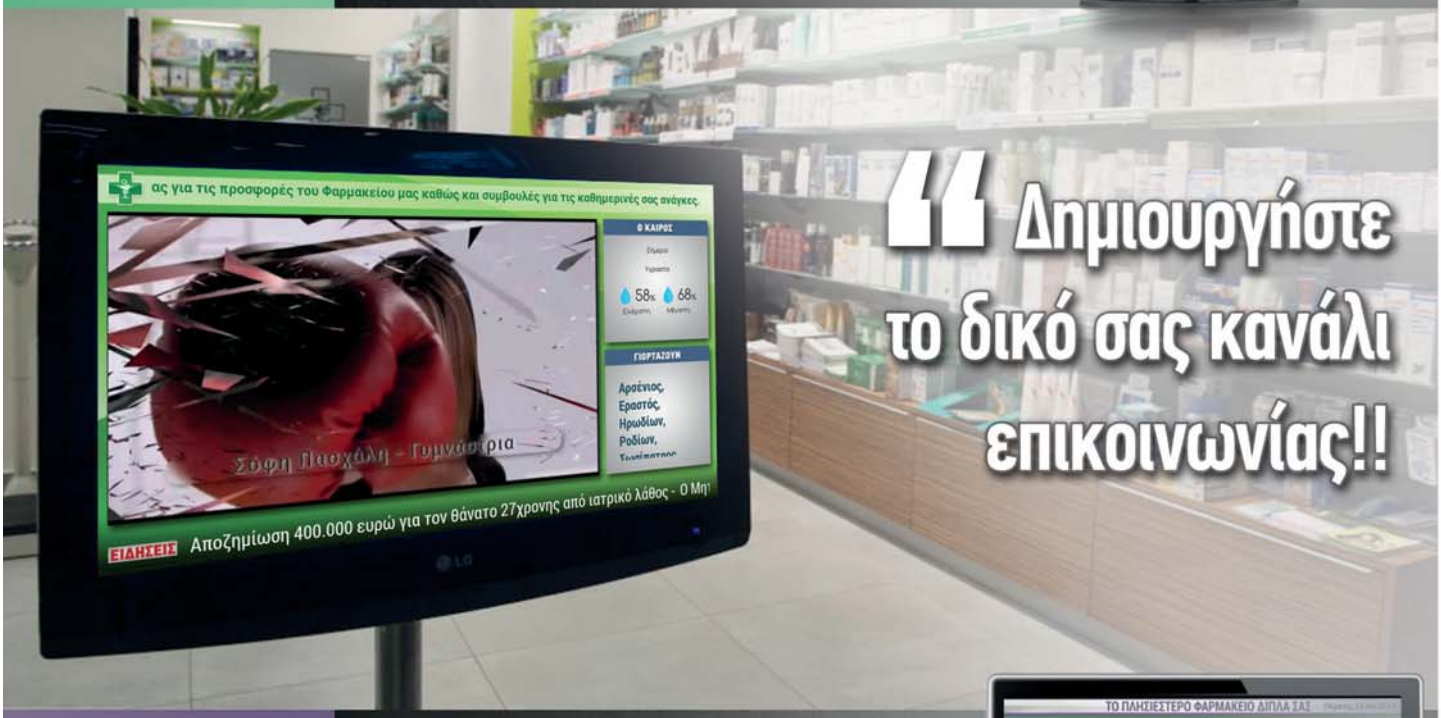
Τέλος, η εταιρεία αναλαμβάνει τη δημιουργία και διαχείριση σελίδων στο Facebook και εφαρμογών στα smartphones.

Προσφορά προβολής με 1 οθόνη

Για τη δημιουργία μέσου επικοινωνίας με τους πελάτες σας και τους περαστικούς με 1 οθόνη είτε στη βιτρίνα είτε πλησίον του πάγκου εργασίας. Ολοκληρωμένο σύστημα με οθόνη 22" στην βιτρίνα ή πλησίον του πάγκου εργασίας του Φαρμακείου.

€250*

*Ετήσια συνδρομή τεχνικής υποστήριξης και περιεχομένου 160€**



Δημιουργήστε το δικό σας κανάλι επικοινωνίας!!

Προσφορά ολοκληρωμένης προβολής

Όχι μόνο για μηνύματα και εφημερίες στη βιτρίνα, αλλά και με οθόνη προβολής μηνυμάτων εντός του Φαρμακείου για την αξιοποίηση του χρόνου αναμονής και την ενδυνάμωση των αυθόρμητων πωλήσεων. Ολοκληρωμένο σύστημα με οθόνη 22" πλησίον του πάγκου εργασίας και οθόνη 27" στη βιτρίνα του Φαρμακείου.

€490*

*Ετήσια συνδρομή τεχνικής υποστήριξης και περιεχομένου 160€**

Η ITeQ από το 2007 παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες marketing και επικοινωνίας στα Φαρμακεία.

Εκμεταλλευτείτε την προσφορά μας για την υπηρεσία οθονών με διαφημιστικά μηνύματα και εφημερίες, εκσυγχρονίστε το Φαρμακείο σας, επικοινωνήστε με ακόμα πιο αποτελεσματικό τρόπο με τον πελάτη σας.

Το ολοκληρωμένο σύστημα σήμανσης από την ITeQ περιλαμβάνει:

-Όλο το υλικό. Οθόνες από την LG και υπολογιστή αναπαραγωγής περιεχομένου ασφαλή από ιούς και χωρίς δυνατότητα πρόσβασης στο δίκτυο και τους σταθμούς εργασίας του φαρμακείου. Βάσεις στήριξης, καλωδίωση και τον λοιπό απαραίτητο βοηθητικό εξοπλισμό.
-Άδεια χρήσης προγράμματος (software) διαχείρισης περιεχομένου.
-Εγγύηση καλής λειτουργίας για 2 έτη με on site υποστήριξη αποκατάστασης βλαβών (περιλαμβάνεται και αντικατάσταση οθονών) ΧΩΡΙΣ επιπλέον κόστος!
-Εγκατάσταση από εξειδικευμένο προσωπικό της εταιρείας (ΔΩΡΕΑΝ έως και 80 χιλιόμετρα από την Αθήνα)
-Τηλεφωνικό κέντρο 24/7/365.

Και όλα αυτά χωρίς κανένα κόπο από το Φαρμακοποιό!

**Στις τιμές δεν περιλαμβάνεται ο Φ.Π.Α. 23%*

ITeQ
ΕΙΚΟΝΑ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

ITEQ Α.Ε | Σκρά 14 Καλλιθέα | Τ. 2109560030 | www.iteq.gr | iteq@iteq.gr

Βράβευση της PHARMA CENTER

από τη μητρική εταιρεία HEALTH AID Vitamin Supplements

Ο κ. Σπύρος Τερζόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της **PHARMA CENTER** παρέλαβε πρόσφατα το βραβείο για την επιτυχή στρατηγική που εφάρμοσε, κερδίζοντας την πρώτη θέση ανάμεσα στις ευρωπαϊκές χώρες και ανανέωσε τη συνεργασία με την Health Aid για τα επόμενα 10 χρόνια με εξαιρετικά θετικές προοπτικές ανάπτυξης.
Η απονομή έγινε σε ειδική τελετή στο Health Aid House στο Harrow London, παρουσία του ιδρυτή της κ. Ragendra Patel και επίλεκτων εκπροσώπων της εταιρίας.
Για τους Άγγλους παραγωγούς, η Ελλάδα σήμερα αποτελεί First Priority ως αγορά και αυτό κάνει πραγματικά περήφανη την ομάδα της Ελληνικής Health Aid και τον ίδιο τον κ. Τερζόπουλο. Για το λόγο αυτό του προτάθηκε η θέση του European Consultant για να συνδράμει στην αντίστοιχη ανάπτυξη άλλων αγορών, βάσει των επιτυχημένων εμπειριών του.
Ακόμα μία καινοτόμα στρατηγική κίνηση της Pharma Center, που έτυχε μεγάλης αποδοχής ήταν η εμπορική πολιτική της, βάσει της οποίας προέβη πρώτη σε μείωση τιμών και αναπροσαρμογή των συνεργασιών της με τα φαρμακεία, με στόχο την προσφορά οικονομικότερων προϊόντων στους τελικούς καταναλωτές.

CareHub,

μια σύγχρονη γωνιά υγείας στο φαρμακείο

Το **CareHub** είναι ελληνικό προϊόν και πρόκειται για ένα υπερσύγχρονο health corner που παρέχει ολοκληρωμένη υπηρεσία πρόληψης στους πελάτες του φαρμακείου, με μετρήσεις όπως πίεση, οξυγόνο στο αίμα, βάρος και λιπομέτρηση καθώς και διαδραστικά tests όπως προδιάθεση για Alzheimer, δυσχρωματοψία, εθισμός στο κάπνισμα και άλλα. Επίσης είναι και ένα θαυμάσιο εργαλείο πώλησης, αφού εκτός της αφορμής που δίνει για να προτείνετε εσείς προϊόντα στους πελάτες σας, μπορεί να προβάλλει προϊόντα και προσφορές στο χρήστη με απόλυτη στόχευση.
Το CareHub έχει ήδη τοποθετηθεί στα πρώτα φαρμακεία που θέλουν να διαφοροποιηθούν και να προσφέρουν μια πιο πλούσια εμπειρία στο χώρο του φαρμακείου. Περισσότεροι από 8.000 χρήστες το έχουν ήδη χρησιμοποιήσει και το θεωρούν μία πολύ σημαντική υπηρεσία στην υγεία.

Από την Intelligent Media, www.intelligentmedia.gr

Το CSA CRM **σε λειτουργία** στα GREEN PHARMACY!

CSA
COMPUTERS SOFTWARE APPLICATIONS

Το πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης σχέσεων με πελάτες **CRM (Customer Relationship Management)** που έχει αναπτύξει η CSA και διαθέτει στην Ελληνική αγορά, είναι το σύστημα που επιλέχτηκε από την ΠΑΝ.ΣΥ.ΦΑ. (Πανελλήνια Συνεταιριστική Φαρμακοποιών) για την υλοποίηση του προγράμματος πιστότητας και της κάρτας μέλους των GREEN PHARMACY.
Το δίκτυο τέθηκε σε λειτουργία και αναπτύσσεται στους Νομούς Αττικής, Μεσσηνίας, Ηλείας, Λακωνίας, Αρκαδίας και Αιτωλοακαρνανίας επί του παρόντος, όπου ήδη έχουν συνδεθεί πλήθος φαρμακείων. Η σχεδίαση είναι τέτοια, που να επιτρέπει επέκταση σε όλη την Ελλάδα σταδιακά, με σκοπό να καλύψει τις ανάγκες όλου του δικτύου GREEN PHARMACY.
Το CSA CRM προσφέρει τη δυνατότητα αυτόνομης λειτουργίας ανά φαρμακείο, αλλά και λειτουργία σε ομάδες και δίκτυα, με πρόσθετη λειτουργικότητα για την υποστήριξη της διαφορετικής φύσης επικοινωνίας που έχει ο φαρμακοποιός με τον πελάτη του κατά τη διαδικασία εξυπηρέτησής του.

Το έχουμε στην καρδιά μας!

[artion]

HeartMax *από τη* ***Health Aid.***
Για να είναι η καρδιά x11 πιο δυνατή.

Το **Heart Max** της **Health Aid** αποτελεί το πληρέστερο συμπλήρωμα διατροφής για την καρδιά, και το κυκλοφορικό. Συνδυάζει όλα τα ευεργετικά οφέλη από **11 συστατικά** όπως **Ω3, Αντιοξειδωτικά, Συνένζυμο CoQ10, Εκχύλισμα κόκκινου σταφυλιού, Σκόρδο, Λεκιθίνη, Λυκοπένιο, Βιοφλαβονοειδή** και **Αμινοξέα,** τα οποία παραδοσιακά συμβάλλουν στη διατήρηση της συνολικής υγείας της καρδιάς και του κυκλοφορικού. Βοηθά με φυσικό τρόπο στη μείωση της Χοληστερόλης και στη ρύθμιση της Πίεσης. Ιδιαίτερα χρήσιμο σε όσους έχουν ατονία, έντονο στρες, έλλειψη ενέργειας και σε όσους βρίσκονται... στη μέση ηλικία.

HEALTH AID LTD - Harrow, London, England.
Αρ. ΕΟΦ: 77665/15-11-10

Μόνο στα Φαρμακεία
Από τη
PHARMA CENTER
ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΙ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ
Τηλ.: 210 9604511
www.pharmacenter.gr

HealthAid
VITAMIN SUPPLEMENTS

Η Pharma Center - Health Aid

Χορηγός του 70ου Συνεδρίου

Ορθοπεδικής Χειρουργικής και Τραυματολογίας

Η Ελληνική εταιρία Ορθοπεδικής Χειρουργικής διοργάνωσε 1 έως 4 Οκτωβρίου'14 στο Divani Caravel Hotel, το 70ο Ετήσιο Πανελλήνιο Συνέδριο με διεθνή συμμετοχή, επίλεκτους ομιλητές και μεγάλη προσέλευση γιατρών - επιστημόνων. Σημαντική προσέλευση και εξαιρετικό ενδιαφέρον είχαν οι αναφορές στην Πρόληψη και Αντιμετώπιση προβλημάτων Οστών και Αρθρώσεων, Τα επίπεδα της βιταμίνης D στην Οστεοαρθρίτιδα και οι Νεότερες Απόψεις για τις Παραμορφώσεις της Σπονδυλικής Στήλης.

Η Pharma Center - Health Aid με την πληρέστερη σειρά προϊόντων για τις αρθρώσεις -**Osteoflex Range**- στήριξε ως χορηγός τη διοργάνωση, με ένα ιδιαίτερο περίπτερο, όπου οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν από το επιστημονικό προσωπικό, για τα νέα προϊόντα της σειράς που υπερκαλύπτουν όλο το φάσμα προβλημάτων των αρθρώσεων και των οστών (Osteoflex με Υαλουρονικό Οξύ, Osteoflex με κολλαγόνο Osteoflex με Ω3 κλπ.).
Παράλληλα η Pharma Center έκανε και την παρουσίαση της Φιλανδικής Κρυοθεραπευτικής Αναλγητικής Σειράς **Ice Power**, για όλο το εύρος εφαρμογών της, στις 6 διαφορετικές μορφές: Cold Gel, Roll-on, Instant ice, Spray, Compress, sports liquid.

Ο ρόλος του φαρμακοποιού τώρα και στα ερτζιανά

με τον Γιώργο Κιοσέ...

Μία πρωτότυπη και σίγουρα μοναδική για το ελληνικό ραδιόφωνο εκπομπή για το φάρμακο και τον φαρμακοποιό, έχει ξεκινήσει να μεταδίδεται από τις 13 Σεπτεμβρίου στον Alpha 989.
Η εκπομπή που επιμελείται και παρουσιάζει ο φαρμακοποιός και συγγραφέας Γιώργος Κιοσές, ονομάζεται **«Φάρμακο για την ιστορία... Η ιστορία του Φαρμάκου»** και βγαίνει στον αέρα κάθε Κυριακή πρωί στις 8.30, ενώ κάθε Δευτέρα, Τετάρτη και Παρασκευή στις 6.30 το πρωί και στις 6.30 το απόγευμα ακούγονται ιστορίες από το βιβλίο του «Το Φαρμακείο της Καρδιάς μας – Ακριβές Αναμνήσεις μιας Ζωής» που κυκλοφορεί από τη Pharma Εκδοτική.
Το βιβλίο αυτό μέσα από την περιγραφή απλών, λιτών καθημερινών ιστοριών ανθρώπων της διπλανής πόρτας, αποτυπώνει με γλαφυρό τρόπο τη βαθιά σχέση που έχει ο φαρμακοποιός της γειτονιάς με τους πολίτες, σχέση μοναδική που διαφοροποιεί τον ρόλο του, μετατρέποντάς τον από έναν απλό επαγγελματία σε πραγματικό λειτουργό υγείας.
Το μοναδικό αυτό βιβλίο σίγουρα θα πρέπει να βρίσκεται στις βιβλιοθήκες και στα φαρμακεία μας...

kontakos mc Management Consultants

56 υπηρεσίες που στηρίζουν τον Έλληνα Φαρμακοποιό

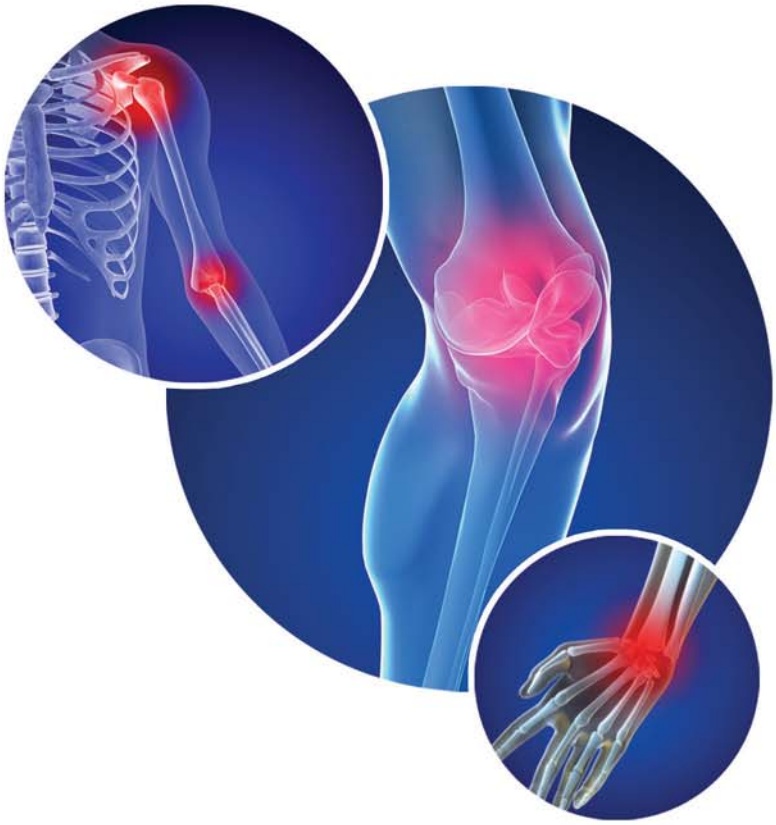
Η «kontakos management consultants» σε συντομία «kontakos mc», αποτελεί το επιστέγασμα της συνεργασίας του Γιάννη Κοντάκου με μια ομάδα διακεκριμένων και έμπειρων συμβούλων που παρέχει εγγυημένα αποτελέσματα, χάρη στις αποτελεσματικές και ολοκληρωμένες υπηρεσίες που προσφέρει. Στο κανάλι του Φαρμακείου η εξειδίκευση της kontakos mc της δίνει τη δυνατότητα να προσφέρει μια πλειάδα υπηρεσιών που στηρίζουν τον Έλληνα Φαρμακοποιό.
Ενδεικτικά, αναφέρουμε από το σύνολο των 56 υπηρεσιών:

- Μελέτες βιωσιμότητας για δημιουργία κεντρικών μονάδων, συγχωνεύσεις, συστεγάσεις
- Ολοκληρωμένες Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Διοίκησης
- Εξειδικευμένη εκπαίδευση για τον Φαρμακοποιό και τους συνεργάτες του
- Εμπορικό Reporting, Οικονομικό Reporting και Διαχείριση ρευστότητας
- Marketing, προβολή του Φαρμακείου
- Διαγνωστικός έλεγχος Φαρμακείου
- Έρευνες Μυστικού επισκέπτη (mystery shopping)
- Κάρτα πελάτη, βασισμένη στο προφίλ πελατολογίου
- Χρηματοδοτούμενα Προγράμματα ΕΣΠΑ

www.kontakosmc.gr/56services

Νο 1 προϊόν στην Ελλάδα
για ευλυγισία & προστασία των αρθρώσεων

Νικήστε τον πόνο στις αρθρώσεις...



Osteoflex® της HealthAid

...& κινηθείτε ελεύθερα

από 12€

Μοναδική σειρά με **Γλυκοζαμίνη, Χονδροϊτίνη, Κολλαγόνο, Υαλουρονικό οξύ, MSM, Turmeric & Green Lipped Mussel,** ιδιαίτερα αποτελεσματική στους πόνους της οστεοαρθρίτιδας και των αρθρώσεων.

Το **Osteoflex** της **Health Aid** κυκλοφορεί σε ταμπλέτες, αναβράζοντα δισκία για εύκολη λήψη και κρέμα, που προστατεύουν από τη φθορά τους χόνδρους και τους συνδέσμους και προωθούν την ευλυγισία των γονάτων, της μέσης, του αυχένα κλπ, στους μεσήλικες και τους ηλικιωμένους.

Μια ακόμα **φυσική λύση** της **Health Aid** που θα απελευθερώσει το σώμα σας.

Α.Κ. ΕΟΦ 13186/07-22136-48951/09

HEALTH AID LTD - Marlborough Hill, Harrow , London, England

PHARMA CENTER
Υγεια·Φροντιδα·Ομορφια

Τηλ.: 210 9604511
www.pharmacenter.gr

HealthAid®
VITAMIN SUPPLEMENTS

2.833 επισκέπτες και 63 εταιρείες έδωσαν «παρών» **στο** 14ο PHARMA point

Με την αθρόα συμμετοχή φαρμακοποιών και εκπροσώπων της φαρμακευτικής αγοράς από όλη την Ελλάδα, ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του φαρμακευτικού συνεδρίου-έκθεσης PHARMA point το απόγευμα της Κυριακής 19 Οκτωβρίου 2014. Το συνέδριο διοργάνωσε για 14η χρονιά ο **Φαρμακευτικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης**, στο συνεδριακό κέντρο «Ι. Βελλίδης» στη ΔΕΘ, υπό την αιγίδα του **Πανελληνίου Φαρμακευτικού Συλλόγου**.

Ξεχωριστή στιγμή στις εργασίες του συνεδρίου αποτέλεσε το στρογγυλό τραπέζι για τη φαρμακευτική πολιτική και τις δαπάνες φαρμακευτικής περίθαλψης, με τη συμμετοχή εκπροσώπων από τον χώρο της Υγείας και του Φαρμάκου.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του στρογγυλού τραπεζιού παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα της ανάλυσης, με πραγματικά δεδομένα, για την «Κερδοφορία του Ελληνικού Φαρμακείου: Πραγματικότητα ή Μύθος;». Σε ό,τι αφορά το υπόλοιπο πρόγραμμα του συνεδρίου, τα θέματα ήταν πολλά και ενδιαφέροντα.

Παράλληλα με τις εργασίες του συνεδρίου, πραγματοποιήθηκαν και δύο σεμινάρια που προσέλκυσαν το ενδιαφέρον των συνέδρων: «Οδηγός επιβίωσης φαρμακείου» με χορηγό την εταιρεία ΒΙΑΝΕΞ και το Σεμινάριο Ομοιοπαθητικής, με θέμα «η ορθή εξυπηρέτηση της ομοιοπαθητικής συνταγογραφίας».

Νέος διαδικτυακός τόπος, mylan.gr

Mylan
Seeing is believing

Η Φαρμακευτική εταιρεία Mylan, παγκόσμιος ηγέτης στην παροχή φροντίδας υγείας, συνεχίζει να καινοτομεί στον Ελληνικό χώρο με την έναρξη του νέου διαδικτυακού τόπου: **mylan.gr**

Με στόχο πάντα την κάλυψη των αναγκών όλων όσων εμπλέκονται στην παροχή φροντίδας υγείας στην Ελλάδα: Ασθενείς, Ιατρούς, Φαρμακοποιούς, Επαγγελματίες Υγείας, ανοίγουμε μαζί σας ένα νέο κανάλι επικοινωνίας.

Η Mylan είναι δεσμευμένη να εξασφαλίσει Πρόσβαση για 7 δισεκατομμύρια ανθρώπους σε φάρμακα Υψηλής Ποιότητας.

Για να το καταφέρουμε αυτό, προσπαθούμε αδιάκοπα να βελτιώσουμε το περιβάλλον παροχής Υγείας με προσφορά ενός μεγάλου χαρτοφυλακίου προσιτών και ποιοτικών θεραπειών στον Έλληνα ασθενή.

Στην Ελλάδα, η Mylan κυκλοφορεί πάνω από 65 διαφορετικά φάρμακα σε πληθώρα θεραπευτικών κατηγοριών, ενώ συνεχίζει αμείωτα να εμπλουτίζει το χαρτοφυλάκιο της προς όφελος του Έλληνα ασθενή και του συστήματος Υγείας.

Στηριζόμενη στην Ποιότητα, την Καινοτομία, την Εξυπηρέτηση και την Παγκόσμια Πρόσβαση, κάνουμε συνήθεια την αξιοπιστία και αριστεία των υπηρεσιών μας

Όποια και αν είναι η σχέση σας με τη Mylan, θα απολαμβάνετε πάντα αυτή τη σταθερή Ποιότητα.

Μαζί, αλλάζουμε το τοπίο στην Παροχή Φροντίδας Υγείας στην Ελλάδα.

Ακολουθήστε μας στο mylan.gr

Γιατί δεν πρόκειται απλά για γενόσημα,**αλλά για τα Φάρμακα της Mylan!**

Mysocial pharmacy
υπηρεσίες για τη δικτύωση φαρμακείων

Στο **"My Social Pharmacy"** συνδυάζεται η 10ετής πλέον εμπειρία και αξιοπιστία της εταιρείας MEDICAL PROMOTION με ένα σύνολο υπηρεσιών που λύνουν τα χέρια σε κάθε φαρμακείο που θέλει να αξιοποιήσει τα σύγχρονα εργαλεία της τεχνολογίας προς όφελος της επιχείρησής του!

Η προβολή σας στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελεί ιδανική λύση για την ενίσχυση του πελατολογίου σας, ιδιαίτερα αν διαθέτετε και ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop).

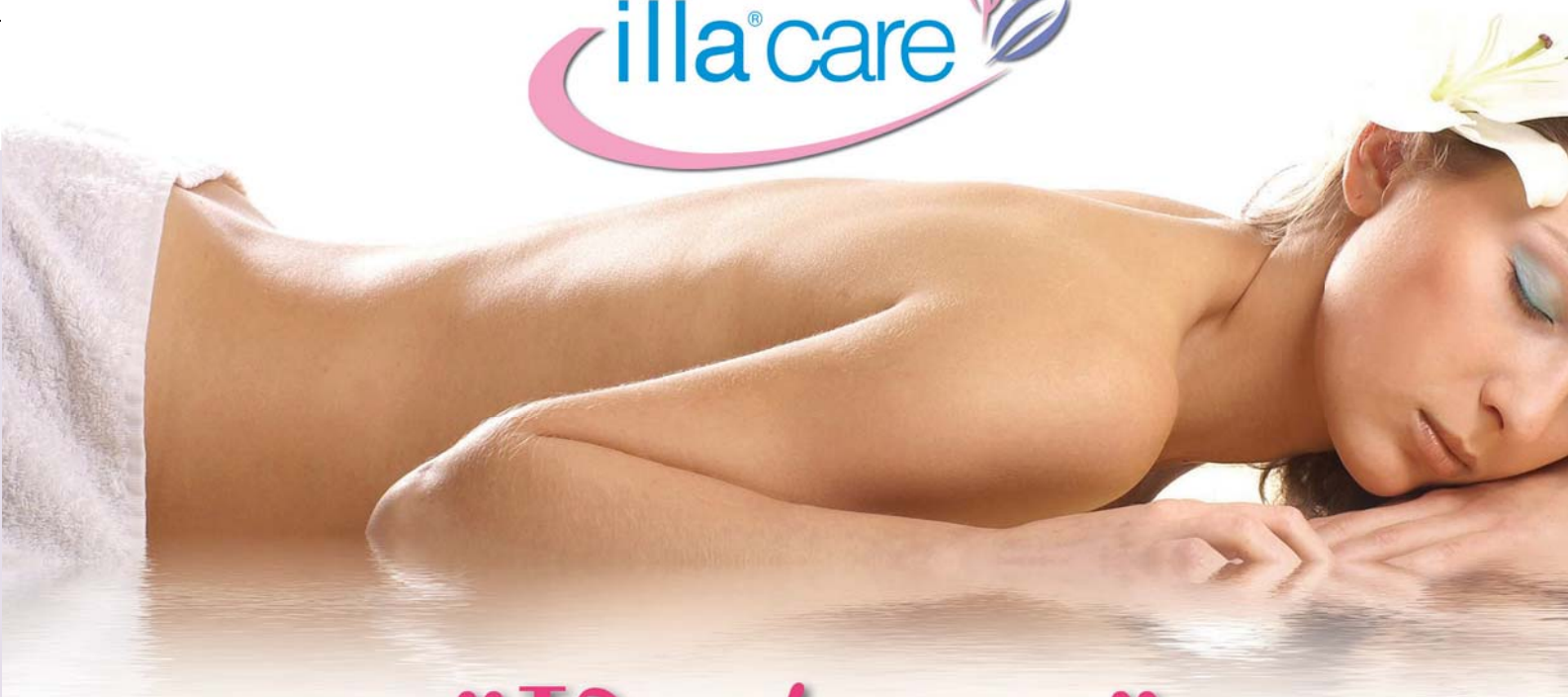
Μέσα από το σύστημα του "My Social Pharmacy" ενημερώνετε για τους στόχους σας και εμείς απλά τους υλοποιούμε με τη χρήση των κατάλληλων εργαλείων.

Ταυτόχρονα, εκπαιδεύουμε τόσο εσάς όσο και το προσωπικό σας για μεγιστοποίηση του επιθυμητού αποτελέσματος. Σε εναλλασσόμενα ωράρια, 7 ημέρες την εβδομάδα δημοσιεύονται προσφορές, διαγωνισμοί, διαφημίσεις και λοιπές αναρτήσεις που θα εξασφαλίσουν τη μέγιστη δυνατή προβολή του φαρμακείου σας στα social media!

Εν κατακλείδι σχεδιάζουμε και υλοποιούμε ενέργειες marketing που εξασφαλίζουν την αύξηση του κύκλου εργασιών σας, την προσέλκυση του επιδιωκόμενου αριθμού και "είδους" ασθενών, τη βελτιστοποίηση της εικόνας και τη δημιουργία της επαγγελματικής σας ταυτότητας, κ.ά.

www.mysocialpharmacy.com

illa® care



"Ιδιαίτερη" γυναικεία φροντίδα

Σερβιέτες & Σερβιετάκια

- Από 100% υδρόφιλο βαμβάκι εμποτισμένο με εκχυλίσματα αλόης, χαμομηλιού και μολόχας.
- Με ανατομικό σχεδιασμό για τέλεια εφαρμογή, άνεση και ασφάλεια.

Απαλή Λοσιόν καθαρισμού της ευαίσθητης περιοχής

- ...με άμεση ανακούφιση από τους ερεθισμούς.
- Καταπραΰνει άμεσα όλες τις ενοχλήσεις από μικροερεθισμούς.
- Περιέχει δραστικά συστατικά που καταπολεμούν τη δυσοσμία ακόμη και κατά τη διάρκεια της περιόδου.

Gel για την ευαίσθητη περιοχή

- Ενυδατικό, δροσιστικό, με φυτικά καταπραϋντικά εκχυλίσματα αλόης, χαμομηλιού και μολόχας.

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΟΝ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟ ΣΑΣ

ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΕΛΕΓΜΕΝΑ

Metro advertising

Health Plus S.A.
PHARMACEUTICALS - COSMETICS
Υγεία και Ομορφιά πάνε μαζί

- E-mail: info@health-plus.gr
- www.health-plus.gr

APOSTORE Αυτοματοποιημένα Συστήματα Αποθήκης Φαρμακείου

Η **APOSTORE Gmbh** είναι πρωτοπόρος εταιρεία παγκοσμίως στην κατασκευή αυτοματοποιημένων συστημάτων διαχείρισης παραγγελιών για φαρμακεία. Περισσότερες από 34 πατέντες, αποδεικνύουν περίτρανα τον καινοτόμο χαρακτήρα της εταιρείας.
Το σύστημα Cube+ είναι η πιο πρόσφατη λύση ρομποτικής αυτοματοποιημένης αποθήκης της Apostore. Επιπλέον του χώρου που εξοικονομείται στο φαρμακείο, μειώνεται δραστικά ο χρόνος εγκατάστασης και μπορεί πολύ εύκολα να τροποποιηθεί καθ' ύψος και μήκος.
Το κόστος του Cube+ αποσβένεται ταχύτερα σε σύγκριση με τα άλλα συστήματα λόγω:
Της υψηλής χωρητικότητας σε περιορισμένο χώρο – μέχρι 11.000 τεμάχια σε μόλις 4,20 μέτρα μήκος και 1,60 μέτρα πλάτος.
Της ταχύτατης εισαγωγής των προϊόντων που ξεπερνά τα 100 τεμάχια σε 10 λεπτά της ώρας.
Της αποτελεσματικότερης διαχείρισης του αποθέματος και της ημερομηνίας λήξης των φαρμάκων.
Η συνεργασία της APOSTORE στην Ελλάδα με την **LAS Solutions Ltd** με την τεχνική κατάρτιση του προσωπικού και την πολύχρονη εμπειρία σε αυτόματα συστήματα διαχείρισης αποθηκών, εγγυάται την επιτυχή εγκατάσταση και υποστήριξη των συστημάτων 24 ώρες την ημέρα, 365 ημέρες το χρόνο.

Νέο Φαρμακείο στη Γλυφάδα
από την TSOUMANIS Pharmacy Design

Το Φαρμακείο που σχεδιάσαμε φιλοξενεί όλο το φάσμα των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει ένα σύγχρονο Φαρμακείο.
Ο στόχος ήταν να δοθεί μέσα από το σχεδιασμό η δυναμικότητα που χρειάζεται ο χώρος, ώστε να μεταμορφωθεί σε ζωντανό κύτταρο επικοινωνίας μεταξύ Φαρμακοποιού και πελάτη. Παράμετροι όπως η εργονομία, η λειτουργικότητα και η ποιότητα κατασκευής, θεωρούνται αυτονόητοι, και για εμάς και για τους πελάτες μας.

Ολοκληρωμένη **μηχανογραφική λύση** SmartPharmaSys

SmartWare

Ολοκληρώνεται η εγκατάσταση και τίθεται σε παραγωγική λειτουργία το σύστημα **SmartPharmaSys®** στα 130 φαρμακεία-μέλη του δικτύου της Advance που ξεκίνησε στις αρχές της χρονιάς και εκτός από την πλήρη μηχανοργάνωση των φαρμακείων συμπεριλαμβάνει και το Κεντρικό Σύστημα Διαχείρισης για την εκμετάλλευση της κάρτας πιστότητας πελάτη και την αξιοποίηση των δεδομένων.
Πρόκειται για ένα μοντέρνο σύστημα, touch screen, ανεπτυγμένο με σύγχρονες μεθόδους, το οποίο αξιοποιώντας στο μέγιστο την σημερινή τεχνολογία είναι ταχύτατο, ασφαλές και λειτουργικό, με μικρές απαιτήσεις σε εξοπλισμό και εκμάθηση, εξασφαλίζοντας απόλυτα απρόσκοπτη λειτουργία των σημείων πώλησης, αυτόματα, σε οποιεσδήποτε συνθήκες. Προσφέρει απλότητα και ευκολία χειρισμού, ασφάλεια συναλλαγών και δεδομένων, νέες μεθόδους άντλησης στατιστικών στοιχείων και πληροφόρησης, πρωτοποριακά συστήματα επικοινωνιών, δικτύωσης και ανταλλαγής δεδομένων και παρέχεται ολοκληρωμένο με υπο-συστήματα: κάρτας πελάτη (Loyalty card) και προωθητικών ενεργειών, Κεντρικής Διαχείρισης πολλών φαρμακείων, διασύνδεσης με φαρμακαποθήκες, διασύνδεσης με συστήματα ERP, e-shops και με ρομποτικές μηχανές αποθήκευσης και διανομής.

Από τη Smartware AE, www.smartware.gr

PROCTO-SYNALAR N®

Ισχυρό
στην Αντιμετώπιση
των Συμπτωμάτων
των Αιμορροϊδων

ΔΕΙΜΕΖΗ adv.

Η Περίληψη Χαρακτηριστικών του Προϊόντος δημοσιεύεται εντός του παρόντος εντύπου.

Minerva ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.
Λ. Κηφισού 132, 121 31 Αθήνα
Τηλ.: 210 5702199 • Fax: 210 5728215

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΤΜΗΜΑ, ΤΗΛ.: 210 5702199
ΤΜΗΜΑ ΦΑΡΜΑΚΟΕΠΑΓΡΥΠΝΗΣΗΣ, ΤΗΛ.: 6989443388

Επιμορφωτικά σεμινάρια από τον «Σύμβουλο Υγείας»

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το πρώτο από μια σειρά επιμορφωτικών σεμιναρίων, που διοργάνωσε το περιοδικό **«Σύμβουλος Υγείας»** με τη συμμετοχή συνεργαζόμενων φαρμακείων στην Καλαμάτα, το Σάββατο 1η Νοεμβρίου, στο ξενοδοχείο Elite City Resort με θέμα «Πρόληψη & φροντίδα διαβητικού ποδιού & διατροφικές συνήθειες». Η συμμετοχή ήταν μεγάλη και ξεπέρασε κάθε προσδοκία. Σκοπός του σεμιναρίου ήταν να ενημερωθούν οι ασθενείς-πελάτες των φαρμακείων για θέματα που αφορούν το διαβήτη.

Ο κ. Ζέρβας Αθανάσιος ενδοκρινολόγος, η κ. Κοράκοβούνη Αρετή ενδοκρινολόγος, η κ. Λουκάκου Αφροδίτη, διαιτολόγος-διατροφολόγος, εξέχοντες επιστήμονες της Μεσσηνιακής πρωτεύουσας και ο κ. Αίσωπος Ιωάννης, ιατρικός διευθυντής της Parapharm Int. A.E., κέρδισαν το κοινό με τις πρακτικές συμβουλές για τη διαχείριση και την αντιμετώπιση του διαβήτη.

Το περιοδικό «Σύμβουλος Υγείας» προσέφερε μια ξεχωριστή βραδιά, στο τέλος της οποίας οι προσκεκλημένοι είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν με τους γιατρούς και να απολαύσουν διάφορα εδέσματα από τον πλούσιο μπουφέ.

Το βρεφικό γάλα neomil μετονομάζεται rontamil

Rontis
Driven by innovation™

Η μητρική εταιρεία **Rontis Corporation** παράγει εδώ και χρόνια το βρεφικό γάλα neomil, το οποίο προωθεί και διακινεί στην Ελληνική αγορά μέσω της θυγατρικής της Rontis Hellas AEBE. Την ίδια ακριβώς φόρμουλα, με τα χαρακτηριστικά που εσείς εμπιστεύεστε, προωθεί η εταιρεία μας στο εξωτερικό με την ονομασία **rontamil**.

Η εταιρεία μας επέλεξε να προωθεί εφ' εξής τη σειρά βρεφικής διατροφής με ένα ενιαίο όνομα. Ως εκ τούτου, στο προσεχές διάστημα θα διαπιστώσετε ότι το γάλα με το όνομα neomil που διακινείται μόνο από τα Φαρμακεία, θα αντικαθίσταται σταδιακά από ανανεωμένη συσκευασία, η οποία θα φέρει πλέον το όνομα rontamil.

Σας διαβεβαιώνουμε ότι η νέα συσκευασία περιέχει την ίδια ακριβώς υψηλής ποιότητας βρεφική διατροφή με τα ίδια μοναδικά χαρακτηριστικά.

Από τη RONTIS HELLAS A.E.B.E., www.rontis.gr

Syndesmos

Βάση για Σαμπουάν και Αφρόλουτρα από τη ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΕ

Προσφορά: 6,60 € / Kg και 32 € / 5Kg

Η νέα Βάση για την παρασκευή καθαριστικών προϊόντων όπως σαμπουάν, αφρόλουτρα και shower gels παρέχει έναν απλό τρόπο παρασκευής μιας μεγάλης ποικιλίας καθαριστικών προϊόντων με συστηματική ποιότητα.

Χαρακτηριστικά Προϊόντος

- ✓ Εξαιρετικά απλή και γρήγορη μεθοδολογία παρασκευής
- ✓ Μίγμα ανιονικών και μηιονικών επιφανειοδραστικών με σταθεροποιητές και προαγωγούς αφρισμού, σε συνδυασμό με μαλακτικούς παράγοντες για το δέρμα και τα μαλλιά.
- ✓ Εξισορροπημένη σε ουδέτερο pH και παρασκευή άφθονης ποσότητας πυκνής και κρεμώδους σαπουνάδας που ξεπλένεται εύκολα και πλήρως.
- ✓ Εξαιρετικά ενεργή σε επίπεδα χρήσης 20-30%
- ✓ Καλή διαύγεια και ελαφριά απόχρωση
- ✓ Χαμηλό ιξώδες που καθιστά εύκολη την απόχυση και την άντλησή της.

Μεθοδολογία Παρασκευής

• Η μεθοδολογία παρασκευής του τελικού προϊόντος περιλαμβάνει την αραίωση της βάσης με νερό και στη συνέχεια την προσθήκη του αρώματος, του χρώματος και του συντηρητικού της επιλογής σας. Το ιξώδες του τελικού σκευάσματος αυξάνεται με τη χρήση άλατος. Επίσης, ανάλογα με την εφαρμογή μπορεί να προστεθεί και μία ποσότητα κατάλληλου μαλακτικού παράγοντα.

Για περισσότερες Πληροφορίες και Αναλυτική παρουσίαση των πιθανών εφαρμογών επικοινωνήστε με τη ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΕ

New!

ΒΑΣΕΙΣ ΥΠΟΘΕΤΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ.

CHEMCO ΒΑΣΗ ΥΠΟΘΕΤΩΝ OHV= 5-15 / CHEMCO SUPPOSITORY BASE OHV= 5-15 500g (Κωδικός 029294, €5,80 / 500g)

Αποτελεί λιπαρή βάση υποθέτων με χαμηλό αριθμό υδροξυλίων (5 - 15). και σημείο τήξεως: 33.5 –35.5°C. Συνίσταται κυρίως από τριγλυκερίδια με μέγιστο 15% διγλυκερίδια και 1% μονογλυκερίδια. Χαρακτηρίζεται από στενό εύρος μεταξύ της θερμοκρασίας τήξης και της θερμοκρασίας πήξης, εμφανίζοντας έτσι χαμηλή τάση για μεταχρονολογημένη σκλήρυνση. Η απότομη ψύξη θα πρέπει να αποφεύγεται λόγω της ευθραυστότητάς της.

Παραδείγματα εφαρμογής:
- Δραστικές ουσίες για τη θεραπεία της ελονοσίας
- Αναισθητικά
- Αντιφλεγμονώδη
- Αντιεμετικά
- Αντικαταθλιπτικά (αλκαλοειδή)
- Αντιεπιληπτικά (βαρβιτουρικά)
- Βιταμίνες Β
- β-λακταμικά αντιβιοτικά
- Βρογχοδιασταλτικά
- Αποχρεμπτικά
- Ανδρικές ορμόνες
- Μη-στεροειδή αντιρρευματικά
- Στεροειδή αντιρρευματικά (κορτικοστεροειδή)

CHEMCO ΒΑΣΗ ΥΠΟΘΕΤΩΝ OHV= 40-50 (CHEMCO SUPPOSITORY BASE OHV= 40-50) (Κωδικός 029295, €5,80 / 500g) 029295 (500g)

Χαρακτηρίζεται από μεγαλύτερο εύρος μεταξύ της θερμοκρασίας τήξης και της θερμοκρασίας πήξης, εμφανίζοντας έτσι λιγότερη ευαισθησία και επομένως μεγαλύτερη ελαστικότητα στην απότομη ψύξη.
Αποτελεί λιπαρή βάση με αριθμό υδροξυλίων 40 – 50 και σημείο τήξεως: 33.5 – 35.5°C.
Η περιεκτικότητά της σε μερικά γλυκερίδια καθυστερεί την καθίζηση των στερεών δραστικών συστατικών και προάγει τη διαβροχή των βλεννωδών μεμβρανών.

Παραδείγματα εφαρμογής:
- Δραστικά συστατικά για τη θεραπεία αιμορροΐδων
- Αντιφλεγμονώδεις ουσίες
- Αντιμυκητιασικά
- β-λακταμικά αντιβιοτικά
- Καθαρτικά
- Μη-στεροειδή αντιρρευματικά
- Οπιοειδή

CHEMCO ΒΑΣΗ ΚΟΛΠΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΤΩΝ OHV=60-70 / CHEMCO BASE SUPPOSITORY VAGINAL OHV=60-70 (Κωδικός 029296, €15,50 / 500g)

Αποτελεί βάση για την παρασκευή υποθέτων με αριθμό υδροξυλίων 60 – 70 και σημείο τήξεως: 31.5 – 33.0°C. Είναι κατάλληλη για την παρασκευή υποθέτων για χρήση από το ορθό και κολπικών υποθέτων, που απαιτούν πιο έντονη ενυδάτωση των βλεννογόνων, μεγαλύτερη διασπορά ή / και ενισχυμένη απορρόφηση. Περιέχει αιθοξυλιωμένο γαλακτωματοποιητή, ο οποίος καθιστά δυνατή τη χρήση της με υδατικά ή υδατοαλκοολικά διαλύματα δραστικών συστατικών.
Παραδείγματα Εφαρμογής:
- Γυναικείες ορμόνες
- Σπερματοκτόνα

Syndesmos

CHEMCO

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ Α.Ε.: Ψαρών 17 & Αιγίνης, 131 22 Ίλιον, Τ: 210 2693600, Fax: 210 2893603, Ε: info@syndesmossa.com, W: www.syndesmos.gr
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: Νερατζούλας 10, 105 12 Αχαρναί, Τ: 210 2449310

SOPRATTUTO PHARMACY DESIGN

Μοναδικές προτάσεις "concept pharmacy"

Η **SOPRATTUTO PHARMACY DESIGN** παρέχοντας υπηρεσίες ολοκληρωμένης μελέτης έχει σαν στόχο την κάλυψη υψηλών απαιτήσεων και την πραγματοποίηση στο ακέραιο όλων των αναγκών των πελατών που την εμπιστεύονται.

Έχοντας στην ομάδα μας ανθρώπους με άριστη σχεδιαστική εμπειρία και πολύχρονη πείρα, μας δίνεται η δυνατότητα μελετώντας τον κάθε χώρο, να προτείνουμε και να σχεδιάζουμε την ιδανικότερη λύση αλλά και να παρουσιάζουμε ακριβή προϋπολογισμό του έργου σε προκαθορισμένο χρόνο. Μοναδικές προτάσεις "concept pharmacy" με ταυτότητα και λύσεις με ποιοτικές εφαρμογές, διατηρώντας ανταγωνιστικά κοστολόγια.

Μία μικρή αλλαγή σε ένα σημείο, είναι μία μόνο από τις πολλές υπηρεσίες μας, η οποία μπορεί να επιφέρει μια σημαντική βελτίωση στο φαρμακείο σας. Με γνώμονα αυτό, αλλά και ένα κόσμο που αλλάζει, η πολιτική μας είναι να εργαζόμαστε κάθε μέρα για να δημιουργούμε ένα καλύτερο μέλλον στο φαρμακείο.

«Ένα ταξίδι 1000 χιλιομέτρων αρχίζει με ένα απλό βήμα».

Το οραμά μας λειτουργεί ως οδηγός σε κάθε μας εργασία, περιγράφοντας το τι πρέπει να επιτευχθεί, προκειμένου να συνεχίσουμε να παρέχουμε υπηρεσίες υψηλής ποιότητας. Λειτουργούμε με γνώμονα το κοινό συμφέρον Εταιρείας - Πελάτη προσφέροντας σε πραγματικά χαμηλό κόστος τις παροχές των υπηρεσιών μας ,απλά πιστεύοντας ότι δεν θα πρέπει να αποτελούν ένα είδος πολυτελείας.

Πρωτοποριακό και Ολοκληρωμένο E-shop Υγείας και Ομορφιάς από τη Pharma PLUS

Το δίκτυο φαρμακείων Pharma PLUS, μέλος του Ομίλου Lavipharm, ξεκινά μια νέα, πρωτοποριακή διαδικτυακή εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου, το **www.pharmaplus.gr.**

Το www.pharmaplus.gr είναι ένα σημαντικό έργο που διαμορφώθηκε μετά από έρευνες, οι οποίες έδειξαν ότι οι καταναλωτές που προτιμούν τις αγορές μέσω διαδικτύου σε προϊόντα υγείας και ομορφιάς, πέραν της χαμηλής τιμής, εξετάζουν την αξιοπιστία του online καταστήματος που επιλέγουν, το εύρος της ποικιλίας των προϊόντων, την ποιότητά τους και την εξυπηρέτηση που τους παρέχεται.

Πάνω σε αυτά τα κρίσιμα συμπεράσματα, εργάστηκε η ομάδα της Pharma PLUS και με επιστημονικό σύμβουλο το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και συνεργάτη τη Netstudio, προχώρησε στην υλοποίηση ενός σύγχρονου και αξιόπιστου e-shop, που διαθέτει τεχνολογίες αιχμής.

Η αξιοπιστία και φυσική παρουσία του πανελλαδικού δικτύου Pharma PLUS κι η εγγύηση του Ομίλου Lavipharm αποτελούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Επιπλέον, η εύκολη περιήγηση, οι απλές αγορές, οι ολοκληρωμένες πληροφορίες, η άμεση παράδοση, η μεγάλη ποικιλία γνωστών - εγκεκριμένων προϊόντων, συνθέτουν τα βασικά χαρακτηριστικά του δικτυακού e-shop της Pharma PLUS. Σε αυτό όμως που πραγματικά καινοτομεί -για το χώρο του φαρμακείου- το www.pharmaplus.gr είναι η σύνδεση των ηλεκτρονικών αγορών με την κάρτα πόντων ***+pluscard***, καθώς και η υψηλού επιπέδου εξυπηρέτηση (after sales service) σε όσους το επιλέγουν για τις αγορές τους.

Εκτός από τα πολυάριθμα προϊόντα υγείας και ομορφιάς που περιλαμβάνει ο χρήστης του www.pharmaplus.gr μπορεί να ενημερωθεί ή να υποβάλλει τις ερωτήσεις του βρίσκοντας λύσεις σε θέματα υγείας και ομορφιάς που τον απασχολούν.

Μάθετε περισσότερα στο www.pharmaplus.gr

NUXE
PARIS

Pharmathen
Innovation, inspired by life.

Τ.: 210 666 4805-6
www.pharmathen.com

NUXE ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ
NUXE, Η ΟΜΟΡΦΙΑ ΕΙΝΑΙ ΣΤΗ ΦΥΣΗ ΜΑΣ®

PARAMEDICA, health products

Με οδηγό το μεράκι και πυξίδα την παράδοση και τη σύγχρονη επιστημονική γνώση δημιουργήσαμε μια παραγωγική μονάδα μεταποίησης αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών. Συνεργαζόμενοι με Έλληνες παραγωγούς φυτών και ελληνικές εταιρίες αποσταγματοποίησης και παράγωγης εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου, λαμβάνουμε εκχυλίσματα αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών εξαιρετικής ποιότητας. Με τα εν λόγω εκχυλίσματα παράγουμε μια σειρά θεραπευτικών σκευασμάτων αλλά και καλλυντικά καθημερινής περιποίησης με βάση το κερί, τις γνώστες κεραλοιφές.

Οι συνεργαζόμενοι επιστήμονες της **PARAMEDICA health products** έχουν εντρυφήσει στα μυστικά της παράδοσης και της επιστήμης και έτσι έχουμε τη δυνατότητα να εξάγουμε ανέπαφα όλα τα δραστικά συστατικά των αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών, και να σας τα προσφέρουμε ως πόσιμα για υγεία και ευεξία, ως καλλυντικά για καλλωπισμό, ως πρόληψη ή ως καταστολή προβλημάτων υγείας.

Υπάρχει δυνατότητα ακόμη, κατόπιν συνεννόησης, για παράγωγη προϊόντων private label.

Εγγύηση της PARAMEDICA, health products, η εξαιρετική ποιότητα των τελικών προϊόντων.

Η BLESSTIA Pharmaceutical στην ομοιοπαθητική

Η εταιρεία **BLESSTIA Pharmaceutical** παράγει πρώτες ύλες για την παρασκευή ομοιοπαθητικών φαρμάκων και ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ ομοιοπαθητικών φαρμακευτικών σχημάτων με πιστοποίηση cGMP (current Good Manufacturing Practice), με στόχο να εξασφαλίζει στον φαρμακοποιό την παρασκευή αποτελεσματικού και ασφαλούς ομοιοπαθητικού φαρμάκου, καθώς και τη σωστή φαρμακευτική υποστήριξη του ασθενή. Τα 86 ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ ομοιοπαθητικά φαρμακευτικά σχήματα που προτείνει, απευθύνονται σε ανθρώπους κάθε ηλικίας. Παρασκευάζονται από τον φαρμακοποιό σε τελικό ομοιοπαθητικό φάρμακο μετά από σύντομη φαρμακοτεχνική εργασία, γι' αυτό και είναι στην αποκλειστική διαχείριση του φαρμακοποιού. Έτσι ο φαρμακοποιός παρέχει τελικό ομοιοπαθητικό φάρμακο στον πελάτη του, ο οποίος μπορεί να το πάρει παράλληλα με οποιαδήποτε άλλη φαρμακευτική αγωγή και χωρίς να αλλάξει τις διατροφικές του συνήθειες.

Η BLESSTIA Pharmaceutical αναπτύσσεται με επιτυχία στο διεθνή χώρο των παραγωγών πρώτων υλών ομοιοπαθητικών φαρμάκων και πρόσφατα πέτυχε την αναγνώριση της ποιότητας των προϊόντων της από την IACP (International Academy of Compounding Pharmacists), η οποία τη συμπεριέλαβε στον επίσημο κατάλογο των Corporate Partners της.

Ανακαίνιση Φαρμακείων από τη FORMApouranis

Η Εταιρία **FORMApouranis** ιδρύθηκε το 1980 στη Θεσσαλονίκη και από τότε έχει προσφέρει τις υπηρεσίες της σε πάνω από 2500 φαρμακοποιούς σε όλη την Ελλάδα.

Μέσα από μια πορεία άνω των 30 ετών βρισκόμαστε σε θέση να εγγυηθούμε για την άρτια κατάρτιση και την προηγμένη τεχνογνωσία στο χώρο της ανακαίνισης φαρμακείων. Στόχος μας παραμένει όλα αυτά τα χρόνια η άμεση και ταυτόχρονα ποιοτική εξυπηρέτηση. Η εμπιστοσύνη που μας δείχνουν οι πελάτες μας αποτελεί εχέγγυο για την ποιότητα των υπηρεσιών μας καθώς και κίνητρο για συνεχώς καλύτερες και δημιουργικότερες λύσεις.

Μπορείτε να μας βρείτε στον εκθεσιακό μας χώρο στην Περιοχή αεροδρομίου (πλησίον ξεν. Hyatt), στη Θεσσαλονίκη ή στο www.formapouranis.gr

SINCE 1980

Εξελιγμένα Συστήματα

Αυτόματοι Πωλητές

Επίπλωσης
Οργάνωσης
Αποθήκευσης
Προώθησης
Προβολής
Αυτοματισμού

FORMA®
POURANIS

FORMA
Α. Πουράνης & ΣΙΑ Ο.Ε.

Θεσσαλονίκη
Περιοχή Αεροδρομίου

T. 2310 617474
F. 2310 617590

formapouranis@gmail.com
www.formapouranis.gr

ΚΟΡΡΕΣ / ΑΓΡΙΟ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟ COLOUR CORRECTING CREAM SPF30

Το trademark συστατικό της ΚΟΡΡΕΣ, Άγριο Τριαντάφυλλο, χαρίζει, αυτή τη φορά, τη μοναδική του δράση στην πρώτη, ομώνυμη CC Cream της μάρκας. Ενώνει δυνάμεις με επιπλέον εξειδικευμένα φυσικά δραστικά συστατικά -όπως Carob Tree, Βιταμίνη Ε και Sichuan Pepper- σε μία multi-tasking φόρμουλα που ενυδατώνει σε βάθος, ενώ καλύπτει τις ατέλειες, φωτίζει, προσφέροντας άμεσο effect λάμψης, συμβάλλει στην ομοιομορφία του τόνου της επιδερμίδας, έχει καταπραϋντικές ιδιότητες και υψηλή αντηλιακή προστασία. Πολλαπλή δράση που επιβεβαιώθηκε από το σύνολο των γυναικών που τη δοκίμασε, διαπιστώνοντας άμεσα πιο ενυδατωμένη, λαμπερή και χωρίς ατέλειες επιδερμίδα.

Η **νέα Άγριο Τριαντάφυλλο / CC Cream SPF30** ισορροπεί ανάμεσα στη φροντίδα προσώπου και στις τεχνικές του ανεπιτήδευτου make up. Τα φυσικά συστατικά της δρουν για να μειώσουν τις δυσχρωμίες, δίνοντας έμφαση στην ενυδάτωση και αντιοξειδωτική προστασία της επιδερμίδας. Με ελαφριά υφή, που «ενώνεται» με την επιδερμίδα του προσώπου, ακόμα και στις πιο ξηρές περιοχές, χαρίζει ένα απόλυτα φυσικό, ομοιόμορφο, λαμπερό αποτέλεσμα. (Σε 2 αποχρώσεις: Light / Medium).

Συσκευασίες δώρου Cera di Cupra από τη Health Plus

Η σειρά περιποίησης προσώπου και σώματος Cera di Cupra, ύστερα από την επιτυχημένη πορεία της, προτείνει δυο ξεχωριστές συσκευασίες δώρου για το Φθινόπωρο - Χειμώνα 2014.

Η πρώτη συσκευασία δώρου (Gift pack) περιλαμβάνει:

- Ενυδατική light (λεπτόρευστη) κρέμα, με Hyaluronic acid, Προ-Βιταμίνη Β5 και Sericin.
- Αντιρυτιδική κρέμα πολλαπλής δράσης, με πολυφαινόλες κόκκινων Σταφυλιών, Βιταμίνη Α, Ε και φίλτρα UV
- Γαλάκτωμα καθαρισμού προσώπου, με πρωτεΐνη γάλακτος, Βιταμίνη Α και Ε.

Σε μια κομψή θήκη για καλλυντικά ή κοσμήματα!

Η δεύτερη συσκευασία δώρου (Gift Pack) περιλαμβάνει:

- Αντιγηραντική κρέμα για ξηρά δέρματα, με κερί μέλισσας και πολύτιμα ενυδατικά και προστατευτικά συστατικά
- Κρέμα χεριών, με κερί μέλισσας και γλυκερίνη
- Μαντηλάκια Ντεμακιγιάζ για Πρόσωπο-Μάτια, με αλόη και εκχύλισμα μελιού

Σε ένα κομψό τσαντάκι με τρείς θήκες για καλλυντικά ή κοσμήματα!

Hydrovit Anti-Spot Cream για τις Μελαχρωματικές βλάβες

Η **Hydrovit Anti-Spot Cream** είναι μία κρέμα με αποχρωματικές και ισχυρά αντιοξειδωτικές ιδιότητες, η οποία βασίζει τη δράση της σε φυσικά συστατικά, όπως τα Anti-Spot Extracts, φυτικά εκχυλίσματα Μουριάς, Ρηξίπετρας, Ρίζας Σκουτελλάριας και Σταφυλιού, που λειτουργούν ως αναστολείς της τυροσινάσης (κύριου ενζύμου για τη σύνθεση μελανίνης) και η Βιταμίνη C-PMg, ένα μικροσύμπλοκο με αποχρωματική και αντιοξειδωτική δράση. Περιέχει, επίσης, Βιταμίνη Ε με ενυδατικές και αντιοξειδωτικές ιδιότητες, Σκουαλένιο με ενυδατικές ιδιότητες και TiO_2 για προστασία από τη UV ακτινοβολία.

Είναι ιδανική για την αντιμετώπιση μελαγχρωματικών βλαβών όπως εφηλίδες, μέλασμα, χλόασμα, πανάδες, δερματικές κηλίδες, ενώ μπορεί να χρησιμοποιηθεί και μετά από θεραπείες laser και peeling.

Από την Target Pharma

Σειρά Neutrogena®

με Nordic Berry

Η ενυδατική Νορβηγική Φόρμουλα της Neutrogena® συναντά το σούπερ-φρούτο Nordic Berry!

Η Neutrogena® συνεργάστηκε με δερματολόγους για να αναπτύξει τη νέα σειρά **Neutrogena® Nordic Berry**, η οποία συνδυάζει τη Νορβηγική Φόρμουλα με το σπάνιο Σκανδιναβικό σούπερ-φρούτο Nordic Berry. Η σειρά της Neutrogena® με Nordic Berry περιλαμβάνει πέντε ενυδατικά προϊόντα καθημερινής περιποίησης -κρέμα χεριών, stick χειλιών, κρέμα ποδιών, γαλάκτωμα και κρέμα σώματος- τα οποία αποδεδειγμένα ενισχύουν το επίπεδο ενυδάτωσης της επιδερμίδας αφήνοντάς την απαλή, όμορφη και υγιή κάθε μέρα. Επιπλέον, θρέφουν ακόμη και την πιο αφυδατωμένη επιδερμίδα, ενώ παράλληλα η μη-λιπαρή υφή τους απορροφάται άμεσα και το απαλό τους άρωμα τα καθιστά πολύ ευχάριστα στη χρήση.

Από την Johnson & Johnson Hellas

EST. KORRES 1996

L'EAU DE PARFUM

www.korres.com

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ:
Organic Snail Gel της dr.organic

Εξαιρετικές αναπλαστικές ιδιότητες και στοχευμένη επανόρθωση από τη φυσική ευεργετική ουσία που παράγει το σαλιγκάρι

Το σαλιγκάρι παράγει ένα μοναδικό συνδυασμό φυσικών ουσιών, οι οποίες συμβάλλουν στην επανόρθωση του δέρματος και του κελύφους του. Οι ευεργετικές ιδιότητές του ανακαλύφθηκαν τυχαία από καλλιεργητές-συλλέκτες σαλιγκαριών στη Χιλή, οι οποίοι παρατήρησαν ότι τα χέρια τους ήταν εξαιρετικά μαλακά και ενυδατωμένα, ενώ οι μικρές εκδορές και τα γδαρσίματα από τις εργασίες επουλώνονταν ιδιαίτερα γρήγορα.

Το **Organic Snail Gel** της **dr.organic** έχει ως βασικό του συστατικό το φυσικό έκκριμα του σαλιγκαριού, που περιέχει αλλαντοΐνη, κολλαγόνο και ελαστίνη, ενώ είναι εμπλουτισμένο και με γλυκολικό οξύ, πρωτεΐνες και βιταμίνες. Το μοναδικό αυτό gel έχει εξαιρετικές αναπλαστικές ιδιότητες και προσφέρει έντονη επανορθωτική και επουλωτική δράση σε πρόσωπο και σώμα. Θρέφει σε βάθος το δέρμα και συμβάλλει με φυσικό τρόπο στην κυτταρική ανανέωση, μειώνοντας τις ατέλειες του δέρματος, λειαίνοντας ταυτόχρονα και χαρίζοντας ομοιόμορφη όψη στην επιδερμίδα. Επιπλέον, μπορεί να συμβάλλει στη μείωση των λεπτών γραμμών και των ρυτίδων του προσώπου.

Από την ISOPLUS A.E., www.healthyme.gr

AQUA VITA από την Apivita
ΝΕΑ ΚΡΕΜΑ ΜΑΤΙΩΝ

Εντατική ενυδάτωση - Αναζωογόνηση - Προστασία από την πρόωρη γήρανση - Αντιμετώπιση μαύρων κύκλων

Η APIVITA παρουσιάζει τη Νέα Κρέμα Ματιών **AQUA VITA**, το προϊόν με το οποίο ολοκληρώνεται η ομώνυμη σειρά! Όπως γνωρίζουμε όλοι, ο ρόλος του νερού στην επιδερμίδα είναι καταλυτικός. Διατηρεί την υγεία των κυττάρων, εξασφαλίζει τη σωστή λειτουργία της επιδερμίδας και αυξάνει τη σφριγηλότητα και τη νεανικότητά της, προστατεύοντας έτσι από την πρόωρη γήρανση. Αν συνυπολογίσουμε το γεγονός ότι η πρόωρη γήρανση ευθύνεται ως επί το πλείστον για τη γήρανση, τότε συνειδητοποιούμε πόσο σημαντικό είναι να προστατεύουμε το δέρμα από την απώλεια υγρασίας, 24 ώρες το 24ωρο.

Με τη Νέα Κρέμα Ματιών AQUA VITA, προσφέρουμε στην ευαίσθητη επιδερμίδα γύρω από τα μάτια την εντατική ενυδάτωση και την αντιοξειδωτική προστασία που τόσο χρειάζεται.

Με ποσοστό φυσικότητας που αγγίζει το 95%, η Νέα AQUA VITA Ματιών

- ✓Ενυδατώνει & αναζωογονεί την περιοχή γύρω από τα μάτια.
- ✓Αντιμετωπίζει τα σημάδια κούρασης.
- ✓Προστατεύει από την πρόωρη γήρανση.
- ✓Τονώνει τη μικροκυκλοφορία & βοηθάει στην αντιμετώπιση των μαύρων κύκλων & του οιδήματος στην περιοχή των ματιών.

Merveillance® expert **η νέα αντιγηραντική σειρά της** NUXE!

Η νέα σειρά της **NUXE Merveillance® expert** με το δραστικό εκχύλισμα από το λουλούδι daylily στοχεύει στις βασικές πρωτεΐνες νεότητας: το κολλαγόνο, την ελαστίνη και τη βιμεντίνη. Προλαμβάνει και αντιμετωπίζει τη γήρανση που προκαλείται με το πέρασμα των χρόνων λόγω της γλυκοζηλίωσης (πρόσδεση σακχάρων στις πρωτεΐνες).

Αντιμετωπίζει τις ορατές ρυτίδες και τη χαλάρωση, χαρίζει απαλή και λαμπερή επιδερμίδα.

Πρόκειται για μία ολοκληρωμένη αντιγηραντική σειρά, η οποία περιλαμβάνει:

- Κρέμα ημέρας για κανονικές επιδερμίδες
- Πλούσια κρέμα ημέρας για ξηρές επιδερμίδες
- Κρέμα νύχτας για όλους τους τύπους επιδερμίδας
- Serum για όλους τους τύπους επιδερμίδας
- Κρέμα ματιών

Τα εργαστήρια της NUXE καινοτομούν καταθέτοντας 3 διπλώματα ευρεσιτεχνίας για τη συγκεκριμένη σειρά. Τα προϊόντα έχουν υψηλό ποσοστό φυσικότητας, μέχρι 94%, απολαυστικές υφές και μοναδικό άρωμα.

Από τη Pharmathen

APIVITA

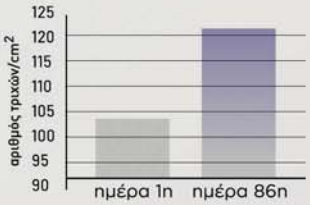
natural effective holistic

ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΤΕ ΤΗΝ ΤΡΙΧΟΠΤΩΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ

με το σύστημα κατά της τριχόπτωσης της APIVITA

έως 99%
ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ

ΕΡΕΥΝΕΣ* ΕΧΟΥΝ ΔΕΙΞΕΙ ΟΤΙ ΟΙ ΠΡΩΤΕΪΝΕΣ ΤΟΥ ΛΟΥΠΙΝΟΥ ΑΥΞΑΝΟΥΝ ΤΗΝ ΠΥΚΝΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜΑΛΛΙΩΝ ΚΑΤΑ 17%



*In vivo test: 16 άνδρες με ήπιο προς μέτριο πρόβλημα τριχόπτωσης, 18-65 ετών, χρήση λοσιόν μία φορά την ημέρα για 12 εβδομάδες. Αξιολόγηση αποτελεσμάτων σε φωτοτριχόγραμμα.

Η APIVITA, Νο 1* στα σαμπουάν στο φαρμακείο, δίνει λύση στο πρόβλημα της τριχόπτωσης.

Η τριχόπτωση για να αντιμετωπιστεί αποτελεσματικά, χρειάζεται συστηματική αγωγή. Οι περισσότερες θεραπείες που υπάρχουν σήμερα βοηθάνε μόνο κατά τη διάρκεια της χρήσης τους, η οποία δεν μπορεί να είναι συνεχής. Το σύστημα κατά της τριχόπτωσης APIVITA, χάρη στην υψηλή φυσική του σύνθεση, έως και 99%, μπορεί να χρησιμοποιηθεί άφοβα όσο συχνά επιθυμεί κάποιος. Η APIVITA προτείνει μία ολοκληρωμένη αγωγή που περιλαμβάνει τονωτικό σαμπουάν κατά της τριχόπτωσης, λοσιόν σε μορφή σπρέυ και ειδικό συμπλήρωμα διατροφής σε κάψουλες. Η αγωγή περιέχει πρωτεΐνες λούπινου, δενδρολίβανο και ginseng που διεγείρουν την ανάπτυξη των μαλλιών, ενδυναμώνουν τη δομή της τρίχας, ενώ παράλληλα τα θρέφει και τα ενυδατώνει. Εμπλουτισμένη με πρόπολη, αιθέρια έλαια, θυμάρι και tea tree, συμβάλει στη μείωση της λιπαρότητας στο τριχωτό.
ΣΤΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ

ΧΩΡΙΣ ΣΙΛΙΚΟΝΗ!
ΠΡΟΣΤΑΤΕΨΕ ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΣΟΥ & ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΑΓΓΛΙΑ, ΒΕΛΓΙΟ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΚΥΠΡΟΣ, ΟΛΛΑΝΔΙΑ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ, ΟΥΚΡΑΝΙΑ, ΙΑΠΩΝΙΑ, ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ, ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ, Η.Π.Α.

www.apivita.com

www.facebook.com/apivita

*Πηγή: IMS Health, Στοιχεία Ιαν.-Ιουλ. 2013, Σαμπουάν αξία & τιμ.

Dicloplast®
Diclofenac EP

Dicloplast®,
Κολλάει εκεί που πονάει

Το **Dicloplast** είναι ένα μοναδικό αντιφλεγμονώδες έμπλαστρο δικλοφαινάκης που παρέχει τοπική θεραπεία και σημαντική ανακούφιση των συμπτωμάτων που σχετίζονται με τις πιο συχνές φλεγμονώδεις παθήσεις του μυοσκελετικού συστήματος όπως αθλητικοί τραυματισμοί, τοπικές φλεγμονές και χρόνιες ρευματικές παθήσεις όπως η οσφυαλγία, το αυχενικό σύνδρομο και η οστεοαρθρίτιδα.

Το Dicloplast αποτελεί ένα γρήγορο και άμεσο τρόπο για την αντιμετώπιση του πόνου. Κολλάει στην πάσχουσα περιοχή παρέχοντας κλινικά αποδεδειγμένα αποτελεσματική ανακούφιση και θεραπεία των συμπτωμάτων από τη 1η ώρα εφαρμογής για έως και 12 ώρες, δρώντας απ' ευθείας στο σημείο του πόνου και μειώνοντας την ευαισθησία στον πόνο, την ένταση του και το πρήξιμο.

Στη συσκευασία περιέχονται:

- 5 έμπλαστρα διαστάσεων 10 x 14 cm
- Περιέχεται δικτάκι συγκράτησης για ακόμα μεγαλύτερη σταθερότητα

Να μην εφαρμόζεται σε τραύματα ή ανοικτές πληγές. Θεραπεία έως 2 εβδομάδων.

Από την Angelini Pharma Ελλάς

WildOmega 3
Ενισχυτικό Συμπλήρωμα Ωμέγα-3 λιπαρών οξέων

Το **WildOmega 3 EPA** 660 mg DHA 330 mg της New Roots Herbal είναι το ιδανικό συμπλήρωμα για να καρπωθούν οι καταναλωτές τα οφέλη των Ωμέγα-3 λιπαρών οξέων που βρίσκονται σε πολλά είδη ψαριών του κρύου νερού και που είναι δύσκολο να ληφθούν μόνο από την κατανάλωση.

Συντελεί στην καρδιαγγειακή και κυκλοφορική προστασία.

Υποστηρίζει το κεντρικό νευρικό σύστημα.

Μειώνει τον πόνο των αρθρώσεων από τις αρθρίτιδες.

Ενισχύει το ανοσοποιητικό σύστημα.

Από την Adelco A.E.

Νέες Βιολογικές Βρεφικές Κρέμες bio-bebe® από την CANA

Οι νέες **βιολογικές βρεφικές κρέμες bio-bebe®** παρασκευάζονται με διαδικασίες που εξασφαλίζουν την ασφάλεια και την υγιεινή σε όλα τα στάδια της παραγωγής τους.

Κυκλοφορούν σε τέσσερις γεύσεις:

- Ρυζάλευρο ολικής άλεσης
- Κρέμα δημητριακών ολικής άλεσης
- Κρέμα μήλου με δημητριακά ολικής άλεσης
- Κρέμα μπανάνα με δημητριακά ολικής άλεσης

Συμπληρώνουν το διαιτολόγιο του βρέφους από τον 4ο ή 6ο μήνα.

Περιέχουν νιφάδες δημητριακών ολικής άλεσης και φρούτων και διευρύνουν ομαλά το φάσμα των γεύσεων του βρέφους. Η λεία υφή τους και η σύνθεση χωρίς γλουτένη είναι εύπεπτη, κατάλληλη για τη μικρή, ευαίσθητη βρεφική κοιλίτσα.

Οι βιολογικές βρεφικές κρέμες bio-bebe® δεν περιέχουν ζάχαρη, αλάτι, χρωστικές ουσίες, συντηρητικά, βελτιωτικά γεύσης και χημικά πρόσθετα.

QUEST
EXCELLENCE

Διατίθενται στα φαρμακεία. Γνωστοποιημένα στον ΕΟΦ.

fullbox

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΕΝΤΕΡΟΥ

Biotix | ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΒΙΟΤΙΚΩΝ QUEST

Τώρα, μπορείτε να έχετε ευεξία και καλύτερη ποιότητα ζωής, ενισχύοντας την καλή λειτουργία του εντέρου! Τα προβιοτικά Biotix ανακουφίζουν αποτελεσματικά, γιατί είναι τα μόνα σε κάψουλες **DRcaps**, για την απελευθέρωση των δραστικών συστατικών απευθείας στο έντερο. Άλλη μια εργαστηριακή υπεροχή της Quest στα συμπληρώματα διατροφής!

IMMUNE BIOTIX Με προβιοτικά και β-γλυκάνες, σκόρδο, ψευδάργυρο, σελήνιο, χαλκό και βιταμίνη D για τη διατήρηση υγιούς ανοσοποιητικού. Ιδανικό για άτομα που θέλουν να ενισχύσουν το ανοσοποιητικό τους και για περιόδους ιώσεων.

TUM BIOTIX Με L.plantarum που βοηθά στην αποφυγή διαταραχών στο έντερο (σύνδρομο ευερέθιστου εντέρου, τυμπανισμός) λόγω άγχους ή κακής διατροφής.

CRAN BIOTIX Με ευεργετικό Cranberry και προβιοτικά για άτομα που θέλουν να υποστηρίξουν το ουροποιητικό τους. Ιδανικό για άτομα που παθαίνουν συχνά ουρολοιμώξεις.

ACIDOPHILUS PLUS BIOTIX Με L.acidophilus και δύο ακόμα προβιοτικά που συμβάλλουν στην ισορροπία της χλωρίδας του εντέρου για την καλή λειτουργία του χωρίς τις ενοχλήσεις που προκαλούν η δυσκοιλιότητα ή η διάρροια.

MEGA 8 BIOTIX Με 8 διαφορετικά προβιοτικά σε μεγάλη ποσότητα (30 δις) για χρόνιες ή σοβαρές διαταραχές του εντέρου για άτομα που προτιμούν...Mega φροντίδα της υγείας τους.

PRO BIOTIX Με L.bulgaricus που μειώνει τον κίνδυνο ενοχλήσεων στο έντερο (όπως είναι η διάρροια), όταν λαμβάνεται αντιβίωση.

KIDZ BIOTIX Με γαλακτικά βακτήρια φιλικά προς το παιδικό έντερο για την ισορροπία της χλωρίδας του. Ιδιαίτερα ωφέλιμο σε περιπτώσεις δυσκοιλιότητας, διάρροιας ή λήψης αντιβίωσης. Ειδικά μελετημένο για παιδιά.

Douni health products

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ Τ 210 9941451 | E info@douni.gr
www.douni.gr

Like us on facebook.com/QuestGreece

Quest Excellence. Η αναζήτηση της υπεροχής!

NeuroAge, **Εξειδικευμένο συμπλήρωμα διατροφής για τη μνήμη**

Πόσο συχνά και σε πόσους έχει εμφανιστεί αυτό το προσωρινό «blackout», αυτή η παροδική ανεπάρκεια μνήμης; Μα, στους περισσότερους υγιείς ανθρώπους, αφού είναι γεγονός ότι πολλές φορές η μνήμη μας εγκαταλείπει, μπλοκάρει και δουλεύει με καθυστέρηση… λόγω άγχους, κούρασης, στρες, εντατικών ρυθμών εργασίας, εκπαιδευτικών υποχρεώσεων.

Τώρα υπάρχει το σύγχρονο εξειδικευμένο συμπλήρωμα διατροφής **Neuro*Age***.

Χάρη στον αποτελεσματικό συνδυασμό των δύο εγκεκριμένων συστατικών από την European Food Safety Authority (EFSA), όπως ο σίδηρος και το παντοθενικό οξύ, αλλά και την αποτελεσματικότητα και ασφάλεια των τριών κλινικά ελεγμένων συστατικών του, την ουριδίνη, την κυτιδίνη και τη (L)-γλουταμίνη, διατηρούνται σε άψογη "φόρμα" και εγρήγορση όλες οι πτυχές της λειτουργίας του εγκεφάλου, όπως η συγκέντρωση, η μνήμη, η μάθηση και η λογική!

Από την ELPEN A.E. Φαρμακευτική Βιομηχανία, Consumer Health Care, www.elpen.gr

ΝΕΟ Συμπλήρωμα Διατροφής

VITARENEW, Skin, Hair & Nails

Το **VITARENEW** είναι ένα ειδικά σχεδιασμένο συμπλήρωμα διατροφής, με 11 βιταμίνες,7 μέταλλα & L-κυστεΐνη, συστατικά ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση της καλής υγείας του δέρματος, των μαλλιών και των νυχιών.

Για ΛΑΜΠΕΡΟ ΔΕΡΜΑ

Η πλούσια σε βιταμίνη C σύνθεσή του συμβάλλει στο σχηματισμό κολλαγόνου, απαραίτητου δομικού συστατικού του δέρματος, προστατεύοντας παράλληλα τα κύτταρα από το οξειδωτικό στρες. Περιέχει επίσης χαλκό ο οποίος διατηρεί τον υγιή χρωματισμό του δέρματος, καθώς και ψευδάργυρο, βιοτίνη, βιταμίνη B2 και B3 .

Για ΓΕΡΑ ΜΑΛΛΙΑ

Η περιεκτικότητά του σε χαλκό συμβάλει στη διατήρηση του φυσικού χρώματος των μαλλιών, ενώ η βιοτίνη, το σελήνιο και ο ψευδάργυρος τα διατηρούν υγιή.

Για ΟΜΟΡΦΑ ΝΥΧΙΑ

Η υψηλή περιεκτικότητα του Vitarenew Skin, Hair & Nails σε σίδηρο, ψευδάργυρο και σελήνιο συμβάλλει σημαντικά στην υγεία των νυχιών.

Από τη Pharmanel Pharmaceuticals S.A. Consumer Health Care, www.pharmanel.gr

Immune Biotix της Quest για την ενίσχυση του ανοσοποιητικού

Το **Immune Biotix της Quest** είναι ένας μοναδικός συνδυασμός συστατικών που ενισχύουν το ανοσοποιητικό. Ιδανικό για περιόδους έξαρσης ιώσεων, γρίπης και κρυολογήματος.

Η μοναδική σύνθεση του Immune Biotix περιλαμβάνει βήτα γλυκάνες, σκόρδο, προβιοτικά, ψευδάργυρο, σελήνιο, χαλκό και βιταμίνη D.

- ✓ Οι βήτα γλυκάνες είναι ισχυρά βιο-δραστικά συστατικά που ενισχύουν το ανοσοποιητικό σύστημα και μειώνουν τον κίνδυνο ιώσεων και άλλων λοιμώξεων.
- ✓ Το εκχύλισμα σκόρδου ψυχρής ωρίμανσης έχει αποδεδειγμένη αντιμικροβιακή δράση έναντι πλήθους μικροοργανισμών.
- ✓ Ψευδάργυρος, σελήνιο, χαλκός, βιταμίνη D είναι απαραίτητα θρεπτικά συστατικά που θωρακίζουν το ανοσοποιητικό.
- ✓ Τα Προβιοτικά, τα «καλά» βακτήρια, δεν επιτρέπουν στα παθογόνα μικρόβια να προσβάλλουν τον οργανισμό.

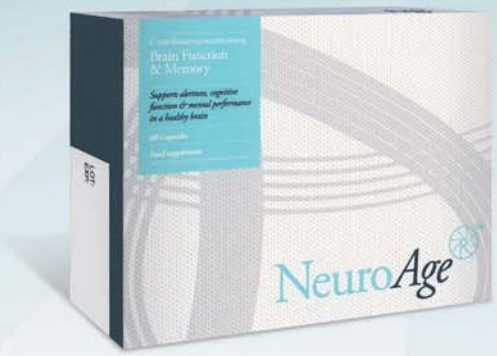
Το προϊόν ανήκει στην ολοκληρωμένη σειρά προβιοτικών Biotix της Quest, που είναι τα μόνα προβιοτικά σε κάψουλες DRcaps για την απελευθέρωση των δραστικών συστατικών απευθείας στο έντερο! Είναι κατάλληλο για χορτοφάγους. Χωρίς λακτόζη, αλάτι ή γλουτένη.

Από τη Douni Health Products

flyingcolours

Αριθμός Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 70674 / 4-10-2012

Για να μην δουλεύει η μνήμη σας με καθυστέρηση...



NeuroAge Το νέο εξειδικευμένο συμπλήρωμα διατροφής που βοηθά καθημερινά:

- στη διατήρηση της λειτουργίας του εγκεφάλου
- στην ενίσχυση της μνήμης

Εκτεταμένες επιστημονικές έρευνες δείχνουν ότι το NeuroAge περιέχει έναν αποτελεσματικό συνδυασμό βασικών συστατικών που βοηθούν στην υποστήριξη ενός ώριμου εγκεφάλου. Τα κύρια πλεονεκτήματα περιλαμβάνουν ενίσχυση:

- της νοητικής εγρήγορσης
- της γνωστικής λειτουργίας
- της διανοητικής απόδοσης, όπως η συγκέντρωση, η μάθηση, η μνήμη και η λογική.

efsa European Food Safety Authority

Εγκεκριμένα Συστατικά

- **Σίδηρος:**
  - συμβάλλει στη φυσιολογική γνωστική λειτουργία
- **Παντοθενικό Οξύ:**
  - συμβάλλει στη φυσιολογική διανοητική απόδοση

EFSA COMMISSION REGULATION (EU) Nº 432/2012

Κλινικά Ελεγμένα Συστατικά

- **Ουριδίνη** - **Κυτιδίνη** - **(L)-Γλουταμίνη**
  - **3 συστατικά (Ουριδίνη + Κυτιδίνη + (L)-Γλουταμίνη)** δοκιμάστηκαν εκτενώς σε 31 μελέτες όπου συμμετείχαν 2200+ εθελοντές.
  - **6 διπλά τυφλές κλινικές μελέτες,** ελεγχόμενες ως προς placebo, στις οποίες συμμετείχαν 500+ εθελοντές.

Συμπλήρωμα Διατροφής με σίδηρο και παντοθενικό οξύ. Λαμβάνεται 2 κάψουλες καθημερινά με το πρωινό γεύμα. Μην υπερβαίνετε τη συνιστώμενη ημερήσια δόση. Τα συμπληρώματα διατροφής δεν υποκαθιστούν την ισορροπημένη διατροφή και τον υγιεινό τρόπο ζωής. Φυλάσσεται μακριά από τα παιδιά.

Διατίθεται αποκλειστικά στα Φαρμακεία

NeuroAge™

Κρατά τη μνήμη σε εγρήγορση.

Αποκλειστικός Διανομέας για την Ελλάδα:
ELPEN Α.Ε. Φαρμακευτική Βιομηχανία
Τμήμα Consumer Health Care:
Λεωφ. Μαραθώνος 95, 190 09 Πικέρμι Αττικής, Τηλ.: 210 60 39 326,
Εθνικής Αντιστάσεως 114, 551 34 Θεσσαλονίκη, Τηλ.: 2310 459 920-1
www.elpen.gr, farmakeia@elpen.gr

ELPEN
Φροντίδα για τον άνθρωπο

Νέα σειρά Ac-Norm
για Λιπαρές & Ακνεϊκές Επιδερμίδες από τη Frezyderm

Η FREZYDERM λανσάρει τη νέα, ανανεωμένη δερμοκαλλυντική σειρά Ac-Norm για την περιποίηση του λιπαρού, με τάση ακμής δέρματος. Στηριγμένη στην καινοτόμο τεχνολογία Optimized Delivery, εξασφαλίζει αυξημένη διαδερμική απορρόφηση, άμεση και παρατεταμένη διάρκεια δράσης και απόλυτη εξυγίανση του προβληματικού δέρματος. Τα προϊόντα **Ac-Norm** αποτελούν μια αυτόνομη πρόταση αντιμετώπισης των συμπτωμάτων της ακμής, αλλά είναι ιδανικά και για τη φροντίδα του δέρματος, παράλληλα με τη φαρμακευτική αγωγή που προτείνει ο γιατρός.
Η σειρά αποτελείται από μη φαγεσωρογόνα προϊόντα καθημερινού και βαθύ καθαρισμού, προϊόντα ενυδάτωσης και σμηγματορύθμισης, αντηλιακή προστασία, περιποίηση για τα χείλη και κάλυψη των ατελειών. Είναι δερματολογικά ελεγμένα και δεν περιέχουν parabens.

Νέα σειρά Ac-Norm Medilike
για Ακνεϊκές Επιδερμίδες από τη Frezyderm

Η νέα σειρά FREZYDERM Ac-Norm συμπληρώνεται με τα επαναστατικά προϊόντα **Ac-Norm Medilike**. Είναι μια εναλλακτική προσέγγιση για την αντιμετώπιση των συμπτωμάτων της ακμής, καθώς η καινοτομία Medilike στηρίζεται σε δραστικά συστατικά ανάλογης αποτελεσματικότητας φαρμακευτικών μορίων. Έτσι, εξασφαλίζεται άμεση και αποτελεσματική ανακούφιση των συμπτωμάτων και επιλογή θεραπευτικών σχημάτων χωρίς χρονικούς περιορισμούς και χωρίς καμία ανεπιθύμητη ενέργεια. Είναι κατάλληλα ακόμη και για προεφήβους/εφήβους, εγκύους και θηλάζουσες.
Η σειρά αποτελείται από τις Ac-Norm Medilike Effect 1, 2 και 3 για την αντιμετώπιση των συμπτωμάτων της ήπιας, μέτριας και σοβαρής ακμής αντίστοιχα. Είναι μη φαγεσωρογόνα, δερματολογικά ελεγμένα και δεν περιέχουν parabens.

TERRANOVA: Νέα συμπληρώματα διατροφής

Τα **TERRANOVA** είναι αγνά συμπληρώματα διατροφής, 100% φυσικά, χωρίς πρόσθετα και συντηρητικά. Για την καλύτερη απορρόφησή τους, έχουν δημιουργήσει το Magnifood, ένα ειδικά σχεδιασμένο φυσικό μείγμα βοτάνων και διατροφικών συστατικών με συνεργιστική δράση, που περιέχεται σε κάθε προϊόν. Στόχος του είναι να προετοιμάσει το σώμα, δημιουργώντας ένα κατάλληλο «περιβάλλον», προκειμένου να δεχτεί και να απορροφήσει τις βιταμίνες, τα μέταλλα και όλα τα υπόλοιπα συστατικά με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.
Τα φυτά και τα βότανα που χρησιμοποιούνται στα TERRANOVA είναι φρέσκα ψυχρής ξήρανσης (Fresh Freeze Dried), με αποτέλεσμα να διατηρούν το σύνολο σχεδόν της βιοχημικής ακεραιότητας του αρχικού φρέσκου φυτού. Επιπλέον, είναι όλα σχεδόν πιστοποιημένα βιολογικά και με σωστές προδιαγραφές καλλιέργειας και συλλογής.
Όλη η σειρά, που ήδη κυκλοφορεί σε 18 Ευρωπαϊκές χώρες, είναι κατάλληλη και για vegetarian και vegan (αυστηρά φυτοφάγους).

Από τη BIONAT, www.bionat.gr

FREZYDERM
ac-norm

NEA

I AM POSSIBLE *

* η **άλλη**
θεραπευτική προσέγγιση
για την ακμή

- Αυξημένη διαδερμική απορρόφηση
- Συνεχής ροή δραστικών στις δερματικές βλάβες
- Παρατεταμένη διάρκεια δράσης
- Εξυγίανση δέρματος

Με την εμπιστοσύνη
Φαρμακοποιών
& Δερματολόγων

www.frezyderm.com

Νέα εποχή στη μέτρηση σακχάρου

Ήρθε η τεχνολογία ανέπαφης μεταφοράς GlucoMen AREO!

Η MENARINI DIAGNOSTICS, προσφέρει πάντοτε με αξιοπιστία ότι πιο σύγχρονο, ασφαλές και ακριβές για τη μέτρηση του σακχάρου. Για πρώτη φορά, παρουσιάζει το **GlucoMen Areo,** το μοναδικό σύστημα ανέπαφης μεταφοράς δεδομένων που επιτρέπει την εύκολη, γρήγορη αλλά και αξιόπιστη μεταφορά δεδομένων για τη διαχείριση του διαβήτη.

Το υπερσύγχρονο λογισμικό του GlucoMen Areo επιτρέπει τη μεταφορά μετρήσεων σακχάρου στο κινητό, το tablet ή τον υπολογιστή χωρίς καλώδιο σύνδεσης με την τεχνολογία Near Field Communication (NFC), που συνδέει τις ηλεκτρονικές συσκευές μεταξύ τους ανέπαφα.

Ακόμη, με δείκτες γεύματος και άσκησης, αντιστάθμιση θερμοκρασίας και αιματοκρίτη, ρυθμιζόμενους δείκτες υπέρ/υπό γλυκαιμίας, αλλά και μεγαλύτερη φωτιζόμενη οθόνη για ακόμη περισσότερη ευκολία, η νέα τεχνολογία 4ης γενιάς GlucoMen Areo γίνεται σύμμαχος στην καθημερινή μέτρηση του σακχάρου.

Το σύστημα GlucoMen Areo πληροί τις προδιαγραφές του προτύπου ISO 15197:2013

Από τη MENARINI Diagnostics SA

Hexalen® Spray

Η αποτελεσματική θεραπεία για τον πονόλαιμο από τις πρώτες ενοχλήσεις

Ο ρόλος του φαρμακοποιού είναι πολύ σημαντικός για τη χορήγηση μίας αποτελεσματικής και γρήγορης θεραπείας κατά του πονόλαιμου, από τις πρώτες κιόλας ενοχλήσεις, καθώς 9 στους 10 αναζητούν λύση στο φαρμακείο.

Το Hexalen® που συνιστούν και εμπιστεύονται οι γιατροί εδώ και 30 χρόνια για τη θεραπεία του πονόλαιμου, τώρα με τη διπλάσια περιεκτικότητα σε Εξετιδίνη (0,2%) για ισχυρή αντισηπτική δράση και σε πρακτική μορφή spray για μεγαλύτερη ευκολία στη χρήση. Θεραπεύει άμεσα τις φλεγμονές που προκαλούν πονόλαιμο και σταματά την επιδείνωση.

Σε αντίθεση με τις κοινές καραμέλες λαιμού που ανακουφίζουν προσωρινά, το **Hexalen® Spray**, θεραπεύει τον πονόλαιμο από τα πρώτα κιόλας συμπτώματα. Η αντιβακτηριακή του δράση μπορεί να διαρκέσει έως 10 ώρες, το οποίο σημαίνει ότι 2 εφαρμογές την ημέρα είναι αρκετές για να αποφευχθεί η επιδείνωση.

Το Hexalen® spray ενδείκνυται και για ένα μεγάλο πλήθος λοιμώξεων της στοματοφαρυγγικής κοιλότητας και των δοντιών όπως φαρυγγίτιδα, αμυγδαλίτιδα, άφθες, ουλίτιδα, μυκητιάσεις κ.λπ.

Από την Johnson & Johnson Hellas

Synalar Otic

για την εξωτερική ωτίτιδα

Το Synalar Otic είναι ένας συνδυασμός τοπικού κορτικοστεροειδούς με αντιμικροβιακούς παράγοντες. Το ακετονίδιο της Φλουοσινολόνης είναι τοπικό κορτικοστεροειδές με εξαιρετικά ισχυρή αντιφλεγμονώδη και αντικνησμώδη δράση, έχει δε αποδειχθεί αποτελεσματικό εκεί όπου άλλοι παράγοντες απέτυχαν.

Το **Synalar Otic** περιέχει στα έκδοχα του propylene glycol ένα υδρόφιλο έκδοχο, με χαμηλή επιφανειακή τάση, που διευκολύνει τη διάχυση και τη διείσδυση του φαρμάκου. Επίσης οι δραστικές ουσίες του διαλύματος είναι ευδιάλυτες και σταθερές μέσα στο έκδοχο.

Η σχετικά χαμηλή ταχύτητα εξατμίσεως, εξασφαλίζει την παραμονή του διαλύματος για ικανό χρονικό διάστημα που επιτρέπει την εξάπλωση και την επαφή με όλα τα σημεία της αλλοίωσης.

Το Synalar Otic ενδείκνυται για τη θεραπεία της εξωτερικής ωτίτιδας και του εκζέματος του έξω ακουστικού πόρου.

Από τη Minerva Φαρμακευτική

ΝΕΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΜΕΤΡΗΤΗΣ ΣΑΚΧΑΡΟΥ

GlucoMen® areo

Ήρθε με... ΑΝΕΠΑΦΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ

- Ανέπαφη μεταφορά δεδομένων (NFC)
- Δείκτες γεύματος & άσκησης
- Αντιστάθμιση αιματοκρίτη
- Αντιστάθμιση θερμοκρασίας
- Μεγάλη φωτιζόμενη οθόνη
- Ρυθμιζόμενοι δείκτες Υπό/Υπέρ-γλυκαιμίας

...και άλλα πολλά!

Πληροί τις απαιτήσεις του ISO 15197:2013 2η έκδοση

ADDICTAD

MENARINI diagnostics

μέλος του φαρμακευτικού ομίλου **the MENARINI Group** (έδρα Φλωρεντία, Ιταλία)

Λεωφ. Βουλιαγμένης 575, 16451 Αργυρούπολη
Γραμμή Εξυπηρέτησης: 801 11 00500 *(210 9944 050 από κινητό)*
e-mail: inform@menarinidiagnostics.gr • www.menarinidiagnostics.gr

ελέγχουμε το διαβήτη™

Νέα δεδομένα **από τη MSD για τους ασθενείς με καρκίνο**

Η MSD, γνωστή ως Merck στις Ηνωμένες Πολιτείες και τον Καναδά, ανακοίνωσε για πρώτη φορά δεδομένα από την ερευνητική χρήση του **pembrolizumab** –της anti-PD-1 θεραπείας της εταιρείας– στον προχωρημένο καρκίνο του στομάχου και στον προχωρημένο καρκίνο ουροδόχου κύστεως (ουροθηλίου), στο σημαντικότερο ευρωπαϊκό ογκολογικό συνέδριο (ESMO) που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα.

Στην εν εξελίξει μελέτη Φάσης 1b αξιολογήθηκε η μονοθεραπεία με pembrolizumab στις παραπάνω ομάδες ασθενών, των οποίων οι όγκοι ήταν θετικοί στην έκφραση του PD-L 1, βάσει ειδικής ανοσοϊστοχημικής κλινικής εξέτασης, αποκλειστικότητας της MSD.

Τα αρχικά ευρήματα που παρουσιάστηκαν αναφορικά με τον προχωρημένο καρκίνο στομάχου έδειξαν, συνολικό ποσοστό ανταπόκρισης 31% και όσον αφορά στον προχωρημένο καρκίνο ουροδόχου κύστεως, το ποσοστό άγγιξε το 24%.

Παρουσιάστηκαν επίσης τα επικαιροποιημένα ευρήματα στον προχωρημένο μη-μικροκυτταρικό καρκίνο του πνεύμονα τα οποία, κατέδειξαν αντι-νεοπλασματική δραστικότητα και στους πρωτοθεραπευόμενους ασθενείς με προχωρημένο ΜΜΚΠ και στους ασθενείς που έλαβαν παλαιότερα θεραπεία, σε ποσοστό 26% και 20%, αντίστοιχα.

NEO SOREFIX balm, **Για τον επιχείλιο έρπητα**

Το balm **SoreFix** είναι ένα νέο ιατροτεχνολογικό προϊόν για την ανακούφιση από τα συμπτώματα του επιχείλιου έρπητα και την πρόληψη επανεμφάνισής του. Η σύνθεσή του είναι πατενταρισμένη και αποτελείται από δύο ενώσεις ψευδάργυρου. Το balm είναι διαφανές και διακριτικό, περιέχει προστασία από την υπεριώδη ακτινοβολία UV (μόνο το σωληνάριο) και θρεπτικά στοιχεία, όπως βιταμίνη Ε.

Ο επιχείλιος έρπης κάνει τον κύκλο του σε τέσσερα στάδια. Με τη χρήση του SoreFix σε κάθε στάδιο επιταχύνεται η διαδικασία επούλωσης.

Το balm (βάλσαμο) χειλιών SoreFix είναι πιστοποιημένο ιατροτεχνολογικό προϊόν Κλάσης 2.

Συσκευασίες διαθέσιμες: SoreFix σωληνάριο 6ml (SPF 30) και Sorefix βαζάκι 10ml

Από την ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΕΠΕ

Centrum MEN & Centrum WOMEN, **γιατί οι άνδρες και οι γυναίκες** έχουν διαφορετικές ανάγκες

Η Pfizer Consumer Healthcare κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά δύο νέες πολυβιταμίνες της σειράς Centrum, που καλύπτουν τις ειδικές διατροφικές ανάγκες των δύο φύλων: το **Centrum MEN με ειδική σύνθεση για άνδρες** και το **Centrum WOMEN με ειδική σύνθεση για γυναίκες**.

Το CENTRUM MEN είναι ένα συμπλήρωμα διατροφής με ειδική σύνθεση βιταμινών και μεταλλικών στοιχείων, έτσι ώστε να καλύπτει τις διατροφικές ανάγκες του άνδρα. Με αυξημένες ποσότητες: Βιταμινών του συμπλέγματος Β, που συμβάλλουν στην υποστήριξη των καθημερινών αναγκών για ενέργεια και Μαγνησίου, για τη διατήρηση της καλής λειτουργίας των μυών και της υγείας της καρδιάς.

Το CENTRUM WOMEN, είναι ένα συμπλήρωμα διατροφής με ειδική σύνθεση βιταμινών και μεταλλικών στοιχείων, έτσι ώστε να καλύπτει τις διατροφικές ανάγκες της γυναίκας. Με αυξημένες ποσότητες: Φυλλικού οξέος, για τη μείωση του αισθήματος κόπωσης, χάρη στο σημαντικό ρόλο του στην παραγωγή αίματος, Ασβεστίου, για το σχηματισμό και τη διατήρηση υγιών οστών και Σιδήρου, για το σχηματισμό των ερυθρών αιμοσφαιρίων και την αντιμετώπιση περιοδικών απωλειών αίματος κατά τον έμμηνο κύκλο.

Το Centrum MEN και το Centrum WOMEN συνιστώνται:

- Σε περιπτώσεις μειωμένης πρόσληψης θρεπτικών συστατικών από τη διατροφή.
- Σε περίπτωση αυξημένων διατροφικών αναγκών.
- Σε καταστάσεις στρες, με αυξημένες ψυχολογικές και σωματικές απαιτήσεις.
- Σε περιόδους έντονης φυσικής και αθλητικής δραστηριότητας.
- Όταν ο οργανισμός εκτίθεται σε παράγοντες που μπορεί να αυξήσουν τον κίνδυνο βλάβης από τις ελεύθερες ρίζες ή να μειώσουν την άμυνα (περιβαλλοντικοί ρύποι, φάση ανάρρωσης).

Από τη Pfizer Hellas A.E.

AERIUS®
desloratadine

1 **Αλλεργική Ρινίτιδα**
ενήλικες και παιδιά από 1 έτους

2 **Κνίδωση**
ενήλικες και παιδιά από 1 έτους

Ταχεία αποσυμφόρηση
(σε 28' στην Εποχική Αλλεργική Ρινίτιδα)
και **αναστολή των πομφών**
(σε 15΄στην Κνίδωση)[1,2]

Καμία αλληλεπίδραση
με **φάρμακα, τροφές** ή **αλκοόλ**[3]

Το μοναδικό **νεότερης γενιάς αντιισταμινικό** στην Ελλάδα
με έγκριση χορήγησης σε πιλότους[4]

Τα διασπειρόμενα δισκία προσφέρουν ευκολία στη λήψη ακόμα και **χωρίς νερό**

MSD

MSD Α.Φ.Β.Ε.Ε.
ΑΘΗΝΑ: Αγ. Δημητρίου 63, 174 56 Άλιμος, Τηλ.: 210 989 7300
ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ: 9° χλμ. Θεσ/νίκης-Θέρμης, 570 01 Πυλαία
www.msd.gr

Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών **MSD**:
800 11 33 333 (χωρίς χρέωση)
210 98 97 383

JUST

Περίληψη Χαρακτηριστικών Προϊόντων

AERIUS®
desloratadine

AERIUS® δισκία

1. ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ: Aerius® 5mg επικαλυμμένα με λεπτό υμένιο δισκία. **2. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ:** Κάθε δισκίο περιέχει 5mg δεσλοραταδίνη. Έκδοχο(α) με γνωστές δράσεις: Αυτό το φάρμακο περιέχει λακτόζη. Για τον πλήρη κατάλογο των εκδόχων, βλ. παράγραφο 6.1. **4. ΚΛΙΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: 4.1 Θεραπευτικές ενδείξεις:** Το Aerius® ενδείκνυται για χρήση σε ενήλικες και εφήβους ηλικίας 12 ετών και άνω για την ανακούφιση των συμπτωμάτων που σχετίζονται με: - αλλεργική ρινίτιδα (βλ. παράγραφο 5.1) - κνίδωση (βλ. παράγραφο 5.1) **4.3 Αντενδείξεις:** Υπερευαισθησία στη δραστική ουσία, σε κάποιο από τα έκδοχα που αναφέρονται στην παράγραφο 6.1 ή στη λοραταδίνη. **4.4 Ειδικές προειδοποιήσεις και προφυλάξεις κατά τη χρήση:** Στην περίπτωση σοβαρής νεφρικής ανεπάρκειας, το Aerius® θα πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή (βλ. παράγραφο 5.2). Ασθενείς με σπάνια κληρονομικά προβλήματα δυσανεξίας στη γαλακτόζη, ανεπάρκειας Lapp λακτάσης ή δυσαπορρόφησης γλυκόζης-γαλακτόζης δεν θα πρέπει να λαμβάνουν αυτό το φάρμακο. **4.8 Ανεπιθύμητες ενέργειες**: *Περίληψη του προφίλ ασφάλειας*: Σε κλινικές δοκιμές σε ένα εύρος ενδείξεων, συμπεριλαμβανομένης της αλλεργικής ρινίτιδας και της χρόνιας ιδιοπαθούς κνίδωσης, στη συνιστώμενη δόση των 5mg ημερησίως, ανεπιθύμητες ενέργειες με το Aerius® αναφέρθηκαν σε 3% περισσότερους ασθενείς από εκείνους που έλαβαν αγωγή με εικονικό φάρμακο. Οι πιο συχνές από τις ανεπιθύμητες αντιδράσεις που αναφέρθηκαν επιπλέον του εικονικού φαρμάκου ήταν κόπνωση (1,2%), ξηροστομία (0,8%) και κεφαλαλγία (0,6%). Σε μία κλινική δοκιμή με 578 εφήβους ασθενείς, ηλικίας 12 έως 17 ετών, η πιο συχνή ανεπιθύμητη ενέργεια ήταν η κεφαλαλγία. Αυτή εμφανίστηκε στο 5,9% των ασθενών που έλαβαν θεραπεία με δεσλοραταδίνη και στο 6,9% των ασθενών που έλαβαν εικονικό φάρμακο. **Κατάλογος ανεπιθύμητων αντιδράσεων σε μορφή πίνακα:** Η συχνότητα των ανεπιθύμητων αντιδράσεων στις κλινικές μελέτες που αναφέρθηκαν επιπλέον του εικονικού φαρμάκου και άλλες ανεπιθύμητες ενέργειες που έχουν αναφερθεί κατά την περίοδο μετά την κυκλοφορία παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα. Οι συχνότητες εμφάνισης ορίζονται ως πολύ συχνές (≥1/10), συχνές (≥1/100 έως <1/10), όχι συχνές (≥1/1.000 έως <1/100), σπάνιες (≥1/10.000 έως <1/1.000), πολύ σπάνιες (<1/10.000) και μη γνωστές (δεν μπορούν να εκτιμηθούν από τα διαθέσιμα δεδομένα). ***Ψυχιατρικές διαταραχές:*** *Πολύ σπάνιες:* Ψευδαισθήσεις. ***Διαταραχές του νευρικού συστήματος:*** *Συχνές:* Κεφαλαλγία. *Πολύ σπάνιες:* Ζάλη, υπνηλία, αϋπνία, ψυχοκινητική υπερκινητικότητα, επιληπτικές κρίσεις. ***Καρδιακές διαταραχές:*** *Πολύ σπάνιες:* Ταχυκαρδία, αίσθημα παλμών. Διαταραχές του γαστρεντερικού συστήματος: *Συχνές:* Ξηροστομία. *Πολύ σπάνιες:* Κοιλιακό άλγος, ναυτία, έμετος, δυσπεψία, διάρροια. Διαταραχές του ήπατος και των χοληφόρων: Πολύ σπάνιες: Αυξήσεις των ηπατικών ενζύμων, αυξημένη χολερυθρίνη, ηπατίτιδα. ***Διαταραχές του δέρματος και του υποδόριου ιστού:*** *Μη γνωστές:* Φωτοευαισθησία. ***Διαταραχές του μυοσκελετικού συστήματος και του συνδετικού ιστού:*** *Πολύ σπάνιες:* Μυαλγία. ***Γενικές διαταραχές και καταστάσεις της οδού χορήγησης:*** *Συχνές:* Κόπνωση. *Πολύ σπάνιες:* Αντιδράσεις υπερευαισθησίας (όπως αναφυλαξία, αγγειοοίδημα, δύσπνοια, κνησμός, εξάνθημα και κνίδωση). *Αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών*: Η αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών μετά από τη χορήγηση άδειας κυκλοφορίας του φαρμακευτικού προϊόντος είναι σημαντική. Επιτρέπει τη συνεχή παρακολούθηση της σχέσης οφέλους-κινδύνου του φαρμακευτικού προϊόντος. Ζητείται από τους επαγγελματίες του τομέα της υγειονομικής περίθαλψης να αναφέρουν οποιεσδήποτε πιθανολογούμενες ανεπιθύμητες ενέργειες στον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων, Μεσογείων 284, GR-15562 Χολαργός, Αθήνα, Τηλ: + 30 21 32040380/337, Φαξ: + 30 21 06549585, Ιστότοπος: http://www.eof.gr. **7. ΚΑΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ**: Merck Sharp & Dohme Ltd, Hertford Road, Hoddesdon, Hertfordshire EN11 9BU, Ηνωμένο Βασίλειο. **8. ΑΡΙΘΜΟΙ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ**: EU/1/00/160/001-013, EU/1/00/160/036. **10. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ:** 29 Αυγούστου 2014. Λεπτομερή πληροφοριακά στοιχεία για το παρόν φαρμακευτικό προϊόν είναι διαθέσιμα στον δικτυακό τόπο του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Φαρμάκων http://www.ema.europa.eu. **Λιανική τιμή:** Δισκία 5,68€.

AERIUS® πόσιμο διάλυμα

1. ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ: Aerius® 0,5mg/ml πόσιμο διάλυμα. **2. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ**: Κάθε ml πόσιμου διαλύματος περιέχει 0,5mg δεσλοραταδίνη. Έκδοχο(α) με γνωστές δράσεις: Αυτό το φαρμακευτικό προϊόν περιέχει 150mg/ml σορβιτόλης. Για τον πλήρη κατάλογο των εκδόχων, βλ. παράγραφο 6.1. **4. ΚΛΙΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**: **4.1 Θεραπευτικές ενδείξεις:** Το Aerius® ενδείκνυται για χρήση σε ενήλικες, εφήβους και παιδιά ηλικίας άνω του 1 έτους για την ανακούφιση των συμπτωμάτων που σχετίζονται με: - αλλεργική ρινίτιδα (βλ. παράγραφο 5.1) - κνίδωση (βλ. παράγραφο 5.1). **4.3 Αντενδείξεις**: Υπερευαισθησία στη δραστική ουσία, σε κάποιο από τα έκδοχα που αναφέρονται στην παράγραφο 6.1 ή στη λοραταδίνη. **4.4 Ειδικές προειδοποιήσεις και προφυλάξεις κατά τη χρήση**: Σε παιδιά ηλικίας κάτω των 2 ετών, η διάγνωση της αλλεργικής ρινίτιδας είναι ιδιαίτερα δύσκολο να διακριθεί από άλλες μορφές ρινίτιδας. Η απουσία λοίμωξης του ανώτερου αναπνευστικού συστήματος ή δομικών ανωμαλιών, καθώς επίσης το ιστορικό του ασθενή, φυσικές εξετάσεις και κατάλληλες εργαστηριακές και δερματικές εξετάσεις θα πρέπει να πληθούν υπόψη. Περίπου 6% των ενηλίκων και των παιδιών ηλικίας 2–11 ετών είναι φαινοτυπικά πτωχοί μεταβολιστές της δεσλοραταδίνης και εμφανίζουν υψηλότερη έκθεση (βλ. παράγραφο 5.2). Η ασφάλεια της δεσλοραταδίνης σε παιδιά ηλικίας 2–11 ετών, που είναι πτωχοί μεταβολιστές, είναι η ίδια όπως σε παιδιά που είναι φυσιολογικοί μεταβολιστές. Οι επιδράσεις της δεσλοραταδίνης σε πτωχούς μεταβολιστές ηλικίας <2 ετών δεν έχουν μελετηθεί. Στην περίπτωση σοβαρής νεφρικής ανεπάρκειας, το Aerius® θα πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή (βλ. παράγραφο 5.2). Αυτό το φαρμακευτικό προϊόν περιέχει σορβιτόλη. Επομένως, ασθενείς με σπάνια κληρονομικά προβλήματα δυσανεξίας στη φρουκτόζη, δυσαπορρόφησης γλυκόζης-γαλακτόζης ή ανεπάρκειας σακχαράσης-ισομαλτάσης δεν θα πρέπει να λαμβάνουν αυτό το φάρμακο. **4.8 Ανεπιθύμητες ενέργειες**: *Περίληψη του προφίλ ασφάλειας:* Στο πλαίσιο κλινικών δοκιμών σε παιδιατρικό πληθυσμό, η μορφή σιροπιού της δεσλοραταδίνης χορηγήθηκε σε σύνολο 246 παιδιών ηλικίας 6 μηνών έως 11 ετών. Η συνολική επίπτωση εμφάνισης ανεπιθύμητων ενεργειών σε παιδιά ηλικίας 2 έως 11 ετών ήταν παρόμοια για τις ομάδες δεσλοραταδίνης και εικονικού φαρμάκου. Σε βρέφη και νήπια ηλικίας 6 έως 23 μηνών οι πιο συχνές ανεπιθύμητες αντιδράσεις που αναφέρθηκαν επιπλέον του εικονικού φαρμάκου ήταν διάρροια (3,7%), πυρετός (2,3%) και αϋπνία (2,3%). Σε μία πρόσθετη μελέτη, δεν παρατηρήθηκαν ανεπιθύμητες ενέργειες σε άτομα ηλικίας μεταξύ 6 και 11 ετών μετά από μία εφάπαξ δόση 2,5mg πόσιμου διαλύματος δεσλοραταδίνης. Στη συνιστώμενη δόση, στο πλαίσιο κλινικών δοκιμών που διεξήχθησαν σε ενήλικες και εφήβους σε ένα εύρος ενδείξεων, συμπεριλαμβανομένης της αλλεργικής ρινίτιδας και της χρόνιας ιδιοπαθούς κνίδωσης, αναφέρθηκαν ανεπιθύμητες ενέργειες με το Aerius® σε 3 % περισσότερους ασθενείς από εκείνους που έλαβαν αγωγή με εικονικό φάρμακο. Οι πιο συχνές από τις ανεπιθύμητες ενέργειες που αναφέρθηκαν επιπλέον του εικονικού φαρμάκου ήταν κόπνωση (1,2%), ξηροστομία (0,8%) και κεφαλαλγία (0,6 %). **Κατάλογος ανεπιθύμητων αντιδράσεων σε μορφή πίνακα:** Η συχνότητα των ανεπιθύμητων αντιδράσεων στις κλινικές μελέτες που αναφέρθηκαν επιπλέον του εικονικού φαρμάκου και άλλες ανεπιθύμητες ενέργειες που έχουν αναφερθεί κατά την περίοδο μετά την κυκλοφορία παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα. Οι συχνότητες εμφάνισης ορίζονται ως πολύ συχνές (≥1/10), συχνές (≥1/100 έως <1/10), όχι συχνές (≥1/1.000 έως <1/100), σπάνιες (≥1/10.000 έως <1/1.000), πολύ σπάνιες (<1/10.000) και μη γνωστές (δεν μπορούν να εκτιμηθούν από τα διαθέσιμα δεδομένα). **Ψυχιατρικές διαταραχές:** *Πολύ σπάνιες:* Ψευδαισθήσεις. **Διαταραχές του νευρικού συστήματος:** *Συχνές:* Κεφαλαλγία. *Συχνές (παιδιά μικρότερα των 2 ετών):* Αϋπνία. *Πολύ σπάνιες:* Ζάλη, υπνηλία, αϋπνία, ψυχοκινητική υπερκινητικότητα, επιληπτικές κρίσεις. **Καρδιακές διαταραχές:** *Πολύ σπάνιες:* Ταχυκαρδία, αίσθημα παλμών. **Διαταραχές του γαστρεντερικού συστήματος:** *Συχνές:* Ξηροστομία. *Συχνές (παιδιά μικρότερα των 2 ετών):* Διάρροια. *Πολύ σπάνιες:* Κοιλιακό άλγος, ναυτία, έμετος, δυσπεψία, διάρροια. **Διαταραχές του ήπατος και των χοληφόρων:** *Πολύ σπάνιες:* Αυξήσεις των ηπατικών ενζύμων, αυξημένη χολερυθρίνη, ηπατίτιδα. **Διαταραχές του δέρματος και του υποδόριου ιστού:** *Μη γνωστές:* Φωτοευαισθησία. **Διαταραχές του μυοσκελετικού συστήματος και του συνδετικού ιστού:** *Πολύ σπάνιες:* Μυαλγία. **Γενικές διαταραχές και καταστάσεις της οδού χορήγησης:** *Συχνές:* Κόπνωση. *Συχνές (παιδιά μικρότερα των 2 ετών):* Πυρετός. *Πολύ σπάνιες:* Αντιδράσεις υπερευαισθησίας (όπως αναφυλαξία, αγγειοοίδημα, δύσπνοια, κνησμός, εξάνθημα και κνίδωση). *Αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών*: Η αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών μετά από τη χορήγηση άδειας κυκλοφορίας του φαρμακευτικού προϊόντος είναι σημαντική. Επιτρέπει τη συνεχή παρακολούθηση της σχέσης οφέλους-κινδύνου του φαρμακευτικού προϊόντος. Ζητείται από τους επαγγελματίες του τομέα της υγειονομικής περίθαλψης να αναφέρουν οποιεσδήποτε πιθανολογούμενες ανεπιθύμητες ενέργειες στον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων, Μεσογείων 284, GR-15562 Χολαργός, Αθήνα, Τηλ: + 30 21 32040380/337, Φαξ: + 30 21 06549585, Ιστότοπος: http://www.eof.gr. **7. ΚΑΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ**: Merck Sharp & Dohme Ltd, Hertford Road, Hoddesdon, Hertfordshire EN11 9BU, Ηνωμένο Βασίλειο. **8. ΑΡΙΘΜΟΙ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ**: EU/1/00/160/061-069. **10. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ:** 29 Αυγούστου 2014 Λεπτομερή πληροφοριακά στοιχεία για το παρόν φαρμακευτικό προϊόν είναι διαθέσιμα στον δικτυακό τόπο του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Φαρμάκων http://www.ema.europa.eu. **Λιανική τιμή:** Πόσιμο διάλυμα 5,57€.

AERIUS® πόσιμο διάλυμα

Συχνές: Κεφαλαλγία. *Συχνές (παιδιά μικρότερα των 2 ετών):* Αϋπνία. *Πολύ σπάνιες:* Ζάλη, υπνηλία, αϋπνία, ψυχοκινητική υπερκινητικότητα, επιληπτικές κρίσεις. **Καρδιακές διαταραχές:** *Πολύ σπάνιες:* Ταχυκαρδία, αίσθημα παλμών. **Διαταραχές του γαστρεντερικού συστήματος:** *Συχνές:* Ξηροστομία. *Συχνές (παιδιά μικρότερα των 2 ετών):* Διάρροια. *Πολύ σπάνιες:* Κοιλιακό άλγος, ναυτία, έμετος, δυσπεψία, διάρροια. **Διαταραχές του ήπατος και των χοληφόρων:** *Πολύ σπάνιες:* Αυξήσεις των ηπατικών ενζύμων, αυξημένη χολερυθρίνη, ηπατίτιδα. **Διαταραχές του δέρματος και του υποδόριου ιστού:** *Μη γνωστές:* Φωτοευαισθησία. **Διαταραχές του μυοσκελετικού συστήματος και του συνδετικού ιστού:** *Πολύ σπάνιες:* Μυαλγία. **Γενικές διαταραχές και καταστάσεις της οδού χορήγησης:** *Συχνές:* Κόπνωση. *Συχνές (παιδιά μικρότερα των 2 ετών):* Πυρετός. *Πολύ σπάνιες:* Αντιδράσεις υπερευαισθησίας (όπως αναφυλαξία, αγγειοοίδημα, δύσπνοια, κνησμός, εξάνθημα και κνίδωση). *Αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών*: Η αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών μετά από τη χορήγηση άδειας κυκλοφορίας του φαρμακευτικού προϊόντος είναι σημαντική. Επιτρέπει τη συνεχή παρακολούθηση της σχέσης οφέλους-κινδύνου του φαρμακευτικού προϊόντος. Ζητείται από τους επαγγελματίες του τομέα της υγειονομικής περίθαλψης να αναφέρουν οποιεσδήποτε πιθανολογούμενες ανεπιθύμητες ενέργειες στον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων, Μεσογείων 284, GR-15562 Χολαργός, Αθήνα, Τηλ: + 30 21 32040380/337, Φαξ: + 30 21 06549585, Ιστότοπος: http://www.eof.gr. **4.9 Υπερδοσολογία:** Σε περίπτωση υπερδοσολογίας, εξετάστε τη λήψη των καθιερωμένων μέτρων για την απομάκρυνση της μη απορροφημένης δραστικής ουσίας. Συνιστάται συμπτωματική και υποστηρικτική αγωγή. Με βάση μια κλινική δοκιμή πολλαπλών δόσεων, στην οποία χορηγήθηκαν έως 45mg δεσλοραταδίνης (εννέα φορές η κλινική δόση), δεν παρατηρήθηκαν κλινικά σχετιζόμενες επιδράσεις. Η δεσλοραταδίνη δεν αποβάλλεται με την αιμοκάθαρση. Δεν είναι γνωστό εάν αποβάλλεται με την περιτοναιοδιύλιση. **7. ΚΑΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ:** Merck Sharp & Dohme Ltd, Hertford Road, Hoddesdon, Hertfordshire EN11 9BU, Ηνωμένο Βασίλειο. **8. ΑΡΙΘΜΟΙ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ:** EU/1/00/160/049-060. **10. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ:** 29 Αυγούστου 2014. Λεπτομερή πληροφοριακά στοιχεία για το παρόν φαρμακευτικό προϊόν είναι διαθέσιμα στον δικτυακό τόπο του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Φαρμάκων http://www.ema.europa.eu. **Λιανική τιμή:** Διασπειρόμενα δισκία 6,79€.

AERIUS® διασπειρόμενα δισκία

1. ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ: Aerius® 5mg δισκία διασπειρόμενα στο στόμα. **2. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ**: Κάθε δισκίο διασπειρόμενο στο στόμα περιέχει 5mg δεσλοραταδίνη. Έκδοχο(α) με γνωστές δράσεις: Αυτό το φάρμακο περιέχει μαννιτόλη και ασπαρτάμη (E951). Για τον πλήρη κατάλογο των εκδόχων, βλ. παράγραφο 6.1. **4. ΚΛΙΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: 4.1 Θεραπευτικές ενδείξεις:** Το Aerius® ενδείκνυται για χρήση σε ενήλικες και εφήβους ηλικίας 12 ετών και άνω για την ανακούφιση των συμπτωμάτων που σχετίζονται με: - αλλεργική ρινίτιδα (βλ. παράγραφο 5.1) - κνίδωση (βλ. παράγραφο 5.1). **4.3 Αντενδείξεις**: Υπερευαισθησία στη δραστική ουσία, σε κάποιο από τα έκδοχα που αναφέρονται στην παράγραφο 6.1 ή στη λοραταδίνη. **4.4 Ειδικές προειδοποιήσεις και προφυλάξεις κατά τη χρήση**: Στην περίπτωση σοβαρής νεφρικής ανεπάρκειας, το Aerius® θα πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή. Το προϊόν αυτό περιέχει 2,9mg φαινυλαλανίνης ανά 5mg δόσης Aerius® διασπειρόμενου στο στόμα. Η φαινυλαλανίνη μπορεί να είναι επιβλαβής για ανθρώπους με φαινυλκετονουρία. **4.8 Ανεπιθύμητες ενέργειες:** *Περίληψη του προφίλ ασφάλειας:* Σε κλινικές δοκιμές σε ένα εύρος ενδείξεων, συμπεριλαμβανομένης της αλλεργικής ρινίτιδας και της χρόνιας ιδιοπαθούς κνίδωσης, στη συνιστώμενη δόση των 5mg ημερησίως, ανεπιθύμητες ενέργειες με τα δισκία Aerius® αναφέρθηκαν σε 3% περισσότερους ασθενείς από εκείνους που έλαβαν αγωγή με εικονικό φάρμακο. Οι πιο συχνές από τις ανεπιθύμητες αντιδράσεις που αναφέρθηκαν επιπλέον του εικονικού φαρμάκου ήταν κόπνωση (1,2%), ξηροστομία (0,8%) και κεφαλαλγία (0,6%). Σε μία κλινική δοκιμή με 578 εφήβους ασθενείς, ηλικίας 12 έως 17 ετών, η πιο συχνή ανεπιθύμητη ενέργεια ήταν η κεφαλαλγία. Αυτή εμφανίστηκε στο 5,9% των ασθενών που έλαβαν θεραπεία με δεσλοραταδίνη και στο 6,9% των ασθενών που έλαβαν εικονικό φάρμακο. **Κατάλογος ανεπιθύμητων αντιδράσεων σε μορφή πίνακα:** Η συχνότητα των ανεπιθύμητων αντιδράσεων στις κλινικές μελέτες που αναφέρθηκαν επιπλέον του εικονικού φαρμάκου και άλλες ανεπιθύμητες ενέργειες που έχουν αναφερθεί κατά την περίοδο μετά την κυκλοφορία παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα. Οι συχνότητες εμφάνισης ορίζονται ως πολύ συχνές (≥1/10), συχνές (≥1/100 έως <1/10), όχι συχνές (≥1/1.000 έως <1/100), σπάνιες (≥1/10.000 έως <1/1.000), πολύ σπάνιες (<1/10.000) και μη γνωστές (δεν μπορούν να εκτιμηθούν από τα διαθέσιμα δεδομένα). **Ψυχιατρικές διαταραχές:** *Πολύ σπάνιες:* Ψευδαισθήσεις. **Διαταραχές του νευρικού συστήματος:** *Συχνές:* Κεφαλαλγία. *Πολύ σπάνιες:* Ζάλη, υπνηλία, αϋπνία, ψυχοκινητική υπερκινητικότητα, επιληπτικές κρίσεις. **Καρδιακές διαταραχές:** *Πολύ σπάνιες:* Ταχυκαρδία, αίσθημα παλμών. **Διαταραχές του γαστρεντερικού συστήματος:** *Συχνές:* Ξηροστομία. *Πολύ σπάνιες:* Κοιλιακό άλγος, ναυτία, έμετος, δυσπεψία, διάρροια. **Διαταραχές του ήπατος και των χοληφόρων:** *Πολύ σπάνιες:* Αυξήσεις των ηπατικών ενζύμων, αυξημένη χολερυθρίνη, ηπατίτιδα. **Διαταραχές του δέρματος και του υποδόριου ιστού:** *Μη γνωστές:* Φωτοευαισθησία. **Διαταραχές του μυοσκελετικού συστήματος και του συνδετικού ιστού:** *Πολύ σπάνιες:* Μυαλγία. **Γενικές διαταραχές και καταστάσεις στο σημείο της οδού χορήγησης:** *Συχνές:* Κόπνωση. *Πολύ σπάνιες:* Αντιδράσεις υπερευαισθησίας (όπως αναφυλαξία, αγγειοοίδημα, δύσπνοια, κνησμός, εξάνθημα και κνίδωση). *Αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών:* Η αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών μετά από τη χορήγηση άδειας κυκλοφορίας του φαρμακευτικού προϊόντος είναι σημαντική. Επιτρέπει τη συνεχή παρακολούθηση της σχέσης οφέλους-κινδύνου του φαρμακευτικού προϊόντος. Ζητείται από τους επαγγελματίες του τομέα της υγειονομικής περίθαλψης να αναφέρουν οποιεσδήποτε πιθανολογούμενες ανεπιθύμητες ενέργειες στον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων, Μεσογείων 284, GR-15562 Χολαργός, Αθήνα, Τηλ: + 30 21 32040380/337, Φαξ: + 30 21 06549585, Ιστότοπος: http://www.eof.gr. **4.9 Υπερδοσολογία:** Σε περίπτωση υπερδοσολογίας, εξετάστε τη λήψη των καθιερωμένων μέτρων για την απομάκρυνση της μη απορροφημένης δραστικής ουσίας. Συνιστάται συμπτωματική και υποστηρικτική αγωγή. Με βάση μια κλινική δοκιμή πολλαπλών δόσεων, στην οποία χορηγήθηκαν έως 45mg δεσλοραταδίνης (εννέα φορές η κλινική δόση), δεν παρατηρήθηκαν κλινικά σχετιζόμενες επιδράσεις. Η δεσλοραταδίνη δεν αποβάλλεται με την αιμοκάθαρση. Δεν είναι γνωστό εάν αποβάλλεται με την περιτοναιοδιύλιση. **7. ΚΑΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ:** Merck Sharp & Dohme Ltd, Hertford Road, Hoddesdon, Hertfordshire EN11 9BU, Ηνωμένο Βασίλειο. **8. ΑΡΙΘΜΟΙ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ:** EU/1/00/160/049-060. **10. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ:** 29 Αυγούστου 2014. Λεπτομερή πληροφοριακά στοιχεία για το παρόν φαρμακευτικό προϊόν είναι διαθέσιμα στον δικτυακό τόπο του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Φαρμάκων http://www.ema.europa.eu. **Λιανική τιμή:** Διασπειρόμενα δισκία 6,79€.

Βιβλιογραφία:
1. Horak F. et al. J Allergy Clin Immunol 2002;109:956-61.
2. Siebenhaar F. et al. J Allergy Clin Immunol 2009;123:672-9.
3. Περίληψη Χαρακτηριστικών Προϊόντος AERIUS®.
4. http://aviationmedicine.com/medications/index.cfm?fuseaction=medicationDetail&medicationID=9

Βοηθήστε να γίνουν τα φάρμακα πιο ασφαλή και αναφέρετε **ΟΛΕΣ** τις ανεπιθύμητες ενέργειες για **ΟΛΑ** τα φάρμακα συμπληρώνοντας την **«ΚΙΤΡΙΝΗ ΚΑΡΤΑ»**

soreFix®

Πείτε αντίο στον επιχείλιο έρπητα και χαμογελάστε ελεύθερα!

ΔΙΑΤΙΘΕΝΤΑΙ ΣΤΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ

ΝΕΟ

2 συσκευασίες διαθέσιμες

Sorefix σωληνάριο	6ml	SPF 30
Sorefix βαζάκι	10ml	–

Το **SoreFix** είναι ένα νέο σκεύασμα για την ανακούφιση από τον επιχείλιο έρπητα και την πρόληψη επανεμφάνισής του.

Η σύνθεσή του είναι πατενταρισμένη και αποτελείται από δύο ενώσεις ψευδαργύρου. Η μοναδική σύνθεση του balm (βάλσαμο) αντιμετωπίζει τα συμπτώματα του επιχείλιου έρπητα και εμποδίζει τη δημιουργία εξανθήματος όταν ο επιχείλιος έρπης βρίσκεται σε εξέλιξη. Το balm (βάλσαμο) είναι διαφανές και διακριτικό, περιέχει προστασία από τη υπεριώδη ακτινοβολία UV (μόνο το σωληνάριο) και θρεπτικά στοιχεία, όπως βιταμίνη Ε.

Ο επιχείλιος έρπης κάνει τον κύκλο του σε τέσσερα στάδια. Με τη χρήση του **SoreFix** σε κάθε στάδιο μπορείτε να επιταχύνετε τη διαδικασία επούλωσης.

<u>Μοναδική διπλή δράση:</u> φροντίζει + προφυλάσσει από τον επιχείλιο έρπητα

- Πατενταρισμένη ένωση ψευδαργύρου
- Προλαμβάνει και θεραπεύει
- Διακριτικό και διαφανές
- Προστατεύει και φροντίζει τα χείλη
- SPF 30 στο σωληνάριο
- Ενυδατική δράση
- Είναι ιατροτεχνολογικό προϊόν

ACT2

+TREATS +PREVENTS

+ Θεραπεύει τα συμπτώματα επιχείλιου έρπητα:

✓ μούδιασμα
✓ φουσκάλες
✓ κνησμός
✓ αίσθημα καύσου

+ Προλαμβάνει:

✓ επιχείλιος έρπης
✓ ξηρότητα χειλιών

Το balm (βάλσαμο) χειλιών SoreFix® είναι πιστοποιημένο ιατροτεχνολογικό προϊόν Κλάσης **IIα**.
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΕΠΕ. Για περαιτέρω πληροφορίες επικοινωνήστε στο: 211 1057058. E-mail: pg@unilog.gr

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ από τη Pharmathen

Tovanor® breezhaler®

ΒΡΩΜΙΟΥΧΟ ΓΛΥΚΟΠΥΡΡΟΝΙΟ

Κυκλοφόρησε πρόσφατα το **Tovanor® Breezhaler®** 44μg κόνις για εισπνοή, σε συσκευασία των 30 σκληρών καψακίων, το οποίο ενδείκνυται* ως βρογχοδιασταλτική θεραπεία συντήρησης για την ανακούφιση των συμπτωμάτων σε ενήλικες ασθενείς με χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ).

Είναι μια νέα εισπνεόμενη θεραπεία ξηράς σκόνης κατάλληλη για άπαξ ημερησίως χορήγηση.

Κάθε παρεχόμενη δόση (η δόση που εξέρχεται από το επιστόμιο της συσκευής Breezhaler®) περιέχει 55μg βρωμιούχου γλυκοπυρρονίου, ισοδύναμη με 44μg γλυκοπυρρονίου.

Το προϊόν περιλαμβάνεται στη θετική λίστα.

Ενδεικτική Λ.Τ 42,47€

(Σε περίπτωση τροποποίησης του Δελτίου Τιμών ισχύει η νεότερη τιμή συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ όπως ισχύει)

** Tovanor® Breezhaler® 44μg - Περίληψη Χαρακτηριστικών Προϊόντος 19.06.2014.*

Xoterna®Breezhaler®

ΜΗΛΕΪΝΙΚΗ ΙΝΔΑΚΑΤΕΡΟΛΗ/ ΒΡΩΜΙΟΥΧΟ ΓΛΥΚΟΠΥΡΡΟΝΙΟ

Κυκλοφόρησε πρόσφατα το **Xoterna® Breezhaler®** 85μg/43μg κόνις για εισπνοή, σε συσκευασία των 30 σκληρών καψακίων, το οποίο ενδείκνυται* ως βρογχοδιασταλτική θεραπεία συντήρησης για την ανακούφιση των συμπτωμάτων σε ενήλικες ασθενείς με χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ).

Είναι μια νέα εισπνεόμενη θεραπεία ξηράς σκόνης κατάλληλη για άπαξ ημερησίως χορήγηση.

Κάθε καψάκιο περιέχει 143μg μηλεϊνικής ινδακατερόλης ισοδύναμη με 110μg ινδακατερόλης και 63μg βρωμιούχου γλυκοπυρρονίου, ισοδύναμο με 50μg γλυκοπυρρονίου. Κάθε παρεχόμενη δόση (η δόση που εξέρχεται από το επιστόμιο της συσκευής Xoterna® Breezhaler®) περιέχει 110μg μηλεϊνικής ινδακατερόλης ισοδύναμη με 85μg ινδακατερόλης και 54μg βρωμιούχου γλυκοπυρρονίου, ισοδύναμο με 43μg γλυκοπυρρονίου.

Το προϊόν περιλαμβάνεται στη θετική λίστα.

Ενδεικτική Λ.Τ 70,93€

(Σε περίπτωση τροποποίησης του Δελτίου Τιμών ισχύει η νεότερη τιμή συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ όπως ισχύει)

** Xoterna® Breezhaler® 85μg/43μg - Περίληψη Χαρακτηριστικών Προϊόντος 12.06.2014*

ΒΟΗΘΗΣΤΕ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΤΑ ΦΑΡΜΑΚΑ ΠΙΟ ΑΣΦΑΛΗ ΚΑΙ ΑΝΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΝΕΠΙΘΥΜΗΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ ΦΑΡΜΑΚΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΙΤΡΙΝΗ ΚΑΡΤΑ

GUM® SOFT-PICKS™

Καινοτόμος, άνετη και μιας χρήσης λύση για την ασφαλή αφαίρεση της πλάκας

- Κλινικά αποδεδειγμένη μείωση της ουλίτιδας και αφαίρεση της μεσοδόντιας πλάκας με αποτελεσματικότητα ίση με αυτή του οδοντικού νήματος
- Εύκαμπτες μαλακές τρίχες σιλικόνης εμποτισμένες με fluoride για αντιβακτηριδιακή προστασία
- Τεχνολογία χωρίς σύρμα: Απαλό και ασφαλές για ευαίσθητα ούλα
- Απαλό μασάζ στα ούλα που προάγει την κυκλοφορία του αίματος και τα υγιή ούλα
- Ιδανικό για γέφυρες, εμφυτεύματα και ορθοδοντικές συσκευές
- Διαθέσιμο σε 3 μεγέθη: Regular, Large, X-Large
- Σε συσκευασία 40 τμχ με πρακτική θήκη μεταφοράς

Από τη Pharmathen

Κρυολόγημα;

Η Tilman έχει τη λύση!

Η Βέλγικη εταιρεία φυτικών προϊόντων **Tilman**, πρωτοπόρος στην παραγωγή κι ανάπτυξη φυτικών φαρμακευτικών προϊόντων, συμπληρωμάτων διατροφής και φυτικών σκευασμάτων, με εξειδίκευση 60 χρόνων στη φυτοθεραπεία και Διεθνή πιστοποίηση ορθής παρασκευαστικής πρακτικής GMP στην επιλογή εκχυλισμάτων, δίνει λύση στο κρυολόγημα, χάρη στην υψηλή αποτελεσματικότητα των φυτικών της προϊόντων.

Βασισμένη στις αποχρεμπτικές, αντιφλεγμονώδης και σπασμολυτικές ιδιότητες του θυμαριού, η σειρά Thymo περιλαμβάνει: το φυτικό σιρόπι **Thymosirop** (για πονόλαιμο, βήχα ή βραχνάδα), το φυτικό spray για το λαιμό **Thymospray** (ιδανικό για βραχνάδα και αφωνία, καταπραΰνει κι ανακουφίζει από ερεθισμούς και τις παστίλιες **Thymotabs** σε 3 υπέροχες γεύσεις (orange, fresh και nature) για τον ερεθισμένο λαιμό.

Η σειρά Eucalyptus, που στηρίζεται στις αποσυμφορητικές κι αποχρεμπτικές ιδιότητες του ευκαλύπτου, περιλαμβάνει το φυτικό σιρόπι για παιδιά **Junior Eucalyptus** (για μύτη και λαιμό) και τις καραμέλες **Eucalygum** σε 2 γεύσεις (κλασσική και sugar free με stevia) για την απελευθέρωση της αναπνοής.

Από τη Pharmathen

Νέοι ορίζοντες στην βρογχοδιαστολή με LAMA

Tovanor®
breezhaler®
ΒΡΩΜΙΟΥΧΟ ΓΛΥΚΟΠΥΡΡΟΝΙΟ

TOV-A01-0914

Νέα

άπαξ ημερησίως αντιχολινεργική θεραπεία με άμεσο βρογχοδιασταλτικό αποτέλεσμα που διαρκεί...[1]

1. Περίληψη των Χαρακτηριστικών του Προϊόντος Tovanor® Breezhaler® (SmPC)

Για τη συνταγογράφηση του προϊόντος συμβουλευτείτε την Περίληψη Χαρακτηριστικών του Προϊόντος

Pharmathen
Innovation, inspired by life

Βοηθήστε να γίνουν τα φάρμακα πιο ασφαλή και Αναφέρετε ΟΛΕΣ τις ανεπιθύμητες ενέργειες για ΟΛΑ τα φάρμακα Συμπληρώνοντας την «ΚΙΤΡΙΝΗ ΚΑΡΤΑ»

ΦΑΡΜΑΤΕΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ
Λ. Μαραθώνος 144 - 153 51 Παλλήνη Αττικής
Κεντρικά Γραφεία: Λ. Κηφισίας 44 - 151 25 Μαρούσι Αττικής
Τηλ: 210 66 64 805-6, Φαξ: 210 66 64 804
web: www.pharmathen.com
mail: info@pharmathen.com

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ Tovanor Breezhaler

▼ Το φάρμακο αυτό τελεί υπό συμπληρωματική παρακολούθηση. Αυτό θα επιτρέψει τον ταχύ προσδιορισμό νέων πληροφοριών ασφάλειας. Ζητείται από τους επαγγελματίες του τομέα της υγειονομικής περίθαλψης να αναφέρουν οποιεσδήποτε πιθανολογούμενες ανεπιθύμητες ενέργειες. Βλ. παράγραφο 4.8 για τον τρόπο αναφοράς ανεπιθύμητων ενεργειών.

1. ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ: Tovanor Breezhaler 44 μικρογραμμάρια κόνις για εισπνοή, σκληρά καψάκια. **2. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ:** Κάθε καψάκιο περιέχει 63 μικρογραμμάρια βρωμιούχου γλυκοπυρρονίου ισοδύναμο με 50 μικρογραμμάρια γλυκοπυρρονίου. Κάθε παρεχόμενη δόση (η δόση που εξέρχεται από το επιστόμιο της συσκευής εισπνοής) περιέχει 55 μικρογραμμάρια βρωμιούχου γλυκοπυρρονίου ισοδύναμη με 44 μικρογραμμάρια γλυκοπυρρονίου. Έκδοχο(α) με γνωστές δράσεις: Κάθε καψάκιο περιέχει 23,6 mg λακτόζης (ως μονοϋδρική). Για τον πλήρη κατάλογο των εκδόχων, βλ. παράγραφο 6.1. **3. ΦΑΡΜΑΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΜΟΡΦΗ:** Κόνις για εισπνοή (σκληρό καψάκιο). Διαυγή, πορτοκαλί καψάκια που περιέχουν λευκή κόνι, με τυπωμένο τον κωδικό του προϊόντος «GPL50» με μαύρο χρώμα πάνω από μία μαύρη ράβδο και το λογότυπο της εταιρείας ( ) τυπωμένο με μαύρο χρώμα κάτω από τη μαύρη ράβδο. **4. ΚΛΙΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**: **4.1 Θεραπευτικές ενδείξεις**: Το Tovanor Breezhaler ενδείκνυται ως βρογχοδιασταλτική θεραπεία συντήρησης για την ανακούφιση των συμπτωμάτων σε ενήλικες ασθενείς με χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ). **4.2 Δοσολογία και τρόπος χορήγησης:** Δοσολογία: Η συνιστώμενη δόση είναι η εισπνοή του περιεχομένου ενός καψακίου άπαξ ημερησίως, με χρήση της συσκευής εισπνοής Tovanor Breezhaler. Το Tovanor Breezhaler συστήνεται να χορηγείται την ίδια ώρα της ημέρας κάθε ημέρα. Αν παραληφθεί μία δόση, η επόμενη δόση θα πρέπει να ληφθεί όσο το δυνατό πιο σύντομα. Στους ασθενείς θα πρέπει να δίδεται η οδηγία να μη λαμβάνουν περισσότερες από μία δόση την ημέρα. Ειδικοί πληθυσμοί: *Ηλικιωμένος πληθυσμός:* Το Tovanor Breezhaler μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη συνιστώμενη δόση στους ηλικιωμένους ασθενείς (75 ετών και άνω) (βλ. παράγραφο 4.8). *Νεφρική δυσλειτουργία:* Το Tovanor Breezhaler μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη συνιστώμενη δόση σε ασθενείς με ήπια έως μέτρια νεφρική δυσλειτουργία. Σε ασθενείς με σοβαρή νεφρική δυσλειτουργία ή νεφροπάθεια τελικού σταδίου για την οποία απαιτείται διύλιση το Tovanor Breezhaler θα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο εάν το προσδοκώμενο όφελος υπερτερεί του ενδεχόμενου κινδύνου (βλ. παραγράφους 4.4 και 5.2). *Ηπατική δυσλειτουργία:* Δεν έχουν διεξαχθεί μελέτες σε ασθενείς με ηπατική δυσλειτουργία. Το γλυκοπυρρόνιο απομακρύνεται κυρίως μέσω νεφρικής απέκκρισης και, ως εκ τούτου, δεν αναμένεται καμία σημαντική αύξηση της έκθεσης σε ασθενείς με ηπατική δυσλειτουργία. *Παιδιατρικός πληθυσμός:* Δεν υπάρχει σχετική χρήση του Tovanor Breezhaler στον παιδιατρικό πληθυσμό (κάτω των 18 ετών) για την ένδειξη ΧΑΠ. Τρόπος χορήγησης: Μόνο για χρήση διά εισπνοής. Τα καψάκια πρέπει να χορηγούνται μόνο με χρήση της συσκευής εισπνοής Tovanor Breezhaler (βλ. παράγραφο 6.6). Τα καψάκια δεν πρέπει να καταπίνονται. Στους ασθενείς θα πρέπει να δίδονται οδηγίες για το σωστό τρόπο χορήγησης του προϊόντος. Ασθενείς οι οποίοι δεν παρουσιάζουν βελτίωση στην αναπνοή θα πρέπει να ερωτηθούν εάν καταπίνουν το φάρμακο αντί να το εισπνέουν. Για οδηγίες σχετικά με τη χρήση του φαρμακευτικού προϊόντος πριν από τη χορήγηση, βλ. παράγραφο 6.6. **4.3 Αντενδείξεις:** Υπερευαισθησία στη δραστική ουσία ή σε κάποιο από τα έκδοχα που αναφέρονται στην παράγραφο 6.1. **4.4 Ειδικές προειδοποιήσεις και προφυλάξεις κατά τη χρήση:** Δεν ενδείκνυται για χρήση σε οξέα επεισόδια: Το Tovanor Breezhaler είναι μία άπαξ ημερησίως, μακροχρόνια θεραπεία συντήρησης και δεν ενδείκνυται για την αρχική θεραπεία οξέων επεισοδίων βρογχόσπασμου, δηλ. ως θεραπεία διάσωσης. Υπερευαισθησία: Άμεσες αντιδράσεις υπερευαισθησίας έχουν αναφερθεί μετά την χορήγηση του Tovanor Breezhaler. Εάν εμφανισθούν σημεία που να υποδηλώνουν αλλεργικές αντιδράσεις (συγκεκριμένα δυσκολίες στην αναπνοή και την κατάποση, διογκωμένη γλώσσα, χείλη και πρόσωπο), κνίδωση, δερματικό εξάνθημα, θα πρέπει να διακόπτεται αμέσως το Tovanor Breezhaler και να υποκαθίσταται με εναλλακτική θεραπεία. Παράδοξος βρογχόσπασμος: Σε κλινικές μελέτες με Tovanor Breezhaler δεν παρατηρήθηκε παράδοξος βρογχόσπασμος. Ωστόσο, παράδοξος βρογχόσπασμος έχει παρατηρηθεί με άλλη θεραπεία εισπνοής και ενδέχεται να είναι απειλητικός για τη ζωή. Εάν παρουσιαστεί αυτό, η χρήση του Tovanor Breezhaler θα πρέπει να διακόπτεται αμέσως και να χορηγείται εναλλακτική θεραπεία. Αντιχολινεργική δράση: Το Tovanor Breezhaler θα πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή σε ασθενείς με γλαύκωμα κλειστής γωνίας ή κατακράτηση ούρων. Οι ασθενείς θα πρέπει να ενημερώνονται σχετικά με τα σημεία και τα συμπτώματα του οξέος γλαυκώματος κλειστής γωνίας, να διακόπτουν τη χρήση του Tovanor Breezhaler και να επικοινωνούν άμεσα με τον ιατρό τους σε περίπτωση που εμφανίσουν κάποιο από αυτά τα σημεία ή συμπτώματα. Ασθενείς με σοβαρή νεφρική δυσλειτουργία: Μέτρια μέση αύξηση της συνολικής συστηματικής έκθεσης (AUC_{last}) έως 1,4 φορές παρατηρήθηκε σε άτομα με ήπια και μέτρια νεφρική δυσλειτουργία και έως 2,2 φορές σε άτομα με σοβαρή νεφρική δυσλειτουργία και νεφροπάθεια τελικού σταδίου. Σε ασθενείς με σοβαρή νεφρική δυσλειτουργία (εκτιμώμενος ρυθμός σπειραματικής διήθησης κάτω των 30 ml/min/1,73 m^2), συμπεριλαμβανομένων των ασθενών με νεφροπάθεια τελικού σταδίου για την οποία απαιτείται διύλιση, το Tovanor Breezhaler θα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο εάν το προσδοκώμενο όφελος υπερτερεί του ενδεχόμενου κινδύνου (βλ. παράγραφο 5.2). Αυτοί οι ασθενείς θα πρέπει να παρακολουθούνται προσεκτικά για δυνητικές ανεπιθύμητες ενέργειες του φαρμάκου. Ασθενείς με ιστορικό καρδιαγγειακής νόσου: Ασθενείς με ασταθή ισχαιμική καρδιακή νόσο, ανεπάρκεια αριστεράς κοιλίας, ιστορικό εμφράγματος μυοκαρδίου, αρρυθμία (εξαιρουμένης της χρόνιας σταθερής κολπικής μαρμαρυγής), ιστορικό επιμήκους συνδρόμου QT ή των οποίων το QTc (μέθοδος Fridericia) υπέστη επιμήκυνση (>450 ms για τους άνδρες ή >470 ms για τις γυναίκες) είχαν αποκλειστεί από τις κλινικές δοκιμές, και επομένως η εμπειρία σε αυτές τις ομάδες ασθενών είναι περιορισμένη. Το Tovanor Breezhaler πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή σε αυτές τις ομάδες ασθενών. Έκδοχα: Οι ασθενείς με σπάνια κληρονομικά προβλήματα δυσανεξίας στη γαλακτόζη, έλλειψη λακτάσης Lapp ή κακή απορρόφηση γλυκόζης- γαλακτόζης δεν πρέπει να πάρουν αυτό το φάρμακο. **4.5 Αλληλεπιδράσεις με άλλα φαρμακευτικά προϊόντα και άλλες μορφές αλληλεπίδρασης:** Η συγχορήγηση του Tovanor Breezhaler με άλλα φαρμακευτικά προϊόντα που περιέχουν αντιχολινεργικά δεν έχει μελετηθεί και, ως εκ τούτου δε συστήνεται. Σε μία κλινική μελέτη σε υγιείς εθελοντές, η σιμετιδίνη, ένας αναστολέας της μεταφοράς οργανικών κατιόντων που θεωρείται ότι συντελεί στη νεφρική απέκκριση του γλυκοπυρρονίου, αύξησε την ολική έκθεση (AUC) του γλυκοπυρρονίου κατά 22 % και μείωσε τη νεφρική κάθαρση κατά 23%. Με βάση το εύρος αυτών των μεταβολών, δεν αναμένεται καμία κλινικά σημαντική φαρμακευτική αλληλεπίδραση όταν το γλυκοπυρρόνιο χορηγείται παράλληλα με σιμετιδίνη ή άλλους αναστολείς της μεταφοράς των οργανικών κατιόντων. Η ταυτόχρονη χορήγηση του Tovanor Breezhaler και της από του στόματος εισπνεόμενης ινδακατερόλης, ενός β_2-αδρενεργικού αγωνιστή, υπό σταθερές συνθήκες και των δύο δραστικών ουσιών, δεν επηρέασε τη φαρμακοκινητική των δύο φαρμακευτικών προϊόντων. **4.6 Γονιμότητα, κύηση και γαλουχία:** Εγκυμοσύνη: Δεν διατίθενται κλινικά δεδομένα σχετικά με τη χρήση του Tovanor Breezhaler σε έγκυες γυναίκες. Μελέτες σε ζώα δεν κατέδειξαν άμεση ή έμμεση τοξικότητα στην αναπαραγωγική ικανότητα (βλ. παράγραφο 5.3). Το γλυκοπυρρόνιο πρέπει να χρησιμοποιείται κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης μόνο εάν το όφελος για τη μητέρα υπερτερεί του δυνητικού κινδύνου για το έμβρυο. Θηλασμός: Δεν είναι γνωστό εάν το βρωμιούχο γλυκοπυρρόνιο απεκκρίνεται στο ανθρώπινο γάλα. Ωστόσο, το βρωμιούχο γλυκοπυρρόνιο (περιλαμβανομένων και των μεταβολιτών του) απεκκρίνεται στο μητρικό γάλα των αρουραίων (βλ. παράγραφο 5.3). Η χρήση του γλυκοπυρρονίου από γυναίκες που θηλάζουν θα πρέπει να εξετάζεται μόνο εάν το αναμενόμενο όφελος για τη γυναίκα είναι μεγαλύτερο από το δυνητικό κίνδυνο για το έμβρυο (βλ. παράγραφο 5.3). Γονιμότητα: Μελέτες αναπαραγωγής και άλλα δεδομένα σε ζώα δεν υποδεικνύουν ανησυχία σχετικά με τη γονιμότητα τόσο στους άνδρες όσο και στις γυναίκες (βλ. παράγραφο 5.3). **4.7 Επιδράσεις στην ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανών**: Το γλυκοπυρρόνιο δεν έχει καμία ή έχει ασήμαντη επίδραση στην ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανών. **4.8 Ανεπιθύμητες ενέργειες:** Περίληψη του προφίλ ασφάλειας: Η συχνότερη αντιχολινεργική ανεπιθύμητη ενέργεια ήταν η ξηροστομία (2,4 %). Η πλειονότητα των αναφορών ξηροστομίας θεωρήθηκαν ότι σχετίζονται με το φαρμακευτικό προϊόν και ήταν ήπιες, ενώ καμία από αυτές δεν ήταν σοβαρή. Το προφίλ ασφάλειας χαρακτηρίζεται περαιτέρω από άλλα συμπτώματα που σχετίζονται με τις αντιχολινεργικές επιδράσεις, συμπεριλαμβανομένης της κατακράτησης ούρων, τα οποία ήταν όχι συχνά. Παρατηρήθηκαν επίσης γαστρεντερικές διαταραχές περιλαμβανομένων της γαστρεντερίτιδας και της δυσπεψίας. Ανεπιθύμητες ενέργειες που σχετίζονται με την τοπική ανοχή περιελάμβαναν ερεθισμό του λαιμού, ρινοφαρυγγίτιδα, ρινίτιδα και παραρρινοκολπίτιδα. Συνοπτικός πίνακας ανεπιθύμητων ενεργειών: Οι ανεπιθύμητες ενέργειες που αναφέρθηκαν κατά τους πρώτους έξι μήνες δύο κύριων συγκεντρωτικών δοκιμών Φάσης III διάρκειας 6 και 12 μηνών παρατίθενται κατά κατηγορία συστήματος οργάνων σύμφωνα με το MedDRA (Πίνακας 1). Μέσα σε κάθε κατηγορία συστήματος οργάνων, οι ανεπιθύμητες ενέργειες ταξινομούνται με βάση τη συχνότητα, με πρώτες τις συχνότερες ανεπιθύμητες ενέργειες. Εντός κάθε κατηγορίας συχνότητας εμφάνισης, οι ανεπιθύμητες ενέργειες του φαρμάκου παρατίθενται κατά φθίνουσα σειρά σοβαρότητας. Επιπροσθέτως, η αντίστοιχη κατηγορία συχνότητας για κάθε ανεπιθύμητη ενέργεια βασίζεται στην παρακάτω σύμβαση: πολύ συχνές (≥1/10), συχνές (≥1/100 έως <1/10), όχι συχνές (≥1/1.000 έως <1/100), σπάνιες (≥1/10.000 έως <1/1.000), πολύ σπάνιες (<1/10.000), μη γνωστές (δεν μπορούν να εκτιμηθούν με βάση τα διαθέσιμα δεδομένα).

Πίνακας 1. Ανεπιθύμητες ενέργειες που αναφέρθηκαν στη συγκεντρωτική εξάμηνη βάση δεδομένων

ΑΝΕΠΙΘΥΜΗΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ
Λοιμώξεις και παρασιτώσεις	
Ρινοφαρυγγίτιδα[1)]	Συχνές
Ρινίτιδα	Όχι συχνές
Κυστίτιδα	Όχι συχνές
Διαταραχές του ανοσοποιητικού συστήματος	
Υπερευαισθησία	Όχι συχνές
Αγγειοοίδημα[2)]	Όχι συχνές
Διαταραχές του μεταβολισμού και της θρέψης	
Υπεργλυκαιμία	Όχι συχνές
Ψυχιατρικές διαταραχές	
Αϋπνία	Συχνές
Διαταραχές του νευρικού συστήματος	
Κεφαλαλγία[2)]	Συχνές
Υπαισθησία	Όχι συχνές
Καρδιακές διαταραχές	
Κολπική μαρμαρυγή	Όχι συχνές
Αίσθημα παλμών	Όχι συχνές
Διαταραχές του αναπνευστικού συστήματος, του θώρακα και του μεσοθωρακίου	
Συμφόρηση κόλπων του προσώπου	Όχι συχνές
Παραγωγικός βήχας	Όχι συχνές
Ερεθισμός του λαιμού	Όχι συχνές
Έπίσταξη	Όχι συχνές
Διαταραχές του γαστρεντερικού συστήματος	
Ξηροστομία	Συχνές
Γαστρεντερίτιδα	Συχνές
Δυσπεψία	Όχι συχνές
Τερηδόνα των οδόντων	Όχι συχνές
Διαταραχές του δέρματος και του υποδόριου ιστού	
Έξάνθημα	Όχι συχνές
Διαταραχές του μυοσκελετικού συστήματος και του συνδετικού ιστού	
Αλγος στα άνω και κάτω άκρα	Όχι συχνές
Μυοσκελετικό θωρακικό άλγος	Όχι συχνές
Διαταραχές των νεφρών και των ουροφόρων οδών	
Ουρολοίμωξη[2)]	Συχνές
Δυσουρία	Όχι συχνές
Κατακράτηση ούρων	Όχι συχνές
Γενικές διαταραχές και καταστάσεις της οδού χορήγησης	
Κόπωση	Όχι συχνές
Έξασθένιση	Όχι συχνές

1) Πιο συχνά για το γλυκοπυρρόνιο παρά για το εικονικό φάρμακο στη 12μηνη βάση δεδομένων μόνο.
2) Έχουν ληφθεί αναφορές υπερευαισθησίας κατά την εμπειρία μετά την κυκλοφορία σε σχέση με τη χρήση του Tovanor Breezhaler. Οι αναφορές αυτές έγιναν οικειοθελώς από ένα πληθυσμό ακαθόριστου μεγέθους, και για αυτό δεν είναι πάντα δυνατός ο αντικειμενικός υπολογισμός της συχνότητάς ή ο καθορισμός της αιτιολογικής συσχέτισης με την έκθεση στο φάρμακο. Επομένως, η συχνότητα υπολογίσθηκε με βάση την κλινική εμπειρία.
3) Παρατηρήθηκε πιο συχνά για το γλυκοπυρρόνιο παρά για το εικονικό φάρμακο σε ενήλικες >75 ετών μόνο.

Περιγραφή επιλεγμένων ανεπιθύμητων ενεργειών: Στη συγκεντρωτική εξάμηνη βάση δεδομένων, η συχνότητα της ξηροστομίας ήταν 2,2% έναντι 1,1%, της αϋπνίας 1% έναντι 0,8% και της γαστρεντερίτιδας 1,4% έναντι 0,9% για το Tovanor Breezhaler και το εικονικό φάρμακο αντίστοιχα. Η ξηροστομία αναφέρθηκε κυρίως κατά τη διάρκεια των πρώτων 4 εβδομάδων της θεραπείας με διάμεση διάρκεια τεσσάρων εβδομάδων στην πλειονότητα των ασθενών. Ωστόσο, στο 40 % των περιπτώσεων τα συμπτώματα συνεχίστηκαν για ολόκληρη την περίοδο των 6 μηνών. Δεν αναφέρθηκαν νέα περιστατικά ξηροστομίας για τους μήνες 7-12. Αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών: Η αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών μετά από τη χορήγηση άδειας κυκλοφορίας του φαρμακευτικού προϊόντος είναι σημαντική. Επιτρέπει τη συνεχή παρακολούθηση της σχέσης οφέλους-κινδύνου του φαρμακευτικού προϊόντος. Ζητείται από τους επαγγελματίες του τομέα της υγειονομικής περίθαλψης να αναφέρουν οποιεσδήποτε πιθανολογούμενες ανεπιθύμητες ενέργειες μέσω του εθνικού συστήματος αναφοράς: Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων, Μεσογείων 284, GR-15562 Χολαργός, Αθήνα, Τηλ: + 30 21 32040380/337, Φαξ: + 30 21 06549585, Ιστότοπος: http://www. eof.gr **4.9 Υπερδοσολογία:** Υψηλές δόσεις γλυκοπυρρονίου μπορεί να οδηγήσουν σε αντιχολινεργικά σημεία και συμπτώματα για τα οποία η συμπτωματική θεραπεία μπορεί να ενδείκνυται. Οξεία δηλητηρίαση μετά από ακούσια από του στόματος κατάποση καψακίων Tovanor Breezhaler είναι απίθανο να συμβεί λόγω της μικρής από του στόματος βιοδιαθεσιμότητας (περίπου 5 %). Τα μέγιστα επίπεδα στο πλάσμα και η συνολική συστηματική έκθεση μετά από ενδοφλέβια χορήγηση 150 μικρογραμμαρίων βρωμιούχου γλυκοπυρρονίου (ισοδύναμο με 120 μικρογραμμάρια γλυκοπυρρονίου) σε υγιείς εθελοντές ήταν αντίστοιχα περίπου 50 φορές και 6 φορές υψηλότερα από τη μέγιστη και συνολική έκθεση σε σταθερή κατάσταση που επιτεύχθηκε με τη συνιστώμενη δόση (44 μικρογραμμάρια άπαξ ημερησίως) του Tovanor Breezhaler και ήταν καλά ανεκτά. **6.6 Ιδιαίτερες προφυλάξεις απόρριψης και άλλος χειρισμός:** Θα πρέπει να χρησιμοποιείται η συσκευή εισπνοής που παρέχεται με κάθε νέα συνταγή. Κάθε συσκευή εισπνοής πρέπει να απορρίπτεται μετά από χρήση 30 ημερών. **7. ΚΑΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ:** Novartis Europharm Limited, Wimblehurst Road, Horsham, West Sussex, RH12 5AB, Ηνωμένο Βασίλειο **8. ΑΡΙΘΜΟΣ(ΟΙ) ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ:** EU/1/12/790/001-006 **9. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ/ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ:** 28.09.2012 **10. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ:** 19.06.2014. Λεπτομερή πληροφοριακά στοιχεία για το παρόν φαρμακευτικό προϊόν είναι διαθέσιμα στον διαδικτυακό τόπο του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Φαρμάκων http://www.ema.europa.eu **11. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ:** Με ιατρική συνταγή **12. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ Λ.Τ TOVANOR® BREEZHALER® 44μg:** 42,47 € (Σε περίπτωση τροποποίησης του ΔΤ ισχύει η νεότερη τιμή, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ όπως ισχύει). Περαιτέρω πληροφορίες διατίθενται από τον Τοπικό Αντιπρόσωπο του κατόχου της Άδειας Κυκλοφορίας.

Βοηθήστε να γίνουν τα φάρμακα πιο ασφαλή και Αναφέρετε ΟΛΕΣ τις ανεπιθύμητες ενέργειες για ΟΛΑ τα φάρμακα Συμπληρώνοντας την «ΚΙΤΡΙΝΗ ΚΑΡΤΑ»

ΕΚΧΥΛΙΣΜΑ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΚΑΦΕ της Nature's Bounty για τη ρύθμιση του βάρους

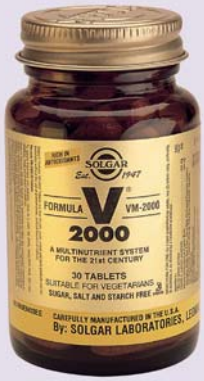
Ο πράσινος καφές χρησιμοποιείται παραδοσιακά για τον έλεγχο του σωματικού βάρους. Πιο συγκεκριμένα, προλαμβάνει αποτελεσματικά τη συσσώρευση λίπους στο σώμα και μειώνει την απορρόφηση των υδατανθράκων από τον οργανισμό.

Το **chlorogenic acid,** βασικό δραστικό συστατικό του πράσινου καφέ, διαθέτει ισχυρές αντιοξειδωτικές ιδιότητες και συμβάλλει στην καταπολέμηση των ελεύθερων ριζών. Απορροφάται σε υψηλά επίπεδα, μεταβολίζεται εύκολα, ενώ βοηθά και στο σωστό μεταβολισμό της γλυκόζης από τον οργανισμό.

Το φυσικό συμπλήρωμα διατροφής με εκχύλισμα από πράσινο καφέ της Nature's Bounty, παρέχει στον οργανισμό 45% chlorogenic acid και έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε καφεΐνη (< από 1 κούπα καφέ). Είναι ιδανικό για άντρες και γυναίκες που επιθυμούν να ρυθμίσουν και να διατηρήσουν το σωματικό τους βάρος, αλλά και για όσους συχνά αισθάνονται έντονη επιθυμία για γλυκό!

Από την ISOPLUS A.E., www.healthyme.gr

Πολυβιταμίνη VM - 2000® της Solgar



Εσείς γνωρίζετε τι σημαίνει V + M και γιατί ο συνδυασμός τους κάνει τον οργανισμό μας πιο δυνατό;

Το "**V**" είναι οι **βιταμίνες** (Vitamins) και το "**M**" είναι τα **μέταλλα** (Minerals) που είναι απαραίτητα στον οργανισμό καθημερινά και τα οποία προσφέρει στις σωστές αναλογίες η πολυβιταμίνη VM - 2000® της Solgar, βοηθώντας με αυτόν τον τρόπο να χτίσουμε έναν δυνατό οργανισμό και ένα γερό ανοσοποιητικό σύστημα.

Η VM – 2000®, περιλαμβάνει όλα τα απαραίτητα θρεπτικά συστατικά, βιταμίνες, μέταλλα και ιχνοστοιχεία, αμινοξέα, αντιοξειδωτικά, πεπτικά ένζυμα, υπερτροφές, βότανα, υδατοδιαλυτές ίνες και βιοφλαβονοειδή. Είναι κατάλληλη για άτομα όλων των ηλικιών, αλλά και για άτομα με έντονες φυσικές δραστηριότητες. Επίσης, είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για αθλητές, άτομα και επαγγελματίες με έντονους ρυθμούς ζωής, καθώς και για χορτοφάγους.

Όλες οι απαραίτητες βιταμίνες & μέταλλα, για δυνατό οργανισμό & ισχυρό ανοσοποιητικό κάθε μέρα!

Από την ISOPLUS A.E., www.healthyme.gr

ON CALL VIVID Νέος, καινοτόμος μετρητής σακχάρου αίματος υψηλών προδιαγραφών από τη WinMedica, με μοναδική προσφορά!

Σχεδόν οι μισοί μετρητές σακχάρου που κυκλοφορούν στην Ελλάδα δεν διαθέτουν σύγχρονες προδιαγραφές, δηλαδή το ISO 15197:2013, με αποτέλεσμα να δείχνουν λανθασμένες τιμές, θέτοντας σε κίνδυνο τους ασθενείς σας.

Εσείς είστε σίγουροι για τις μετρήσεις που κάνουν οι ασθενείς σας με τους μετρητές που χρησιμοποιούν ως τώρα;

Η εταιρεία **WinMedica** μέσω της συνεργασίας της με την Αμερικανική εταιρεία **ACON Laboratories Inc**. εξασφαλίζει την αποκλειστική διάθεση στην Ελλάδα του διεθνώς καταξιωμένου μετρητή σακχάρου **On Call® Vivid.**

Ο μετρητής On Call® Vivid, είναι πιστοποιημένος με ISO 15197:2013 και διαθέτει ακρίβεια 100% στις μετρήσεις σε όλο το φάσμα των τιμών σακχάρου. Έτσι οι διαβητικοί ασθενείς μπορούν να αισθάνονται απόλυτη εμπιστοσύνη και ασφάλεια στην διαχείριση του διαβήτη τους.

Τώρα μπορείτε να παραγγείλετε ταινίες σακχάρου ON CALL VIVID με έκπτωση ως και 33%. Στις 3 συσκευασίες ταινιών των 50 πληρώνετε μόνο τις δύο. Η προσφορά θα διαρκέσει μέχρι εξάντλησης των αποθεμάτων.

Χ.Τ. για 3 συσκευασίες 32,78€

ΟΙ ΤΑΙΝΙΕΣ ΑΠΟΖΗΜΙΩΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΟΛΑ ΤΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΤΑΜΕΙΑ

Υπόθετα Eva/qu από τη WinMedica

ΝΕΑ, ΑΜΕΣΗ και ΑΣΦΑΛΗΣ λύση για τη δυσκοιλιότητα με φυσικό τρόπο δράσης

Τα υπόθετα **Eva/qu** διατίθενται μέχρι τέλος του έτους σε ειδική προσφορά που περιλαμβάνει **stand 5 συσκευασιών συν μία συσκευασία δώρο** και ενημερωτικά φυλλάδια ασθενών (συνολική έκπτωση 17% για τον φαρμακοποιό).
Χ.Τ. προσφοράς: 26€, προτεινόμενη Λ.Τ. ανά συσκευασία: 8€

Το υπόθετο Eva/qu είναι ένα νέο ιατροτεχνολογικό προϊόν κατάλληλο για την άμεση αντιμετώπιση της δυσκοιλιότητας οποιασδήποτε αιτιολογίας (συνήθεις και χρόνιες). Μετά την εισαγωγή του στο έντερο, απελευθερώνει μικρο-φυσαλίδες, οι οποίες πραγματοποιούν ένα «τοπικό μασάζ» στα τοιχώματα του εντέρου, εξασφαλίζοντας ανακούφιση σε 10΄- 15'.

Το Eva/qu δρα μόνον τοπικά, δεν προκαλεί εξάρτηση, χορηγείται σε ενήλικες, παιδιά άνω των 12 ετών, έγκυες, θηλάζουσες, ηλικιωμένους & άτομα με αιμορροΐδες ή άλλα τοπικά προβλήματα. Σταδιακά «εκπαιδεύει» το έντερο επαναφέροντας τη φυσιολογική λειτουργία.

Συνιστάται η χορήγηση ενός ή περισσοτέρων υπόθετων, μία ή περισσότερες φορές την ημέρα. Δεν υπάρχει θέμα υπερδοσολογίας ή τοξικότητας.

Να βρέχεται πριν τη χρήση.
Σύνθεση: Διττανθρακικό νάτριο, όξινο τρυγικό κάλιο, υδατοδιαλυτή, πολυαιθυλενο-γλυκόλη.

Ιατροτεχνολογικό προϊόν με σήμανση CE

SANDOZ
a Novartis company

Sildenafil Sandoz 50 mg και 100 mg από τη Sandoz

Η Sandoz εισήγαγε από το 2013 στην ελληνική αγορά το Sildenafil Sandoz 50 mg και 100 mg.
Πρόκειται για το πρώτο γενόσημο σιλδεναφίλης στην ελληνική φαρμακευτική αγορά. Καινοτομεί και εξελίσσεται φαρμακοτεχνικά, αφού το δισκίο είναι διπλά διχοτομούμενο προσφέροντας επιλογές στο δοσολογικό σχήμα σε συνδυασμό με τα γνωστά υψηλά ποιοτικά πρότυπα της Sandoz.
Αυτό ακριβώς το χαρακτηριστικό του φαρμάκου, βάζει σε πρώτο πλάνο η νέα καμπάνια της εταιρείας με τον χαρακτηριστικό τίτλο **«Διαίρει και βασίλευε»,** δίνοντας έμφαση στο γεγονός ότι με τη διπλή διχοτόμηση επιτυγχάνεται μεγαλύτερη ευελιξία.

SOLU-KET®

Αντιφλεγμονώδες & Αναλγητικό Διάλυμα για στοματικές πλύσεις

Η εταιρία Αρριάνι Φαρμακευτική Α.Ε. σε συνεργασία με την Dompé s.p.a., κυκλοφορεί στην Ελλάδα από το 2008 το αντιφλεγμονώδες και αναλγητικό διάλυμα **SOLU-KET®** με δραστική ουσία, το μετά λυσίνης άλας της κετοπροφαίνης σε συγκέντρωση 1,6%.
Το SOLU-KET® ενδείκνυται για τη συμπτωματική ανακούφιση των ερεθιστικών και φλεγμονωδών καταστάσεων της στοματικής κοιλότητας.
Το δοσολογικό του σχήμα είναι δύο πλύσεις ημερησίως με 10 ml SOLU-KET® αραιωμένα στα 100 ml με νερό.

Από την ΑΡΡΙΑΝΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

Sildenafil/Sandoz
Sildenafil Citrate

SIB 07 2014

ΔΙΑΙΡΕΙ ΚΑΙ ΒΑΣΙΛΕΥΕ

Βοηθήστε να γίνουν τα φάρμακα πιο ασφαλή και
Αναφέρετε
ΟΛΕΣ τις ανεπιθύμητες ενέργειες για
ΟΛΑ τα φάρμακα
Συμπληρώνοντας την «ΚΙΤΡΙΝΗ ΚΑΡΤΑ»

Sandoz GmbH, Biochemiestraße 10, 6250 Kundl, Αυστρία
Sandoz Pharmaceuticals d.d, Κηφισίας 18 & Γκύζη, 15125 Μαρούσι, Αθήνα
Τηλ: +30 210 6878342, Fax: +30 210 6857655
Τηλ. Φαρμακοεπαγρύπνησης: +30 210 8045712
www.sandoz.com

SANDOZ
a Novartis company

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ **Sildenafil/Sandoz**

1. ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
Sildenafil/Sandoz 25 mg δισκία
Sildenafil/Sandoz 50 mg δισκία
Sildenafil/Sandoz 100 mg δισκία
2. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ
Sildenafil/Sandoz 25 mg δισκία. Κάθε δισκίο περιέχει 25 mg sildenafil (ως citrate).
Sildenafil/Sandoz 50 mg δισκία. Κάθε δισκίο περιέχει 50 mg sildenafil (ως citrate).
Sildenafil/Sandoz 100 mg δισκία. Κάθε δισκίο περιέχει 100 mg sildenafil, (ως citrate). Για τον πλήρη κατάλογο των εκδόχων, βλέπε παράγραφο 6.1.
3. ΦΑΡΜΑΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΜΟΡΦΗ. Δισκίο. Sildenafil/Sandoz 25 mg δισκία. Τα δισκία Sildenafil/Sandoz 25 mg είναι γαλάζια, στρογγυλά, ελαφρώς στικτά δισκία και φέρουν διαχωριστική εγκοπή στη μία όψη τους και την ανάγλυφη επιγραφή «25» στην άλλη όψη τους. Η διαχωριστική γραμμή χρησιμεύει μόνο, για να διευκολύνει τη θραύση για διευκόλυνση της κατάποσης και όχι για το διαχωρισμό σε ίσες δόσεις.
Sildenafil/Sandoz 50 mg δισκία. Τα δισκία Sildenafil/Sandoz 50 mg είναι γαλάζια, στρογγυλά, ελαφρώς στικτά δισκία και φέρουν σταυρωτή διαχωριστική εγκοπή στη μία όψη τους και την ανάγλυφη επιγραφή «50» στην άλλη όψη τους. Το δισκίο μπορεί να διαχωριστεί σε τέσσερα ίσα μέρη. Η δοσολογία καλύπτει μόνο τη λήψη ολόκληρου του δισκίου ή την ταυτόχρονη λήψη δύο τετάρτων του.
Sildenafil/Sandoz 100 mg δισκία. Τα δισκία Sildenafil/Sandoz 100 mg είναι γαλάζια, στρογγυλά, ελαφρώς στικτά δισκία και φέρουν σταυρωτή διαχωριστική εγκοπή και στις δύο όψεις τους και την ανάγλυφη επιγραφή «100» στη μία όψη τους. Το δισκίο μπορεί να διαχωριστεί σε τέσσερα ίσα μέρη.
4. ΚΛΙΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ. **4.1 Θεραπευτικές ενδείξεις**. Θεραπεία ανδρών με δυσλειτουργία στύσης, η οποία είναι η ανικανότητα να επιτύχει και να διατηρήσει ο ασθενής επαρκή στύση, ώστε να έχει ικανοποιητική σεξουαλική δραστηριότητα. Για να φέρει αποτέλεσμα το Sildenafil/Sandoz, πρέπει να υπάρχει σεξουαλική διέγερση.
4.2 Δοσολογία και τρόπος χορήγησης. Από στόματος χρήση. Χρήση στους ενήλικες. Η συνιστώμενη δόση είναι 50 mg και λαμβάνεται κατά περίπτωση περίπου μία ώρα πριν από τη σεξουαλική δραστηριότητα. Η δόση μπορεί να αυξηθεί σε 75 ή 100 mg ή να ελαττωθεί σε 25 mg, ανάλογα με την αποτελεσματικότητα και την ανοχή προς το φάρμακο. Η μέγιστη συνιστώμενη δόση είναι 100 mg. Η μέγιστη συνιστώμενη συχνότητα λήψης του φαρμάκου είναι μία φορά την ημέρα. Όταν το Sildenafil/Sandoz λαμβάνεται μαζί με τροφή, η έναρξη της δράσης του μπορεί να καθυστερήσει σε σχέση με την κατάσταση νηστείας (βλ. κεφ. 5.2).
Χρήση στους ηλικιωμένους. Δεν απαιτείται προσαρμογή της δοσολογίας στους ηλικιωμένους ασθενείς.
Χρήση σε ασθενείς με διαταραχές της νεφρικής λειτουργίας. Η συνιστώμενη δοσολογία, που περιγράφεται στο «Χρήση στους ενήλικες», ισχύει και για ασθενείς με ήπιους έως μέτριου βαθμού νεφρική ανεπάρκεια (κάθαρση κρεατινίνης = 30 - 80 ml/min). Δεδομένου ότι σε ασθενείς με σοβαρή νεφρική ανεπάρκεια η κάθαρση του sildenafil είναι μειωμένη (κάθαρση κρεατινίνης <30 ml/min) θα πρέπει να εξετάζεται το ενδεχόμενο χορήγησης δόσης 25 mg. Με βάση την αποτελεσματικότητα και την ανοχή έναντι του φαρμάκου, η δόση μπορεί να αυξηθεί σε 50 mg, 75 mg και 100 mg.
Χρήση σε ασθενείς με διαταραχές της ηπατικής λειτουργίας. Δεδομένου ότι σε ασθενείς με ηπατική ανεπάρκεια (π.χ. κίρρωση) η κάθαρση του sildenafil είναι μειωμένη, θα πρέπει να εξετάζεται το ενδεχόμενο χορήγησης δόσης 25 mg. Με βάση την αποτελεσματικότητα και την ανοχή έναντι του φαρμάκου, η δόση μπορεί να αυξηθεί σε 50mg, 75mg και 100mg.
Χρήση στα παιδιά και τους εφήβους. Το Sildenafil/Sandoz δε συνιστάται σε άτομα κάτω των 18 χρόνων.
Χρήση σε ασθενείς που χρησιμοποιούν άλλα φαρμακευτικά προϊόντα. Με εξαίρεση τη ριτοναβίρη, για την οποία δεν ενδείκνυται, η συγχορήγηση με sildenafil (βλ. κεφ. 4.4), πρέπει να εξετάζεται η περίπτωση χορήγησης αρχικής δόσης ίσης με 25 mg σε ασθενείς που λαμβάνουν ταυτόχρονα αναστολείς του CYP3A4 (βλ. κεφ. 4.5). Προκειμένου να μειωθεί το ενδεχόμενο εμφάνισης ορθοστατικής υπότασης, οι ασθενείς θα πρέπει να είναι σταθεροί σε θεραπεία με άλφα - αναστολείς πριν από την έναρξη θεραπείας με sildenafil. Επιπλέον, θα πρέπει να εξετάζεται το ενδεχόμενο έναρξης χορήγησης του sildenafil στη δόση των 25 mg (βλ. κεφ. 4.2). Επιπλέον, οι γιατροί θα πρέπει να συμβουλεύουν τους ασθενείς τι να κάνουν σε περίπτωση που εμφανιστούν συμπτώματα ορθοστατικής υπότασης. Μελέτες με ανθρώπινα αιμοπετάλια υποδεικνύουν ότι το sildenafil ενισχύει την αντισυγκολλητική επίδραση του νιτροπρωσσικού νατρίου *in vitro*. Δεν υπάρχουν στοιχεία για την ασφάλεια στη χρήση, όσον αφορά στη χορήγηση του sildenafil σε ασθενείς με προβλήματα αιμορραγίας ή με ενεργό πεπτικό έλκος. Επομένως, το sildenafil πρέπει να χορηγείται σε αυτούς τους ασθενείς μόνο μετά από προσεκτική αξιολόγηση των αναμενόμενων ωφελειών σε σχέση προς τους πιθανούς κινδύνους. Δεν ενδείκνυται η χρήση του Sildenafil/Sandoz σε γυναίκες.
4.5 Αλληλεπιδράσεις με άλλα φαρμακευτικά προϊόντα και άλλες μορφές αλληλεπίδρασης. Επιδράσεις άλλων φαρμακευτικών προϊόντων στο sildenafil. Μελέτες *in vitro*. Το sildenafil μεταβολίζεται κατά κύριο λόγο μέσω των ισομορφών 3Α4 (κύρια οδός) και 2C9 (δευτερεύουσα οδός) του κυτοχρώματος P450 (CYP). Επομένως, οι αναστολείς αυτών των ισοενζύμων μπορεί να μειώσουν την κάθαρση του sildenafil.
Μελέτες *in vivo*. Πληθυσμιακή φαρμακοκινητική ανάλυση των δεδομένων κλινικής δοκιμής έδειξε μία ελάττωση της κάθαρσης του sildenafil, όταν συγχορηγήθηκε με αναστολείς του CYP3A4 (όπως κετοκοναζόλη, ερυθρομυκίνη, σιμετιδίνη). Αν και δεν παρατηρήθηκε αυξημένη συχνότητα ανεπιθύμητων ενεργειών σε αυτούς τους ασθενείς, όταν το sildenafil χορηγείται ταυτόχρονα με αναστολείς του CYP3A4, θα πρέπει να εξετάζεται το ενδεχόμενο χρησιμοποίησης αρχικής δόσης των 25 mg.
Η συγχορήγηση του αναστολέα της πρωτεάσης του HIV, της ριτοναβίρης, που αποτελεί έναν ισχυρό αναστολέα του κυτοχρώματος P450, σε σταθεροποιημένη κατάσταση (500 mg δύο φορές ημερησίως) με sildenafil (εφάπαξ δόση 100 mg) είχε ως αποτέλεσμα μια ποσοστιαία αύξηση της Cmax του sildenafil ίση με 300% (4 φορές μεγαλύτερη) και της AUC του sildenafil στο πλάσμα ίση με 1.000% (11 φορές μεγαλύτερη). Μέσα σε 24 ώρες τα επίπεδα του sildenafil στο πλάσμα παρέμειναν ίσα με 200 ng/ml περίπου, σε σύγκριση με την τιμή των 5 ng/ml περίπου για την περίπτωση που το sildenafil χορηγείται μόνο του. Αυτό συμφωνεί με τις ισχυρές επιδράσεις της ριτοναβίρης σε ένα μεγάλο αριθμό υποστρωμάτων του κυτοχρώματος P450. Το sildenafil δεν είχε επίδραση στη φαρμακοκινητική της ριτοναβίρης. Με βάση αυτά τα φαρμακοκινητικά αποτελέσματα η συγχορήγηση sildenafil με ριτοναβίρη δε συνιστάται (βλ. κεφ. 4.4) και σε κάθε περίπτωση η μέγιστη δόση του sildenafil δεν πρέπει να υπερβαίνει σε οποιεσδήποτε συνθήκες τα 25 mg μέσα σε 48 ώρες.
Η συγχορήγηση του αναστολέα της πρωτεάσης του HIV, της σακουιναβίρης, ενός αναστολέα του CYP3A4, σε σταθεροποιημένη κατάσταση (1200 mg τρεις φορές ημερησίως) με sildenafil (εφάπαξ δόση 100 mg) είχε ως αποτέλεσμα μια ποσοστιαία αύξηση της Cmax του sildenafil ίση με 140% και της AUC του sildenafil ίση με 210%. Το sildenafil δεν είχε επίδραση στη φαρμακοκινητική της σακουιναβίρης (βλ. κεφ. 4.2). Ισχυρότεροι αναστολείς του CYP3A4, όπως η κετοκοναζόλη και η itraconazole αναμένεται να έχουν μεγαλύτερες επιδράσεις.
Όταν μια εφάπαξ δόση 100 mg sildenafil χορηγήθηκε με ερυθρομυκίνη, έναν ειδικό αναστολέα του CYP3A4, σε σταθεροποιημένη κατάσταση (500 mg δύο φορές ημερησίως για 5 ημέρες), υπήρξε μια ποσοστιαία αύξηση της συστηματικής έκθεσης (AUC) στο sildenafil ίση με 182%. Σε φυσιολογικούς υγιείς άρρενες εθελοντές δεν υπήρχε ένδειξη για οποιαδήποτε επίδραση της αζιθρομυκίνης (σε δόση 500 mg ημερησίως για 3 ημέρες) στην AUC, στη Cmax, στον tmax, στη σταθερά του ρυθμού αποβολής ή στον επακόλουθο χρόνο ημιζωής του sildenafil ή του κύριου κυκλοφορούντος μεταβολίτη του. Η σιμετιδίνη (800 mg), ένας αναστολέας του κυτοχρώματος P450 και μη ειδικός αναστολέας του CYP3A4, προκάλεσε 56% αύξηση των συγκεντρώσεων του sildenafil στο πλάσμα, όταν συγχορηγήθηκε με sildenafil (50 mg) σε υγιείς εθελοντές. Ο χυμός grapefruit είναι ασθενής αναστολέας της μεταβολικής δράσης του CYP3A4 στο τοίχωμα του εντέρου και μπορεί να προκαλέσει ήπιες αυξήσεις των επιπέδων του sildenafil στο πλάσμα. Χορήγηση απλών δόσεων αντιόξινων (υδροξείδιο του μαγνησίου / υδροξείδιο του αργιλίου) δεν επηρέασαν τη βιοδιαθεσιμότητα του sildenafil. Αν και δεν έχουν πραγματοποιηθεί ειδικές μελέτες αλληλεπίδρασης για όλα τα φαρμακευτικά προϊόντα, η πληθυσμιακή φαρμακοκινητική ανάλυση δεν έδειξε κάποια επίδραση στη φαρμακοκινητική του sildenafil, όταν χορηγήθηκε ταυτόχρονα με αναστολείς του CYP2C9 (όπως τολβουταμίδη, βαρφαρίνη, φαινυτοΐνη), με αναστολείς του CYP2D6 (όπως εκλεκτικούς αναστολείς της επαναπρόσληψης σεροτονίνης, τρικυκλικά αντικαταθλιπτικά), με θειαζίδη και παρόμοιας δράσης διουρητικά, διουρητικά της αγκύλης και καλιοσυντηρητικά διουρητικά, αναστολείς του μετατρεπτικού ενζύμου της αγγειοτενσίνης, αναστολείς των διαύλων ασβεστίου, β- αδρενεργικούς ανταγωνιστές ή επαγωγείς μεταβολισμού μέσω του CYP450 (όπως η ριφαμπικίνη και τα βαρβιτουρικά). Το nicorandil είναι μιβριδικός συνδυασμός ενεργοποιητή των διαύλων καλίου και νιτρικού. Εξαιτίας της νιτρικής ομάδας που περιέχει έχει πιθανότητα σοβαρής αλληλεπίδρασης με το sildenafil.
Επιδράσεις του sildenafil σε άλλα φαρμακευτικά προϊόντα. Μελέτες *in vitro*. Το sildenafil αποτελεί έναν ασθενή αναστολέα των ισομορφών 1Α2, 2C9, 2C19, 2D6, 2E1 και 3Α4 (IC50 > 150μΜ) του κυτοχρώματος P450. Δεδομένου ότι οι μέγιστες συγκεντρώσεις του sildenafil στο πλάσμα, μετά από λήψη των συνιστώμενων δόσεων, είναι ίσες με 1 μΜ περίπου, δεν είναι πιθανό το Sildenafil/Sandoz να μεταβάλει την κάθαρση των υποστρωμάτων αυτών των ισοενζύμων. Δεν υπάρχουν δεδομένα που να αφορούν στην αλληλεπίδραση μεταξύ sildenafil και μη ειδικών αναστολέων της φωσφοδιεστεράσης, όπως η θεοφυλλίνη ή η διπυριδαμόλη.
Μελέτες *in vivo*. Σύμφωνα με τη γνωστή επίδραση του στην οδό μονοξειδίου του αζώτου / cGMP (βλ. κεφ. 5.1), το sildenafil έχει αποδειχτεί ότι ενισχύει το υποτασικό αποτέλεσμα των νιτρικών και επομένως αντενδείκνυται η συγχορήγησή του με δότες μονοξειδίου του αζώτου ή νιτρικά σε οποιαδήποτε μορφή (βλ. κεφ. 4.3).
Ταυτόχρονη χορήγηση sildenafil σε ασθενείς που λαμβάνουν αγωγή με α- αναστολείς, μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την εμφάνιση συμπτωματικής υπότασης σε ορισμένα ευπαθή άτομα. Αυτό είναι πιθανότερο να συμβεί μέσα σε διάστημα 4 ωρών μετά από τη χορήγηση του sildenafil (βλ. κεφ. 4.2 και 4.4). Σε τρεις συγκεκριμένες μελέτες αλληλεπίδρασης φαρμάκων, ο άλφα- αναστολέας doxazosin (4 mg και 8 mg) και το sildenafil (25 mg, 50 mg, ή 100 mg) χορηγήθηκαν ταυτόχρονα σε ασθενείς με καλοήθη υπερπλασία προστάτη (ΒΡΗ) σταθεροποιημένους σε θεραπεία με doxazosin. Στον πληθυσμό αυτών των μελετών παρατηρήθηκαν κατά μέσο όρο επιπλέον μειώσεις στην πίεση του αίματος σε ύπτια θέση κατά 7/7 mm Hg, 9/5 mm Hg και 8/4 mm Hg και κατά μέσο όρο επιπλέον μειώσεις στην πίεση του αίματος σε όρθια θέση κατά 6/6 mm Hg, 11/4 mm Hg και 4/5 mm Hg, αντιστοίχως. Όταν τα sildenafil και doxazosin χορηγήθηκαν ταυτόχρονα σε ασθενείς σταθεροποιημένους σε θεραπεία με doxazosin, υπήρξαν σπάνιες αναφορές ασθενών στους οποίους εμφανίστηκε συμπτωματική ορθοστατική υπόταση. Οι αναφορές συμπεριελάμβαναν ζάλη και καρηβαρία, αλλά όχι συγκοπή. Δε βρέθηκαν σημαντικές αλληλεπιδράσεις, όταν το sildenafil (50 mg) συγχορηγήθηκε με τολβουταμίδη (250 mg) ή βαρφαρίνη (40 mg), οι οποίες μεταβολίζονται από το CYP2C9.Το sildenafil (50 mg) δεν επιδείνωσε την αύξηση στο χρόνο ροής του αίματος που προκλήθηκε από το ακετυλοσαλικυλικό οξύ (150 mg). Το sildenafil (50 mg) δεν ενίσχυσε την υποτασική δράση του οινοπνεύματος σε υγιείς εθελοντές με μέση μέγιστη τιμή οινοπνεύματος στο αίμα ίση με 80 mg/dl. Η συγκεντρωτική ανάλυση των ακόλουθων κατηγοριών αντιυπερτασικών φαρμάκων: διουρητικά, β- αναστολείς, αναστολείς του ΜΕΑ, ανταγωνιστές της αγγειοτενσίνης ΙΙ, αντιυπερτασικά φαρμακευτικά προϊόντα (αγγειοδιασταλτικά και αντιυπερτασικά με κεντρική δράση), αναστολείς των αδρενεργικών νευρώνων, αναστολείς των διαύλων ασβεστίου και α - αδρενεργικοί αναστολείς, δεν έδειξε διαφορές στο προφίλ των παρενεργειών σε ασθενείς που έπαιρναν sildenafil σε σύγκριση με αυτούς που βρίσκονταν υπό θεραπεία με το εικονικό φάρμακο. Σε συγκεκριμένη μελέτη αλληλεπίδρασης, στην οποία συγχορηγήθηκε sildenafil (100 mg) μαζί με αμλοδιπίνη σε υπερτασικούς ασθενείς, παρουσιάστηκε μια επιπρόσθετη μείωση της συστολικής πίεσης σε ύπτια θέση κατά 8 mmHg. Η αντίστοιχη επιπρόσθετη μείωση της διαστολικής πίεσης σε ύπτια θέση ήταν 7 mmHg. Αυτές οι επιπρόσθετες μειώσεις της αρτηριακής πίεσης ήταν παρόμοιου βαθμού με αυτές που παρατηρήθηκαν, όταν χορηγήθηκε το sildenafil ως μονοθεραπεία σε υγιείς εθελοντές (βλ. κεφ. 5.1). Το sildenafil (100 mg) δεν επηρέασε τη φαρμακοκινητική σε σταθεροποιημένη κατάσταση των αναστολέων της πρωτεάσης του HIV, της σακουιναβίρης και της ριτοναβίρης, οι οποίοι αποτελούν υποστρώματα του CYP3A4.
4.6 Κύηση και γαλουχία. Το Sildenafil/Sandoz δεν ενδείκνυται για χρήση στις γυναίκες. Σε μελέτες αναπαραγωγής σε αρουραίους και κουνέλια, μετά από χορήγηση sildenafil από το στόμα, δεν παρουσιάστηκαν σχετιζόμενες με το φάρμακο ανεπιθύμητες ενέργειες.
4.7 Επιδράσεις στην ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανών. Δεν έχουν διεξαχθεί μελέτες για τις επιδράσεις στην ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανών. Καθώς έχουν αναφερθεί ζάλη και διαταραχές της όρασης σε κλινικές δοκιμές με sildenafil, οι ασθενείς πρέπει να γνωρίζουν την αντίδρασή τους στο Sildenafil/Sandoz, πριν οδηγήσουν ή χειριστούν μηχανήματα.
4.8 Ανεπιθύμητες ενέργειες. Το προφίλ ασφαλείας του Sildenafil/Sandoz βασίζεται σε 8691 ασθενείς, οι οποίοι έλαβαν το συνιστώμενο δοσολογικό σχήμα σε 67, ελεγχόμενες με εικονικό φάρμακο, κλινικές μελέτες. Οι πιο συχνά αναφερθείσες ανεπιθύμητες ενέργειες σε κλινικές μελέτες σε ασθενείς υπό θεραπεία με sildenafil ήταν κεφαλαλγία, έξαψη, δυσπεψία, οπτικές διαταραχές, ρινική συμφόρηση, ζάλη και οπτική χρωματική παραμόρφωση. Οι ανεπιθύμητες ενέργειες που παρατηρήθηκαν μετά την κυκλοφορία του φαρμάκου στην αγορά έχουν συγκεντρωθεί, καλύπτοντας μία περίοδο > 9 χρόνια, κατ' εκτίμηση. Επειδή δεν αναφέρονται όλες οι ανεπιθύμητες ενέργειες στον Κάτοχο Αδείας Κυκλοφορίας και δε συμπεριλαμβάνονται όλες στη βάση δεδομένων ασφαλείας, οι συχνότητες αυτών των συμβαμάτων δεν μπορούν να καθοριστούν με αξιοπιστία. Στον παρακάτω πίνακα παρατίθενται ανά κατηγορία οργανικού συστήματος και ανά συχνότητα (πολύ συχνές (≥1/10), συχνές (≥1/100 έως <1/10), όχι συχνές (≥1/1.000 έως <1/100), σπάνιες (≥1/10.000 έως <1/1.000), όλες οι κλινικώς σημαντικές ανεπιθύμητες ενέργειες, οι οποίες παρατηρήθηκαν σε κλινικές μελέτες, με επίπτωση μεγαλύτερη από αυτή του εικονικού φαρμάκου.
Επιπρόσθετα, καταγράφονται ως μη γνωστές, οι συχνότητες των κλινικών σημαντικών ανεπιθύμητων ενεργειών που αναφέρθηκαν από την εμπειρία μετά την κυκλοφορία του προϊόντος στην αγορά. Σε κάθε ομάδα συχνότητας, οι ανεπιθύμητες ενέργειες παρουσιάζονται με φθίνουσα σειρά σημαντικότητας.
Πίνακας 1: Κλινικώς σημαντικές ανεπιθύμητες ενέργειες που αναφέρθηκαν με επίπτωση μεγαλύτερη απ' ότι το εικονικό φάρμακο σε ελεγχόμενες κλινικές μελέτες, καθώς και κλινικώς σημαντικές ανεπιθύμητες ενέργειες που αναφέρθηκαν μετά την κυκλοφορία του προϊόντος στην αγορά.

Κατηγορία Οργανικού Συστήματος	Ανεπιθύμητες Ενέργειες
Διαταραχές του ανοσοποιητικού συστήματος	
Σπάνιες	Αντιδράσεις υπερευαισθησίας
Διαταραχές του νευρικού συστήματος	
Πολύ συχνές	Κεφαλαλγία
Συχνές	Ζάλη
Όχι συχνές	Υπνηλία, Υπαισθησία
Σπάνιες	Αγγειακό εγκεφαλικό επεισόδιο, Συγκοπή
Μη γνωστές	Παροδικό ισχαιμικό επεισόδιο, Επιληπτική κρίση, Υποτροπή επιληπτικής κρίσης
Οφθαλμικές διαταραχές	
Συχνές	Οπτικές διαταραχές, Οπτική χρωματική παραμόρφωση
Όχι συχνές	Διαταραχές του επιπεφυκότα, Οφθαλμικές διαταραχές, Διαταραχές δακρύρροιας, Άλλες Οφθαλμικές Διαταραχές
Μη γνωστές	Μη αρτηριτιδική πρόσθια ισχαιμική αμφιβληστροειδοπάθεια (ΝΑΙΟΝ), απόφραξη των αμφιβληστροειδικών αγγείων, έλλειμμα οπτικού πεδίου.
Διαταραχές του ωτός και του λαβυρίνθου	
Όχι συχνές	Ίλιγγος, Εμβοές
Σπάνιες	Κώφωση*
Αγγειακές διαταραχές	
Συχνές	Έξαψη
Σπάνιες	Υπέρταση, Υπόταση
Καρδιακές Διαταραχές	
Όχι συχνές	Αίσθημα παλμών, Ταχυκαρδία
Σπάνιες	Έμφραγμα μυοκαρδίου, Κολπική μαρμαρυγή
Μη γνωστές	Κοιλιακή αρρυθμία, Ασταθής στηθάγχη, Αιφνίδιος καρδιακός θάνατος
Διαταραχές του αναπνευστικού συστήματος, του θώρακα και του μεσοθωρακίου	
Συχνές	Ρινική συμφόρηση
Σπάνιες	Επίσταξη
Διαταραχές του γαστρεντερικού συστήματος	
Συχνές	Δυσπεψία
Σπάνιες	Έμετος, Ναυτία, Ξηροστομία
Διαταραχές του δέρματος, του υποδόριου ιστού και των μαλακών μορίων	
Όχι συχνές	Δερματικό εξάνθημα
Μη γνωστές	Σύνδρομο Steven-Johnson, Τοξική Επιδερμική Νεκρόλυση (ΤΕΝ)
Διαταραχές του μυοσκελετικού συστήματος και του συνδετικού ιστού	
Όχι συχνές	Μυαλγία
Διαταραχές του αναπαραγωγικού συστήματος και του μαστού	
Μη γνωστές	Priapismός, Παρατεταμένη στύση
Γενικές διαταραχές και καταστάσεις της οδού χορήγησης	
Όχι συχνές	Θωρακικό άλγος, Κόπωση
Παρακλινικές εξετάσεις	
Όχι συχνές	Αυξημένος καρδιακός ρυθμός

*Διαταραχές του ωτός: Αιφνίδια κώφωση. Αιφνίδια μείωση ή απώλεια ακοής έχει αναφερθεί σε ένα μικρό αριθμό περιστατικών μετά την κυκλοφορία του προϊόντος στην αγορά και σε κλινικές μελέτες με τη χρήση όλων των αναστολέων φωσφοδιεστεράσης τύπου 5 (PDE5), συμπεριλαμβανομένου του sildenafil.
4.9 Υπερδοσολογία. Σε μελέτες εφάπαξ δόσεων έως 800 mg, με εθελοντές, οι ανεπιθύμητες ανεπιθύμητες ήταν παρόμοιες με αυτές που παρατηρήθηκαν με χορήγηση χαμηλότερων δόσεων, αλλά οι συχνότητες εμφάνισης και η σοβαρότητα τους ήταν αυξημένες. Δόσεις των 200 mg δεν αύξησαν την αποτελεσματικότητα αλλά αυξήθηκε η συχνότητα των ανεπιθύμητων ενεργειών (κεφαλαλγία, έξαψη, ζάλη, δυσπεψία, ρινική συμφόρηση, διαταραχές της όρασης). Σε περιπτώσεις λήψης υπερβολικής δόσης, πρέπει να εφαρμόζονται τα απαιτούμενα συνήθη υποστηρικτικά μέτρα. Ο τεχνητός νεφρός δεν αναμένεται να επιταχύνει την απέκκριση του φαρμάκου, γιατί το sildenafil δεσμεύεται σε υψηλό ποσοστό από τις πρωτεΐνες του πλάσματος και δεν απομπάλλεται με τα ούρα.
6. ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ. **6.1 Κατάλογος εκδόχων** Όξινο φωσφορικό ασβέστιο, άνυδρο, Κυτταρίνη μικροκρυσταλλική, Κοποβιδόνη, Καρμελλόζη νατριούχος διασταυρούμενη, Μαγνήσιο Στεατικό, Νατριούχος σακχαρίνη, Λάκα νατριούχου αργιλούχου ιδικοκαρμινίου (indigo carmine aluminium lake) (E132)
6.2 Ασυμβατότητες. Δεν εφαρμόζεται.
6.3 Διάρκεια ζωής. 3 χρόνια
6.4 Ιδιαίτερες προφυλάξεις κατά την φύλαξη του προϊόντος. Δεν υπάρχουν ειδικές συνθήκες διατήρησης για το προϊόν αυτό.
6.5 Φύση και συστατικά του περιέκτη. Κυψέλες (blisters) από Aclar/Αλουμίνιο. Μεγέθη συσκευασίας: 1, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 16, 20, 24 ή 28 δισκία. Μπορεί να μην κυκλοφορούν όλες οι συσκευασίες.
6.6 Ιδιαίτερες προφυλάξεις απόρριψης και άλλος χειρισμός. Καμία ειδική υποχρέωση.
7. ΚΑΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ. Sandoz GmbH, Biochemiestrasse 10, 6250 Kundl, Αυστρία
8. ΑΡΙΘΜΟΣ(ΟΙ) ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ. **25mg: 44446/30-06-2010**
50mg: 44447/30-06-2010, **100mg: 44448/30-06-2010**
9. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ / ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ. 30-06-2010
10. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ. 09-08-2012

Βοηθήστε να γίνουν τα φάρμακα πιο ασφαλή και
Αναφέρετε
ΟΛΕΣ τις ανεπιθύμητες ενέργειες για
ΟΛΑ τα φάρμακα
Συμπληρώνοντας την «ΚΙΤΡΙΝΗ ΚΑΡΤΑ»

myelements by ISOPLUS

Βιταμίνη **Ester-C**® 1000mg
σε αναβράζοντα δισκία

Η **ασπίδα** του οργανισμού στα **εποχικά κρυολογήματα!**

Η Βιταμίνη C:

- **ενισχύει το ανοσοποιητικό** σύστημα & **θωρακίζει τον οργανισμό** ενάντια στις φθινοπωρινές και χειμερινές προσκλήσεις
- βοηθά στην καλύτερη **απορρόφηση του σιδήρου**
- συμβάλλει στην καλή **λειτουργία των αιμοφόρων αγγείων,** ενισχύοντας την υγεία του δέρματος και των ούλων

Η Βιταμίνη **Ester-C**® της myelements

24h ACTIVE

- είναι σε **εστερική μορφή,** για να απορροφάται γρήγορα και με λιγότερες απώλειες, παραμένοντας στη ροή του αίματος για 24 ώρες
- είναι σε **αναβράζουσα** μορφή, για ευχάριστη κατάποση
- έχει υπέροχη **γεύση πορτοκάλι!**

Μεγάλη γκάμα των προϊόντων της **ISOPLUS** θα βρείτε στα φαρμακεία με την ειδική σήμανση

ISOPLUS for a healthyme

ΑΘΗΝΑ: Τ. 210 95 79 707 • **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:** Τ. 2310 028 668
e-mail: info@iso-plus.gr • www.healthyme.gr

healthyme.gr • application **healthymeUP!** for iOS & Android

SOLGAR Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ · NATURE'S BOUNTY Perfect for Every Body · myelements let's live! · Optima Health & Nutrition · dr.organic

Γερμανία

Το μονοπώλιο των OTC καλά κρατεί, με μικρές εξαιρέσεις

Στη Γερμανία συγκεκριμένα παραφάρμακα όπως για παράδειγμα βιταμίνες ή ενδυναμωτικά έχουν «ξεφύγει» από το μονοπώλιο των φαρμακείων. Αντιπροσωπεύουν όμως μόλις το 10% των OTC και η κατανάλωσή τους βρίσκεται σε ύφεση. Τα φαρμακεία διατηρούν μερίδιο αγοράς 55% και το υπόλοιπο μοιράζεται σε παραφαρμακεία και σε σούπερ μάρκετ.

Για να μπορούν κάποια OTC να πωλούνται εκτός φαρμακείων πρέπει να πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια αναφορικά με τη σύστασή τους, τη δοσολογία και τις ενδείξεις τους. Παρόλα αυτά, συχνά κάποια προϊόντα εντάσσονται σε περισσότερες από μια κατηγορίες, με αποτέλεσμα να μπορούν να ενταχθούν ταυτόχρονα και στο καθεστώς μονοπωλίου. Πάντως η πλειονότητα των παραγωγών ΜΗΣΥΦΑ φαίνεται ότι αντιτίθεται στην πώληση των προϊόντων τους εκτός φαρμακείων, σύμφωνα με τις δηλώσεις του Jorg WieczoreK, Προέδρου του συνδικάτου των παραγωγών μη συνταγογραφούμενων φαρμάκων, που τονίζει: *«η πώληση σε ευρεία κλίμακα χαλάει την εικόνα του προϊόντος και την τιμή του και καθιστά τη συμβουλή του φαρμακοποιού αδύνατη»*. Το ίδιο πιστεύουν και οι φαρμακοποιοί, που εκτιμούν ότι η ευρεία διάθεση των προϊόντων αυτών υποβιβάζει το κύρος του φαρμάκου και εμποδίζει την ανάπτυξή του.

Πάντως όπως έγινε σαφές και στο Συνέδριο των Φαρμακοποιών που διεξήχθη από τις 17 έως και τις 20 Σεπτεμβρίου 2014 στο Μόναχο, η Γερμανική κυβέρνηση φαίνεται ότι στηρίζει τους ανεξάρτητους φαρμακοποιούς και έχει τη διάθεση να τους προστατεύσει.

Πωλήσεις φαρμάκων από το διαδίκτυο

Παρόλο που τα ηλεκτρονικά φαρμακεία στη Γερμανία έχουν τα τελευταία χρόνια το 10% της αγοράς των OTC, δυσκολεύονται να ξεπεράσουν το 1% για τα συνταγογραφούμενα φάρμακα και μάλιστα οι δραστηριότητές τους μειώνονται σε αυτόν τον τομέα. Συνεπώς, είναι ζωτικής σημασίας για αυτούς να βελτιώσουν τις πωλήσεις τους σε φάρμακα, χωρίς όμως να έχουν το δικαίωμα νομικά να κάνουν εκπτώσεις, γεγονός που περιορίζει το ενδιαφέρον των ασθενών, σε αντίθεση με τις αυξημένες πωλήσεις των OTC.

Ηγέτης σε πωλήσεις στο διαδίκτυο, η γερμανική αλυσίδα Doc Morris, επινοεί συνεχώς πολύπλοκα συστήματα για να μπορέσει να κάνει εκπτώσεις στα συνταγογραφούμενα φάρμακα και κάθε φορά οδηγείται στα δικαστήρια από καταγγελίες παραδοσιακών φαρμακοποιών. Τον Νοέμβριο του 2014 η Doc Morris καταδικάστηκε ακόμη 2 φορές λόγω των εκπτώσεων σε συνταγές, κάτι που τελικά καταλήγει να της κοστίζει ακριβά.

Από το 2010 έως το 2012 πρότεινε για παράδειγμα ένα bonus αγορών 20 ευρώ στους πελάτες της και πλήρωσε σε πρόστιμα εκατοντάδες χιλιάδες ευρώ συν τα δικαστικά έξοδα, που τελικά δεν αντιστάθμισαν το εμπορικό της όφελος από αυτές τις πρωτοβουλίες. Αρχές του 2013 επινόησε και λάνσαρε «φαρμακευτικά ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια» όπου οι ασθενείς απαντώντας σε ορισμένες ερωτήσεις, επωφελούνταν από ένα bonus αγορών 15 ευρώ, το οποίο στην ουσία ήταν μια επικαλυμμένη έκπτωση. Τα δικαστήρια όμως της απαγόρευσαν να συνεχίσει αυτή την πρακτική. Αυτή τη χρονιά όμως «ξανα-χτύπησε» βάζοντας εκπτωτικά κουπόνια σε περιοδικά ιδιωτικών ασφαλιστικών εταιρειών. Και για μια ακόμη φορά οδηγήθηκε στα δικαστήρια.

Ιταλία

8 χρόνια μετά την άρση του μονοπωλίου πώλησης των ΜΗΣΥΦΑ

Από το 2006 στην Ιταλία τα μη συνταγογραφούμενα φάρμακα πωλούνται και στα σούπερ μάρκετ. Τι συμβαίνει λοιπόν 8 χρόνια μετά από την άρση του μονοπωλίου;

Το θέμα δεν είναι πλέον φλέγον, λόγω της οικονομικής ύφεσης. Παρόλα αυτά οι φαρμακοποιοί ακόμα δυσκολεύονται να δεχτούν την κατάσταση.

Σήμερα, το τοπίο έχει διαμορφωθεί ως εξής: Η αδειοδότηση της πώλησης ΜΗΣΥΦΑ σε άλλα σημεία πώλησης, αρκεί να υπάρχει η παρουσία ενός φαρμακοποιού, οδήγησε στη δημιουργία 4000 παραφαρμακείων και σε 340 «Γωνίες Υγείας». Παρόλα αυτά, περίπου 18.000 φαρμακεία στη χώρα δεν αντιμετώπισαν πρόβλημα από τα σούπερ μάρκετ. Σύμφωνα μάλιστα με την Πρόεδρο της Ένωσης Ιδιοκτητών Φαρμακείων, Federfarma, Annarosa Racca, το 94% του όγκου των ΜΗΣΥΦΑ πωλούνται στα φαρμακεία. Επιπλέον, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της IMS, το 2013 το 89% των πωλήσεων των ΜΗΣΥΦΑ έγιναν από τα φαρμακεία, έναντι μόλις 6,9% από τα παραφαρμακεία και μόλις 4,1% από τα σούπερ μάρκετ. Τα στοιχεία αυτά καταδεικνύουν ότι οι καταναλωτές τελικά δείχνουν εύνοια στο φαρμακείο και ο λόγος που διατηρήθηκε αυτή η υπεροχή των φαρμακοποιών όσον αφορά τις πωλήσεις αυτής της κατηγορίας, είναι το γεγονός ότι τελικά απέτυχε η μάχη για τις μειωμένες τιμές στα εκτός φαρμακείου σημεία πώλησης. *«Τα ΜΗΣΥΦΑ το 2013 πωλούνταν 14% φθηνότερα στα σούπερ μάρκετ, αλλά η τιμή τους είχε ήδη ανέβει κατά 9,1% μέσα σε 2 χρόνια»*, επισημαίνει η Ένωση προστασίας του καταναλωτή Altroconsumo.

Το τέλος του μονοπωλίου εισήγαγε ουσιαστικά την έννοια του ανταγωνισμού, με αποτέλεσμα οι αλυσίδες ανεξάρτητων φαρμακείων όπως η ιταλική EssereBenessere ή η βρετανική Lloyds, να προτείνουν «εν βρασμώ» προσφορές, σε φαρμακεία που μοιάζουν με μικρά σούπερ μάρκετ και να διαμορφωθεί τελικά ένα νέο είδος φαρμακείου.

Αυστραλία

Φαρμακοποιοί κατ' οίκον, σε συνεργασία με τους ιατρούς

Το πρόγραμμα HMR (Home Medicine Review) είναι μια πρωτοβουλία που έχει ξεκινήσει στην Αυστραλία και εξουσιοδοτεί τους φαρμακοποιούς να κάνουν μια φαρμακευτική παρακολούθηση του ασθενή, στο σπίτι του. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ασθενείς που είναι επίφοβοι για κακή τήρηση των ιατρικών οδηγιών ή για κατάχρηση φαρμάκων ή σε ασθενείς που έχουν κληρονομήσει μια νέα φυσική ή πνευματική κατάσταση και πρέπει να γίνουν αλλαγές στη θεραπεία τους. Η αρχή γίνεται από τον γενικό ιατρό που θα πρέπει να προσκαλέσει τον ασθενή του να συμμετέχει στο πρόγραμμα και να επιλέξει ένα πιστοποιημένο φαρμακοποιό, καθότι μόνο οι πιστοποιημένοι φαρμακοποιοί έχουν τέτοιου είδους εξουσιοδότηση.

Από τότε που ξεκίνησε το 2001, λαμβάνοντας υπόψη ότι κάθε χρόνο εισάγονταν στα νοσοκομεία περίπου 190.000 ασθενείς και μόνο το 50% εξ' αυτών ακολουθούσαν ακριβώς τη συνταγογραφημένη θεραπεία τους, το πρόγραμμα έχει ήδη πραγματοποιήσει 180.000 παρακολουθήσεις κατ' οίκον. Ο φαρμακοποιός συμπληρώνει ένα ερωτηματολόγιο σχετικά με τη θεραπεία του ασθενή του και τη φαρμακευτική αγωγή του και γράφει μια αναφορά για τον θεράποντα ιατρό του. Ο ιατρός θα συναντήσει εκ νέου τον ασθενή για να προβεί σε τυχόν αλλαγές, αν κριθεί απαραίτητο.

Το πρόγραμμα αυτό εκτός από τη θετική επίδραση που έχει για τον ασθενή, ενθαρρύνει την ανταλλαγή πληροφόρησης μεταξύ των επαγγελματιών υγείας και βελτιώνει τη σχέση ασθενή-φαρμακοποιού. Παρόλα αυτά, τον Μάρτιο του 2014 εξαιτίας της κατάχρησης που έγινε από κάποιους φαρμακοποιούς και ιατρούς, το υπουργείο επέλεξε να περιορίσει τον αριθμό των συμμετοχών στο πρόγραμμα σε 20 ανά μήνα. Επιπλέον, έθεσε ως όριο να έχουν μεσολαβήσει τουλάχιστον 2 χρόνια για να συμμετέχει ο ίδιος ασθενής ξανά στο πρόγραμμα.

APOSTORE

Leading Technology For Your Success

ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟΘΗΚΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ

ΚΕΡΔΙΣΤΕ ΧΡΟΝΟ

ΜΕΙΩΣΤΕ ΤΑ ΕΞΟΔΑ ΣΑΣ

cube+ MODULAR AUTOMATION

Αποθήκευση 10.500 τεμαχίων σε μόλις 6,8 m²

Εγκατάσταση και λειτουργία σε 3 ημέρες

Εισαγωγή 100 τεμαχίων σε λιγότερο από 10 λεπτά

Άμεση απογραφή με το πάτημα ενός κουμπιού

Επέκταση πολύ εύκολα και γρήγορα

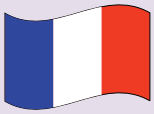
Οικονομικότερη λύση για μικρά & μεσαία φαρμακεία

24ωρη Υποστήριξη / 365 μέρες το χρόνο

Με την εγγυημένη υποστήριξη της LAS Solutions της πιο εξειδικευμένης εταιρείας στην αυτοματοποίηση παραγγελιοληψίας φαρμάκων.

LAS Solutions Ltd
Μεσογείων 216, Τ.Κ.: 155 61, Χολαργός, Αθήνα
T +30 210 6564640 F +30 210 6560691
E info@lass.gr • www.lass.gr

LAS solutions



Γαλλία

Γενόσημα: Συνεχίζεται η δυναμική τους διείσδυση στην αγορά

Τη στιγμή που η Γαλλίδα Υπουργός Υγείας Marisol Touraine προσπαθεί να ενθαρρύνει την ανάπτυξη των γενόσημων, μια ανάλυση της εταιρείας Smart Pharma Consulting αξιολογεί την επίδραση των μέτρων που έχουν ληφθεί τα τελευταία χρόνια. Η μελέτη καταδεικνύει επίσης τις προοπτικές της αγοράς των γενόσημων μέχρι και το 2017.

Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει η Υπουργός: *«έχει ήδη γίνει σημαντική πρόοδος, αλλά σε ένα μόνο τμήμα της αγοράς των φαρμάκων και έχουμε καθυστερήσει σε σχέση με τους γείτονές μας, κυρίως επειδή στη Γαλλία τα ακριβά και τα καινούργια φάρμακα συνταγογραφούνται συχνά»*.

Η Υπουργός θα πρέπει λοιπόν, να καταρτίσει σύντομα ένα πλαίσιο δράσης για να ενθαρρύνει την ανάπτυξη αυτών των φαρμάκων. Για το 2015 τίθενται σε ισχύ περισσότερα μέτρα προς αυτήν την κατεύθυνση, όπως είναι η διεύρυνση της λίστας των γενόσημων που η δραστική τους είναι φυτικής προέλευσης ή είναι εισπνεόμενα.

Σύμφωνα πάντως με τον Jean-Michel Peny, Πρόεδρο της Smart Pharma Consulting, που μόλις πραγματοποίησε μια ανάλυση της αγοράς των γενόσημων, οι τρεις κύριοι παράγοντες για την ανάπτυξη της γαλλικής αγοράς είναι: *«το δικαίωμα της αντικατάστασης με την εξίσωση των ορίων ανάμεσα στα πρωτότυπα και τα γενόσημα φάρμακα, η αναθεώρηση του περιθωρίου κέρδους των φαρμακοποιών και ο μηχανισμός της ανταμοιβής υποκατάστασης»*. Μάλιστα όπως ο ίδιος τονίζει *«μόνο αυτός ο μηχανισμός οδήγησε στην αύξηση της υποκατάστασης από τις 15 στις 20 μονάδες»*.

Πάντως, τα φαρμακεία φαίνεται ότι αποτελούν τον κύριο μοχλό ανάπτυξης της αγοράς των γενόσημων. Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, μόνο το 25% περίπου της συνταγογράφησης γίνεται βάσει δραστικής ουσίας, παρόλο που η πρακτική αυτή είναι υποχρεωτική από το 2009, χωρίς όμως να υπάρχουν κυρώσεις ή κίνητρα για τους ιατρούς. *«Ο νόμος "Bertrand" που δημοσιεύθηκε τον Δεκέμβριο του 2011 προβλέπει ότι η υποχρέωση αυτή θα τεθεί σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2015, στο σύνολο των συνταγογραφούμενων φαρμάκων»* τονίζει ο Jean-Michel Peny. Και συνεχίζει *«Οι γιατροί θα μπορούν να συμπληρώνουν στη συνταγογράφηση με δραστική ουσία και το εμπορικό όνομα. Επιπλέον, τα οικονομικά κίνητρα για τους γιατρούς που συνταγογραφούν από τη λίστα των γενόσημων έχουν ήδη τεθεί σε ισχύ από το 2009»*.

Η διείσδυση των γενόσημων στην αγορά θα μπορούσε να ενισχυθεί επίσης από την αύξηση των διαθέσιμων γενόσημων φαρμάκων, καθότι ένα από τα κύρια εμπόδια που τονίζουν οι γιατροί είναι ότι το φάρμακο είναι «αναντικατάστατο». Επιπλέον, ο Jean-Michel Peny εκτιμά ότι ο κύριος λόγος που οι ασθενείς αρνούνται την αντικατάσταση με γενόσημο, είναι η αρνητική εικόνα που έχει δημιουργηθεί για τα γενόσημα από τα ΜΜΕ.

Πάντως, σύμφωνα με μια έρευνα που διεξήχθη το φθινόπωρο του 2014 για λογαριασμό της Εθνικής Ένωσης Επαγγελματιών Υγείας, το 85% των Γάλλων δήλωσαν έτοιμοι να αλλάξουν τις συνήθειές τους καταναλώνοντας γενόσημα φάρμακα. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 1083 ερωτηθέντων ατόμων. Από αυτούς το 58% δήλωσαν έτοιμοι να αρχίσουν να καταναλώνουν γενόσημα άμεσα, ενώ το 27% προτιμά να συζητήσει πρώτα με τον ιατρό του.

Οι Γάλλοι λένε όχι στην πώληση των ΜΗΣΥΦΑ εκτός φαρμακείου

Περίπου 4 εκατομμύρια υπογραφές συγκέντρωσε το δημοψήφισμα που πραγματοποιήθηκε το φθινόπωρο του 2014 από τον IFOP, με θέμα: *«Θέλω τα φάρμακα να μείνουν στο φαρμακείο»*. Πρόκειται για μια απτή απόδειξη ότι οι ασθενείς είναι προσκολλημένοι στο δίκτυο φαρμακείων. Σίγουρα οι Γάλλοι αγαπούν τον φαρμακοποιό τους, αλλά η γενική εικόνα για το επάγγελμα είναι διαφορετική, μάλλον λόγω ελλιπούς πληροφόρησης για τις υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει ο φαρμακοποιός. Κάποια από τα ενδιαφέροντα στοιχεία που προέκυψαν από την έρευνα είναι για παράδειγμα ότι το 97% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι τα έξοδα για την υγεία τους συνδέονται με την παροχή ιατρικών υπηρεσιών, ενώ το 55% δηλώνει επίσης ότι συχνά ή περιστασιακά λαμβάνουν φάρμακα χωρίς να έχουν συμβουλευθεί έναν επαγγελματία υγείας. Η βαρύτητα λοιπόν της ιατρικής συμβουλής παραμένει αδύναμη, αφού μόνο το 52% των ερωτηθέντων δηλώνουν να την έχουν λάβει υπόψη τους, συχνά ή περιστασιακά και το 48% παραδέχεται ότι δεν έχει ποτέ ή σχεδόν ποτέ ζητήσει τη γνώμη των φαρμακοποιών. Οι φαρμακοποιοί συνεχίζουν να θεωρούνται από τους ερωτηθέντες ως «ειδικοί στο φάρμακο» αφού περίπου το 77% γνωρίζουν ότι από την 1η Ιανουαρίου 2013 επιτρέπεται η πώληση φαρμάκων από διαδικτυακούς τόπους που συνδέονται με ένα φυσικό φαρμακείο. Παρόλα αυτά όμως η πληροφόρηση αυτή δεν αρκεί για να τους πείσει να αγοράσουν φάρμακα μέσω διαδικτύου, με το 41% να δηλώνει ότι δε θέλει να προβεί σε μια ηλεκτρονική αγορά γιατί προτιμά να επωφεληθεί από τις συμβουλές ενός φαρμακοποιού. Το 77% όμως δηλώνει ότι δεν βρίσκει την εξειδικευμένη φροντίδα που θέλει στο φαρμακείο που επισκέπτεται πιο συχνά.

Ποια είναι όμως η Ευρωπαϊκή στάση για όλα αυτά;

«Το φάρμακο δεν είναι προϊόν χωρίς κινδύνους». Αυτό είναι το μήνυμα που συνεχώς αναφέρει ο Εθνικός Σύλλογος Φαρμακοποιών, προκειμένου να αποφύγει την υποβάθμιση ενός προϊόντος που οι δευτερεύουσες επιπτώσεις του μπορεί να αποβούν δραματικές.

Το διακύβευμα για τους τεχνοκράτες στις Βρυξέλλες λοιπόν, είναι αν τελικά τα φάρμακα θα εξομοιωθούν με τα προϊόντα ευρείας κατανάλωσης!

Και άλλες αντιδράσεις για την πώληση ΜΗΣΥΦΑ εκτός φαρμακείου

Φυσικά, φλέγον θέμα συνεχίζει να είναι η πώληση των ΜΗΣΥΦΑ εκτός φαρμακείου στα μεγάλα σούπερ μάρκετ. Και οι αντιδράσεις καλά κρατούν. Ανάμεσα στα κύρια επιχειρήματα είναι ότι η άρση του μονοπωλίου δεν πρόκειται να μειώσει τις τιμές των ΜΗΣΥΦΑ, ούτε θα αυξηθούν οι πωλήσεις τους, καθότι δεν θα αλλάξει την πρόθεση αγοράς του καταναλωτή. Το ετήσιο ποσό που δαπανάται ανά άτομο στη Γαλλία γι' αυτή την κατηγορία είναι μόνο 30 ευρώ. Συνεπώς η άρση του μονοπωλίου όχι μόνο δεν θα βελτιώσει την πρόθεση αγοράς, αλλά θα θέσει σε κίνδυνο την υγεία των πολιτών από κατάχρηση φαρμάκων. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του UNPF θα απειληθούν περισσότερες από 6000 θέσεις εργασίας από την άρση του μονοπωλίου.

Η Υπουργός Υγείας πάντως, τον Σεπτέμβρη του 2014 σε σχετική ερώτηση σε ραδιοφωνικό σταθμό σχετικά με την άρση του μονοπωλίου, δήλωνε μεταξύ άλλων ότι: *«…το πιο σημαντικό είναι να διασφαλίσουμε ότι τα φάρμακα είναι ασφαλή και ότι οι Γάλλοι θα καταναλώνουν λιγότερα φάρμακα»*.

Το 67ο Εθνικό Συνέδριο Φαρμακοποιών in brief

Στην ίδια θεματική, σχετικά με τον ρόλο του φαρμακοποιού, όπως προέκυψε από το 67ο Εθνικό Συνέδριο Φαρμακοποιών που πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο 2014, η επιστήμη της φαρμακο-οικονομίας θα δώσει νέα ώθηση στον κλάδο, αφού προσδίδει υπεραξία στη δράση του. Η αξία των υπηρεσιών που προτείνονται στα φαρμακεία μπορεί να μετρηθεί μέσω της σχέσης κόστους-αποτελέσματος. Η επιστήμη της φαρμακοοικονομίας επιτρέπει την αιτιολόγηση κάποιων εξελίξεων στον κλάδο της υγείας, όπως είναι η νέα αποστολή των φαρμακοποιών, θέματα που αφορούν τη νομοθεσία ή ακόμα και συγκεκριμένα μέτρα όπως είναι η πιθανότητα εμβολιασμών κατά της γρίπης που έχουν προβλεφθεί από το σχέδιο νόμου για την υγεία και αναμένεται να ψηφιστεί σύντομα.

Ένα ακόμη θέμα που τέθηκε στο Συνέδριο ήταν και ο εκμοντερνισμός του επαγγέλματος των φαρμακοποιών. Η Υπουργός Υγείας εξήγησε ότι στόχος της είναι να ακολουθήσει τον εκμοντερνισμό στον οποίο εντάσσονται η εξέλιξη του τρόπου αμοιβής, η ενίσχυση του συμβουλευτικού ρόλου, η ανάπτυξη της πώλησης των ΜΗΣΥΦΑ στο διαδίκτυο και η πώληση των αντιβιοτικών ανά τεμάχιο.

Βέλγιο

Μια καμπάνια για τα διανυκτερεύοντα φαρμακεία

Με σκοπό να αυξήσουν τον σεβασμό των πολιτών για τις υπηρεσίες των διανυκτερευόντων φαρμακείων, από τις 15 Σεπτεμβρίου 2014 η Ένωση Φαρμακοποιών Βελγίου τρέχει μια καμπάνια με το σλόγκαν *«Τη νύχτα οι φαρμακοποιοί που διανυκτερεύουν είναι στη διάθεσή σας για να ανταποκριθούν σε κάθε επείγουσα ανάγκη φαρμάκων»*. Η καμπάνια αυτή προκάλεσε αίσθηση στους φαρμακοποιούς, καθότι έφερε ξανά στο προσκήνιο τα κύρια χαρακτηριστικά των υπηρεσιών των διανυκτερευόντων φαρμακείων, όπως είναι το θέμα της επείγουσας ανάγκης ή οι αμοιβές τους.

Από την 1η Ιανουαρίου 2015 θα τεθεί σε ισχύ η εναρμόνιση του ωραρίου από τις 9 το πρωί μέχρι τις 9 της επομένης.

Πάντως, για να βελτιωθούν ακόμα περισσότερο οι παρεχόμενες υπηρεσίες, η Ένωση Φαρμακοποιών Βελγίου ανακοινώνει μια συνεργασία με τους ιατρούς, για καλύτερο συντονισμό με το δικό τους σύστημα εφημεριών και με τις δημόσιες αρχές, με στόχο να εξετάσουν την πιθανότητα να ενημερώνεται το κοινό από τον μοναδικό ευρωπαϊκό αριθμό 116117 για μη επείγουσα ιατρική βοήθεια.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
HEXALEN® (Hexetidine)

1. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ: HEXALEN®
2. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ σε δραστικά συστατικά: Hexetidine 0.2% w/v
Hexetidine: $C_{21}H_{45}N_3$
1.3 - bis (2-ethylhexyl) hexahydro-5-methyl-5-pyrimidinamine
3. ΦΑΡΜΑΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΜΟΡΦΗ: Στοματικό εκνέφωμα.
4.3 Αντενδείξεις: Να μη χορηγείται σε παιδιά ηλικίας κάτω των 6 ετών.
4.4 Ιδιαίτερες Προειδοποιήσεις και Ιδιαίτερες Προφυλάξεις κατά τη χρήση:
Να μη χρησιμοποιείται για μακροχρόνια θεραπεία γιατί μπορεί να διαταράξει την ισορροπία της χλωρίδας της στοματικής κοιλότητας.
Να χορηγείται με προσοχή σε παιδιά διότι υπάρχει κίνδυνος εμφάνισης λαρυγγοσπασμού που μπορεί, γενικά, να προκληθεί από την τοπική χρήση εκνεφωμάτων υπό πίεση καθώς και λόγω της ύπαρξης του μινθελαίου.
Σε περίπτωση παρατεινόμενων συμπτωμάτων, για περισσότερες από 5 ημέρες, με ή χωρίς πυρετό, θα πρέπει να επανεκτιμάται η κατάσταση και να επιλέγεται η κατάλληλη θεραπεία.
Δεν πρέπει να καταπίνεται.
4.8 Ανεπιθύμητες ενέργειες:
Το φάρμακο είναι γενικά πολύ καλά ανεκτό, με μικρή πιθανότητα πρόκλησης ερεθισμού ή ευαισθητοποίησης.
Σε μερικούς ασθενείς έχει παρουσιασθεί ήπιος ερεθισμός της γλώσσας και των ιστών του στόματος. Άλλες πολύ σπάνιες ανεπιθύμητες ενέργειες είναι παροδική αναισθησία και αλλοίωση της γεύσης.
Κάτοχος της άδειας κυκλοφορίας:
Johnson & Johnson Consumer AE
Αιγιαλείας & Επιδαύρου 4, 151 25 Μαρούσι
Τηλ.: 210 6875786

Περαιτέρω πληροφορίες της Περίληψης Χαρακτηριστικών του Προϊόντος διατίθενται από τον κάτοχο άδειας κυκλοφορίας κατόπιν αιτήματος.
Δεν απαιτείται ιατρική συνταγή.

Κτίζοντας το ΜΕΛΛΟΝ

Δίκτυα φαρμακείων, Εταιρείες φαρμακείων, ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ...

Το οικονομικό μοντέλο του φαρμακείου αλλάζει και οι φαρμακοποιοί δεν έχουν άλλη επιλογή από το να επανεξετάσουν τις δομές τους.
Τη στιγμή που όλα τα φαρμακεία δεν έχουν τα οικονομικά μέσα και το απαραίτητο ανθρώπινο δυναμικό για να προσφέρουν τις σωστές υπηρεσίες υγείας και τα εργαλεία του μάρκετινγκ για να είναι ανταγωνιστικά, οι συνεργασίες μεταξύ τους είναι πλέον απαραίτητες.

Στο αφιέρωμα αυτό θα πάρουμε γνώμες ειδικών σε τέτοιου είδους συνεργασίες, με στόχο να προσφέρουμε στους αναγνώστες μας ένα πλήρη χάρτη επιλογών.

Κανείς δεν αμφιβάλλει ότι το φαρμακείο στην Ελλάδα γνώρισε χρυσές εποχές πριν μερικά χρόνια!
Όμως η συνεχιζόμενη τα τελευταία χρόνια μείωση του τζίρου, λόγω των κυβερνητικών μέτρων εξορθολογισμού των δαπανών στην υγεία, η μείωση της αγοραστικής δύναμης του καταναλωτή και η πρόσφατη μείωση του ποσοστού κέρδους στα φάρμακα, είναι ένα αναμφισβήτητο δεδομένο σήμερα. Σχεδόν τα μισά φαρμακεία είναι στο κόκκινο και άρχισαν να κλείνουν αρκετά. Το επάγγελμα βρίσκεται σε μια κρίσιμη και ευαίσθητη καμπή διανύοντας το τέλος ενός κύκλου, βρίσκοντας τους φαρμακοποιούς κατά ένα μεγάλο μέρος απροετοίμαστους να διαχειριστούν τη νέα κατάσταση πραγμάτων.
Δεν γίνεται όμως να παραμένουμε προσκολλημένοι σε ένα οικονομικό μοντέλο του παρελθόντος που δεν υπάρχει πλέον σήμερα!
Δεν μπορούμε να έχουμε αυταπάτες ότι το φάρμακο θα είναι πηγή κέρδους και ρευστότητας, όταν η δημόσια φαρμακευτική δαπάνη κατακρημνίζεται χρόνο με τον χρόνο και σε λίγο η κατηγορία συνταγογραφούμενο φάρμακο που αποζημιώνεται από τα ταμεία, σε πολλά φαρμακεία δεν θα καλύπτει ούτε τα γενικά λειτουργικά έξοδα της επιχείρησης!

Μπροστά σε μια μείωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, ο φαρμακοποιός έχει ανάγκη μιας «θεραπείας σοκ»!
Ο προβληματισμός λοιπόν πρέπει να γίνει με διαύγεια και ρεαλισμό.
Σε ένα τέτοιο περιβάλλον οι λύσεις για τα φαρμακεία που δεν έχουν τη δυνατότητα να είναι ανταγωνιστικά και κερδοφόρα δεν είναι άλλες παρά οι συνεργασίες. Αυτό το μοντέλο εφαρμόζεται σε όλες τις επιχειρήσεις που βρίσκονται σε παρόμοιες καταστάσεις, αν δεν θέλουν να οδηγηθούν σιγά σιγά είτε στο να πουλήσουν τα μερίδιά τους, είτε να κλείσουν.
Το να ενταχθεί κάποιος σε ένα δίκτυο φαρμακείων ή να συνεργαστεί υπό μορφή συστέγασης ή εταιρείας φαρμακείων δεν σημαίνει ότι γίνεται υπάλληλος κάποιου και χάνει την ανεξαρτησία του. Αντίθετα απαντά σε μια ανάγκη του πελάτη-καταναλωτή για καλύτερες υπηρεσίες, ακολουθώντας τις κοινωνικο-επιχειρηματικές εξελίξεις του επαγγέλματος, που απαιτούν πλέον σοβαρές επενδύσεις σε χώρους, χρόνο, ανθρώπινο δυναμικό, εμπορεύματα, εγκαταστάσεις, εξοπλισμούς…

Δίκτυα, Συνεργασίες, Εταιρίες: Γιατί; Ποιες οι προϋποθέσεις;

Οι εξελίξεις στο χώρο του φαρμακείου, μπορεί να αιφνιδίασαν κάποιους από τους συμμετέχοντες του κλάδου, ωστόσο δημιούργησαν ένα νέο οικονομικό μοντέλο, που ενώ αναμφισβήτητα έχει επιτείνει τις συνθήκες κατακερματισμού του, από την άλλη, έχει τη δυνατότητα να βελτιώσει τον κλάδο μέσω εύστοχων συνεργασιών, συστεγάσεων και δικτύων.

Η νέα εποχή ξεπροβάλει με καταναλωτές όχι μόνο μειωμένης αγοραστικής δύναμης αλλά και μεγαλύτερων απαιτήσεων, επιλογών και αναγκών, δημιουργώντας έτσι απαιτήσεις για νέους χώρους, εξοπλισμούς, εξειδικεύσεις, υπηρεσίες και προϊόντα.

Από την ατομική διαχείριση της επιχείρησης του φαρμακείου στην αναζήτηση νέων συνεργασιών.

Οι βασικές προϋποθέσεις πριν από την απόφαση για μία συνεργασία, συστέγαση ή συμμετοχή σε δίκτυο, εδράζονται σε τρείς βασικούς άξονες:

1. κοινή φιλοσοφία μεταξύ των συμμετεχόντων/συνεργατών,
2. διαφοροποίηση και
3. ορθή επιλογή του σημείου (location) του φαρμακείου.

Η κοινή φιλοσοφία είναι ο θεμελιώδης λίθος σε μια συνεργασία, από αυτή πηγάζουν η ανταλλαγή ιδεών, γνώσης και νέων τάσεων που θα βελτιώσουν τις δεξιότητες και θα δώσουν την αναγκαία ώθηση για συνεχή βελτίωση και ανταπόκριση στις συνεχόμενες αλλαγές του κλάδου.

Σε μια συνεχώς εξελισσόμενη και μεγάλου εύρους πλέον αγορά η διαφοροποίηση θεωρείται στρατηγική προσέγγιση, η οποία δημιουργεί ανάπτυξη υπεραξίας και πιστότητα των πελατών.

Η διαφοροποίηση των προϊόντων δεν αποτελεί πλέον τη μόνη λύση αν και παραμένει πάντα μια ισχυρή διαφορά. Αντίθετα οι νέες και εξελιγμένες υπηρεσίες είναι αυτές που θα διαφοροποιήσουν τον χώρο του φαρμακείου, εξυπηρετώντας τις νέες ανάγκες του καταναλωτή. Η επένδυση σε υπηρεσίες που ο καταναλωτής μπορεί να βρει και εκτός του χώρου του φαρμακείου, θα προσθέσουν σίγουρα αξία, ωστόσο η υπεραξία του σημείου θα δημιουργηθεί μέσω της αριστοποίησης της σχέσης μεταξύ συμβουλής και προϊόντος.

Αυτή η σχέση μπορεί να δημιουργήσει από μόνη της μια ολοκληρωμένη υπηρεσία, που φαντάζει απλή αλλά παραμένει ίσως το πιο δύσκολο επίτευγμα στον κλάδο του φαρμακείου. Το σημείο (location) θα παίξει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος. Απαραίτητες προϋποθέσεις για τη σωστή επιλογή του σημείου είναι η εύκολη πρόσβαση του καταναλωτή στο φαρμακείο, η εγκατάσταση της επιχείρησης σε κεντρικό σημείο της πόλης-συνοικίας και με όσο το δυνατόν ευκολότερη στάθμευση.

Η σωστή επιλογή του σημείου προϋποθέτει μελέτη και κατόπιν επιλογή του κοινού-στόχου (target group) που θα επιλέξουμε να καλύψουμε. Το κοινό-στόχος που απευθυνόμαστε είναι η απάντηση στην ερώτηση του «πως» και «πόσο» μακριά μπορούμε να πάμε.

Βασικό ρόλο σε οποιαδήποτε μορφή συνεργασίας παίζει η κατανόηση του «*ένα και ένα δεν κάνει ποτέ δύο*»!

Δεν αθροίζουμε τα έσοδα των συνεργατών-συνεταίρων, αλλά δημιουργούμε υπεραξίες μέσω της παροχής εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών. Αυτός είναι ο τρόπος που μας καθιστά μακροπρόθεσμα βιώσιμους.

Σε κάθε περίπτωση η μελέτη βιωσιμότητας που θα εντάσσεται σε ένα συνολικό Business Plan, κρίνεται απαραίτητη για την αξιολόγηση του μεγέθους της επιχειρηματικής δραστηριότητας και του ρίσκου.

Προτείνεται λοιπόν να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη η συμβουλή ειδικού.

Από τον **ΓΙΑΝΝΗ ΚΟΝΤΑΚΟ**, *Οικονομολόγο, Σύμβουλο επιχειρήσεων*

Η δημιουργία εταιρειών φαρμακείων

Όσο θα μειώνεται η φαρμακευτική δαπάνη, θα αυξάνεται ο ανταγωνισμός στα φαρμακεία. Αυτός είναι ο κανόνας!

Θεωρώ επίσης, ότι θα είναι μεγαλύτερη η μετακίνηση τζίρου μεταξύ των φαρμακείων, απ' ότι η διαρροή του προς τα Super-Markets και τα πολυκαταστήματα.

Μία εταιρεία φαρμακείων, δημιουργείται από φαρμακοποιούς που δραστηριοποιούνται στο ίδιο δημοτικό διαμέρισμα, με όραμα να δημιουργήσουν σε τοπικό επίπεδο μία πιο δυναμική επιχειρηματική οντότητα για να αντιμετωπίσουν τον σημερινό αλλά και τον αυριανό ανταγωνισμό.

Τα οφέλη της εταιρείας είναι πολλά και άμεσα. Ενδεικτικά αναφέρω:

- οικονομίες κλίμακας στα λειτουργικά έξοδα
- μεγαλύτερες εκπτώσεις από τους προμηθευτές
- προωθητικές ενέργειες με συμμετοχή των προμηθευτών ανάλογα το sell-out
- καλύτερη οργάνωση - διαχείριση

Τα οφέλη αυτά, της επιτρέπουν να διεκδικήσει μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς και παράλληλα να αυξήσει την κερδοφορία της.

Τα προβλήματα βέβαια, δε λύνονται άπαξ με την ίδρυσή της. Είναι ένας διαρκής αγώνας, όπως άλλωστε ισχύει για όλες τις επιχειρήσεις.

Μεγάλο της όπλο στον αγώνα αυτόν, είναι ο σύγχρονος τρόπος διαχείρισης, ο οποίος απέχει πολύ από τον τρόπο που λειτουργούν τα περισσότερα φαρμακεία σήμερα.

Για να επιτύχει όμως το εγχείρημα, χρειάζεται και κάτι ακόμα πολύ σημαντικό:

την **Επιχειρηματική ευελιξία.** Δηλαδή να μπορεί να μεταφέρει, να κλείσει ή ν 'ανοίξει φαρμακείο, ανάλογα με τη στρατηγική της και τις τρέχουσες συνθήκες της τοπικής αγοράς που δραστηριοποιείται.

Αυτή είναι και η μεγάλη διαφορά σε σύγκριση με τη συμμετοχή ενός φαρμακείου σε δίκτυο φαρμακείων ή ακόμα και με την ίδρυση ενός τοπικού δικτύου. Τα δίκτυα μπορούν να ενισχύσουν σε ένα βαθμό την επιχειρηματικότητα ενός φαρμακείου, αλλά στις περισσότερες περιπτώσεις δεν αρκεί για να ανταγωνιστούν τους «μεγάλους».

Επίσης η πιθανή ίδρυση Αλυσίδων Φαρμακείων, θα βρει σε πλεονεκτικότερη θέση διαπραγμάτευσης τις εταιρείες φαρμακείων, οι οποίες «ελέγχουν» την περιοχή τους, απ' ότι ένα μεμονωμένο φαρμακείο ή μέλος ενός δικτύου.

Είναι σε όλους γνωστό, ότι εξακολουθεί σήμερα να υπάρχει νομικό «κενό» στην ίδρυση εταιρειών φαρμακείων. Το πολυνομοσχέδιο, αντί να διευκολύνει προς αυτήν την κατεύθυνση, η οποία θα έδινε μεγάλη διέξοδο στην αγορά, επιτρέπει στους ισχυρούς να γίνουν ακόμα ισχυρότεροι. Τα περισσότερα «εταιρικά σχήματα» που έχουν δημιουργηθεί σε πολλές περιοχές της χώρας, λειτουργούν υπό το καθεστώς ενός ιδιωτικού συμφωνητικού, το οποίο καθορίζει τη μεταξύ τους σχέση. Παρόλα αυτά οι εταιρικές μερίδες των φαρμακοποιών είναι διασφαλισμένες, διότι αφενός μεν παραμένουν οι φαρμακοποιοί κάτοχοι της πολύτιμης άδειας τους, αφετέρου δε η επιτρεπόμενη από τη νομοθεσία συμμετοχή κάθε φαρμακοποιού σε 2 φαρμακεία (ως αδειούχος και ως μέτοχος), ισοδυναμεί με την αξία του ποσοστού του στη συνολική εταιρεία.

Εξ' όσων γνωρίζω, σοβαρά προβλήματα συνεργασίας δεν προέκυψαν στις εταιρείες αυτές. Ο λόγος είναι πολύ απλός. Όσες διαφορές ή διαφωνίες και εάν έχουν, το εγχείρημα της εταιρείας αποδίδει καρπούς σε όλους. Οι διαφωνίες είναι σημαντικό συστατικό της επιτυχίας, διότι μέσα από την τεκμηρίωση των διαφορετικών απόψεων, προκύπτουν οι σωστές αποφάσεις για το κοινό τους όφελος.

Τα τελευταία χρόνια σε διάφορες περιοχές, διερευνούν οι φαρμακοποιοί το ενδεχόμενο σύστασης εταιρείας φαρμακείων. Όλοι αντιλαμβάνονται την αναγκαιότητά της και τα οφέλη της. Εύλογα βέβαια, η κυριότερη ανησυχία τους είναι ο τρόπος διαχείρισης της νέας εταιρείας. Η σωστή διαχείριση είναι το κλειδί της επιτυχίας. Η εμπειρία-τεχνογνωσία, σε ένα βαθμό μπορεί να αντληθεί από τους συναδέλφους τους που μετέχουν σε εταιρείες. Θα χρειαστεί όμως και η συνδρομή εξειδικευμένων εξωτερικών συμβούλων.

Κάποιοι φαρμακοποιοί εξακολουθούν να διστάζουν να «αποχωριστούν» την απόλυτη ανεξαρτησία τους και να συμμετάσχουν σε μία εταιρεία φαρμακείων. Είναι ίσως το δυσκολότερο βήμα που καλούνται να πάρουν. Εκείνοι που θεωρούν ότι μπορούν να τα καταφέρουν μόνοι τους, απέναντι στο σημερινό αλλά κυρίως στον αυριανό ανταγωνισμό, καλά κάνουν.

Για όλους τους υπόλοιπους, θα έθετα το εξής ερώτημα:

«Πόσο ακόμα θα πρέπει να συρρικνωθεί ο τζίρος και η κερδοφορία σας για να αντιδράσετε; Έχετε εναλλακτικές λύσεις;».

Θεωρώ λοιπόν κρίσιμο για κάθε φαρμακοποιό, να εκτιμήσει την κατάσταση του φαρμακείου του και να διερευνήσει τις επιλογές του.

Από τον **ΕΥΑΓΓΕΛΟ ΠΑΙΔΟΥΣΗ**,
Σύμβουλο Επιχειρήσεων - Δ/ντη της Pharmacy's Added Value

Η εμπειρία μου

Από τον **ΓΕΩΡΓΙΟ ΚΟΥΤΣΟΥΜΠΗ**,
Φαρμακοποιό, Δ/ντη «Εταιρείας Φαρμακείων» Αίγινας

Το 1999 συστήθηκε η «εταιρεία» φαρμακείων μας και από το 2003 μετέχουμε και σε δίκτυο φαρμακείων. Επιγραμματικά θα έλεγα ότι η «εταιρεία» μας έδωσε τη δυνατότητα να διεκδικήσουμε μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς και να μεγιστοποιήσουμε τα κέρδη μας από τις συμφωνίες με τους προμηθευτές, βελτιώνοντας παράλληλα την ποιότητα της ζωής μας. Από την άλλη, η συμμετοχή μας στο δίκτυο, σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων, μας προσέφερε ακόμα καλύτερες συμφωνίες σε προωθητικές ενέργειες και εκπτώσεις.

Σήμερα το περιθώριο μικτού κέρδους του φαρμάκου, βάσει της νέας κλίμακας markup, περιορίζεται στο 23%, χωρίς να υπολογίζουμε τις πιθανές έξτρα εκπτώσεις από τη φαρμακοβιομηχανία αλλά και το rebate.

Από την άλλη, η συνεχιζόμενη ανεργία, τα e-shops και γενικότερα η οικονομική δυσχέρεια των καταναλωτών, δεν επιτρέπουν στο παραφάρμακο να καλύψει τα διαφυγόντα κέρδη.

Για να ανταπεξέλθουμε στα νέα αυτά δεδομένα, συνδυάζουμε σωστή διαχείριση αγορών, έξυπνες προωθητικές ενέργειες και συνεχή προσαρμογή των λειτουργικών μας δαπανών.

Όλα βασίζονται στη μεγάλη ανάλυση των δεδομένων μας, αποτέλεσμα της οργάνωσής μας.

Θεωρώ ότι είναι το μεγαλύτερο όφελός μας από τη συνεργασία μας. Εάν παραμέναμε μεμονωμένα φαρμακεία, δεν θα μπορούσαμε να επωμιστούμε το κόστος της αναδιοργάνωσης των επιχειρήσεών μας.

Εάν μπορούσα λοιπόν να γυρίσω το χρόνο πίσω στο 1999 θα συνεργαζόμουνα ξανά με τους συναδέλφους, αλλά θα ήθελα να είχαν επιταχυνθεί οι διαδικασίες της σύγχρονης διαχείρισης που εφαρμόζουμε σήμερα.

ΔΙΚΤΥΟ PHARMA PLUS

Το 2000, η Lavipharm, ένας Ελληνικός ολοκληρωμένος φαρμακευτικός όμιλος με παρουσία από το 1911, προχώρησε σε μια επαναστατική για την εποχή δραστηριότητα, αυτή της παροχής των εξειδικευμένων υπηρεσιών στα φαρμακεία. Ίδρυσε τη Pharma PLUS με όραμα να συμβάλλει στη θωράκιση των ελληνικών φαρμακείων έναντι του ανταγωνισμού -εγχώριου και μη- και την εξέλιξή τους σε μια προηγμένη επιχειρηματική μονάδα κι ένα σύγχρονο χώρο υγείας και ομορφιάς.
Η πρωτοποριακή, για την εποχή εκείνη, κίνηση της εταιρείας, αποτελεί σήμερα τάση για τα ελληνικά φαρμακεία που επιδιώκουν να είναι οργανωμένα, ανταγωνιστικά, σύγχρονα και κερδοφόρα, παρά τη συνεχή πτώση του κύκλου εργασιών και της κερδοφορίας που παρατηρείται στο χώρο τα τελευταία έτη.

Η Pharma PLUS στοχεύει στρατηγικά στην ανάδειξη του ελληνικού φαρμακείου σε πρότυπο **Σημείο Φροντίδας** με τις **Καλύτερες τιμές της αγοράς**.

Οι υπηρεσίες της Pharma PLUS αφορούν 4 βασικούς άξονες υποστήριξης:

Α. ΟΡΓΑΝΩΣΗ

- Ολοκληρωμένη μηχανογράφηση του φαρμακείου.
- Πλήρες αρχείο ειδών και κωδικών με συνεχή υποστήριξη (δυνατότητα ενημέρωσης 24/7 μέσω Internet).
- Εκπαίδευση και διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού (φαρμακοποιοί και βοηθοί)
- Επιχειρηματικό πλάνο και μηνιαία απόδοση, report
- Μηνιαία επίσκεψη εξειδικευμένου συμβούλου για την παρακολούθηση της πορείας του φαρμακείου.

Β. ΕΜΠΟΡΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΥΣ

- Προμηθευτικό κέντρο παραφαρμάκων με τις καλύτερες τιμές της αγοράς, λόγω κεντρικών αγορών με ανταγωνιστικούς όρους που διαπραγματεύεται η εταιρεία, χωρίς την υποχρεωτική αγορά μεγάλων ποσοτήτων από πλευράς φαρμακοποιού.
- Κεντρική διαχείριση προμηθευτών.

Γ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ

- Πρωτοποριακή αρχιτεκτονική πρόταση για κοινή εικόνα, στηριγμένη σε εξειδικευμένες μελέτες για λογαριασμό της εταιρείας.
- Οργάνωση του χώρου σύμφωνα με την ανάγκη του καταναλωτή (βάσει των αρχών του category management).

Δ. MARKETING ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ

- Πληθώρα ενεργειών Marketing αποκλειστικά για τα φαρμακεία του δικτύου.
- Τριμηνιαίο περιοδικό υγείας και ομορφιάς (Pharma PLUS) που διατίθεται δωρεάν στον καταναλωτή.
- Ολοκληρωμένα πλάνα επικοινωνίας στα ΜΜΕ (Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις).
- Πρωτοποριακή, κοινή ηλεκτρονική κάρτα πελάτη συγκέντρωσης πόντων ***+plus card***, η οποία ανταμείβει εκείνους που προτιμούν τα φαρμακεία Pharma PLUS για τις αγορές τους σε προϊόντα υγείας και ομορφιάς. Ο αριθμός των κατόχων έχει ξεπεράσει πλέον τα 210.000 άτομα.

Σήμερα το δίκτυο Pharma PLUS παρουσιάζει άνοδο πωλήσεων του παραφαρμάκου κατά 10,3% κατά το τελευταίο 9μηνο του 2014 σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, καθώς και αύξηση των επισκέψεων ανά φαρμακείο κατά 12,3%.
Πρόσφατα, η Pharma PLUS ξεκίνησε τη λειτουργία του E-Shop της www.pharmaplus.gr που δημιούργησε με την επιστημονική συμβολή του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν του ΟΠΑ (πρώην ΑΣΟΕΕ), ως ένα ακόμα «όπλο» στα χέρια των φαρμακοποιών για την ανάπτυξη και την κερδοφορία τους.

Από τον **ΣΤΕΛΙΟ ΜΟΥΣΑΜΑ,** *Διευθυντή Ανάπτυξης Δικτύου PHARMA PLUS*

Το 2014 είναι δύσκολο για το δικό σας φαρμακείο;

Εμείς στο Δίκτυο φαρμακείων **Pharma** PLUS
το κάναμε πιο **εύκολο. Πώς;**

ΔΙΚΤΥΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ
Pharma PLUS
Καινοτομία στην Υγεία

Best price

Προμηθευτικό Κέντρο Παραφαρμάκου

Κοινές αγορές
σε εξαιρετικές τιμές

Καινοτόμες Προωθητικές Ενέργειες

Αύξηση επισκέψεων **12,3%***

Αύξηση πωλήσεων παραφαρμάκου **10,2%***

1ο Διαφημιζόμενο Δίκτυο Φαρμακείων

210.000 Κάτοχοι Κάρτας προνομίων +plus card

*9μηνο του 2014 σε σχέση με το 9μηνο του 2013

ΤΟ ΠΙΟ **ΑΞΙΟΠΙΣΤΟ** **ΔΙΚΤΥΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ** ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Για να γίνετε κι εσείς μέλος του δικτύου, **επικοινωνήστε** στο **210 6691804** ή στο **pharmaplus.gr**

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΡΑΦΑΡΜΑΚΟΥ • ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ • ΠΛΗΡΗΣ ΜΗΧΑΝΟΡΓΑΝΩΣΗ • ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ • ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ - ΚΟΙΝΗ ΕΙΚΟΝΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ • ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΩΡΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ • ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ • ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΑΡΤΑ ΠΕΛΑΤΗ PLUS CARD • ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ MARKETING ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Pharma PLUS A.E., Οδός Αγίας Μαρίνας, Τ.Θ. 59, 190 02 Παιανία Αττικής, **T** 210 6691 804, **F** 210 6691 819, **E** pharmaplus@lavipharm.com, **www.pharmaplus.gr**

ΔΙΚΤΥΟ ADVANCE PHARMACIES

Από τον **ΘΑΝΟ ΧΑΤΖΗΓΑΛΑΝΗ,**
Αναπληρωτή Γενικό Διευθυντή του δικτύου ADVANCE PHARMACIES SA

Το Δίκτυο φαρμακοποιών ADVANCE PHARMACIES ίδρυσαν το 2003, 13 φαρμακοποιοί από 4 πόλεις της Ελλάδος. Αποτέλεσε συνειδητή επιλογή το δίκτυο αυτό να έχει μορφή πολυμετοχικής Ανώνυμης Εταιρίας, έχοντας αποκλειστικά ως μέλη-μετόχους φαρμακοποιούς με ιδιόκτητα φαρμακεία, με στόχο η υπεραξία που πλέον έχει αποκτηθεί να είναι «περιουσία» των φαρμακοποιών μας και όχι άλλων ιδιωτικών επιχειρήσεων.

Στα 11 αυτά χρόνια λειτουργίας καταφέραμε να δημιουργήσουμε το μεγαλύτερο Πανελλαδικό Δίκτυο Φαρμακείων και μοιραστήκαμε με πάνω από 120 φαρμακεία το κοινό όραμα μας για δημιουργία ενός επώνυμου και αναγνωρίσιμου δικτύου. Τα φαρμακεία -μέλη μας αποτελούν πλέον συνειδητή επιλογή του καταναλωτή, αποτελώντας αυτόνομο καθημερινό προορισμό, και ξεχωρίζουν ως επιχειρήσεις στην τοπική τους αγορά.

Προκειμένου να επιτύχουμε το αποτέλεσμα αυτό δημιουργούμε συνεχώς με τα εξειδικευμένα στελέχη μας, νέα πρωτοποριακά εργαλεία, που αναβαθμίζουν την εξυπηρέτηση του πελάτη, αναδεικνύουν τον ρόλο του φαρμακοποιού ως συμβούλου, αυξάνουν την πιστότητα των υπαρχόντων πελατών, προσελκύοντας ταυτόχρονα συνεχώς νέους.

Παράλληλα εξασφαλίζουμε για τα μέλη μας όλες εκείνες τις συνθήκες που αυξάνουν την κερδοφορία και βελτιώνουν τη ρευστότητα τους ώστε να είναι όχι μόνο βιώσιμες ως επιχειρήσεις αλλά και να είναι πλήρως ανταγωνιστικές.

Έχοντας αναπτύξει μια πλήρη **«εργαλειοθήκη υπηρεσιών»** που περιέχει:

- Κάρτα Πελάτη – που πλέον αριθμεί πάνω από 280.000 καταναλωτές-μέλη,
- Έντυπη και ηλεκτρονική επικοινωνία με το κοινό,
- Κεντρικές συμφωνίες με 52 εταιρίες,
- Ηλεκτρονική Πλατφόρμα B2B μέσω της οποίας τα μέλη μας μπορούν να αγοράσουν απευθείας ειδικές προσφορές ή προϊόντα με μεγάλη έκπτωση,
- Own products,
- Καμπάνιες για δωρεάν παροχές υγείας με αναγνωρισμένους ομίλους (ΥΓΕΙΑ, IATRICA κλπ.),
- Συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού μέσω ψηφιακής εκπαιδευτικής πλατφόρμα (e-learning) σε συνεργασία με Φαρμακευτικές Εταιρίες και εταιρίες από τον χώρο της υγείας,
- Υπηρεσίες Merchandising αλλά και παροχή προσωπικού επιχειρηματικού συμβούλου,
- Μηχανογραφική υποστήριξη μέσω νέου πρωτοποριακού προγράμματος με καθημερινά ενημερωμένη και κατηγοριοποιημένη data φαρμάκων και παραφαρμάκων και δυνατότητα εξαγωγής κάθε είδους αναφορών,

καταφέραμε να επιτύχουμε στα φαρμακεία μας αύξηση συναλλαγών κατά περίπου 45% τα τελευταία 5 έτη.

Οι εξελίξεις στο χώρο μας όμως δεν μας αφήνουν να εφησυχάσουμε. Γι' αυτό το λόγο, το δίκτυό μας προχωρά ακόμα πιο δυναμικά, διατηρώντας την πρωτοπόρο θέση του στην αγορά. Έτσι:

- Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε ένα σύγχρονο Προμηθευτικό Κέντρο που θα εξασφαλίσει στα φαρμακεία μας καλύτερη διαχείριση stock και αποθήκης, μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους, καλύτερο έλεγχο πληρωμών, αλλά και περισσότερο ελεύθερο χρόνο για ουσιαστική επικοινωνία με τον πελάτη.
- Εκσυγχρονίσαμε το πρόγραμμα διαχείρισης των φαρμακείων κάνοντας στρατηγική συμφωνία με μια καταξιωμένη εταιρία που προσφέρει εξειδικευμένες λύσεις retail.
- Δημιουργήσαμε ειδική πλατφόρμα e-shop που δίνει τη δυνατότητα στα μέλη μας να έχουν πρόσβαση στη νέα αυτή αγορά με ελάχιστο κόστος, αποφεύγοντας να επιβαρυνθούν με τα έξοδα και το χρόνο κατασκευής, συντήρησης και προώθησης ενός μεμονωμένου e-shop.
- Δημιουργήσαμε μεγάλες εκπτωτικές καμπάνιες που επικοινωνήσαμε στα ΜΜΕ.
- Δημιουργήσαμε το δικό μας internet radio που ακούγεται στα φαρμακεία μας και προωθεί στοχευμένα προϊόντα και υπηρεσίες .

Σήμερα που η αγορά «γέμισε» από συμβούλους και εταιρίες που υπόσχονται «εφήμερες εκπτώσεις» και μεμονωμένες λύσεις, η ADVANCE έχοντας ήδη διαμορφώσει ένα αναγνωρισμένα πελατοκεντρικό προφίλ, βαδίζει με σταθερά βήματα ανάπτυξης, συνεχίζοντας να παρέχει ολοκληρωμένο «πακέτο» υπηρεσιών στα μέλη της, επιτυγχάνοντας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο αυτό που ζητάει σήμερα η αγορά: Τη «ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ».

Μπορείτε να συνεχίσετε την
αναζήτηση της επιτυχίας μόνοι....

ή να ενταχθείτε στην ήδη επιτυχημένη ομάδα της ADVANCE Pharmacies!

Αλ. Παναγούλη 8 & Γούρδωνος, Ν. Ιωνία,
τηλ.: 210 2711840, fax: 210 2711841
contact@ advancepharmacies.gr
www.advancepharmacies.gr

Advance pharmacies
Σεβασμός στην επιλογή σας

ΔΙΚΤΥΟ GREEN PHARMACY

Εδώ και μερικά χρόνια έχει παρατηρηθεί δραστηριότητα για συνένωση φαρμακείων με μορφή εταιρειών, δημιουργώντας άτυπα ή τυπικά δίκτυα φαρμακείων στην Ελλάδα, η οποία δε μπορεί παρά να ακολουθήσει αργά ή γρήγορα την τάση και τις γραμμές αντίστοιχων κινήσεων χωρών του εξωτερικού (βλ. Walgreens, Boots).

Όλες αυτές οι κινήσεις έχουν ως κύριο γνώμονα τα οικονομικά οφέλη των μελών τους και τις εμπορικές συνεργασίες με τις εταιρείες-προμηθευτές.

Σε αυτή την κατεύθυνση χρόνια πριν ήταν και η πρόταση της Ο.Σ.Φ.Ε. (Ομοσπονδία Συνεταιρισμών Φαρμακοποιών Ελλάδος) για το Δίκτυο Συνεταιρισμένων Φαρμακείων με ενιαία ταυτότητα και σήμανση, **«Green Pharmacy»**. Οι συνθήκες όμως για την άμεση υλοποίηση του εν λόγω δικτύου, όπως αποδείχθηκε εκ των υστέρων, δεν ήταν οι κατάλληλες. Σήμερα, με τις συνεχείς απομειώσεις και την έλλειψη ρευστότητας προβάλλεται επιτακτικότερη η ανάγκη για ένα Δίκτυο Συνεταιρισμένων Φαρμακείων με σκοπό την ενδυνάμωση του ρόλου του φαρμακοποιού, τόσο ως προς την επιχειρηματική-εμπορική του διάσταση, όσο και ως προς την επιστημονική του προσφορά. Τέλος Δεκεμβρίου του 2013 η Ο.Σ.Φ.Ε. εκχώρησε τη δραστηριότητα για την υλοποίηση αυτού του εγχειρήματος στην ΠΑΝ.ΣΥ.ΦΑ. (Πανελλήνια Συνεταιριστική Φαρμακοποιών). Από τότε μέχρι σήμερα έχουν δημιουργηθεί προγράμματα υποστήριξης φαρμακείου, κάρτες δικτύου, επίσημη ιστοσελίδα και έχουν ενταχθεί πάνω από 200 φαρμακεία με μεγάλη γεωγραφική διασπορά (Στερεά Ελλάδα, Πελοπόννησο, Ήπειρο, Αιτωλοακαρνανία, Χανιά Κρήτης), ο αριθμός των οποίων αναμένεται να αυξηθεί σημαντικά μέχρι το τέλος του έτους.

Ας μην ξεχνάμε, άλλωστε, ότι ο σύγχρονος φαρμακοποιός δεν αρκείται μόνο στη διάθεση των φαρμάκων στους πελάτες του, αλλά αποτελεί κύριο σύμβουλο της φαρμακευτικής περίθαλψης και είναι ο τελευταίος επαγγελματίας υγείας που επισκέπτονται οι ασθενείς πριν επιστρέψουν στο σπίτι.

Η λειτουργία του δικτύου φαρμακείων Green Pharmacy είναι αμιγώς ανθρωποκεντρική και διέπεται από αξιοπιστία και επαγγελματική τεκμηρίωση, εξασφαλίζοντας την ποιότητα των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, και αλληλεγγύη προς το συνάνθρωπο.

Κύριος σκοπός του δικτύου πέραν όλων των παραμέτρων που εξασφαλίζουν ποιότητα και προσιτές τιμές στα προϊόντα, είναι να καθιερωθεί στη συνείδηση του ασθενούς-καταναλωτή, ότι στα Φαρμακεία του Δικτύου παρέχονται υψηλού επιπέδου ολοκληρωμένες υπηρεσίες Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας.

Η λειτουργία του δικτύου Green Pharmacy κινείται στον άξονα των αναγκών του ασθενούς-πελάτη. Για τον λόγο αυτό, σχεδιάζεται, με σκοπό την άμεση υλοποίηση, πρόγραμμα παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών νοσηλείας κατ' οίκον ενώ, ταυτόχρονα, ο φαρμακοποιός-σύμβουλος υγείας είναι πάντα δίπλα στον ασθενή για να βοηθήσει σε θέματα υγείας και θεραπευτικής αγωγής, σε συνεργασία πάντα με τους λοιπούς επαγγελματίες υγείας (ιατρούς, νοσηλευτές).

Όλα τα σημεία του Δικτύου Green Pharmacy διαθέτουν την απαραίτητη τεχνολογική υποδομή ώστε να παρέχουν υψηλή ποιότητα τόσο προϊόντων αλλά προπάντων υπηρεσιών. Τα φαρμακεία-μέλη του δικτύου, εξοπλίζονται με λογισμικό σύγχρονης τεχνολογίας (μηχανογραφημένα προγράμματα διαχείρισης αποθήκης, πρόγραμμα πληροφόρησης για δραστικές ουσίες και αλληλεπιδράσεις, διαδραστικά εργαλεία), ώστε να προσφέρουν άμεση και αποτελεσματική εξυπηρέτηση. Η συμμετοχή δε, του ανθρώπινου δυναμικού των φαρμακείων, σε εκπαιδευτικά προγράμματα, εξασφαλίζει την άμεση και διαρκή ενημέρωσή του και κρατά σταθερή την ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών και προϊόντων. Έτσι, το καταρτισμένο προσωπικό είναι έτοιμο να προσφέρει εξυπηρέτηση υψηλών προδιαγραφών σε ένα χώρο που διαμορφώνεται λειτουργικά.

Ο καταναλωτής απολαμβάνει επιπρόσθετα προνόμια, όπως κάρτα bonus, αποκλειστικές εκπτώσεις και προσφορές, δυνατότητα ηλεκτρονικών παραγγελιών και αγορών μέσω του e-shop www.supermedical.gr, ενημέρωση και προσκλήσεις για κάθε εκδήλωση του Δικτύου, επικοινωνία μέσω e-mail ή sms για ενημερωτικούς σκοπούς, ενημέρωση μέσω social media (facebook, twitter, pinterest) και όλα αυτά φυσικά τηρώντας απόλυτη εχεμύθεια και προστασία των προσωπικών δεδομένων του.

Το Δίκτυο Φαρμακείων Green Pharmacy έχει σχεδιαστεί και υλοποιείται στοχεύοντας στην:

- Ενδυνάμωση του ρόλου του φαρμακοποιού, βάσει των νέων δεδομένων της αγοράς
- Βελτίωση της λειτουργίας και οργάνωσης των φαρμακείων
- Αναγνωρίσιμη ταυτότητα «Green Pharmacy» ισότιμη με την αξιοπιστία, την εμπιστοσύνη και την επιστημονική τεκμηρίωση
- Άμεση ποιοτική εξυπηρέτηση και προνομιακές προσφορές
- Αναβάθμιση των υπηρεσιών στον ασθενή-καταναλωτή

Ως φαρμακοποιός και μέλος του Δικτύου και ο ίδιος, πιστεύω στην αναβάθμιση του φαρμακείου και την εδραίωση του ως βασικό πυλώνα Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας, δίνοντας λύση με σεβασμό στα προβλήματα που έχει ο ασθενής-πελάτης.

Από τον **ΔΗΜΗΤΡΗ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΗ**,
Πρόεδρο Δ.Σ. ΠΑΝ.ΣΥ.ΦΑ, Γεν. Γραμματέα Δ.Σ. ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε.

ΔΙΚΤΥΟ TRUST WALL

Είναι κοινά αποδεκτό ότι τα δίκτυα διανομής σε όλες τις αγορές και σε όλα τα επίπεδα αποτελούν την ασφαλέστερη οδό προς την επιτυχία, καθιστώντας βιώσιμα και ανταγωνιστικά όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Ταυτόχρονα ο τελικός καταναλωτής βγαίνει επίσης κερδισμένος από τις ολοκληρωμένες εφοδιαστικές αλυσίδες, απολαμβάνοντας προνομιακές υπηρεσίες και προϊόντα.

Προφανώς τα φαρμακεία δε θα μπορούσαν να αποτελέσουν εξαίρεση, δεδομένου ότι αποτελούν το τελικό σημείο μιας εφοδιαστικής αλυσίδας. Ανεξαρτήτως της διαμόρφωσης του ιδιοκτησιακού καθεστώτος των φαρμακείων σε κάθε χώρα, τα δίκτυα φαρμακείων έχουν ένα κοινό και απαραίτητο συστατικό στη δημιουργία τους. Δημιουργούνται από διανομείς όπως και αν λέγονται: φαρμακαποθήκες, χονδρέμποροι, συνεταιρισμοί, με σκοπό να δημιουργηθούν μεγάλα, οργανωμένα, αποτελεσματικά σχήματα που με σύγχρονες μεθόδους θα καταφέρουν να παρέχουν στο φαρμακείο υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες. Η ελληνική φαρμακευτική αγορά αποτέλεσε την εξαίρεση στον κανόνα αφού αρχικά παρουσίασε δίκτυα ή αλυσίδες φαρμακείων τα οποία δεν είχαν αυτό ακριβώς το βασικό συστατικό: το δίκτυο διανομής.

Η Απ. Παπανικολόπουλος Α.Ε, μια φαρμακαποθήκη με κύρος, με αποδεδειγμένες επενδύσεις και με μεγάλη παράδοση στην εξυπηρέτηση του ελληνικού φαρμακείου και του Έλληνα ασθενή, με 400 φαρμακεία μόνιμους και καθημερινούς συνεργάτες και άλλα 1000 με εβδομαδιαία συνεργασία, προχώρησε πρώτη στις 5 Οκτωβρίου '14 στην ίδρυση του δικτύου ανεξάρτητων φαρμακείων υπό την αιγίδα της.

Απευθυνόμενη στους φαρμακοποιούς που την τιμούν με τη συνεργασία τους και επιλέγοντας στρατηγικά να αποτελεί τον βασικό ή αποκλειστικό προμηθευτή αυτών και όχι απλά μια φαρμακαποθήκη «μερικής συνεργασίας» με το φαρμακείο, προχώρησε στη δημιουργία δικτύου για όλα τα φαρμακεία που την επιλέγουν για συνεργάτη.

Στοχεύοντας να θωρακίσει το ελληνικό φαρμακείο για να παραμείνει ανταγωνιστικό και κερδοφόρο, του παρέχει μια σειρά από λύσεις που θα κάνει το φαρμακείο-μέλος, δυνατότερο, αποδοτικότερο και πιο πελατοκεντρικό.

- Με ένα νέο λογισμικό που ανέπτυξε και παρέχει στα φαρμακεία, δημιουργούνται κοινές αγορές με στόχο καλύτερες τιμές και εκπτώσεις.
- Με πλήρη διαφάνεια προς τις φαρμακοβιομηχανίες προτείνει εκπαιδεύσεις και συνέργειες αλλά και στρατηγικές συνεργασίες στο φάρμακο και στο ρόλο του φαρμακοποιού ως επιστήμονα υγείας και του φαρμακείου ως σημείο πρωτοβάθμιας περίθαλψης.
- Ακόμα με μηδενικές χρεώσεις για τα μέλη, παρέχει υψηλού επιπέδου εξατομικευμένες για το κάθε φαρμακείο, υπηρεσίες οργάνωσης λιανικής όπως: διαχείριση αποθεμάτων, ανάλυση κερδοφορίας και πλήρη ανάλυση πελατολογίου και προϊοντικού χαρτοφυλακίου και μια σειρά ακόμα από υπηρεσίες.

Σεβόμενοι πλήρως τον κάθε φαρμακοποιό, από το πιο κεντρικό σημείο έως την πιο απομακρυσμένη γειτονιά, έχουμε τις λύσεις για όλα τα φαρμακεία που μας τιμούν με τη συνεργασία τους, χωρίς αποκλεισμούς, χωρίς δεσμεύσεις και κυρίως με τη βέλτιστη εξυπηρέτηση του ανεξάρτητου ελληνικού φαρμακείου.

Από τον **ΓΕΩΡΓΙΟ ΒΑΚΙΡΛΗ**, *Διευθυντή Ανάπτυξης Δικτύου TRUST WALL*

Εταιρεία Ανάπτυξης & Υποστήριξης Δικτύων Φαρμακείων

Τον τελευταίο καιρό όλοι οι εμπλεκόμενοι στο χώρο του φαρμάκου βιώνουμε τα δυσάρεστα αποτελέσματα της οικονομικής κρίσης στη χώρα μας. Περισσότερο από όλους την κρίση ένιωσαν οι φαρμακοποιοί, αντιμετωπίζοντας ταυτόχρονα τη μείωση του τζίρου και του ποσοστού κέρδους τους, τη μεγάλη έλλειψη ρευστότητας στην αγορά με την ταυτόχρονη μείωση των πιστώσεων από τους προμηθευτές και την αύξηση της πίστωσης προς τα ασφαλιστικά ταμεία.

Σε αυτό το πολύ άσχημο περιβάλλον ήρθε να προστεθεί και η αλλαγή του νομικού πλαισίου που καταργούσε το «ένας φαρμακοποιός - ένα φαρμακείο» και έδινε πλέον τη δυνατότητα σε έναν φαρμακοποιό να έχει όσες άδειες φαρμακείου ήθελε. Η αλλαγή χειροτέρεψε την κατάσταση και πολλοί συνάδελφοι προφήτευσαν ότι ήρθε πλέον το τέλος του Ελληνικού φαρμακείου.

Παρατηρώντας όλοι πιο καθαρά τις εξελίξεις σήμερα, διαπιστώνουμε ότι κανένας φαρμακοποιός δεν άνοιξε ακόμη πολλά φαρμακεία. Πηγαίνοντας μάλιστα ένα βήμα παραπέρα θα πούμε ότι ούτε στο μέλλον κατά την άποψή μας, θα συμβεί κάτι τέτοιο, αφού η δουλειά του φαρμακοποιού είναι πολύ υπεύθυνη και προσωπική και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να γίνει σωστά μόνο από υπαλλήλους. Επιπλέον εάν κοστολογηθούν οι ατελείωτες ώρες εργασίας που απασχολείται ένας ιδιοκτήτης φαρμακείου χωρίς άδειες και άλλα, ίσως να μην φθάνουν τα κέρδη ενός καλού φαρμακείου για να πληρωθεί ένας υπάλληλος.

Επειδή πιστεύουμε απόλυτα τα παραπάνω, άποψή μας είναι, ότι και με τη συγκεκριμένη αλλαγή του νόμου δεν θα υπάρξουν σημαντικές αλλαγές και όποιος φαρμακοποιός προσπαθήσει να δημιουργήσει πολλά φαρμακεία το πιο πιθανό είναι να χάσει τα χρήματά του. Κατά τη δική μας άποψη η μόνη λύση που υπάρχει για να μείνουν φαρμακεία και φαρμακαποθήκες σε ελληνικά χέρια είναι να υπάρξει στενότερη συνεργασία μεταξύ φαρμακείων και φαρμακαποθηκών.

Για όλα αυτά εμείς, δουλεύοντας με μεθοδικότητα εδώ και καιρό, προγραμματίζουμε να λειτουργήσουμε ένα πανελλαδικό δίκτυο ανεξάρτητων φαρμακείων μέσα στο 2015, δρομολογώντας την όλη διαδικασία από τον Νοέμβριο του 2014.

Παρά το ότι τόσο η ανάπτυξη όσο και η γεωγραφική εξάπλωση του Ομίλου μας, μας δίνει ένα σαφές προβάδισμα έναντι του ανταγωνισμού, αφού έχουμε συνολικά 9 φαρμακαποθήκες πλήρως εξοπλισμένες και σερβίρουμε καθημερινά 1300 φαρμακεία και άλλα 700 με μηνιαίες προσφορές, δηλαδή μπαίνουμε σε 2000 φαρμακεία, εν τούτοις κινούμαστε με ιδιαίτερη προσοχή, καθ' όσον το σχέδιο μας είναι ιδιαίτερα δύσκολο και φιλόδοξο, αφού απαιτεί αλλαγές στη νοοτροπία όλων μας, φαρμακοποιών και φαρμακεμπόρων και επιπλέον αποτελεί τη μόνη βιώσιμη λύση που μας έχει μείνει για να διασώσουμε τις επιχειρήσεις μας.

Το επιχειρηματικό μας σχέδιο εν συντομία περιλαμβάνει:

Τη δημιουργία ενός πανίσχυρου πανελλαδικού δικτύου ανεξάρτητων φαρμακείων με σκοπό την αναβάθμιση των συνεργαζόμενων φαρμακείων σε υγιείς και κερδοφόρες επιχειρήσεις, που θα υποστηρίζονται από σύγχρονες και υγιείς φαρμακαποθήκες.

Αυτό θα επιτευχθεί με δύο τρόπους:

Ο πρώτος είναι η ενδυνάμωση της διαπραγματευτικής ικανότητας του φαρμακοποιού.

Ο δεύτερος είναι η παροχή μιας δέσμης απαραίτητων υπηρεσιών και ενεργειών του Δικτύου προς το φαρμακείο που θα εστιάζονται σε τρείς κατευθύνσεις και πιο συγκεκριμένα:

1. στην οργάνωση του χώρου του φαρμακείου (category management-merchandising),
2. στην εκπαίδευση του φαρμακοποιού και των υπαλλήλων του, καθώς και
3. στην παροχή υπηρεσιών υποστήριξης σε νομικά-οικονομικά και άλλα καθημερινά θέματα, τα οποία στερούν πολύτιμο χρόνο από τον φαρμακοποιό με αποτέλεσμα να μη μπορεί να προσηλωθεί στην ανάπτυξη της επιχείρησής του.

Είναι σαφές ότι το Δίκτυο που δημιουργούμε θα έχει κανόνες, αλλά ταυτόχρονα θα είναι ευέλικτο και θα σεβαστεί πλήρως τη διπλή ιδιότητα του Έλληνα φαρμακοποιού, τόσο την επιστημονική όσο και την επιχειρηματική. Δεν αποκλείει μικρές ομάδες φαρμακοποιών ή φαρμακοποιούς που απογοητεύθηκαν στο παρελθόν από την ένταξή τους σε «αλυσίδες», που δεν ανταποκρίθηκαν στις προσδοκίες τους. Σε καμία περίπτωση δεν θα στερεί την ανεξαρτησία του φαρμακείου-μέλους και πάντα θα ακούει με προσοχή τις προτάσεις των φαρμακοποιών συνεργατών του για τη βελτίωση των παροχών και την εξέλιξη του Δικτύου.

Τη διαχείριση όλου αυτού του έργου θα αναλάβει μια νεοσύστατη Α.Ε. η οποία συστάθηκε αποκλειστικά και μόνο για το συγκεκριμένο σκοπό και στην πρώτη αύξηση μετοχικού κεφαλαίου που θα γίνει, θα δοθεί η δυνατότητα σε όλους τους φαρμακοποιούς που θα συμμετέχουν στο Δίκτυο να λάβουν μετοχές της συγκεκριμένης εταιρίας στην ονομαστική τους αξία, τόσο για να αποκομίσουν κέρδη από τη μελλοντική αύξηση της μετοχής, όσο και για να έχουν λόγο στις αποφάσεις που θα κληθεί να πάρει η εταιρία στο μέλλον.

Τέλος θέλουμε να σας προσκαλέσουμε στην 6η Διημερίδα φαρμακοποιών που θα γίνει στο Metropolitan Expo στις 14 και 15 Φεβρουαρίου 2015, όπου θα παρουσιαστεί αναλυτικά το επιχειρηματικό μας σχέδιο.

Από τον **ΣΩΤΗΡΗ ΛΕΛΟ**, *Φαρμακοποιό-Φαρμακαποθηκάριο*

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΚΤΥΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ Α.Ε

ΔΙΚΤΥΟ ΣΥ.ΦΑ. Κρήτης και Δωδεκανήσου

ΣΥΦΑΚ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΩΝ

Τα τελευταία χρόνια το Ελληνικό φαρμακείο γνώρισε και συνεχίζει να γνωρίζει απανωτά χτυπήματα τόσο σε οικονομικό όσο και θεσμικό επίπεδο, με αποτέλεσμα να μη μπορεί να συνεχίσει να υπάρχει με τη μορφή που λειτουργούσε μέχρι σήμερα.

Μέσα σε ένα περιβάλλον οικονομικής κατάρρευσης των Ελλήνων πολιτών με μέτρα που διαλύουν το όποιο κοινωνικό κράτος υπήρχε, οι φαρμακευτικές δαπάνες μειώθηκαν στο 1/3 μέσα στα τελευταία 4 χρόνια και έτσι το φαρμακείο πρέπει να προσπαθήσει να βρει τους τρόπους επιβίωσής του. Οι δυσκολίες που έχει να αντιμετωπίσει πέρα από τα μέτρα, έχουν να κάνουν και με συσσωρευμένα κεφάλαια μεγάλων οικονομικά συμφερόντων (super market, κτλ.), αλλά και πολυεθνικών κολοσσών που μπορούν να επιβάλουν αλλαγές στους νόμους, που με μεγάλη προθυμία ψηφίζουν οι κυβερνώντες και περιμένουν την κατάλληλη χρονική στιγμή να επενδύσουν στον τομέα της λιανικής του φαρμάκου.

Μέσα σε αυτό το κλίμα έγκαιρα προβλέψαμε στο ΣΥ.ΦΑ. Κρήτης και Δωδεκανήσου ότι ο κάθε ένας φαρμακοποιός μόνος του, ιδιαίτερα αυτοί με τα ασθενέστερα φαρμακεία, θα οδηγούνταν σε σίγουρο κλείσιμο. Αποφασίσαμε λοιπόν

α) να μην αφήσουμε να κλείσει κανένα φαρμακείο από τα μέλη που συνεργάζονται μαζί μας και

β) να δημιουργήσουμε το δίκτυο φαρμακείων ΣΥΦΑΚ ώστε να τα βοηθήσουμε να σταθούν όρθια απέναντι στο σκληρό ανταγωνισμό.

Αντιπαραθέτοντας στις επιλογές τους τη δική μας στρατηγική για το αύριο και με αυτές τις σκέψεις, δημιουργούμε στα πλαίσια πάντα του ΣΥΦΑΚ, το Δίκτυο Φαρμακείων σε εθελοντική βάση που σήμερα αριθμεί πάνω από 80 φαρμακεία.

Ο δεύτερος χρόνος λειτουργίας του δικτύου αποδεικνύει ότι οι φαρμακοποιοί μέλη του, με στοχοποίηση σε συγκεκριμένα προϊόντα μέσα από στρατηγικές συμφωνίες, μπορούν αναδεικνύοντας την επιστημονική τους γνώση να πουλούν αυτά που οι ίδιοι επιλέγουν και σε συνδυασμό με τις κατάλληλες τιμές να αυξάνουν την κερδοφορία τους και να δημιουργούν πιστούς πελάτες στα φαρμακεία τους.

Βλέποντας τα αποτελέσματα του πρώτου χρόνου λειτουργίας πιστεύουμε ότι αυτή η στρατηγική, μπορεί να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του σήμερα και να δώσει προοπτική στο φαρμακείο του αύριο πάντα μέσα από το «δίκτυ προστασίας» που προσφέρει ο ΣΥΦΑΚ, συμπεριλαμβανόμενων πολυάριθμων ενεργειών που αφορούν, όχι μόνο τη με κάθε τρόπο καθημερινή υποστήριξη, αλλά ταυτόχρονα και με την ουσιαστική εκπαίδευση του.

Από τον **ΑΠΟΣΤΟΛΟ ΓΕΝΕΤΖΑΚΗ**,
Πρόεδρο του Συνεταιρισμού

ΔΙΚΤΥΟ ΦΑΡΜΑΞΙΟΝ

Οι ραγδαίες πολιτικοοικονομικές εξελίξεις που σημειώθηκαν στην Ελλάδα από το 2009, εναρκτήριο έτος του οικονομικού τσουνάμι, έχουν οδηγήσει στο ναδίρ πολλές οικονομικές μονάδες, μικρές και μεγάλες. Το ελληνικό φαρμακείο δεν αποτέλεσε εξαίρεση. Σε όλη αυτή την αέναη ροή των γεγονότων, το κανάλι φαρμακείο οφείλει, με μεθοδικές, συλλογικές και στρατηγικές κινήσεις να εξορθολογιστεί και να εκσυγχρονιστεί ώστε, με αναβαθμισμένο τον επιστημονικό του ρόλο, ο φαρμακοποιός, να είναι πάντα η πρώτη και αξιόπιστη επιλογή του πελάτη.

Η ΦΑΡΜΑΞΙΟΝ είναι ένα οργανωμένο δίκτυο φαρμακοποιών, που δραστηριοποιείται στην Πάτρα από το 2002. Αποτελείται από τριάντα φαρμακεία-μέλη, όλα στο χώρο της Πάτρας. Πρόκειται για μια αλυσίδα αξίας για τον καταναλωτή, μια ομπρέλα προστασίας του μεμονωμένου φαρμακείου απέναντι στην υφιστάμενη, επισφαλή, οικονομική κατάσταση. Γεννήθηκε από φαρμακοποιούς, προς όφελος των φαρμακοποιών και λειτουργεί με τη συμβουλή ενός εκάστου.

Παραμένοντας πάντα ένα ανοικτό δίκτυο σε όλους ανεξαιρέτως τους συναδέρφους φαρμακοποιούς, μπορεί να προσφέρει συνεχή επαφή με την αγορά του φαρμάκου και του παραφαρμάκου, αναβάθμιση των υπηρεσιών προς τον καταναλωτή, επικοινωνιακή ενίσχυση και αναβάθμιση του χώρου του φαρμακείου. Επιπλέον, εκπαίδευση πάνω στο marketing και στο management, μικρό κόστος συμμετοχής, οικονομίες κλίμακας, επώνυμα προϊόντα και δυνατές – αξιόπιστες συνεργασίες με εταιρείες ηγέτες του κλάδου. Τέλος, συμμετοχή στη λήψη των επιχειρησιακών αποφάσεων, διασφάλιση ποιοτικής και έγκαιρης διανομής των προϊόντων.

Η Φαρμάξιον μέσα σε αυτά τα 12 χρόνια ύπαρξης είναι και εξακολουθεί να παραμένει δυνατή και συσπειρωμένη, με τα μέλη της πιο οργανωμένα και πιστά, αναγνωρίζοντας την ανάγκη ύπαρξης συλλογικών δικτύων. Με business plan, ετήσια εκπαιδευτικά προγράμματα, που προσφέρουν τεχνολογική, χρηματοοικονομική και στρατηγική γνώση στα μέλη, με συνεργασίες σταθερές στο βάθος του χρόνου, η Φαρμάξιον συνεχίζει να παραμένει πιστή στο όραμά της. Και για τα επόμενα χρόνια παραμένει ένας ζωντανός οργανισμός με στόχο την άριστη ποιότητα των υπηρεσιών, τον ανθρωποκεντρικό προσανατολισμό, την παροχή γνώσεων, έτοιμη να ανταποκριθεί στις όποιες μελλοντικές προκλήσεις.

ΦΑΡΜΑΞΙΟΝ

Από την **ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΓΕΡΟΝΤΗ**,
CEO στην εταιρεία ΦΑΡΜΑΞΙΟΝ Α.Ε

Ποια η ευκαιρία;

Με τη μακρόχρονη εμπειρία του στην αγορά του φαρμακείου, ο κ. ΚΩΣΤΑΣ ΔΟΥΝΑΣ, Γενικός Διευθυντής της LOGISCOOP, απαντά σε καίρια ερωτήματα της βιωσιμότητας του κλάδου των φαρμακείων από μια πολύ ρεαλιστική πλευρά. Το θετικό είναι πως διαβλέπει ότι το επάγγελμα έχει ευκαιρίες, όχι μόνο επιβίωσης αλλά και ανάπτυξης.

PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ:
Με τη μακρόχρονη εμπειρία σας στην αγορά του φαρμακείου, ποιες πιστεύετε ότι θα είναι οι εξελίξεις;
ΚΩΣΤΑΣ ΔΟΥΝΑΣ: Οι αλλαγές που έχουν πραγματοποιηθεί υπαγορεύονται, από τρεις βασικούς λόγους: πρώτον από την πίεση των δημοσιονομικών προβλημάτων, δεύτερον από το ότι τα οικονομικά της υγείας θεωρούν τη μέχρι τώρα λειτουργία του φαρμακείου σαν ένα κόστος για την πολιτεία. Δεν αναγνωρίζουν την ανταποδοτικότητα του περιθωρίου κέρδους που έχει το φαρμακείο, μέσα από τον τρόπο χορήγησης του φαρμάκου. Τρίτον από τις πιέσεις των δανειστών για να δημιουργηθούν προϋποθέσεις εισόδου μεγάλης εφοδιαστικής αλυσίδας με πρόσβαση στα φαρμακεία. Συνεπώς ο κλάδος θα πιέζεται συνεχώς για να μειωθεί ο αριθμός των φαρμακείων και να οδηγηθεί σε συγκέντρωση.
Μία επιπλέον πίεση που θα δεχτεί ο κλάδος σχετίζεται σε πρώτη φάση με την πώληση-χορήγηση των ΦΥΚ εκτός φαρμακείου. Το θέμα εδώ δεν είναι μόνο η απώλεια τζίρου και κερδοφορίας, αλλά δημιουργούνται οι προϋποθέσεις ώστε τα φάρμακα βιοτεχνολογίας, που θα αποτελούν στο μέλλον ένα σημαντικό μέρος της φαρμακευτικής δαπάνης, να μην τα διαχειρίζεται το σύνολο των φαρμακείων, αλλά μόνο εκείνα που πληρούν προϋποθέσεις φύλαξης και διάθεσης (αυστηρά καθορισμένες και ελεγχόμενες θερμοκρασίες και υγρασίες), καθώς και εξειδίκευσης στην παροχή υπηρεσιών συμμόρφωσης του ασθενούς και της παρακολούθησης των θεραπευτικών στόχων. Ήδη στη χώρα μας δραστηριοποιούνται εταιρίες παροχής υπηρεσιών, αναφορικά με την πρόληψη και τη συμμόρφωση του ασθενούς, που συνεργάζονται με τις φαρμακευτικές εταιρίες σε προγράμματα πρόληψης και υποστήριξης φαρμάκου προς τους ασθενείς. Επίσης θα πρέπει να γνωρίζουμε ότι σε μία περίοδο ανακατατάξεων και συνεπώς αντιπαραθέσεων, αυτοί που έχουν συγκροτημένη στρατηγική, επιβάλουν τις θέσεις τους. Αυτή τη στιγμή η πολιτεία έχει στρατηγική (ανεξάρτητα από την αντιφατικότητα στην εφαρμογή). Οι εταιρίες παροχής υπηρεσιών υγείας (συμμόρφωσης και πρόληψης), συγκροτούν στρατηγική και παίρνουν θέση στο ζωτικό χώρο δραστηριότητας του φαρμακείου. Αντίθετα το φαρμακείο ακόμη δεν έχει διαμορφώσει στοιχεία στρατηγικής και βρίσκεται σε αμυντική θέση. Συνέπεια αυτού είναι ότι ο κλάδος θα έχει συνεχώς «απώλεια κεκτημένων», μέχρι να επανακαθορίσει και να συγκροτήσει τη στρατηγική του.

P.M&E: Πού πιστεύετε ότι πρέπει να κατευθυνθεί ένα φαρμακείο για να είναι βιώσιμο και τι ακριβώς εννοείτε να καθορίσει τη στρατηγική του;
Κ.Δ: Ο καθορισμός της στρατηγικής βασίζεται στα εξής σημεία:

1. Αρχικά ο προσδιορισμός του ρόλου του φαρμακείου.
2. Ποιο είναι το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα.
3. Ποιες είναι οι ανάγκες της πολιτείας αναφορικά με τις δαπάνες υγείας και τη βελτίωση των πρωτοβάθμιων υπηρεσιών υγείας.
4. Ποια είναι η σχέση του φαρμακείου με τους άλλους φορείς και δραστηριότητες στο χώρο της υγείας.

Το φαρμακείο θα πρέπει να επαναπροσδιορίσει τον ρόλο του στο πλαίσιο των πρωτοβάθμιων υπηρεσιών υγείας, να επενδύσει στο ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα και να οικοδομήσει τη στρατηγική του στο σήμερα, κοιτάζοντας το αύριο. Είναι κοινή αναφορά της πλειοψηφίας των φαρμακοποιών, ότι το φαρμακείο επιτελεί τρεις ρόλους: κοινωνικός, επιστημονικός, επιχειρηματικός.
Έχει σημασία λοιπόν για τον καθορισμό της στρατηγικής, όχι η ιεράρχηση με την έννοια ποιος είναι περισσότερο αναγκαίος ρόλος, αλλά ποια είναι η σχέση μεταξύ τους.
Αν ξεκινήσουμε με προτεραιότητα από την πλευρά του επιχειρηματικού ρόλου, τότε θα διαμορφώσουμε τη στρατηγική μας κυρίως σε μία εμπορική κατεύθυνση. Πράγμα που όπως θα δούμε στη συνέχεια, δεν βασίζεται ούτε στο ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα, αλλά ούτε και καλύπτει τις σύγχρονες ανάγκες του πρωτοβάθμιου συστήματος υγείας, όπως θα διαμορφωθεί στο μέλλον. Αν δούμε όμως το θέμα από την πλευρά του κοινωνικού και

επιστημονικού ρόλου, τότε θα διαμορφώσουμε τη στρατηγική μας, κυρίως με βάση τον ασθενοκεντρικό προσανατολισμό και θα αναπτύξουμε υπηρεσίες φαρμακευτικής φροντίδας. Έχει διαφορά στον καθορισμό της στρατηγικής, αν θεωρήσουμε ότι το φαρμακείο είναι μια επιχειρηματική δραστηριότητα στο χώρο της υγείας ή είναι μία δραστηριότητα ως μέρος του πρωτοβάθμιου συστήματος υγείας με επιχειρηματικά χαρακτηριστικά.

P.M&E: Ποια, κατά τη γνώμη σας, είναι τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του φαρμακείου;

Κ.Δ: Τέσσερα είναι τα βασικά σημεία που διαμορφώνουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του φαρμακείου:

1. Άμεση, απρόσκοπτη και χωρίς κόστος πρόσβαση του ασθενούς. Το λιγότερο μέσα σε 5΄ ο πολίτης-ασθενής προσεγγίζει ένα φαρμακείο στον αστικό ιστό.
2. Επιστημονική κατάρτιση που μπορεί να παρέχει υπηρεσίες φαρμακευτικής φροντίδας καλύτερα από άλλες επαγγελματικές ομάδες στο χώρο της υγείας.
3. Γνώση του ασθενούς, του ιστορικού του, της οικογενειακής του κατάστασης, της προσωπικότητας-ψυχολογίας του, καλύτερα από οποιονδήποτε άλλο και συνεπώς της ειδικότερης διαχείρισης που απαιτείται, γιατί κάθε πολίτης και ασθενής είναι μία διαφορετική οντότητα.
4. Αυξημένη εμπιστοσύνη στο πρόσωπο του φαρμακοποιού από πλευράς πολιτών-ασθενών. Δεν μπορούμε να είμαστε ιδιαίτερα αποτελεσματικοί στην πρόληψη και στη συμμόρφωση του ασθενούς, εάν δεν υπάρχει εμπιστοσύνη, γιατί δεν γνωρίζουμε και δεν μπορούμε να διαχειριστούμε τις ιδιαιτερότητες της ψυχοσύνθεσής του.

P.M&E: Συνεπώς ποια η ευκαιρία για το φαρμακείο;

Κ.Δ: Ο προσδιορισμός των αναγκών του συστήματος υγείας συνιστά την ευκαιρία για το φαρμακείο.

Οι μελέτες και οι πρακτικές των ανεπτυγμένων χωρών, αναδεικνύουν ότι τα κόστη στο σύστημα υγείας από την περιορισμένη πρόληψη, από τη μη συμμόρφωση του ασθενούς, τις αλληλεπιδράσεις κ.ά. είναι θέματα πολύ σημαντικά σε σχέση με τη φαρμακευτική δαπάνη. Αλλά και στη χώρα μας μπορούμε να αναφέρουμε ότι ο ρυθμισμένος διαβητικός κοστίζει το έτος 981 €, ενώ ο αρρύθμιστος 1556 €, με βάση τη μελέτη του καθηγητή κ. Κυριόπουλου και της ομάδας του. Αν με βάση τις στατιστικές των διαβητολόγων και ενδοκρινολόγων το 50% που νοσούν είναι αρρύθμιστοι, τότε μία πρώτη προσέγγιση της επιπλέον δαπάνης, λόγω μη συμμόρφωσης, προσεγγίζει ή και ξεπερνά τα 150 εκ ευρώ! Η δαπάνη για τους ακρωτηριασμούς ανέρχεται στα 300.000 € ετησίως που αν υπήρχαν προγράμματα-υπηρεσίες συμμόρφωσης θα περιοριζόντουσαν στο ελάχιστο. Πλήθος άλλων τέτοιων παραδειγμάτων δείχνουν ότι υπάρχει ένα μεγάλο περιθώριο μείωσης των δαπανών υγείας.

Το φαρμακείο λοιπόν με βάση τον ρόλο του, το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα και τις ανάγκες του πρωτοβάθμιου συστήματος υγείας, μπορεί σε συνεργασία με την ιατρική κοινότητα και τη φαρμακευτική βιομηχανία, μέσω των πρωτοβάθμιων υπηρεσιών υγείας, να παίξει έναν σημαντικό ρόλο στη μείωση των κρατικών δαπανών. Τα ανωτέρω ορίζουν και τη μήτρα χάραξης της στρατηγικής του φαρμακείου.

P.M&E: Ποιος είναι ο ρόλος των μικρών και μεσαίων φαρμακείων που μπορούν να ανταποκριθούν στα πλαίσια αυτής της στρατηγικής;

Κ.Δ: Με βάση την ανωτέρω στρατηγική, το επιχείρημα ότι πρέπει τα φαρμακεία να μειωθούν, για να μειωθούν οι δαπάνες υγείας, αντιστρέφεται. Τα φαρμακεία δεν πρέπει να μειωθούν για να μειωθούν οι δαπάνες υγείας. Η παροχή πρωτοβάθμιων υπηρεσιών υγείας απαιτεί δέσμευση χρόνου από τον φαρμακοποιό, ενώ παράλληλα και ο ασθενής πρέπει να έχει σύντομη και απρόσκοπτη πρόσβαση στο φαρμακείο. Τα φαρμακεία της γειτονιάς και όχι μόνο, μπορούμε να τα χαρακτηρίσουμε ως ριζώματα στην κοινωνία που συγκρατούν σε υψηλό επίπεδο την υγεία των πολιτών και επιπλέον συμβάλουν στην κοινωνική συνοχή, τη δύσκολη περίοδο που διανύουμε και ιδιαίτερα τα κοινωνικά στρώματα χαμηλού εισοδήματος. Και συγκεκριμένα πάρα πολλά φαρμακεία λόγω της προσωπικής σχέσης με τους ασθενείς τους, χορηγούν τα φάρμακα με δική τους επιβάρυνση επειδή οι ίδιοι λόγω της οικονομικής κρίσης δεν μπορούν να τα πληρώσουν. Πολλές φορές, συστάσεις και υποδείξεις των φαρμακοποιών έχουν σώσει ζωές και αν το θέλετε ο φαρμακοποιός της γειτονιάς παρέχει και μία άλλη σημαντική υπηρεσία στους δοκιμαζόμενους από την κρίση συμπολίτες μας, τη ψυχολογική υποστήριξη!

P.M&E: Μήπως δυσαρεστηθούν οι γιατροί θεωρώντας ότι θα γίνει παρέμβαση στο επάγγελμα τους;

Κ.Δ: Κάθε άλλο, για να έχουν αποτέλεσμα οι υπηρεσίες αναφορικά με την πρόληψη και τη συμμόρφωση, απαιτείται η διαμόρφωση μίας στενής σχέσης συνεργασίας μεταξύ γιατρών και φαρμακοποιών. Οι υπηρεσίες πρόληψης περιλαμβάνουν την υποκίνηση των πολιτών να επισκεφτούν τον γιατρό τους, γιατί ο φαρμακοποιός δεν κάνει διάγνωση. Όπως επίσης ο γιατρός συστήνει τη θεραπευτική αγωγή και ο φαρμακοποιός συμβάλει ώστε ο ασθενής να εφαρμόσει αυτά που του έχει συστήσει ο γιατρός, δηλαδή ο φαρμακοποιός ασχολείται με τη συμμόρφωση του ασθενούς σε αυτά που εντέλλεται η ιατρική κοινότητα.

P.M&E: Προκύπτει κάποιο όφελος για τις φαρμακευτικές εταιρίες;

Κ.Δ: Ειδικά για τις εταιρίες που έχουν φάρμακα υψηλού κόστους και έχουν προγράμματα στήριξης του ασθενούς, υπάρχει καταλληλότερος συνεργάτης από τον επιστήμονα φαρμακοποιό σε συνδυασμό με όλα όσα έχουμε αναφέρει στα αρχικά σας ερωτήματα;

Επιπλέον στο μέλλον, για τα φάρμακα βιοτεχνολογίας, όπως φαίνεται και στις ΗΠΑ, οι εταιρίες, οι γιατροί, οι φαρμακοποιοί και τα ασφαλιστικά ταμεία, συνεργάζονται μεταξύ τους σχετικά με την αποτελεσματικότητα και την ασφάλεια των εν λόγω φαρμάκων.

Μία συνεργασία μεταξύ των εταιριών, φαρμακοποιών και γιατρών αναφορικά με τα ΦΥΚ, μπορεί να διαμορφώσει σήμερα πρωτογενείς διαδικασίες, ώστε να υποστηριχτούν οι υπηρεσίες διαχείρισης φαρμάκων βιοτεχνολογίας. ■

pantoprazole

Pantium®

40mg

flying**colours**

PAN-ADV-01/2012

WinMedica
Serving Health for Life

ΑΘΗΝΑ: Παπαδιαμαντοπούλου 41, Τ.Κ. 115 28, Ιλίσια
Τηλ.: 210 7488 821-858-860 Fax: 210 7488 827, Τηλ. Παραγγελιών: 210 7488 839 • E-mail: info@winmedica.gr
ΘΕΣ/ΝΙΚΗ: Εθν. Αντιστάσεως 74 & Αίαντος, Τ.Κ. 551 33, Τηλ. 2310-488658 • Fax: 2310 488659

www.winmedica.gr

Για περαιτέρω επιστημονικές πληροφορίες απευθυνθείτε στο επιστημονικό τμήμα της WinMedica

Παρελθόν, Παρόν και Μέλλον...

Με μια μακρά ιστορία και με πολύ αγάπη για το επάγγελμα, δυο φαρμακοποιοί, ένας παλιός και ένα νέος προσπαθούν να σταθούν σε ένα δύσκολο περιβάλλον αγοράς, αλλά με το ατού να επιχειρούν και να ζουν σε μια μικρή, όμορφη και τουριστική πόλη την Αράχωβα.

Παρουσίαση από τον φαρμακοποιό **ΣΤΕΦΑΝΟ ΔΙΑΓΟΥΡΤΗ**

Το φαρμακείο μας ιδρύθηκε το 1982 από τον πατέρα μου Δημήτριο Διαγούρτη στον κεντρικό δρόμο της Αράχωβας και από το 2012, με την ολοκλήρωση των σπουδών μου συστεγάστηκε και μεταφέρθηκε σε νέο και ανακαινισμένο χώρο, με την επωνυμία **Συστεγασμένα Φαρμακεία Δημητρίου και Στεφάνου Διαγούρτη Ο.Ε.**. Η οικογένεια μας έχει παρελθόν, παρόν και μέλλον στο χώρο του φαρμακείου, καθώς και η αδελφή μου Κωνσταντίνα είναι φαρμακοποιός και διατηρεί φαρμακείο στην Αθήνα.

Καλύπτοντας τις ανάγκες υγείας της περιοχής μας

Η μικρή μας πόλη, διαθέτει ένα αγροτικό ιατρείο με δύο θέσεις γενικών ιατρών. Όμως λόγω της οικονομικής κρίσης και χάρη στη μεγάλη και προκλητική αδιαφορία της πολιτείας, παρουσιάστηκαν σημαντικά προβλήματα στην κάλυψη των θέσεων, με αποτέλεσμα οι ασθενείς και ηλικιωμένοι να εξυπηρετούνται μόνο δύο με τρεις φορές την εβδομάδα και μάλιστα σε ένα τόπο που προσπαθεί να αναπτύξει τον τουρισμό!

Αυτό μας επιφορτίζει ως παρόχους πρωτοβάθμιας περίθαλψης, με επιπρόσθετες ευθύνες σε πολλά περιστατικά, όπως κρυολογήματα, ιώσεις, προβλήματα του πεπτικού, τραυματισμούς… κ.α., έτσι ώστε με τις γνώσεις και την εμπειρία μας να συμβουλεύουμε και να παρέχουμε τις πρώτες βοήθειες στους πελάτες μας όπου χρειαστεί. Ευτυχώς υπάρχουν 2 παιδίατροι και 3 οδοντίατροι, ενώ μόνο τα Σαββατοκύριακα λειτουργούν 2 καρδιολογικά και 1 γυναικολογικό ιατρείο. Σε απόσταση 15 χλμ υπάρχει και το κέντρο υγείας Διστόμου που εξυπηρετεί όλη την περιοχή.

Όπως είναι γνωστό η Αράχωβα αποτελεί τον κορυφαίο χειμερινό τουριστικό προορισμό στη χώρας μας, κυρίως λόγω των τριών χιονοδρομικών κέντρων που λειτουργούν στην περιοχή, καθώς επίσης και λόγω της ύπαρξης πολυτελών ξενοδοχειακών μονάδων και άλλων τουριστικών επιχειρήσεων (ταβέρνες, καφέ, μπαρ, καταστήματα ένδυσης, καταστή-

ματα παραδοσιακών προϊόντων κ.α.). Επίσης, αποτελεί σταθμό για τους επισκέπτες του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών που βρίσκεται σε πολύ κοντινή απόσταση. Λόγω αυτής της ιδιαιτερότητας το φαρμακείο μας λειτουργεί σε ρυθμούς 2 ταχυτήτων. Αφενός κυρίως τα Σαββατοκύριακα και τις αργίες του χειμώνα, καλείται να εξυπηρετήσει τις αυξημένες ανάγκες της τουριστικής κίνησης και αφετέρου τις υπόλοιπες ημέρες να λειτουργήσει σε ρυθμούς φαρμακείου σε επαρχιακή κωμόπολη.

Παρόλο που στις μεγάλες πόλεις και σε τουριστικά μέρη η έννοια του ωραρίου και των εφημεριών τείνει να εξαφανιστεί, στην Αράχωβα, χάρη στην καλή συνεννόηση μεταξύ συναδέλφων, έχουμε καταφέρει και διατηρούμε ένα σύστημα εφημεριών και ωραρίου ώστε να μας παρέχεται καλύτερη ποιότητα ζωής. Οι εφημερίες καταργούνται μόνο για 15 μέρες την περίοδο των Εορτών λόγω του μεγάλου αριθμού επισκεπτών. Όπως και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας δεν υπάρχει σύστημα διανυκτερεύσεων, αλλά φαρμακείο ασφαλείας με το τηλέφωνο του φαρμακοποιού σε εμφανή θέση.

Ένας παραδοσιακός χώρος

Το φαρμακείο μας στεγάζεται σε ένα πέτρινο και παραδοσιακό κτίριο. Έτσι με την ανακαίνιση του 2012 θέσαμε σαν στόχο να δημιουργήσουμε ένα χώρο όπου θα

συνδυάζεται το παραδοσιακό με το μοντέρνο. Ο χώρος του φαρμακοπωλείου (100 τ.μ.) περιλαμβάνει σύνθεση ξύλινων προθηκών με κρυφό φωτισμό, όπου τα προϊόντα κατανέμονται με ιδιαίτερη προσοχή ώστε ο πελάτης να μπορεί να κατευθυνθεί και μόνος του προς την κατηγορία προϊόντων που τον ενδιαφέρει. Η αρχιτεκτονική κατασκευή μας έδωσε τη δυνατότητα του συνδυασμού κατηγοριοποίησης, τόσο ανά εταιρία, όσο και ανά κατηγορία προϊόντων.

Στην αριστερή πτέρυγα βρίσκει κανείς μία μεγάλη ποικιλία καλλυντικών με την κάθε εταιρία να έχει και μία ξεχωριστή

προθήκη. Στη δεξιά πτέρυγα βρίσκουμε ποικίλες κατηγορίες από παιδικά και προϊόντα προσωπικής φροντίδας, μέχρι ορθοπεδικά, συμπληρώματα διατροφής και στοματικής υγιεινής. Στον κεντρικό χώρο βρίσκονται δύο μεγάλες γόνδολες. Η αριστερή περιέχει αντηλιακά σχεδόν όλο το χρόνο (λόγω του χιονοδρομικού αλλά και του καλοκαιριού), καθώς και προϊόντα περιποίησης σώματος και η δεξιά γόνδολα περιέχει εποχιακά προϊόντα όπως καραμέλες για το λαιμό, αρωματοθεραπεία, βότανα και προϊόντα αδυνατίσματος. Για τα προϊόντα με ειδικές προσφορές υπάρχει και μια τρίτη γόνδολα. Στο βάθος του φαρμακοπωλείου, ακριβώς απέναντι από την είσοδο, βρίσκεται ο πάγκος εκτέλεσης συνταγών, που χωρίζεται από μια κολόνα επενδεδυμένη με ξύλο, δημιουργώντας δύο διαφορετικές θέσεις εργασίας. Έτσι ο κάθε πε-

SOLGAR®
Since 1947

GLUCOSAMINE • HYALURONIC ACID
CHONDROITIN • MSM

η **4**πλή δύναμη

της **Solgar**

για **οστά & αρθρώσεις**

Πρωτοποριακός αποτελεσματικός συνδυασμός:

1 Υδροχλωρικής Γλουκοζαμίνης
2 Υαλουρονικού οξέος
3 Θειικής Χονδροϊτίνης
4 Οργανικού Θείου (MSM)

- **Ενισχύει** και **προστατεύει οστά & αρθρώσεις**
- Βοηθά στην **αποκατάσταση των χόνδρων**
- Συμβάλλει στη **στήριξη και ενίσχυση** της δομής των **αρθρώσεων, των χόνδρων και των τενόντων**
- **Ανακουφίζει από τον πόνο**
- **Προστατεύει** από τους **κραδασμούς**

Κατάλληλο για περιπτώσεις φθοράς, αλλοίωσης ή πρόληψης λόγω ηλικίας, εντατικής προπόνησης, άθλησης, χρόνιων φλεγμονωδών καταστάσεων, λανθασμένης στάσης σώματος στη δουλειά.

Απελευθερώστε την κίνησή σας με φυσικό τρόπο

Το προϊόν δεν αποτελεί υποκατάστατο μίας ισορροπημένης διατροφής
Αριθ. Πρωτ. Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 28958/18.04.2011

ISOPLUS Creative

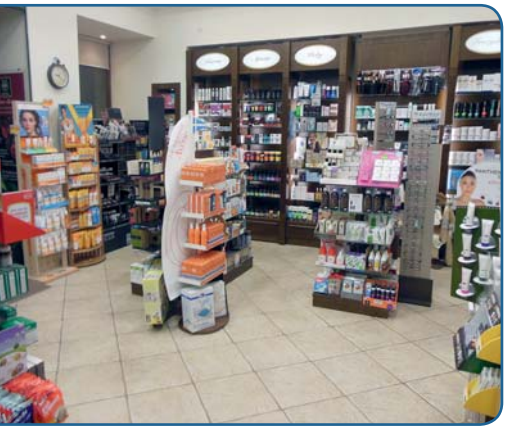
Μεγάλη γκάμα των προϊόντων της **ISOPLUS** θα βρείτε στα φαρμακεία με την ειδική σήμανση

ISOPLUS for a healthyme

ΑΘΗΝΑ: Τ. 210 95 79 707 • **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:** Τ. 2310 028 668
e-mail: info@iso-plus.gr • www.healthyme.gr

healthyme.gr • application **healthymeUP!** for iOS & Android

SOLGAR Since 1947 Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ · NATURE'S BOUNTY Be Your Healthy Best · myelements let's live! · Optima Health & Nutrition · dr.organic



λάτης εξυπηρετείται με διακριτικότητα. Πίσω από τον πάγκο βρίσκονται ράφια όπου είναι τοποθετημένα διάφορα OTC και ηλεκτρονικές συσκευές μέτρησης πιέσεως και ζαχάρου. Όλα τα φάρμακα βρίσκονται σε συρταριέρα.

Τέλος υπάρχει αποθήκη και εργαστήριο 30 τ.μ. εξοπλισμένο με όλα τα απαραίτητα μηχανήματα για παρασκευή γαληνικών σκευασμάτων. Επίσης υπάρχει στον ίδιο χώρο του Back Office, γραφείο και θέση για παροχή πρώτων βοηθειών.

Οι αρμοδιότητες και οι υπηρεσίες μας

Μέχρι το 2012 το φαρμακείο ήταν αποκλειστικής ευθύνης και διαχείρισης του πατέρα μου. Από τη στιγμή της συστέγασης και μετά οι αρμοδιότητες έχουν κατανεμηθεί. Ο πατέρας μου λόγω της μεγάλης εμπειρίας του ασχολείται περισσότερο με την εξυπηρέτηση των πελατών στον πάγκο και την παροχή της επιστημονικής συμβουλής γύρω από το φάρμακο, ενώ η δική μου συμβολή έχει να κάνει περισσότερο με την προώθηση καλλυ-

Προσωπική σχέση και ενασχόληση με τον πελάτη

Βασικό στοιχείο της επιτυχημένης πορείας του φαρμακείου μας, αποτελεί η διαρκής προσωπική σχέση και ενασχόληση με τον πελάτη, βασιζόμενη στην ειλικρίνεια και τη διάθεση για πραγματική επίλυση των προβλημάτων που μας εμπιστεύεται. Σ' αυτό μας βοηθά και η μεγάλη ποικιλία προϊόντων που διαθέτουμε που δημιουργεί την αίσθηση στον πελάτη ότι μπορούν να καλυφθούν όλες οι ανάγκες του, αλλά και η μεγάλη εμπειρία των 32 ετών του πατέρα μου στο χώρο με διαρκή ανθρώπινη προσέγγιση του κοινού πάντα με καλή διάθεση και σοβαρότητα.

ντικών και συμπληρωμάτων διατροφής, καθώς και με θέματα οργάνωσης αποθεμάτων και κατηγοριοποίησης προϊόντων. Κατά καιρούς με εξωτερικούς συνεργάτες, διοργανώνουμε events με την παρουσία αισθητικών για την παρουσίαση νέων παραφαρμακευτικών και καλλυντικών προϊόντων.

Στο φαρμακείο μας εφαρμόζουμε πλήρες σύστημα ηλεκτρονικής καταγραφής φαρμάκων και παραφαρμάκων ώστε να προλαμβάνουμε φαινόμενα απώλειας στοκ λόγω ημερομηνίας λήξεως και ταυτόχρονα να ελέγχουμε τη ροή των παραγγελιών μας. Παράλληλα διατηρούμε αρχείο των πελατών μας ώστε να μπορούμε να ελέγχουμε σε πραγματικό χρόνο το πελατολόγιο και την εξυπηρέτηση που παρέχουμε.

Λόγω της δύσκολης οικονομικής συγκυρίας και του ολοένα αυξανόμενου ανταγωνισμού (ακόμη και από καταστήματα εκτός φαρμακευτικού χώρου), προσπαθούμε διαρκώς να επιτυγχάνουμε καλύτερες τιμές για τους πελάτες μας, γεγονός που σχετίζεται άμεσα με την πίεση προς τους προμηθευτές μας για μεγαλύτερες εκπτώσεις και προσφορές που μετακυλούμε προς τον πελάτη.

Προβληματισμοί στο επάγγελμα

Στην παρούσα φάση μεγάλος είναι ο προβληματισμός μας για το μέλλον του επαγγέλματος, ιδιαίτερα λόγω της συνεχούς διαρροής προϊόντων από τον χώρο του φαρμακείου προς άλλα σημεία πώλησης. Εταιρίες που εδραιώθηκαν με την υποστήριξη των φαρμακοποιών, επιδεικνύουν μία ακατανόητη για μας διάθεση για επέκταση σε άλλα κανάλια διανομής, χωρίς την τήρηση κανενός προσχήματος. Είμαι βέβαιος ότι στο άμεσο μέλλον αυτό θα αποτελέσει αντικείμενο αντίδρασης από το σύνολο των συναδέλφων, οδηγώντας στην οριστική τους έξοδο από τους χώρους μας.

Σε προσωπικό επίπεδο είναι βέβαιο ότι παρά τις αντιξοότητες θα επιμείνουμε στην προσπάθεια για διατήρηση του επιπέδου των υπηρεσιών που παρέχουμε στο κοινό, στην αξιοπρεπή και ποιοτική άσκηση του λειτουργήματος μας και στην προσπάθεια βελτίωσης της καθημερινότητάς μας. Η ζωή σε έναν τόπο όπως η Αράχωβα μας δίνει σαφώς μία ευχέρεια στο να διαχειριζόμαστε τον χρόνο μας, διαχωρίζοντας την επαγγελματική από την εκτός φαρμακείου ζωή μας. Θέλουμε να πιστεύουμε ότι η επιμονή σε συνδυασμό με τη σωστή αντίληψη των συνθηκών της αγοράς, θα μας κρατήσει στο χώρο του φαρμακείου για πολλές ακόμη δεκαετίες για να συνεχίσουμε... το Μέλλον. ■

MASTER·AID®

CHITODERM®PLUS

Το **CHITODERM® PLUS** της **MASTER-AID** είναι ένα εξελιγμένο, πρωτοποριακό θεραπευτικό επίθεμα για **χρόνια έλκη**.
Το **CHITODERM® PLUS** είναι ιδανικό για τη φροντίδα και επούλωση επιμολυσμένων χρόνιων ελκών, καθώς επεμβαίνει ενεργητικά στο μικροπεριβάλλον τους με την έντονη αντιβακτηριδιακή, αντιφλεγμονώδη και αιμοστατική του δράση. Παράλληλα προάγει την ιστολογική σύνθεση του δέρματος.
Η αποτελεσματικότητα του **CHITODERM® PLUS** οφείλεται στην παρουσία μιας μεμβράνης εμποτισμένης με χιτοζάνη (55gr/m²) που είναι προσαρμοσμένη στην επιφάνεια επαφής του επιθέματος. Η πολύ μεγάλη δυνατότητα απορρόφησης (περίπου 3.600gr/m²) του εκκρίματος της πληγής από το επίθεμα μας εξασφαλίζει τις ιδανικές συνθήκες επούλωσης.

Το **CHITODERM® PLUS** της **MASTER-AID** είναι κατάλληλο για:

- ΕΛΚΗ ΚΑΤΑΚΛΙΣΗΣ
- ΔΙΑΒΗΤΙΚΑ ΕΛΚΗ ΠΟΔΙΟΥ
- ΦΛΕΒΙΚΑ ΚΑΙ ΑΡΤΗΡΙΑΚΑ ΕΛΚΗ
- ΕΓΚΑΥΜΑΤΑ 1ου ΚΑΙ 2ου ΒΑΘΜΟΥ
- ΔΕΡΜΑΤΙΚΟ ΜΟΣΧΕΥΜΑ ΔΟΤΗ

Health Plus S.A.
PHARMACEUTICALS-COSMETICS
Υγεία και Ομορφιά πάνε μαζί

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΟΝ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟ ΣΑΣ

ΑΘΗΝΑ: Λ. ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ 2 & ΘΑΣΟΥ 3, ΓΛΥΦΑΔΑ 166 75, ΤΗΛ. 801.700.77.01 (αστική χρέωση) - FAX. 210.9600.954
ΘΕΣ/ΚΗ: ΓΙΑΝΝΙΤΣΩΝ 31, ΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, ΚΤΙΡΙΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ - ΤΗΛ / FAX: 2310.540575
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΚΥΠΡΟΥ **IAMA PHARMACEUTICALS Ltd**, ΤΗΛ. 2520.9500

Metro advertising

ΓΕΝΟΣΗΜΑ

Η Ευρώπη στη δύνη των τιμών

Στην Ευρώπη υπάρχουν πολλά μοντέλα υπολογισμού τιμών για τα φάρμακα όπως και πολλά συστήματα για την υγεία. Και μερικά είναι ορθολογιστικά, ενώ άλλα μπορεί να είναι ασταθή. Σε όλη όμως την Ευρώπη, τα γενόσημα αποτελούν την κύρια μεταβλητή προσαρμογής των δαπανών του φαρμάκου. Από βορρά προς νότο, η πολιτική για την υγεία μάχεται για την ευρύτερη χρήση τους. Παράλληλα, στο πλαίσιο του ελέγχου των δαπανών, οι πολιτικές λειτουργούν κυρίως με μοχλό την «τιμή», ασκώντας συνεχή πίεση μειώσεων.

Από τη **ΜΑΤΑ ΧΑΡΟΚΟΠΟΥ,**

Φαρμακοποιό,
Σύμβουλο Οικονομικών Υγείας,
Pharmerit International

Οι ειδικοί υποστηρίζουν ότι «σωστή» τιμή του γενόσημου θα είναι αυτή που θα επιτρέψει στους Ευρωπαίους παραγωγούς να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στο διεθνή ανταγωνισμό, παράλληλα με την ποιότητα και την ασφάλεια χρήσης τους.

Η συνεχής μείωση των τιμών όμως, αποτελεί μια απειλή για τη βιωσιμότητα των βιομηχανικών δομών στην Ευρώπη και αυτό μπορεί επίσης να υπονομεύσει την πρόσβαση στην περίθαλψη υγείας. Από το 2006, οι χώρες με ώριμες αγορές έχουν διευρύνει σημαντικά τον όγκο των γενόσημων φαρμάκων, αλλά σε πολύ χαμηλές τιμές, απειλώντας έτσι τη βιωσιμότητα της βιομηχανίας των generics που συχνά αναζητούν φθηνότερο κόστος παραγωγής εκτός των Ευρωπαϊκών συνόρων.

Οι δύο πιο «ώριμες» χώρες, που είναι η Μεγάλη Βρετανία και η Γερμανία, έχουν δημιουργήσει το δικό τους μηχανισμό για να μειώσουν τις τιμές.

Παράλληλα και οι χώρες του Νότου, όπου το γενόσημο είναι λιγότερο εδραιωμένο, έχουν και αυτές αναθεωρημένες τιμές, διότι η οικονομική κρίση το απαιτεί: -30% τον Απρίλιο του 2010 στην Ισπανία και -35% στην Πορτογαλία, το ίδιο έτος.

Ας δούμε τι συμβαίνει σε μερικές Ευρωπαϊκές χώρες…

ΓΑΛΛΙΑ

Η Γαλλία παραμένει ανταγωνιστική

Με το μέτρο «ανταμοιβή για υποκατάσταση» στα γενόσημα, έγινε στη Γαλλία μια άνευ προηγουμένου εκστρατεία στα φαρμακεία που άγγιξε το 78% έως και 82%, ένα ποσοστό υποκατάστασης από μέρους των φαρμακοποιών που είναι το καλύτερο στον κόσμο. Πρόκειται για μια δυναμική που μπορεί να τεθεί σε κίνδυνο από την πίεση επί των τιμών που καθορίζονται στο νομοσχέδιο για τη χρηματοδότηση της Κοινωνικής Ασφάλισης (PLFSS) για το 2014, μαζί με μερικά από τα 605 εκατ. ευρώ από την εξοικονόμηση πόρων από τα γενόσημα φάρμακα.

Ωστόσο, η Γαλλία είναι από τις λίγες χώρες όπου η σχέση γενόσημο / πρωτότυπο είναι τόσο ισχυρή: Μέχρι τον Ιούλιο '14 ο όγκος γενόσημων στην αγορά των συνταγογραφούμενων φαρμάκων άγγιξε το 32%! Τα 10 τελευταία χρόνια τα ασφαλιστικά ταμεία εξοικονόμησαν πάνω από 13 δις ευρώ χάρη στα γενόσημα.

Η συνεχής όμως πτώση τιμών τα τελευταία τρία χρόνια είναι χαρακτηριστική σ' αυτή τη χώρα. Οι τιμές των γενόσημων είναι κάτω από τον μέσο όρο στην Ευρώπη. Το γενόσημο βάλλεται δυσμενώς από τον «κακό Τύπο» στη Γαλλία. Όταν οι συνταγογράφοι, οι ασθενείς και ιατρικές αρχές δεν αμφισβητούν πλέον την ποιότητά τους, τότε είναι οι ασφαλιστικοί φορείς οι οποίοι αμφισβητούν την υψηλή τιμή τους!

Στη Γαλλία τα γενόσημα έχουν μια μέση τιμή τυπικής μονάδας ex-factory χωρίς φόρο στα 54 σεντς, όταν είναι 95 σεντς στη Γερμανία, σχεδόν διπλάσια. Ένας Γερμανός ασθενής πρέπει να δαπανήσει σχεδόν διπλάσιο (48,8%) χρήμα για να αγοράσει το ίδιο μόριο.

Οι χώρες όμως όπως η Ιταλία και η Ισπανία είναι οι δύο ευρωπαϊκές χώρες, όπου τα γενόσημα έχουν πιο ανταγωνιστική τιμή απ' ότι στη Γαλλία (-9,1% σε τιμές εργοστασίου στην Ισπανία και -5,3% σε λιανικές τιμές). Ας σημειωθεί ότι αυτές οι διαφορές τιμών αφορούν ιδιαίτερα τρεις θεραπευτικές κατηγορίες:

στατίνες, αναστολείς της αντλίας πρωτονίων και αντιυπερτασικά.

Στόχοι συνταγογράφησης

Ανάμεσα στους «μοχλούς » για μεγαλύτερη διείσδυση των γενόσημων, ο πιο κοινός είναι η «ευαισθητοποίηση» του ασθενή που θα πρέπει να «τιμωρηθεί» πληρώνοντας από την τσέπη του τη διαφορά τιμής ή όλο το ποσό αν επιλέξει το πρωτότυπο. Αυτό συμβαίνει όχι μόνο στη Γαλλία αλλά και στην Ελλάδα και στη Γερμανία. Ορισμένες χώρες όμως, όπως η Βρετανία, προτιμούν να ενεργούν κυρίως προς τον συνταγογράφο παρά με κίνητρο το κόστος της συνταγής.

Στη Γαλλία, όπου οι γιατροί συνταγογραφούν μόνο στο 40% των περιπτώσεων φάρμακα εντός λίστας, με σημαντικό μέσο όρο σχεδόν 20% με την ένδειξη «αναντικατάστατο», η λύση του εξατομικευμένου στόχου συνταγογράφησης θα αναγκάζει πλέον τους γιατρούς να συνταγογραφούν γενόσημα φάρμακα για να παραμείνουν σε ένα δεδομένο στόχο συνταγογράφησης. Ένας άλλος τρόπος που θα επηρεάσει τη συνταγογράφηση είναι και η επέκταση των θεραπευτικών κατηγοριών.

Σημειώστε ότι η προσέγγιση της Γαλλίας, που θα αναγκάσει τους γιατρούς να συνταγογραφούν με βάση τη δραστική ουσία από τον Ιανουάριο του 2015, μοιάζει περισσότερο με το βρετανικό μοντέλο. Πράγματι, στη Βρετανία η υποκατάσταση γίνεται εντός της ίδιας δραστικής ουσίας, ενώ στη Γερμανία εντός της ίδιας θεραπευτικής κατηγορίας. Τέλος, άλλα μοντέλα δρουν μέσω μιας συμφωνίας μεταξύ των παραγωγών και των ασφαλιστικών ταμείων σχετικά με τις διαπραγματεύσεις για τις τιμές, όπως στην Ολλανδία, για παράδειγμα. Η Γερμανία έχει προχωρήσει ακόμη περισσότερο, επιτρέποντας στα ταμεία να προβαίνουν σε προσκλήσεις για άμεσες προσφορές από τις εταιρείες.

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Η δικτατορία των ασφαλιστικών ταμείων

Με δέσμευση για μια πολιτική μείωσης των τιμών, η Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας διατηρεί μια ολιγαρχία γενοσήμων, με τον κίνδυνο να βλάψει και τη βιομηχανία και τη θεραπευτική ποικιλομορφία της.

Με ένα ποσοστό υποκατάστασης 81% και όγκο πωλήσεων 9.1 δις ευρώ (30% της φαρμακευτικής δημόσιας δαπάνης σε λιανικές τιμές φαρμάκων), η Γερμανία είναι ο παράδεισος των γενόσημων. Γη των τριών μεγάλων εταιρειών (Ratiopharm, η οποία ανήκει στην Teva, Hexal και Stada), η χώρα έχει επιβάλει το γενόσημο από πολύ νωρίς στη γενική έννοια της φροντίδας υγείας. Εδώ και τριάντα χρόνια, δίνει στους επαγγελματίες υγείας (ιατρό και φαρμακοποιό) τα μέσα ενεργοποίησης για την ανάπτυξή τους. Οι γιατροί αφενός έχουν ένα συγκεκριμένο στόχο συνταγογράφησης γενόσημων φαρμάκων, ενώ οι φαρμακοποιοί ανταμείβονται με το κουτί που διανέμουν.

Οι εταιρείες γενόσημων προτιμούν να πωλούν με ζημία

Οι εταιρείες generics στη Γερμανία, πωλούν στα φαρμακεία με έκπτωση 58% κατά μέσο όρο, και εστιάζονται κυρίως σε πέντε δραστικά συστατικά: ιβουπροφαίνη, σιμβαστατίνη, αμοξυκιλλίνη, ραμιπρίλη και η παντοπραζόλη.

Για να κρατήσει τις τιμές χαμηλά, ο νομοθέτης εισήγαγε πολύ πρώιμα μια μέση τιμή αναφοράς εντός των θεραπευτικών κατηγοριών, αναγκάζοντας τους φαρμακοποιούς να χορηγούν σε αυτές τις τιμές, έτσι ώστε οι εταιρείες-παραγωγοί να ευθυγραμμίσουν γρήγορα τις τιμές τους. Από το 2007, οι εταιρείες έχουν τη δυνατότητα να ανταποκριθούν στις προσφορές των ασφαλιστικών ταμείων για τις αποκλειστικές συμβάσεις προμήθειας που γίνονται μέσω των εκπτώσεων τους. Παράλληλα οι φαρμακοποιοί παρέχουν ένα μεγάλο έργο θετικής επικοινωνίας με τους ασθενείς γι' αυτή την κατηγορία. Σε γενικές γραμμές η διείσδυση των εταιρειών γενόσημων είναι περιορισμένη και η δυνατότητα διάθεσης στην αγορά ενός παραγωγού υπολογίζεται μόνο από τη στιγμή που οι συμβάσεις με τα ταμεία υπογράφονται.

Αλλά το πραγματικό μειονέκτημα αυτών των συμβάσεων είναι η πολύ μεγάλη πίεση στις τιμές. Για παράδειγμα το κόστος θεραπείας υπερτασικού για το ταμείο του στη Γερμανία υπολογίζεται στα 4,30 € ανά έτος! Η υιοθέτηση των μεθόδων της λιανικής πώλησης, οδηγούν τους παραγωγούς γενόσημων να προτιμούν να πωλούν με ζημία, αντί να εγκαταλείψουν μια θέση στη γερμανική αγορά, υπολογίζοντας ότι θα αντισταθμιστεί αυτή η ζημία από άλλες ευρωπαϊκές χώρες, όπου κερδίζουν τα χρήματά τους. Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι ο ασθενής πρέπει να πληρώσει μία συμμετοχή από 5-10 € κατ 'ανώτατο όριο ανά κουτί, το οποίο μπορεί να είναι τεράστιο για ορισμένους πολίτες! Εκτός από το ότι, όπως δήλωσε ένας εκπρόσωπος της Ομοσπονδίας Γερμανών φαρμακοποιών, *«η πιο πλήρης αδιαφάνεια βρίσκεται γύρω από τις τιμές που λαμβάνονται από τα ταμεία από τους παραγωγούς»*, αυτό το καθαρά οικονομικό μέτρο πλήττει τους μικρότερους παίκτες της αγοράς. Σήμερα, 161 παραγωγοί generics εξακολουθούν να είναι στον αγώνα για να μπούνε στην αγορά. Αλλά για πόσο καιρό όμως; Η πρώτη παραγωγός εταιρεία που ανταποκρίθηκε στην πρόσκληση για υποβολή προσφορών το 2007 αναγκάστηκε να κηρύξει πτώχευση αμέσως μετά!

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Στη γη του φαρμακοποιού ΑΓΟΡΑΣΤΗ

Πολύ ώριμη αγορά, το Ηνωμένο Βασίλειο έχει μια ευνοϊκή πολιτική προς τα γενόσημα.

Χώρα της ελεύθερης επιχειρηματικότη-

DDB
myelements by ISOPLUS
«Η ομορφιά της νεότητας δεν κρατάει για πάντα. Θέλω όμως να κρατήσει πολύ. Φυσικά!»
Κάτια Ζυγούλη
Το προϊόν δεν αποτελεί υποκατάστατο μιας ισορροπημένης διατροφής • Αριθ. Πρωτ. Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 13010/30.01.14 - 13011/30.01.14
κολλαγόνο
από καθαρή φυσική πηγή
BEAUTIN™
COLLAGEN
ΥΓΡΟ ΠΟΣΙΜΟ ΥΔΡΟΛΥΜΕΝΟ ΚΟΛΛΑΓΟΝΟ
ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΟ ΜΕ
ΥΑΛΟΥΡΟΝΙΚΟ ΟΞΥ
ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ Α, Β, C
& ΨΕΥΔΑΡΓΥΡΟ
ΛΑΜΠΕΡΗ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑ
ΔΥΝΑΤΑ ΜΑΛΛΙΑ & ΝΥΧΙΑ
2 ΥΠΕΡΟΧΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ
Μεγάλη γκάμα των προϊόντων της ISOPLUS θα βρείτε στα φαρμακεία με την ειδική σήμανση
ISOPLUS
for a healthyme
ΑΘΗΝΑ: Τ. 210 95 79 707 • ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Τ. 2310 028 668
e-mail: info@iso-plus.gr • www.healthyme.gr
healthyme.gr • application healthymeUP! for iOS & Android
SOLGAR
NATURE'S BOUNTY
myelements
Optima
dr.organic

τας και του φιλελευθερισμού, το Ηνωμένο Βασίλειο δεν έκανε καμία εξαίρεση στον τομέα της υγείας. Οι τιμές είναι εντελώς ελεύθερες, γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα τη ρύθμιση των τιμών. Εξ ου και η επιτυχία των γενόσημων φαρμάκων, τα οποία είναι κατά μέσο όρο τέσσερις φορές φθηνότερα από ό, τι το αντίστοιχο πρωτότυπο. Το μέσο κόστος για το σύστημα υγείας ενός πρωτότυπου φαρμάκου είναι £ 16,57 σε σύγκριση με £ 3,85 για ένα γενόσημο φάρμακο.

Από την άλλη πλευρά, οι φορολογούμενοι έχουν οφέλη, επειδή η βιομηχανία γενόσημων φαρμάκων τους επιτρέπει να εξοικονομήσουν περίπου 11 δισεκατομμύρια λίρες Αγγλίας ετησίως. Δεν προκαλεί έκπληξη σε αυτές τις περιπτώσεις ότι το PCT (Primary Care Trusts), το Βρετανικό ασφαλιστικό ταμείο πρωτοβάθμιας υγείας, υποστηρίζει καλά τους ιατρούς στη συνταγογράφηση γενόσημων φαρμάκων. Οι γενικοί ιατροί (GPS) είναι επίσης εκπαιδευμένοι στη χρήση γενόσημων από το πανεπιστήμιο. Μαθαίνουν να γράφουν τις συνταγές τους, χρησιμοποιώντας την κοινόχρηστη διεθνή ονομασία (INN), δηλαδή με τη δραστική, η οποία δεν είναι άλλη από το όνομα με το οποίο τα γενόσημα φάρμακα κυκλοφορούν στη Βρετανία, σε αντίθεση με πολλές ευρωπαϊκές χώρες όπου έχουν άλλες εμπορικές ονομασίες. Δεν αποτελεί έκπληξη ότι το μερίδιο των συνταγών που εκφράζονται σε δραστική ουσία έχει αυξηθεί από 78% το 2003, σε 83,6% το 2012, με κορυφαία τα γενόσημα φάρμακα κατά των λοιμώξεων, με μερίδιο 98,7%, ενώ αντίθετα τα εμβόλια και τα ανοσολογικά προϊόντα, με μερίδιο μόνο 46,3%.

Διαπραγμάτευση στο περιθώριο κέρδους από τους φαρμακοποιούς

Λόγω μιας κυβερνητικής πολιτικής πολύ χαλαρής, οι φαρμακοποιοί μπορούν να διαπραγματεύονται την τιμή αγοράς των γενόσημων. Έτσι από το 2005 οι εταιρείες γενόσημων φαρμάκων στη Βρετανία, είναι ελεύθερες να καθορίζουν τους συντελεστές κέρδους τους, εφόσον παρουσιάζουν στο υπουργείο κάθε τρίμηνο τα δεδομένα σχετικά με το εισόδημα τους, τους όγκους πωλήσεων και τις εκπτώσεις τους. Από το μέσο όρο των τιμών πωλήσεων των εταιρειών, σταθμισμένο με τον όγκο των πωλήσεων, το Υπουργείο Υγείας θα θέσει τότε μια τιμή πώλησης η οποία θα ανανεώνεται ανά τρίμηνο. Για τους φαρμακοποιούς, ο προσδιορισμός αυτής της τιμής είναι σημαντικός στο βαθμό που η τιμή αποζημίωσης της πλειονότητας γενόσημων που πωλούνται, ορίζεται σε ένα ποσό ελαφρώς υψηλότερο από εκείνες που αναφέρονται από τους παραγωγούς και έτσι τους εξασφαλίζουν καλά περιθώρια κέρδους. Μέσα σε αυτό το σύστημα, η διαπραγμάτευση για το περιθώριο κέρδους δίνει ένα ρόλο αγοραστή στο φαρμακοποιό, ο οποίος μπορεί να επωφεληθεί από τις εκπτώσεις διαπραγμάτευσης με τους παραγωγούς, και του είναι ως εκ τούτου κίνητρο για να διαπραγματευτεί την τιμή προς τα κάτω. Αυτό φυσικά προωθεί τον ανταγωνισμό μεταξύ των παραγωγών generics και παράλληλα συνοδεύεται από μια σταθερή μείωση των τιμών, στο βαθμό που οι φαρμακοποιοί είναι σε θέση να πάρουν μεγαλύτερες τιμές αποζημίωσης από τις τιμές εξαγοράς με διαπραγματεύσιμα περιθώρια. Έτσι αυτό το ελεύθερο σύστημα τιμών δεν επηρεάζεται από κρατικές παρεμβάσεις. Η έλλειψη της γραφειοκρατίας επιτρέπει τελικά στο Βρετανικό σώμα Δημόσιας Υγείας, και στην Εθνική Υπηρεσία Υγείας, να εξοικονομούν χρήματα.

Σε αντίθεση, οι Βρετανοί φαρμακοποιοί δεν έχουν το δικαίωμα για υποκατάσταση πρωτότυπου με γενόσημο.

ΙΤΑΛΙΑ

Μια αγορά που εξελίσσεται με αργούς ρυθμούς

Η Ιταλία μπορεί να είναι μια μεγάλη φαρμακευτική αγορά, η ευρεία χρήση όμως των γενόσημων είναι αργή.

Το 2013, το μερίδιο αγοράς των γενόσημων φαρμάκων που παρέχονται από ιατρούς κάλυπτε μόνο το 18% του συνόλου των συνταγών (πηγή: Assogenerici). Βέβαια η αγορά έχει αυξηθεί σημαντικά από το 2001 αλλά είναι ακόμα πολύ χαμηλά, συγκρινόμενη με τα επίπεδα της Γερμανίας, της Γαλλίας και του Ηνωμένου Βασιλείου. Ωστόσο, η χώρα καλείται να μειώσει τις δαπάνες για την υγεία: το 2012, η συνολική φαρμακευτική δαπάνη στην Ιταλία ανήλθε σε 25.5 δις ευρώ εκ των οποίων το 76% ήταν δημόσια δαπάνη κοινωνικής ασφάλειας ή κατά μέσο όρο 430 ευρώ ανά κάτοικο!

Για να δικαιολογήσουν αυτή την έλλειψη ενθουσιασμού για τη διείσδυση γενόσημων, οι επαγγελματίες υγείας προβάλουν μια σειρά από λόγους.

Σε αντίθεση με το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γερμανία, τα γενόσημα υπόκεινται σε ρυθμίσεις τιμών από το κράτος. Σύμφωνα με αυτό το σύστημα, η λιανική τιμή των γενόσημων πρέπει να είναι λιγότερη από το 12% της τιμής των φαρμάκων αναφοράς.

Εκτός από το μικρό περιθώριο κέρδους για τους φαρμακοποιούς, τα γενόσημα φάρμακα «υποφέρουν» επίσης από μια αρνητική αντίληψη τόσο του ασθενή, όσο και του επαγγελματία υγείας για την ποιότητα και την ασφάλεια τους.

Η έναρξη ισχύος του διατάγματος Balduzzi όμως αλλάζει τα πράγματα. Σύμφωνα με το διάταγμα που εκδόθηκε τον Σεπτέμβριο του 2012, οι γιατροί πρέπει να συνταγογραφούν μόνο τη δραστική ουσία του φαρμάκου, αφήνοντας τον ασθενή ελεύθερο να επιλέξει ανάμεσα στο γενικό και το εμπορικό σήμα του φαρμάκου.

Κάτι ανάλογο με την Ιταλία συμβαίνει και στην Ελλάδα! ■

το No1* σε πωλήσεις στον ξηρό βήχα

GR1411267441 Up-hill

*Αξία σε πωλήσεις και όγκο

Να αποφεύγεται η ταυτόχρονη χορήγηση αποχρεμπτικών. Για παιδιά από 4 ετών και άνω.

NOVARTIS

Το Υπουργείο Υγείας και Πρόνοιας και ο Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων Συνιστούν:

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΕΙΤΕ ΤΟ ΓΙΑΤΡΟ ΄Η ΤΟ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟ ΣΑΣ.

ΒΡΕΦΙΚΗ Διατροφή
Οι λόγοι για να ΕΠΕΝΔΥΣΕΤΕ σε αυτήν την κατηγορία

Οι σημερινές απαιτήσεις της βρεφικής διατροφής μπορούν να γίνουν εργαλείο ανάπτυξης της κατηγορίας στο φαρμακείο, κερδίζοντας όλο και περισσότερο τους νέους γονείς.
Αξίζει λοιπόν να επενδύσετε σε αυτήν την κατηγορία;

Από την **ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΙΧΑΗΛΙΔΗ,**

Υπεύθυνη Marketing,
Τμήμα Βρεφικής Διατροφής
RONTIS HELLAS A.E.B.E.

Η σημαντικότητα της βρεφικής διατροφής, είναι πλέον επιστημονικά αποδεδειγμένο, ότι εξασφαλίζει γερές βάσεις για όλη τη μετέπειτα ζωή του παιδιού. Η άριστη πρόοδος του βρέφους όσον αφορά τη μεταβολή του βάρους του, του μήκους του αλλά και των άλλων μετρήσεων αξιολόγησης της ανάπτυξής του, εξαρτάται πλήρως από τη διατροφή του που πρέπει να είναι υψηλής ποιοτικής αξίας και πλούσια σε θρεπτικά συστατικά.

Ο **μητρικός θηλασμός** έχει επιστημονικά τεκμηριωθεί ότι αποτελεί την καλύτερη τροφή για τα βρέφη τουλάχιστον κατά τους 6 πρώτους μήνες της ζωής του, ενώ ιδανικό είναι να χορηγείται συμπληρωματικά και με άλλες τροφές μέχρι την ηλικία των 3 ετών. Υπάρχουν, βέβαια, κάποιες περιπτώσεις όπου ο μητρικός θηλασμός δεν είναι εφικτός, είτε γιατί η μητέρα δεν έχει επαρκή ποσότητα γάλακτος, είτε λόγω άλλων σοβαρών παραγόντων.
Γι' αυτές τις περιπτώσεις, διατίθενται στην αγορά τα βρεφικά γάλατα, που είναι ειδικά τροποποιημένα, ώστε να μπορούν να «καλύπτουν» απαιτητικές περιπτώσεις. Η σύνθεσή τους εναρμονίζεται με τις ανάγκες των βρεφών και τους προσφέρει όλα τα απαραίτητα στοιχεία που έχει ανάγκη ο οργανισμός τους. Τα βρεφικά γάλατα παρασκευάζονται με πρότυπο το μητρικό γάλα και η ομοιότητά τους με αυτό προοδεύει συνεχώς. Το αποτέλεσμα είναι να βελτιστοποιείται η τελική τους απόδοση στο βρεφικό οργανισμό, χωρίς πρόσθετους κινδύνους από πλευράς ανοχής ή άλλων συνεπειών.
Για την πιο ορθή στόχευση των απαιτήσεων κάθε οργανισμού, τα βρεφικά γάλατα διαχωρίζονται σε **τρεις βασικές ηλικιακές κατηγορίες**:
Γάλατα 1ης βρεφικής ηλικίας: 0-6 μηνών
Γάλατα 2ης βρεφικής ηλικίας: 6-12 μηνών
Γάλατα 3ης βρεφικής ηλικίας: 1-3 ετών

Για την παρασκευή των βρεφικών γαλάτων 1ης και 2ης βρεφικής ηλικίας χρησιμοποιείται τροποποιημένο αγελαδινό γάλα, δηλαδή αποβουτυρωμένο γάλα αγελάδας ή ένα μίγμα αποβουτυρωμένου αγελαδινού γάλακτος με πρόσθετη πρωτεΐνη ορού. Το λίπος του αγελαδινού γάλακτος αντικαθίσταται από μίγμα φυτικών ελαίων (σόγιας, φοίνικα, ινδοκάρυδου, αραβοσίτου), ενώ παράλληλα εμπλουτίζονται με λακτόζη, βιταμίνες και ανόργανα στοιχεία.

Γάλατα 1ης βρεφικής ηλικίας

Παρασκευάζονται από αγελαδινό γάλα, ενισχυμένο με όλα τα απαραίτητα νουκλεοτίδια, πρωτεΐνες, μέταλλα, υδατάνθρακες και ιχνοστοιχεία που απαιτούνται για να καλυφθούν οι ανάγκες των βρεφών από τη στιγμή της γέννησής τους έως τους 4-6 πρώτους μήνες της ζωής τους.

Γάλατα 2ης βρεφικής ηλικίας

Διαφοροποιούνται από τα γάλατα της 1ης βρεφικής ηλικίας ως προς το γεγονός ότι περιέχουν αυξημένες ποσότητες υδατανθράκων, ανταποκρινόμενα στις υψηλές ενεργειακές ανάγκες που παρουσιάζει ένα νήπιο μέχρι να ολοκληρώσει τον πρώτο χρόνο της ζωής του. Οι γευστικές απαιτήσεις των βρεφών, που πλέον είναι αυξημένες, καλύπτονται πλήρως από τα εύγευστα γάλατα αυτής της κατηγορίας.

Γάλατα 3ης βρεφικής ηλικίας

Μπορεί να υποκαταστήσουν τον μητρικό θηλασμό, όπου αυτός δεν χορηγείται, ή τις τροφές που κανονικά μπορούν να ενταχθούν στο διαιτολόγιο του βρέφους σε αυτή την ηλικία.

Ειδικά γάλατα

Επιπρόσθετα υπάρχουν και τα ειδικά γάλατα που λειτουργούν θεραπευτικά σε περιπτώσεις εξειδικευμένων διατροφικών αναγκών. Πρόκειται για βρεφικά γάλατα περαιτέρω επεξεργασμένα για βρέφη:

- με δυσανεξία στη λακτόζη
- με δυσκοιλιότητα
- με κολικούς
- με γαστρο-οισοφαγική παλινδρόμηση (αναγωγές)
- με διαταραχές στο μεταβολισμό τους
- χαμηλού βάρους
- με αλλεργικές ιδιαιτερότητες

Η επιστημονική έρευνα και μελέτη, βέβαια, στο πεδίο των βρεφικών γαλάτων δεν σταματά ποτέ. Η προσπάθεια για βελτίωση και εξειδίκευση είναι συνεχής και ως εκ τούτου εφαρμόζονται πολλές καινοτομίες σε αυτό το πεδίο.

Τα βρεφικά γάλατα που απευθύνονται σε μωρά μέχρι και τον πρώτο τους χρόνο παρουσιάζουν υψηλή περιεκτικότητα σε λακτόζη, καθώς αυτός είναι ο βασικός υδατάνθρακας στη βρεφική διατροφή (81% λακτόζη, 19% μαλτοδεξτρίνες). Μετά τον πρώτο χρόνο εμφανίζεται μια παροδική υπολακτασία, γι' αυτό τα ποσοστά της λακτόζης στο γάλα μειώνονται στο 46% (με 53% μαλτοδεξτρίνες). Κατά τη μελέτη βρεφικών γαλάτων, ως πρότυπο ορίζεται το μητρικό γάλα και κατ' επέκταση η παρασκευή τους βασίζεται σε αυτή την αρχή. Η αναλογία καζεΐνης/ορού γάλατος είναι 40/60, όμοια δηλαδή με αυτή του μητρικού γάλατος. Επίσης τα γάλατα που απευθύνονται στα βρέφη και στα νήπια μέχρι και τον 3ο χρόνο της ζωής τους είναι εμπλουτισμένα με 5 νουκλεοτίδια (Κυτιδίνη, Ουριδίνη, Αδενοσίνη, Ινοσίνη, Γουανοσίνη) που υπάρχουν στο γάλα της μαμάς και προσφέρουν πολλαπλά οφέλη στην ανάπτυξη.

Τα γάλατα 1ης βρεφικής ηλικίας περιέχουν συμβιοτικά B.lactis & FOS τα οποία έχουν ως στόχο να ρυθμίσουν τη σύνθεση και/ή τη δραστηριότητα της εντερικής χλωρίδας προκειμένου να ενισχυθεί η άμυνα του οργανισμού των βρεφών, ιδιαιτέρως εάν αυτά έχουν γεννηθεί με καισαρική τομή.

Τα οφέλη της επένδυσης στα βρεφικά γάλατα

Ένας φαρμακοποιός που θα επενδύσει σε αυτή την κατηγορία, θα διευρύνει άμεσα το πελατολόγιό του με ένα κοινό, τους νέους γονείς, που αναζητούν ποικίλα (εκτός από το βρεφικό γάλα) προϊόντα, προκειμένου να κάνουν πιο εύκολη τη ζωή του μωρού τους.

Επιπροσθέτως, το κοινό αυτό αφορά κυρίως νέες μητέρες, οι οποίες δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον τόσο για φαρμακευτικά σκευάσματα για όλη την οικογένειά τους, όσο και για καλλυντικά προϊόντα, καθώς η γυναικεία φύση δεν «σβήνει» με την έλευση της μητρότητας.

Εξαιρετικά σημαντικό είναι το γεγονός πως «χτίζοντας» τη σχέση του ο φαρμακοποιός με αυτό το κοινό, ουσιαστικά κάνει μια ισχυρή και μακροχρόνια επένδυση για το μέλλον της επιχείρησής του.

Δεν είναι μόνο το νεαρό της ηλικίας που χαρακτηρίζει αυτή την κοινότητα των πελατών, αλλά κυρίως το γεγονός ότι πρόκειται για την πλέον παραγωγική ομάδα της κοινωνίας, οικονομικά πιο εύρωστη από άλλες (π.χ. συνταξιούχους) και υπεύθυνη να φροντίσει τις ανάγκες τόσο για τις μικρότερες ηλικιακές ομάδες, δηλαδή τα παιδιά τους, όσο και για τις μεγαλύτερες, δηλαδή τους γονείς τους.

μόνο στα φαρμακεία

1 | Γάλα σε σκόνη 1ης βρεφικής ηλικίας έως τον 6ο μήνα

2 | Γάλα σε σκόνη 2ης βρεφικής ηλικίας από τον 6ο μήνα

3 | Γάλα ανάπτυξης με γεύση βανίλιας από το 12ο μήνα

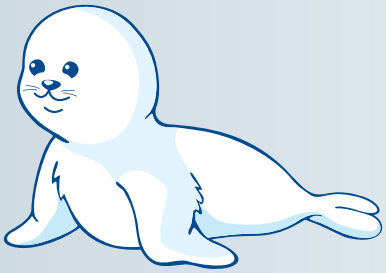
AC | Γάλα για βρέφη από τη γέννηση Αντιμετώπιση κολικών

Tr | Γάλα για βρέφη από τη γέννηση Αντιμετώπιση δυσκοιλιότητας

υψηλή διατροφική αξία!

rontamil™

...ξεκίνημα ζωής



Rontis
Driven by innovation™

Υπεύθ. Κυκλ.: RONTIS HELLAS A.E.B.E.
Σωρού 38 151 25 Μαρούσι, Αθήνα
Τηλ: +30 210 6109090
email: infohellas@rontis.com
www.rontamil.gr
facebook.com/rontamil

Σημαντική σημείωση:
Το μητρικό γάλα είναι η καταλληλότερη τροφή για τα βρέφη.

Οι φρουκτο-ολιγοσακχαρίτες FOS που εμπεριέχονται σε μερικά γάλατα 2ης βρεφικής ηλικίας, βοηθούν στην καλύτερη θρέψη της ωφέλιμης εντερικής χλωρίδας[1].
Η ολική πρωτεΐνη υπάρχει σε χαμηλά επίπεδα (1,5mg/100ml) σε όλα τα βρεφικά γάλατα, σύμφωνα με πρόσφατες οδηγίες, καθώς παρουσιάζει μεγάλη συσχέτιση με τη μετέπειτα εμφάνιση παιδικής παχυσαρκίας[2].
Τα τελευταία χρόνια και μετά από έρευνες, τα βρεφικά γάλατα εμπλουτίστηκαν με LCPUFA's που διαδραματίζουν σημαίνοντα ρόλο στην ανάπτυξη του εγκεφάλου και της όρασης στα θηλαστικά[3] και στη δημιουργία μαλακών κενώσεων.

Η εξέλιξη της κατηγορίας στο φαρμακείο

Παρά τις πολλαπλές καινοτομίες που σημειώνονται στο πεδίο του βρεφικού γάλατος και τη μεγάλη προσπάθεια που γίνεται από τον πάγκο του εργαστηρίου μέχρι το ράφι του καταστήματος για την εξασφάλιση της ανώτερης ποιότητας αυτών των προϊόντων, η αγορά του φαρμακείου

παρουσιάζει σημαντικές απώλειες μετά την είσοδο του γάλατος 1ης βρεφικής ηλικίας στους χώρους των Super Markets. Πρόκειται για κοινή, πανελλαδική διαπίστωση πως οι πωλήσεις σε αυτή την ιδιαίτερη κατηγορία έχουν συρρικνωθεί σε μεγάλο ποσοστό.
Παρ' όλα, βέβαια, τα αναμφισβήτητα γεγονότα, η κατηγορία της βρεφικής διατροφής και γενικά των βρεφικών προϊόντων παραμένει **άκρως κερδοφόρα** και **με λαμπρές προοπτικές.**

Οι συμβουλές «κλειδιά»

- **Δημιουργήστε μια «γωνιά» μόνο για τις μητέρες. Δεν χρειάζεται να διαθέσετε μεγάλο τμήμα του φαρμακείου σας, αρκεί να φροντίσετε να διαχωρίζεται νοητά και να δείχνει οικείο και αφιερωμένο στις νέες μητέρες.**
- **Δώστε ιδιαίτερη προσοχή στην τοποθέτηση των προϊόντων. Αυτά που θα ξεχωρίσει πρώτα το μάτι μιας πελάτισσάς σας, είναι αυτά που βρίσκονται στο ύψος του ματιού της, δηλαδή στο 3ο-4ο ράφι (αν μετρήσουμε από κάτω προς επάνω). Τοποθετείστε, λοιπόν, σε αυτό το ύψος τα βρεφικά γάλατα και τα προϊόντα που θέλετε να τραβήξουν κυρίως το ενδιαφέρον τους.**
- **Οργανώστε μικρά 'events' στο χώρο του φαρμακείου με θεματικές ενότητες που ενδιαφέρουν αυτό το κοινό γιατί θα βοηθήσουν ακόμα περισσότερο στο να «χτιστεί» η σχέση σας. Η συνεργασία, για παράδειγμα, με έναν κλινικό διατροφολόγο που θα βρίσκεται στο φαρμακείο μια φορά την εβδομάδα για να παρέχει συμβουλές και να δίνει απαντήσεις σε απορίες των πελατών του φαρμακείου, αποτελεί μια ιδέα που εφαρμόζεται ήδη με μεγάλη επιτυχία.**

Εκτός, λοιπόν, από την άρτια εξυπηρέτηση και το ευγενικό και «ζεστό» περιβάλλον που ο φαρμακοποιός και οι εργαζόμενοι του φαρμακείου πρέπει να προσέξουν, υπάρχουν και κάποιες ακόμα ενέργειες που θα βοηθήσουν να «απογειωθούν» οι πωλήσεις σας.

Κάθε πελατολόγιο διαθέτει τις δικές του ιδιαιτερότητες και κάθε φαρμακείο είναι μοναδικό, αφού μεταχειρίζεται την πελατεία του με τον τρόπο που ο εκάστοτε επιχειρηματίας επιλέγει. Δεχόμενοι, όμως, ότι το κοινό του βρεφικού γάλακτος είναι ένα πελατολόγιο που κατατάσσεται στις πρώτες, αν όχι στην πρώτη θέση των προτιμήσεών μας, η τήρηση των βασικών κανόνων, καθώς και η εφαρμογή εξειδικευμένου πλάνου δράσης κρίνεται επιβεβλημένη για την προσέλκυσή του.
Το βρεφικό γάλα θα φέρει τους πελάτες στο φαρμακείο σας!
Έγκειται όμως στη φιλική σας αντιμετώπιση, στο γνωστικό σας επίπεδο, στην ενημερωμένη σας άποψη για τις εξελίξεις στη βρεφική διατροφή, στο επιστημονικό σας υπόβαθρο, στη μεταδοτικότητα των γνώσεών σας, στο ταλέντο σας για επικοινωνία, ώστε να τους κάνετε φίλους του καταστήματός σας, να σας βλέπουν σαν πηγή έμπιστης, εμπεριστατωμένης και επιστημονικής πληροφόρησης και να «επενδύουν» οι ίδιοι σε μια μακροχρόνια σχέση μαζί σας.

Βιβλιογραφία

1. Supplementation of Infant Formula With Probiotics and/or Prebiotics: A Systematic Review and Comment by the ESPGHAN Committee on Nutrition ESPGHAN Committee on Nutrition: Christian Braegger, et al, JPGN _ Volume 52, Number 2, February 2011.
2. 2011 American Society for Nutrition
3. Evolutionary modifications of human milk composition: evidence from long-chain polyunsaturated fatty acid composition of anthropoid milks, Lauren A. Milligan a,*, Richard P. Bazinet b, Journal of Human Evolution 55 (2008) 1086-1095. ■

Η γεύση της φύσης

bio-bebe®

100% Βιολογικό προϊόν

βιολογικές βρεφικές κρέμες

Οι βιολογικές βρεφικές κρέμες bio-bebe® συμπληρώνουν το διαιτολόγιο του μωρού σας από τον 4ο ή 6ο μήνα και μετά, που αποτελεί μεταβατική περίοδο με στόχο την εδραίωση καλών διατροφικών συνηθειών.

Γιατί βιολογικές κρέμες bio-bebe®;

- Περιέχουν μόνο βιολογικά συστατικά που αναπτύσσονται με ενεργειακά αποδοτικούς τρόπους.
- Τα συστήματα καλλιέργειας που ακολουθούνται είναι φιλικά προς το περιβάλλον.
- Όλες οι πρώτες ύλες καλλιεργούνται με τις αρχές της βιολογικής καλλιέργειας (πιστοποίηση ES-ECO 024-MU)
- Εφαρμόζεται σύστημα ελέγχου ποιότητας HACCP σε όλα τα στάδια παραγωγής για τη μέγιστη ασφάλεια και την υγιεινή των βρεφικών κρεμών bio-bebe®.

- Χωρίς ζάχαρη
- Χωρίς αλάτι
- Χωρίς χρωστικές ουσίες
- Χωρίς συντηρητικά
- Χωρίς σιτάρι
- Ελεύθερες γλουτένης
- Χωρίς πρωτεΐνες γάλακτος

αγάπη και φροντίδα για ότι πολυτιμότερο... το μωρό μου!

ES-ECO-024-MU

ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ ΟΛΙΚΗΣ ΑΛΕΣΗΣ

ΧΩΡΙΣ ΓΛΟΥΤΕΝΗ ΧΩΡΙΣ ΣΙΤΑΡΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ & ΓΙΑ ΧΟΡΤΟΦΑΓΟΥΣ

www.bio-bebe.gr

cana LABORATORIES

Φαρμακευτικά Εργαστήρια CANA ΑΕ - Τομέας Φροντίδας Υγείας
Λ. Ηρακλείου 446, 14122 Ηράκλειο Αττικής
Τηλ. 210 2883314 **Fax** 210 2830773 **email** healthcare@cana.gr
www.cana.gr

ΣΥΓΧΡΟΝΑ σχήματα και αντιλήψεις ΟΜΟΙΟΠΑΘΗΤΙΚΩΝ προϊόντων στο φαρμακείο

Οι στατιστικές δείχνουν ότι οι Συμπληρωματικές και Εναλλακτικές Θεραπείες γίνονται ολοένα και πιο δημοφιλείς, με πρώτο λόγο την οικολογική στροφή του κοινού που αρχίζει να προσέχει περισσότερο τον εαυτό του μέσω της ορθής διατροφής και της πιο ακίνδυνης και λιγότερο επιβαρυντικής θεραπείας.

Ο όρος **«Συμπληρωματικές και Εναλλακτικές Θεραπείες»** που υιοθετεί η Ευρωπαϊκή Ένωση, είναι πιο δόκιμος από τον παλιό που περιείχε μόνο τον όρο «Εναλλακτικές», διότι εναρμονίζεται καλύτερα και ρεαλιστικότερα με την κλινική πράξη.

Ομοιοπαθητική: Συμπληρωματική ή Εναλλακτική θεραπεία;

Η ομοιοπαθητική μπορεί να εφαρμοστεί άλλοτε ως Συμπληρωματική και άλλοτε ως Εναλλακτική θεραπεία. Ως συμπληρωματική θεραπεία μπορεί να εφαρμοστεί παράλληλα με οποιαδήποτε χημική θεραπεία και να δώσει στον ιατρό της κάθε ειδικότητας, τη διέξοδο προς την ομοιοπαθητική συνταγογραφία. Οι έρευνες έδειξαν ότι στην Αγγλία, Γαλλία και Γερμανία το 60% των γενικών ιατρών συνταγογραφούν ομοιοπαθητικά φάρμακα παράλληλα με τα χημικά, είτε ιδιωτικά, είτε στα νοσοκομεία, με αποτέλεσμα ταχύτερη θεραπεία, λιγότερες επιπλοκές και ταχύτερη ανάρρωση για τους ασθενείς. Το γεγονός αυτό καλωσορίζεται και ενισχύεται από τα Εθνικά Συστήματα Υγείας τα οποία έχουν διαπιστώσει μεγάλες εξοικονομήσεις χρημάτων ετησίως. Η μεγάλη αποδοχή της ομοιοπαθητικής από πολλά Εθνικά Συστήματα Υγείας της Ευρωπαϊκής Ένωσης οφείλεται στο γεγονός της αναγνώρισης της κλινικής αποτελεσματικότητας της και όταν χορηγείται συμπληρωματικά.

Η ομοιοπαθητική έχει σαν στόχο να ενισχύσει την άμυνα του οργανισμού, ώστε να μπορεί να αντεπεξέλθει καλύτερα απέναντι στην ασθένεια. Ποιος ρεαλιστής και λογικά σκεπτόμενος δεν θα ήθελε μια τέτοια δράση μαζί με τη χημική θεραπεία που ούτως ή άλλως θα τη συνταγογραφούσε;

Στο «πεδίο μάχης» ενός οργανισμού, όπου το χημικό φάρμακο θα μπορούσε να παρομοιασθεί με τη δράση ενός δυ-

Στην Αγγλία , Γαλλία και Γερμανία το 60% των γενικών ιατρών συνταγογραφούν ομοιοπαθητικά φάρμακα παράλληλα με τα χημικά

Από την **ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΒΟΥΡΕΞΑΚΗ**,
Φαρμακοποιό

νατού, καλά εκπαιδευμένου και υπερσύγχρονα εξοπλισμένου μηχανοκίνητου πεζικού, θα ήταν μεγάλη ενίσχυση και η δράση μιας σύγχρονης και αποτελεσματικής αεροπορίας με την οποία θα μπορούσε να παρομοιασθεί η ομοιοπαθητική. Δύο δυνάμεις στον αγώνα είναι καλύτερα από μία και αυτό το έχει αποδείξει η κλινική πράξη των τελευταίων πενήντα ετών.

Η ομοιοπαθητική εφαρμόζεται και ως εναλλακτική θεραπεία όταν η χημική θεραπεία έχει αποτύχει ή έχει εξαντλήσει τα όρια της. Τέτοιο παράδειγμα είναι οι χρόνιες υποτροπιάζουσες λοιμώξεις, όταν το αντιβιοτικό δεν έχει άλλα περιθώρια δράσης. Το αντιβιοτικό σκοτώνει τα μικρόβια, ενώ το ομοιοπαθητικό φάρμακο ενισχύει το αμυντικό σύστημα για να τα εξοντώσει με τα δικά του μέσα. Και σε αυτή την περίπτωση πολλοί συμβατικοί ιατροί υιοθετούν παράλληλα την ομοιοπαθητική συνταγογραφία για να έχουν τη «δύο σε ένα» θεραπευτική δράση που τους δίνει μεγαλύτερη σιγουριά. Άλλωστε το ομοιοπαθητικό φάρμακο είναι ελεύθερο στη χρήση όλων των ιατρών κάθε ειδικότητας και όχι ειδικό προνόμιο κάποιων.

Ο ρόλος του φαρμακοποιού στην ομοιοπαθητική

Όλα τα ομοιοπαθητικά φάρμακα σε ολόκληρο τον κόσμο ανήκουν στην κατηγορία των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ φαρμάκων και από την αρχή του 2011, που έληξε το ενός έτους διάστημα προσαρμογής που έδωσε η Ευρωπαϊκή Ένωση, πρέπει να παράγονται με πιστοποίηση GMP όπως δηλαδή ισχύει και για όλα τα χημικά φάρμακα. Στην Ελλάδα κάνουμε μια καθαρά τυπική εννοιολογική και όχι ουσιαστική διάκριση, χαρακτηρίζοντας ως συνταγογραφούμενα τα ομοιοπαθητικά φάρμακα όταν αναγράφονται σε μια ιατρική συνταγή και ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ όταν τα λαμβάνει κανείς μόνος του ή με τη βοήθεια του φαρμακοποιού του.

Ο νόμος ορίζει ότι ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ χαρακτηρίζονται όλα τα φάρμακα, είτε χημικά, είτε ομοιοπαθητικά, τα οποία μπορεί να πάρει κανείς μόνος του, ή με τη βοήθεια του φαρμακοποιού του, όταν η περίπτωση του είναι ιατρικά πλήρως διερευνημένη και δεν χρήζει περαιτέρω διερεύνησης. Και εδώ έρχεται ο σημαντικός ρόλος του φαρμακοποιού ως συμβούλου υγείας.

Στη διαχείριση των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ, ο φαρμακοποιός είναι εκείνος που θα δράσει ως ο ηθμός ασφαλείας για την προστασία της δημόσιας υγείας. Τα χημικά ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ είναι πιο εύκολα στη χρήση τους από τα ομοιοπαθητικά ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ, λόγω του ότι τα ομοιοπαθητικά συνδέονται άμεσα με την ιδιοσυγκρασία του ατόμου και όχι μόνο με το κλινικό του πρόβλημα.

Τα τελευταία χρόνια όμως δόθηκε μια Σολομώντεια λύση στο θέμα αυτό με τη δημιουργία ομοιοπαθητικών φαρμακευτικών σχημάτων τα οποία περιέχουν ένα σημαντικό αριθμό διακριτών ομοιοπαθητικών φαρμάκων το καθένα. Η προσφορά μιας αρκετά μεγάλης γκάμας διακριτών ομοιοπαθητικών φαρμάκων έχει το πλεονέκτημα ότι δίνει την ευκαιρία στον οργανισμό να κάνει μόνος του την ιδιοσυγκρασιακή επιλογή του ομοιοπαθητικού φαρμάκου που χρειάζεται, με βάση τη δική του ανάγκη κάθε φορά. Η επιλογή αυτή είναι πιο αντικειμενική από άλλες που κρύβουν μεγάλη υποκειμενικότητα και σίγουρα πιο ουσιαστικά προσαρμοσμένη στις ανάγκες του οργανισμού και μάλιστα σε πραγματικό χρόνο, δηλαδή τη στιγμή που τη χρειάζεται ο οργανισμός. Για το λόγο αυτό τα ομοιοπαθητικά φαρμακευτικά σχήματα έγιναν το βασικό εργαλείο προσέγγισης της ομοιοπαθητικής συνταγογραφίας για πάρα πολλούς ιατρούς διαφόρων ειδικοτήτων διεθνώς.

Εδώ βέβαια έρχεται να προστεθεί και ο σημαντικός ρόλος του φαρμακοποιού, αφού αυτός είναι ο κύριος διαχειριστής των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ, είτε χημικών είτε ομοιοπαθητικών. Ο καταναλωτής στο φαρμακείο χρειάζεται μια σωστή επιστημονική υποστήριξη για να καλύψει σωστά την ανάγκη του για ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ φαρμακοληψία, ώστε να μη ξοδευτεί άσκοπα και κυρίως να μην κινδυνέψει από άστοχες επιλογές. Οι γνώσεις και κυρίως η ειλικρινής ηθική υποστήριξη του φαρμακοποιού, θα γίνουν τα εργαλεία για το χτίσιμο μιας δυνατής σχέσης που συχνά εξελίσσεται σε φιλική, μεταξύ φαρμακοποιού και πελάτη.

Αυτή τη σχέση τη χρειάζεται περισσότερο από κάθε άλλο ο φαρμακοποιός της σημερινής πραγματικότητας για να τη θέσει ως ανάχωμα στην εξελισσόμενη οικονομική κρίση και τη διατήρηση του φαρμακείου του από την απορρόφηση των μεγάλων απρόσωπων μονάδων.

Προσαρμογή στη νέα πραγματικότητα

Με τη νέα πραγματικότητα πρέπει ο φαρμακοποιός να ξεφύγει από την παλιά νοοτροπία που ανέπτυξε, επειδή στο παρελθόν όλα έτρεχαν μόνα τους χωρίς να είναι αναγκαία η δική του προσωπική παρέμβαση. Τώρα, η σημερινή δύσκολη

Rowa Smart

Το ιδανικό σύστημα αυτοματισμού για μεσαία και μικρά φαρμακεία

Περάστε στη νέα εποχή.
Αντικαταστήστε τα συρτάρια σας,
ξενοιάστε από τη διαχείριση των φαρμάκων
και αφιερώστε χρόνο στους πελάτες σας

Χαρακτηριστικά

- Χωρητικότητα 9600 κουτιά σε μόλις 7,5 m^2
- Χωρίς περιορισμό πλήθους κωδικών
- Χωρίς περιορισμό τεμαχίων ανά κωδικό
- Ολοκληρωμένη παρακολούθηση των φαρμάκων σας
  - Ημερομηνίες λήξης
  - Απογραφή
  - Έλεγχος παραλαβών
- Τοποθέτηση και λειτουργία σε 2 ημέρες
- Αθόρυβη λειτουργία
- Απαράμιλλη αξιοπιστία
- 24ωρη τεχνική υποστήριξη και αντιμετώπιση βλαβών εντός 12 ωρών

Σε προσιτή τιμή και με δυνατότητα χρηματοδότησης μέσω ΕΣΠΑ!

CSA

Αποκλειστικός αντιπρόσωπος πωλήσεων & Τεχνικής υποστήριξης
Αλ. Παναγούλη 29 (Πρώην 51)
Αγία Παρασκευή, Τ.Κ. 153 43
Τηλ. Κέντρο: 210 6019530

CareFusion | Rowa

Παγκόσμιος ηγέτης στον αυτοματισμό φαρμακείων.
Πάνω από 4000 εγκαταστάσεις σε όλο τον κόσμο.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

1. ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ: Augmentin 500 mg/125 mg επικαλυμμένα με λεπτό υμένιο δισκία. Augmentin 250 mg/62.5 mg/5 ml κόνις για πόσιμο εναιώρημα. Augmentin 875 mg/125 mg επικαλυμμένα με λεπτό υμένιο δισκία. Augmentin 400 mg/57 mg/5 ml κόνις για πόσιμο εναιώρημα (γεύση φράουλα). **2. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ:** Κάθε επικαλυμμένο με λεπτό υμένιο δισκίο περιέχει Amoxycillin trihydrate + Clavulanate potassium που αντι-στοιχεί σε Amoxicillin 500 mg και Clavulanic acid 125 mg. Τα 5ml κόνεως για πόσιμο εναιώρημα περιέχουνAmoxicillin 250 mg και Clavulanic acid 62.5 mg. Κάθε επικαλυμμένο με λεπτό υμένιο δισκίο περιέχει Amoxycillin trihydrate + Clavulanate potassium που αντι-στοιχεί σε Amoxicillin 875 mg και Clavulanic acid 125 mg. Τα 5 ml κόνεως για πόσιμο εναιώρημα περιέχουνAmoxicillin trihydrate + Clavulanate potassium που αντιστοι-χεί σε Amoxicillin 400 mg και Clavulanic acid 57 mg. Για τον πλήρη κατάλογο των εκδόχων, βλ. παράγραφο 6.1. **3. ΦΑΡΜΑΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΜΟΡΦΗ:** 500 mg/125 mg επικαλυμμένα με λεπτό υμένιο δισκία. Επικαλυμμένο με λεπτό υμένιο δισκίο. 250 mg/62.5 mg/5 ml κόνις για πόσιμο εναιώρημα. Κόνις για πόσιμο εναιώρημα. 875 mg/125 mg επικαλυμμένα με λεπτό υμένιο δισκία. Επικαλυμμένο με λεπτό υμένιο δισκίο. 400 mg/57 mg/5 ml κόνις για πόσιμο εναιώρημα (γεύση φράουλα). Κόνις για πόσιμο εναιώρημα. **4. ΚΛΙΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: 4.1 Θεραπευτικές ενδείξεις:** Το Augmentin ενδείκνυται για τη θεραπεία των παρακάτω λοιμώξεων σε ενηλίκους και παιδιά (βλέπε παραγράφους 4.2, 4.4 και 5.1): • Οξεία βακτηριακή παραρρινοκολπίτιδα (επαρκώς διαγνωσμένη), • Οξεία μέση ωτίτιδα, • Οξείες επιδεινώσεις χρόνιας βρογχίτιδας (επαρκώς διαγνωσμένες), • Εξωνοσοκομειακή πνευμονία, • Κυστίτιδα, • Πυελονεφρίτιδα, • Δερματικές λοιμώξεις και λοιμώξεις μαλακών μορίων, συγκεκριμένα κυτταρίτιδα, δήγματα από ζώα, σοβαρά οδοντικά αποστήματα με επεκτεινόμενη κυτταρίτιδα, • Οστικές και αρθρικές λοιμώξεις, ιδιαίτερα οστεομυελίτιδα. Θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι επίσημες οδηγίες αναφορικά με την κατάλληλη χρήση αντιβακτηριακών παραγόντων. **4.2 Δοσολογία και τρόπος χορήγησης:** Οι δόσεις εκφράζονται σε όλο το κείμενο ως προς το περιεχόμενο σε αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ με εξαίρεση όταν οι δόσεις δηλώνονται ως προς ένα μεμονωμένο συστατικό. Η δόση Augmentin που επιλέγεται για τη θεραπεία μιας μεμονωμένης λοίμωξης θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη: • Τα αναμενόμενα παθογόνα και την πιθανή τους ευαισθησία σε αντιβακτηριακούς παράγοντες (βλέπε παράγραφο 4.4), • Τη βαρύτητα και το σημείο της λοίμωξης, • Την ηλικία, το βάρος και τη νεφρική λειτουργία του ασθενούς, όπως φαίνεται παρακάτω. Η χρήση εναλλακτικών μορφών Augmentin (π.χ. εκείνες που παρέχουν υψηλότερες δόσεις αμοξικιλίνης ή/και διαφορετικές αναλογίες αμοξικιλίνης προς κλαβουλανικό οξύ) θα πρέπει να θεωρείται απαραίτητη (Βλέπε παραγράφους 4.4 και 5.1). Για ενήλικες και παιδιά ≥ 40 kg, αυτό το σκεύασμα Augmentin παρέχει συνολική ημερήσια δόση 1500 mg αμοξικιλίνη/375 mg κλαβουλανικού οξέος, όταν χορηγείται σύμφωνα με τις παρακάτω συστάσεις. Σε παιδιά < 40 kg, αυτό το σκεύασμα Augmentin παρέχει συνολική ημερήσια δόση 2400 mg αμοξικιλίνη/600 mg κλαβουλανικού οξέος, όταν χορηγείται σύμφωνα με τις παρακάτω συστάσεις. Εάν θεωρηθεί ότι απαιτείται υψηλότερη ημερήσια δόση αμοξικιλίνης, συνιστάται να επιλεχθεί άλλο σκεύασμα Augmentin, προκειμένου να αποφευχθεί η χορήγηση περιττών υψηλών ημερήσιων δόσεων κλαβουλανικού οξέος (Βλέπε παραγράφους 4.4 και 5.1). Η διάρκεια της θεραπείας θα πρέπει να καθορίζεται από την αντιπρόσωπο του ασθενούς. Ορισμένες λοιμώξεις (π.χ. οστεομυελίτιδα) απαιτούν μεγαλύτερες περιόδους θεραπείας. Η θεραπεία δεν θα πρέπει να επεκταθεί πέραν των 14 ημερών χωρίς επανεξέταση (Βλέπε παράγραφο 4.4. σχετικά με την παρατεταμένη θεραπεία). Ενήλικοι και παιδιά ≥ 40 kg: Μία δόση 500 mg/125 mg λαμβανόμενη τρεις φορές την ημέρα. Παιδιά < 40 kg: 20 mg/5 mg/kg/ημέρα έως 60 mg/15 mg/kg/ημέρα χορηγούμενα σε τρεις ισομερείς κατανεμημένες δόσεις. Τα παιδιά μπορούν να λάβουν θεραπεία με δισκία εναιωρήματα Augmentin. Παιδιά ηλικίας 6 ετών και κάτω θα πρέπει κατά προτίμηση να λαμβάνουν Augmentin εναιώρημα ή παιδιατρικούς φακελίσκους. Δεν διατίθενται κλινικά δεδομένα για δόσεις σκευασμάτων Augmentin 4:1 υψηλότερες από 40 mg/10 mg/kg την ημέρα σε παιδιά κάτω των 2 ετών. Ηλικιωμένοι: Δεν θεωρείται απαραίτητη η αναπροσαρμογή της δόσης. Νεφρική δυσλειτουργία: Οι αναπροσαρμογές της δόσης βασίζονται στο μέγιστο συνιστώμενο επίπεδο αμοξικιλίνης. Δεν απαιτείται αναπροσαρμογή της δόσης σε ασθενείς με κάθαρση κρεατινίνης (CrCl) μεγαλύτερη από 30 ml/min.

• Ενήλικοι και παιδιά ≥ 40 kg

CrCl: 10-30 ml/min	500 mg/125 mg δύο φορές την ημέρα
CrCl < 10 ml/min	500 mg/125 mg άπαξ ημερησίως
Αιμοδιύλιση	500 mg/125 mg κάθε 24 ώρες συν 500 mg/125 mg κατά τη διάρκεια της αιμοδιύλισης να επαναλαμβάνονται στο τέλος της αιμοδιύλισης (καθώς οι συγκεντρώσεις τόσο της αμοξικιλίνης όσο και του κλαβουλανικού οξέος στο πλάσμα μειώνονται)

• Παιδιά < 40 kg

CrCl: 10-30 ml/min	15 mg/3.75 mg/kg δύο φορές την ημέρα (μέγιστο 500 mg/125 mg δύο φορές την ημέρα).
CrCl < 10 ml/min	15 mg/3.75 mg/kg ως εφάπαξ ημερήσια δόση (μέγιστο 500 mg/125 mg).
Αιμοδιύλιση	15 mg/3.75 mg/kg την ημέρα μία φορά την ημέρα. Πριν την αιμοκάθαρση 15 mg/3.75 mg/kg. Προκειμένου να αποκατασταθούν τα κυκλοφορούντα επίπεδα του φαρμάκου, 15 mg/3.75 mg ανά kg θα πρέπει να χορηγηθούν μετά την αιμοκάθαρση.

Ηπατική δυσλειτουργία: Χορήγηση με προσοχή και έλεγχος της ηπατικής λειτουργίας σε τακτά χρονικά διαστήματα (βλέπε παραγράφους 4.3 και 4.4). Τρόπος χορήγησης: Το Augmentin προορίζεται για χρήση από το στόμα. Χορήγηση κατά την έναρξη ενός γεύματος, ώστε να ελαχιστοποιηθεί η ενδεχόμενη γαστρεντερική δυσανεξία και να βελτιστοποιηθεί η απορρόφηση της αμοξικιλίνης/του κλαβουλανικού οξέος. Η θεραπεία μπορεί να αρχίζει παρεντερικά σύμφωνα με την ΠΧΠ της ενδοφλέβιας μορφής και να συνεχίζεται με σκεύασμα χορηγούμενο από το στόμα. 250 mg/62.5 mg/5 ml κόνις για πόσιμο εναιώρημα. Ανακινήστε για να ξεκολλήσει η κόνις, προσθέστε νερό σύμφωνα με τις οδηγίες, αναστρέφετε και ανακινείτε. Ανακινείτε καλά τη φιάλη πριν από κάθε δόση (Βλέπε παράγραφο 6.6.). **4.3 Αντενδείξεις:** Υπερευαισθησία στις δραστικές ουσίες σε οποιαδήποτε από τις πενικιλίνες ή σε κάποιο από τα έκδοχα. Ιστορικό σοβαρής άμεσης αντίδρασης υπερευαισθησίας (π.χ. αναφυλαξία) σε άλλον β-λακταμικό παράγοντα (π.χ. κεφαλοσπορίνη, καρβαπενέμη ή μονοβακτάμη). Ιστορικό ίκτερου/ηπατικής δυσλειτουργίας λόγω αμοξικιλίνης/κλαβουλανικού οξέος (Βλέπε παράγραφο 4.8). **4.4 Ειδικές προειδοποιήσεις και προφυλάξεις κατά τη χρήση:** Πριν από την έναρξη θεραπείας με αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ, θα πρέπει να γίνει προσεκτική διερεύνηση αναφορικά με προηγούμενες αντιδράσεις υπερευαισθησίας στις πενικιλίνες, τις κεφαλοσπορίνες ή άλλους παράγοντες με β-λακτάμη (Βλέπε παραγράφους 4.3 και 4.8). Σοβαρές και περιστασιακά θανατηφόρες αντιδράσεις υπερευαισθησίας (αναφυλαξία) έχουν αναφερθεί σε ασθενείς υπό θεραπεία με πενικιλίνη. Αυτές οι αντιδράσεις είναι πιθανότερο να εκδηλωθούν σε άτομα που έχουν ιστορικό υπερευαισθησίας στην πενικιλίνη και σε ατομικά άτομα. Εάν παρουσιαστεί μια αλλεργική αντίδραση, η θεραπεία με αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ πρέπει να διακοπεί και να ξεκινήσει κατάλληλη εναλλακτική θεραπεία. Στην περίπτωση που μία λοίμωξη είναι αποδεδειγμένα λόγω μικροοργανισμού(ών) ευαίσθητου(ων) στην αμοξικιλίνη, τότε πρέπει να εξετάζεται το ενδεχόμενο μεταφοράς από αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ σε αμοξικιλίνη σύμφωνα με τις επίσημες οδηγίες. Αυτό το σκεύασμα Augmentin δεν είναι κατάλληλο προς χρήση όταν υπάρχει υψηλός κίνδυνος τα υποτιθέμενα παθογόνα να έχουν μειωμένη ευαισθησία ή αντίσταση σε παράγοντες με β-λακτάμη που δεν διαμεσολαβείται από β-λακταμάσες ευαίσθητες σε αναστολή από το κλαβουλανικό οξύ. Αυτό το σκεύασμα δεν θα πρέπει να χρησιμοποιείται για την αντιμετώπιση ανθεκτικού στην πενικιλίνη *S. pneumoniae*. Σπασμοί μπορεί να εμφανιστούν σε ασθενείς με διαταραχή της νεφρικής λειτουργίας ή σε αυτούς που λαμβάνουν υψηλές δόσεις (Βλέπε παράγραφο 4.8). Η αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ θα πρέπει να αποφεύγεται εάν υπάρχει υπόνοια λοιμώδους μονοπυρήνωσης, καθώς η εκδήλωση ενός ιλαροειδούς εξανθήματος έχει σχετιστεί με αυτήν την πάθηση μετά από χρήση αμοξικιλίνης. Η ταυτόχρονη χρήση αλλοπουρινόλης κατά τη διάρκεια της θεραπείας με αμοξικιλίνη μπορεί να αυξήσει την πιθανότητα εμφάνισης αλλεργικών δερματικών αντιδράσεων. Η παρατεταμένη χρήση μπορεί ενίοτε να οδηγήσει σε υπερανάπτυξη μη ευαισθητων μικροοργανισμών. Η εμφάνιση κατά την έναρξη της θεραπείας ενός πυρετώδους γενικευμένου ερυθήματος σχετιζόμενο με φλύκταινα μπορεί να είναι σύμπτωμα γενικευμένου κηλιδοβλατιδώδους εξανθήματος (AGEP) (βλέπε παράγραφο 4.8). Η αντίδραση αυτή απαιτεί την διακοπή του Augmentin και αντενδείκνυται οποιαδήποτε επακόλουθη χορήγηση αμοξικιλίνης. Η αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ θα πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή σε ασθενείς με ένδειξη ηπατικής δυσλειτουργίας (Βλέπε παράγραφο 4.2). Ηπατικά περιστατικά έχουν αναφερθεί κυρίως σε άρρενες και ηλικιωμένους ασθενείς και μπορεί να σχετίζονται με παρατεταμένη θεραπεία. Τέτοια περιστατικά πολύ σπάνια έχουν αναφερθεί σε παιδιά. Σε όλους τους πληθυσμούς, τα σημεία και συμπτώματα συνήθως εμφανίζονται κατά τη διάρκεια ή λίγο μετά την θεραπεία, αλλά σε ορισμένες περιπτώσεις μπορεί να μην γίνουν αντιληπτά μέχρι αρκετές εβδομάδες μετά τη διακοπή της θεραπείας. Συνήθως είναι αναστρέψιμα. Τα ηπατικά περιστατικά μπορεί να είναι σοβαρά και σε εξαιρετικά σπάνιες περιπτώσεις, έχουν αναφερθεί θάνατοι. Αυτοί σχεδόν πάντα συνέβησαν σε ασθενείς με σοβαρή υποκείμενη πάθηση ή με παράλληλη λήψη φαρμάκων γνωστών για την δυνητικά ηπατική τους δράση (βλέπε παράγραφο 4.8). Συσχετίζόμενη με αντιβιοτικά κολίτιδα έχει αναφερθεί σχεδόν με όλους τους αντιβακτηριακούς παράγοντες και μπορεί η βαρύτητά της να κυμαίνεται από ήπια έως απειλητική για τη ζωή (βλέπε παράγραφο 4.8). Επομένως, είναι σημαντικό να εξετάζεται το ενδεχόμενο αυτής της διάγνωσης σε ασθενείς που παρουσιάζουν διάρροια κατά τη διάρκεια της χορήγησης οποιωνδήποτε αντιβιοτικών ή μετά από αυτή. Στην περίπτωση που εμφανισθεί κολίτιδα σχετιζόμενη με το αντιβιοτικό, η χορήγηση αμοξικιλίνης/κλαβουλανικού οξέος πρέπει να διακοπεί άμεσα, να ζητηθεί η αμβουλή γιατρού και να αρχίσει η κατάλληλη θεραπεία. Σε αυτή την περίπτωση αντενδείκνυται η χρήση αντι περισταλτικών φαρμάκων. Κατά τη διάρκεια παρατεταμένης θεραπείας ενδείκνυται περιοδική αξιολόγηση των λειτουργιών των οργανικών συστημάτων, συμπεριλαμβανομένων της νεφρικής, ηπατικής και αιμοποιητικής λειτουργίας. Σπανίως έχει αναφερθεί επιμήκυνση του χρόνου προθρομβίνης σε ασθενείς που λαμβάνουν αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ. Θα πρέπει να εφαρμόζεται κατάλληλη παρακολούθηση όταν χορηγούνται ταυτόχρονα αντιπηκτικά. Ενδέχεται να χρειαστούν αναπροσαρμογές της δόσης των λαμβανόμενων από το στόμα αντιπηκτικών, ώστε να διατηρείται το επιθυμητό επίπεδο αντιπηκτικότητας (Βλέπε παραγράφους 4.5 και 4.8). Σε ασθενείς με νεφρική δυσλειτουργία, η δόση θα πρέπει να αναπροσαρμόζεται ανάλογα με το βαθμό της δυσλειτουργίας (Βλέπε παράγραφο 4.2). Σε ασθενείς με μειωμένη παραγωγή ούρων, πολύ σπάνια έχει παρατηρηθεί κρυστάλλουρία κυρίως με παρεντερική θεραπεία. Κατά τη χορήγηση υψηλών δόσεων αμοξικιλίνης, ενδείκνυται η διατήρηση επαρκούς πρόσληψης ούρων για να μειωθεί η πιθανότητα αρχικά μορφολογικά κρυστάλλων αμοξικιλίνης στα ούρα. Σε ασθενείς με συρόδακτήρες, θα πρέπει να τηρείται τακτικός έλεγχος βατότητας (βλέπε παράγραφο 4.9). Κατά τη θεραπεία με αμοξικιλίνη, θα πρέπει να χρησιμοποιούνται ενζυματικές μέθοδοι με οξειδάση της γλυκόζης κατά τον έλεγχο για παρουσία γλυκόζης στα ούρα επειδή ψευδώς θετικά αποτελέσματα μπορεί να παρουσιαστούν με μη ενζυματικές μεθόδους. Η παρουσία κλαβουλανικού οξέος στο Augmentin μπορεί να προκαλέσει μη ειδική σύνδεση IgG και λευκωματίνης με ερυθροκυτταρικές μεμβράνες και να οδηγήσει σε ψευδή θετικό έλεγχο Coombs. Υπάρχουν αναφορές θετικών αποτελεσμάτων με το τέστ Bio-Rad Laboratories Platelia *Aspergillus* EIA σε ασθενείς που λαμβάνουν αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ, οι οποίοι στη συνέχεια βρέθηκε ότι δεν είχαν λοίμωξη από *Aspergillus*. Διασταυρούμενες αντιδράσεις με πολυσακχαρίδια και πολυφουρανόζες που δεν που δεν περιέχουν *Aspergillus* με το τέστ Bio-Rad Laboratories Platelia *Aspergillus* EIA έχουν αναφερθεί. Επομένως, θετικά αποτελέσματα δοκιμασιών σε ασθενείς που λαμβάνουν αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ θα πρέπει να ερμηνεύονται με προσοχή και να επιβεβαιώνονται με άλλες διαγνωστικές μεθόδους. Τα Augmentin 250 mg/62.5 mg/5 ml κόνις για πόσιμο εναιώρημα περιέχει 2.5 mg ασπαρτάμης (E951) ανά ml, μία πηγή φαινυλαλανίνης. Αυτό το φάρμακο θα πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή σε ασθενείς με φαινυλκετονουρία. Αυτό το φαρμακευτικό προϊόν περιέχει μαλτοδεξτρίνη (γλυκόζη). Ασθενείς με σπάνια δυσανοχώρηση γλυκόζης-γαλακτόζης δεν θα πρέπει να λαμβάνουν αυτό το φάρμακο. **4.5 Αλληλεπιδράσεις με άλλα φαρμακευτικά προϊόντα και άλλες μορφές αλληλεπίδρασης:** Λαμβανόμενα από το στόμα αντιπηκτικά: Λαμβανόμενα από το στόμα αντιπηκτικά και πενικιλινούχα αντιβιοτικά έχουν χρησιμοποιηθεί ευρέως στην πράξη χωρίς αναφορές αλληλεπίδρασης. Ωστόσο, στη βιβλιογραφία υπάρχουν περιπτώσεις αυξημένου διεθνούς κανονικοποιημένου λόγου σε ασθενείς που συντηρούνται με λήψη ακενοκουμαρόλης ή βαρφαρίνης και στους οποίους χορηγείται ένα σχήμα αμοξικιλίνης. Σε περίπτωση που είναι απαραίτητη η συγχορήγηση, θα πρέπει να παρακολουθείται προσεκτικά ο χρόνος προθρομβίνης ή ο διεθνής κανονικοποιημένος λόγος με την προσθήκη ή την απόσυρση της αμοξικιλίνης. Επιπλέον, ενδέχεται να είναι απαραίτητες αναπροσαρμογές της δόσης λαμβανόμενων από το στόμα αντιπηκτικών (Βλέπε παραγράφους 4.4 και 4.8). Μεθοτρεξάτη: Οι πενικιλίνες ενδέχεται να μειώσουν την έκκριση μεθοτρεξάτης, γεγονός που προκαλεί ενδεχόμενη αύξηση τοξικότητας. Προβενεσίδη: Η συγχορήγηση με προβενεσίδη δεν συνιστάται. Η προβενεσίδη μειώνει τη νεφρική σωληναριακή απέκκριση της αμοξικιλίνης. Η συγχορήγηση με προβενεσίδη μπορεί να αυξήσει και να επιμηκύνει τα επίπεδα αμοξικιλίνης στο αίμα αλλά όχι του κλαβουλανικού οξέος. **4.6 Κύηση και γαλουχία:** Κύηση: Μελέτες σε ζώα δεν κατέδειξαν άμεσες ή έμμεσες επικίνδυνες επιπτώσεις στην εγκυμοσύνη, στην ανάπτυξη του εμβρύου, στον τοκετό ή στη μεταγεννητική ανάπτυξη (Βλέπε παράγραφο 5.3). Περιορισμένα στοιχεία σχετικά με τη χρήση αμοξικιλίνης/κλαβουλανικού οξέος κατά τη διάρκεια της κυήσεως σε ανθρώπους δεν υποδεικνύουν αναγνωρίσιμο κίνδυνο συγγενών διαμαρτιών. Σε μια μόνο μελέτη σε γυναίκες με πρόωρο τοκετό, παρατηρήθηκε ότι προφυλακτική αγωγή με αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ μπορεί να συσχετιστεί με αυξημένο κίνδυνο ελκονεκρωτικής εντεροκολίτιδας των νεογνών. Η χρήση πρέπει να αποφεύγεται κατά τη διάρκεια της κύησης, εκτός εάν θεωρείται απαραίτητη από τον γιατρό. Γαλουχία: Και οι δύο ουσίες απορροφώνται στο μητρικό γάλα (τίποτα δεν είναι γνωστό για τις επιδράσεις του κλαβουλανικού οξέος στο βρέφος που θηλάζει). Συνεπώς, στο βρέφος που θηλάζει είναι πιθανή η εμφάνιση διάρροιας και μυκητιασικής λοίμωξης των βλεννογόνων, οπότε μπορεί να χρειαστεί να διακοπεί ο θηλασμός. Η αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ θα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο κατά τη διάρκεια του θηλασμού μετά από αξιολόγηση του οφέλους/του κινδύνου από τον θεράποντα γιατρό. **4.7 Επιδράσεις στην ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανών:** Δεν πραγματοποιήθηκαν μελέτες σχετικά με τις επιδράσεις στην ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανών. Ωστόσο, ενδέχεται να παρουσιαστούν ανεπιθύμητες ενέργειες (π.χ. αλλεργικές αντιδράσεις, ζάλη, σπασμοί), οι οποίες μπορεί να επηρεάσουν την ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανών (Βλέπε παράγραφο 4.8). **4.8 Ανεπιθύμητες ενέργειες:** Οι πιο συχνά αναφερθείσες ανεπιθύμητες ενέργειες (ΑΕ) είναι διάρροια, ναυτία και έμετος. Οι ΑΕ από κλινικές δοκιμές και μετεγκριτική παρακολούθηση με το Augmentin, ταξινομήθηκαν σύμφωνα με την Κατηγορία οργάνου συστήματος κατά MedDRA και παρατίθενται παρακάτω. Για την ταξινόμηση των ανεπιθύμητων ενεργειών χρησιμοποιήθηκαν οι παρακάτω ορολογίες. Πολύ συχνές (≥1/10), Συχνές (≥1/100 έως <1/10), Όχι συχνές (≥1/1.000 έως <1/100), Σπάνιες (≥1/10.000 έως <1/1.000), Πολύ σπάνιες (<1/10.000), Άγνωστη συχνότητα (δεν μπορεί να υπολογιστεί από τα διαθέσιμα δεδομένα).

Λοιμώξεις και παρασιτώσεις	
Βλεννογονοδερματική καντινγίαση	Συχνές
Υπερανάπτυξη μη ευαίσθητων οργανισμών	Άγνωστη
Διαταραχές του αιμοποιητικού και του λεμφικού συστήματος	
Αναστρέψιμη λευκοπενία (συμπεριλαμβανομένης ουδετεροπενίας)	Σπάνιες
Θρομβοκυτταροπενία	Σπάνιες
Αναστρέψιμη ανοσοκυτταραιμία	Άγνωστη
Αιμολυτική αναιμία	Άγνωστη
Παρατεταμένος χρόνος αιμορραγίας και χρόνος προθρομβίνης[1]	Άγνωστη
Διαταραχές του ανοσοποιητικού συστήματος[10]	
Αγγειοευρυτικό αίδημα	Άγνωστη
Αναφυλαξία	Άγνωστη
Σύνδρομο αμοιάζων με ορονοσία	Άγνωστη
Αγγειακή υπερευαισθησία	Άγνωστη
Διαταραχές του νευρικού συστήματος	
Ζάλη	Όχι συχνές
Κεφαλαλγία	Όχι συχνές
Αναστρέψιμη υπερδραστηριότητα	Άγνωστη
Σπασμοί[2]	Άγνωστη
Διαταραχές του γαστρεντερικού συστήματος	
500 mg/125 mg επικαλυμμένα με λεπτό υμένιο δισκία	
Διάρροια	Πολύ συχνές
Ναυτία[3]	Συχνές
Έμετος	Συχνές
Δυσπεψία	Όχι συχνές
Κολίτιδα σχετιζόμενη με το αντιβιοτικό[4]	Άγνωστη
Μελανή τριχωτή γλώσσα	Άγνωστη
250 mg/62.5 mg/5 ml κόνις για πόσιμο εναιώρημα	
Διάρροια	Συχνές
Ναυτία[3]	Συχνές
Έμετος	Συχνές
Δυσπεψία	Όχι συχνές
Κολίτιδα σχετιζόμενη με το αντιβιοτικό[4]	Άγνωστη
Μελανή τριχωτή γλώσσα	Άγνωστη
Αποχρωματισμός των δοντιών[11]	Άγνωστη
Διαταραχές του ήπατος και των χοληφόρων	
Αυξήσεις AST και/ή ALT[5]	Όχι συχνές
Ηπατίτιδα[6]	Άγνωστη
Χολοστατικός ίκτερος[6]	Άγνωστη
Διαταραχές του δέρματος και του υποδόριου ιστού[7]	
Δερματικό εξάνθημα	Όχι συχνές
Κνησμός	Όχι συχνές
Κνίδωση	Όχι συχνές
Πολύμορφο ερύθημα	Σπάνιες
Σύνδρομο Stevens-Johnson	Άγνωστη
Τοξική επιδερμική νεκρόλυση	Άγνωστη
Πομφολυγώδης απορολιδωτική δερματίτιδα	Άγνωστη
Οξεία γενικευμένη εξανθηματική φλυκταίνωση (AGEP)[9]	Άγνωστη
Διαταραχές των νεφρών και των ουροφόρων οδών	
Διάμεση νεφρίτιδα	Άγνωστη
Κρυσταλλουρία[8]	Άγνωστη

[1] Βλέπε παράγραφο 4.4
[2] Βλέπε παράγραφο 4.4
[3] Η ναυτία σχετίζεται συχνότερα με υψηλότερες δόσεις λαμβανόμενες από το στόμα. Αν οι γαστρεντερικές διαταραχές είναι έκδηλες, μπορούν να περιοριστούν με τη λήψη του Augmentin στην αρχή του γεύματος.
[4] Συμπεριλαμβανομένης της ψευδομεμβρανώδους κολίτιδας και της αιμορραγικής κολίτιδας (Βλέπε παράγραφο 4.4)
[5] Μια μέτρια αύξηση σε AST και/ή ALT έχει σημειωθεί σε ασθενείς που έλαβαν αντιβιοτικά της κατηγορίας β-λακτάμης, αλλά η σημασία αυτών των ευρημάτων είναι άγνωστη.
[6] Αυτές οι ανεπιθύμητες ενέργειες έχουν σημειωθεί με άλλες πενικιλίνες και κεφαλοσπορίνες (Βλέπε παράγραφο 4.4).
[7] Αν αναφερθεί οποιαδήποτε δερματική αντίδραση υπερευαισθησίας, η θεραπεία θα πρέπει να διακόπεται (Βλέπε παράγραφο 4.4).
[8] Βλέπε παράγραφο 4.9
[9] Βλέπε παράγραφο 4.4
[10] Βλέπε παραγράφους 4.3 και 4.4
250 mg/62.5 mg/5 ml κόνις για πόσιμο εναιώρημα
[11] Επιφανειακός αποχρωματισμός των δοντιών έχει αναφερθεί πολύ σπάνια σε παιδιά. Η καλή στοματική υγιεινή προλαμβάνει τον αποχρωματισμό, καθώς συνήθως αποκαθίσταται με το βούρτσισμα των δοντιών.

4.9 Υπερδοσολογία: Συμπτώματα και σημεία υπερδοσολογίας: Μπορεί να εμφανιστούν γαστρεντερικά συμπτώματα και διαταραχή του ισοζυγίου υγρών και ηλεκτρολυτών. Έχει παρατηρηθεί σηματισμός κρυστάλλων αμοξικιλίνης στα ούρα, ο οποίος, ενίοτε, οδηγεί σε νεφρική ανεπάρκεια (Βλέπε παράγραφο 4.4). Σπασμοί μπορεί να εμφανιστούν σε ασθενείς με διαταραχή της νεφρικής λειτουργίας ή σε αυτούς που λαμβάνουν υψηλές δόσεις. Έχει αναφερθεί ότι η αμοξικιλίνη καθίζανει σε ουροκαθετήρες, κυρίως μετά από ενδοφλέβια χορήγηση μεγάλων δόσεων. Θα πρέπει να τηρείται τακτικός έλεγχος βατότητας (βλέπε παράγραφο 4.4). Θεραπεία δηλητηρίασης: Τα γαστρεντερικά συμπτώματα μπορούν να αντιμετωπιστούν συμπτωματικά, δίνοντας προσοχή στο ισοζύγιο νερού/ηλεκτρολυτών. Η αμοξικιλίνη/κλαβουλανικό οξύ μπορεί να απομακρυνθεί από την κυκλοφορία με αιμοκάθαρση. **6.1 Κατάλογος εκδόχων:** Δισκία επικαλυμμένα με λεπτό υμένιο (500+125) mg. *Πυρήνας δισκίου:* Crospovidone, hydrated colloidal silica, low substituted hypromellose, magnesium stearate, silicon dioxide colloidal. *Επικάλυψη:* Titanium dioxide, hypromellose, macrogol 4000, macrogol 5000. Πόσιμο εναιώρημα (250+62.5) mg/5 ml. Aspartame, xantham gum, silica gel, colloidal silica, succinic acid, mixed fruit flavour, hypromellose. Δισκία επικαλυμμένα με λεπτό υμένιο (875+125) mg. *Πυρήνας δισκίου:* Magnesium stearate, sodium starch glycolate, silicon dioxide colloidal, cellulose microcrystalline. *Επικάλυψη:* Titanium dioxide, hypromellose, macrogol 4000, macrogol 5000, water purified. Πόσιμο εναιώρημα (400+57) mg/5 ml. Crospovidone, sodium carboxymethyl cellulose, magnesium stearate, sodium benzoate, strawberry flavor, xantham gum, aspartame, colloidal silica, silicon dioxide. **6.2 Ασυμβατότητες:** Καμία γνωστή. **6.3 Διάρκεια ζωής:** 24 μήνες. **6.4 Ιδιαίτερες προφυλάξεις κατά την φύλαξη του προϊόντος:** Τα δισκία, θα πρέπει να φυλάσσονται στις αρχικές συσκευασίες, σε μέρος ξηρό, σε θερμοκρασία μέχρι 25°C. Η ξηρά σκόνη θα πρέπει να φυλάσσεται σε καλά κλεισμένα φιαλίδια, σε μέρος ξηρό σε θερμοκρασία δωματίου. Μετά την ανασύσταση διατηρείται για 7 ημέρες όταν φυλάσσεται στο ψυγείο (2°C έως 8°C). Να φυλάσσεται σε μέρη που δεν το φθάνουν και δεν το βλέπουν τα παιδιά. **6.5 Φύση και συστατικά του περιέκτη:** Δισκία επικαλυμμένα με λεπτό υμένιο (500+125) mg. Λευκά, έως υπόλευκα επικαλυμμένα δισκία, ωοειδούς σχήματος, που φέρουν στη μια πλευρά χαραγμένα τα γράμματα A και C με μια εγκοπή στη μέση. Κουτί 12, ή 16 δισκίων. Πόσιμο εναιώρημα (250+62.5) mg/5 ml. Γυάλινα φιαλίδια, με πώμα αλουμινίου, που περιέχουν μία υπόλευκη σκόνη. Μετά την ανασύσταση, σχηματί-ζεται ένα υπόλευκο εναιώρημα. Φιαλίδιο των 60 ή 80 ml. Δισκία επικαλυμμένα με λεπτό υμένιο (875+125) mg. Λευκά, έως υπόλευκα επικαλυμμένα δισκία, ωοειδούς σχήματος, που φέρουν στη μια πλευρά χαραγμένα τα γράμματα A και C με μια εγκοπή στη μέση. Στην άλλη πλευρά, φέρουν χαραγμένα τα γράμματα C και A. Κουτί 8, ή 12 δισκίων. Πόσιμο εναιώρημα (400+57) mg/5 ml. Γυάλινα φιαλίδια, με πώμα αλουμινίου, που περιέχουν μία υπόλευκη σκόνη. Μετά την ανασύσταση, σχηματί-ζεται ένα υπόλευκο εναιώρημα. Φιαλίδιο των 70 ή 80 ml. **6.6 Ιδιαίτερες προφυλάξεις απόρριψης και άλλος χειρισμός:** Καμία ειδική υποχρέωση. 250 mg/62.5 mg/5 ml κόνις για πόσιμο εναιώρημα. 400 mg/57 mg/5 ml κόνις για πόσιμο εναιώρημα (γεύση φράουλα). Ελέγχετε ότι το σφράγισμα είναι άθικτο πριν από τη χρήση. Ανακινείτε τη φιάλη για να ξεκολλήσει η κόνις. Προ-σθέστε νερό (όπως ενδείκνυται παρακάτω), αναστρέψτε και ανακινήστε καλά. Εναλλακτικά γεμίστε τη φιάλη με νερό μέχρι λίγο παρακάτω από τη χαραγή στην ετικέτα της φιάλης, αναστρέψτε και ανακινήστε καλά. Στη συνέχεια γεμίστε με νερό ακριβώς μέχρι τη χαραγή, αναστρέψτε και πάλι ανακινήστε καλά.

Περιεκτικότητα	Όγκος νερού που πρέπει να προστεθεί για την ανασύσταση (ml)	Τελικός όγκος ανασυσταμένου λαμβανόμενου από το στόμα εναιωρήματος (ml)
250 mg/62.5 mg/5 ml	Συμπλήρωμα έως το σημάδι	60
	72	80
400 mg/57 mg/5 ml	64	70

Ανακινήστε καλά τη φιάλη πριν από κάθε δόση.
7. ΚΑΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ: Δικαιούχος σήματος: Beecham Group Ltd, England. Υπεύθυνος κυκλοφορίας στην Ελλάδα: GlaxoSmithKline α.ε.β.ε, Λεωφ. Κηφισίας 266, 152 32 Χαλάνδρι. **8.

εποχή απαιτεί από τον φαρμακοποιό επικοινωνία, συζήτηση και συμμετοχή.
Επικοινωνία με τον πελάτη του! Η μαγική λέξη της επιτυχίας. Όλες οι έρευνες και στατιστικές δείχνουν ότι αυτό που ζητάει ο πελάτης από τον φαρμακοποιό σήμερα, είναι η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ. Να νιώσει ότι ο φαρμακοποιός είναι δίπλα του και δείχνει ειλικρινές ενδιαφέρον να τον βοηθήσει. Σήμερα που ο ασθενής-πελάτης νιώθει παρατημένος από την πολιτεία, χωρίς ουσιαστική βοήθεια τη στιγμή που την έχει ανάγκη, χρειάζεται έναν σύμβουλο, έναν καλό φίλο που θα τον βοηθήσει να αξιοποιήσει σωστά τα λίγα χρήματα που διαθέτει για την υγεία του. Και αυτός δεν είναι άλλος από τον φαρμακοποιό του, ακόμη και αν διαβεί την πόρτα του φαρμακείου χωρίς οικονομική υποχρέωση και να πάρει δωρεάν συμβουλές, κάτι που για αυτόν είναι πολύ σημαντικό.
Πρέπει εδώ να τονισθεί και η μεγάλη σημασία που δίνει η Ευρωπαϊκή Ένωση στο θεσμό της Αυτοθεραπείας και Αυτοφροντίδας τον οποίο αναπτύσσει εντατικά κυρίως με τη βοήθεια των φαρμακοποιών, δεδομένου ότι αυτοί οι επαγγελματίες υγείας είναι ο ασφαλής σύνδεσμος του πελάτη με τα κάθε είδους ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. Η διαρκής και ολοκληρωμένη επικοινωνία του φαρμακοποιού με τον καταναλωτή και η εξ αυτής ορθή επιλογή του Μ.Υ.ΣΥ.ΦΑ που θα βασίζεται στην ορθή επιστημονική του παρέμβαση, είναι η βάση στήριξης του θεσμού της Αυτοθεραπείας και Αυτοφροντίδας την οποία τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης χαιρετίζουν με αισιοδοξία.
Ο αναβαθμισμένος ρόλος του φαρμακοποιού είναι εδώ και πρέπει να τον στηρίξουμε όλοι μας. Οι συμβουλές από τον φαρμακοποιό πρέπει βέβαια να δίνονται με δεοντολογικά και επιστημονικά σωστό τρόπο, ώστε να προστατεύεται ο ασθενής και κατ' επέκταση η δημόσια υγεία.

Χημικό ή ομοιοπαθητικό φάρμακο;

Τα ομοιοπαθητικά φαρμακευτικά σχήματα είναι ένας πολύ καλός σύμμαχος του φαρμακοποιού στην προσπάθεια του να δώσει λύση και βοήθεια με ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ ομοιοπαθητικά φάρμακα, εφόσον θέλει να αξιοποιήσει και να αναδείξει αυτή την κατηγορία, χωρίς ποτέ να μπει στο δίλημ-

86 ομοιοπαθητικά φαρμακευτικά σχήματα για ανθρώπους κάθε ηλικίας

Αξίζει στον φαρμακοποιό να μπορεί να προσφέρει λύσεις

Στην υπηρεσία του οργανισμού που χρειάζεται στήριξη

Η εταιρεία BLESSTIA Pharmaceutical, παράγει πρώτες ύλες για την παρασκευή ομοιοπαθητικών φαρμάκων και ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ ομοιοπαθητικών φαρμακευτικών σχημάτων, με πιστοποίηση cGMP.

Ο φαρμακοποιός στον ουσιαστικό του ρόλο

Τα ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ ομοιοπαθητικά φαρμακευτικά σχήματα παρασκευάζονται από τον φαρμακοποιό σε τελικό ομοιοπαθητικό φάρμακο μετά από σύντομη φαρμακοτεχνική εργασία για αυτό και είναι στην αποκλειστική διαχείριση του φαρμακοποιού.

Η κρίση έχει και αυτή τη λύση

Ο φαρμακοποιός διαχειρίζεται τα 86 ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ ομοιοπαθητικά φαρμακευτικά σχήματα για να δώσει χωρίς καθυστέρηση βοήθεια στον πελάτη του ο οποίος μπορεί να τα πάρει παράλληλα με οποιαδήποτε άλλη φαρμακευτική αγωγή και χωρίς να αλλάξει τις διατροφικές του συνήθειες.

GMP BLESSTIA PHARMACEUTICAL IACP

LEVIATHANPHARM
Σουφλίου 7-9, Αγ. Δημήτριος, 173 43
Τηλ.: 210-7011401, κιν.: 6909080804
www.leviathanpharm.com
leviathanpharm@gmail.com

PRINCIPLE PHARMACEUTICALS
Δημ. Κοκότση 10, Ηράκλειο, 71 409
Τηλ.: 2810-238943, κιν.: 6932703683
www.principle-pharmaceuticals.com
principlepharmaceuticals@gmail.com

μα της σύγκρουσης με το χημικό φάρμακο. Άλλη δουλειά κάνει το χημικό φάρμακο και πρέπει να είναι σεβαστή από όλους και άλλη δουλειά κάνει το ομοιοπαθητικό φάρμακο και πρέπει επίσης να είναι σεβαστή από όλους.

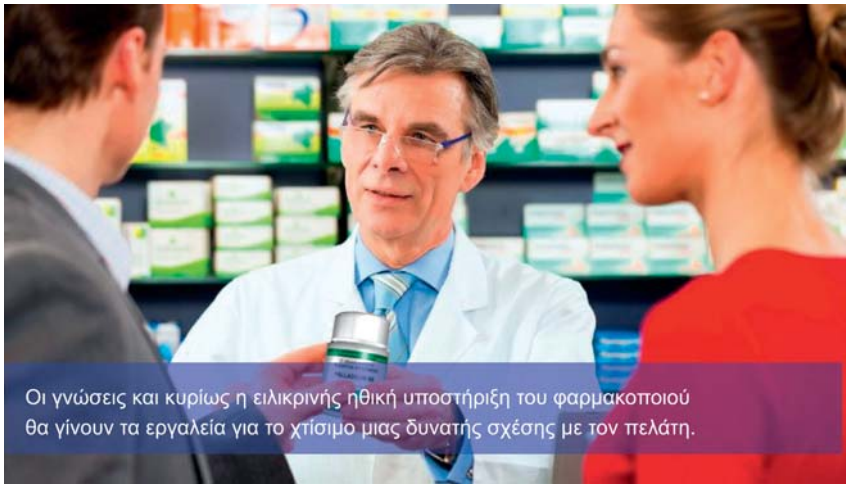
Το δίλημμα χημικό φάρμακο ή ομοιοπαθητικό φάρμακο καθώς και η σύγκριση, δηλαδή ποιο είναι το καλύτερο, δεν υπάρχει! Η απάντηση είναι ότι το κάθε ένα είναι το καλύτερο στην κατηγορία του. Το δίλημμα αυτό ή εκείνο, είναι ένα πυροτέχνημα πολύ μικρής διάρκειας που πυροδοτείται από φανατικούς ομοιοπαθητικούς ή φανατικούς συμβατικούς ιατρούς προς κάλυψη των δικών τους συμφερόντων με την απομόνωση και τον επηρεασμό ευαίσθητων ασθενών. Το δίλημμα αυτό βλάπτει μόνο τους ασθενείς που μπορεί να χάσουν μια ενδεικνυόμενη χημική θεραπεία ή να στερηθούν μια βοηθητικότατη συμπληρωματική ομοιοπαθητική θεραπεία, στο βωμό του φανατισμού και των προσωπικών συμφερόντων.

Ο φαρμακοποιός θα αποφασίσει με καθαρό μυαλό τι ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ θα συστήσει στον πελάτη του χωρίς φανατισμούς και σκοπιμότητες. Άλλοτε θα συστήσει ένα χημικό, άλλοτε ένα ομοιοπαθητικό και άλλοτε ένα συνδυασμό των δύο, ανάλογα με τις ανάγκες του.

Ο παλιός και σκουριασμένος μύθος ότι δήθεν το ομοιοπαθητικό φάρμακο αντιδοτείται από το χημικό, έχει μπει πλέον στο χρονοντούλαπο της ιστορίας!

Η εξέλιξη του ομοιοπαθητικού φαρμάκου του επιτρέπει να συνδυάζεται με κάθε χημικό, χωρίς να χάνει τη θεραπευτική του αποτελεσματικότητα.

Ο μύθος της αντιδότησης του ομοιοπαθητικού φαρμάκου από τον καφέ είναι πλέον και αυτός παρελθόν. Σήμερα μπορεί κανείς να κάνει ομοιοπαθητική χωρίς να είναι απαραίτητο να στερηθεί τον καφέ του. Η γενική οδηγία βέβαια ότι η μεγάλη χρήση καφέ δημιουργεί αρκετά προβλήματα στον οργανισμό, εξακολουθεί να υπάρχει στα πλαίσια της υγιεινής συνήθειας και όχι στα πλαίσια της ομοιοπαθητικής φαρμακοληψίας.



Οι γνώσεις και κυρίως η ειλικρινής ηθική υποστήριξη του φαρμακοποιού θα γίνουν τα εργαλεία για το χτίσιμο μιας δυνατής σχέσης με τον πελάτη.

Η συμβουλή μας στην πρακτική

Πριν να συστήσει ο φαρμακοποιός ένα ομοιοπαθητικό φαρμακευτικό σχήμα, πρέπει με μερικές ερωτήσεις προς τον πελάτη να εξακριβώσει αν η περίπτωση του είναι πλήρως διαγνωσμένη και ότι δεν χρειάζεται περαιτέρω ιατρική διερεύνηση.

Παράδειγμα: Μπορεί να ζητήσει κάποιος φάρμακο για τις αιμορροΐδες. Ο φαρμακοποιός δεν πρέπει να πάρει ως δεδομένο ότι η πραγματική διάγνωση είναι αιμορροΐδες. Πρέπει να ρωτήσει τον πελάτη του για το αν έχει πλήρη ιατρική διερεύνηση και πόσο πρόσφατη είναι αυτή. Αν πεισθεί από τις απαντήσεις ότι η διάγνωση είναι σωστή και πρόσφατα επιβεβαιωμένη, τότε μπορεί να συστήσει στον πελάτη του ότι εκείνος νομίζει καλύτερο για την περίπτωση του. Αν όμως ο ασθενής δηλώσει ότι έχει αρκετό καιρό συμπτώματα που μοιάζουν με του ξαδέλφου του που έχει αιμορροΐδες αλλά δεν έχει εξετασθεί από γιατρό, πρέπει να του συστήσει αμέσως να πάει σε έναν γιατρό της κατάλληλης για την πάθηση του ειδικότητας. Στη συγκεκριμένη περίπτωση σε έναν γαστρεντερολόγο. Έτσι ο φαρμακοποιός παίζει τον φυσικό του επιστημονικό ρόλο του συμβούλου υγείας, αλλά αποκτάει και μια σχέση εμπιστοσύνης με τον πελάτη του.

Φαρμακοποιοί που παίζουν σωστά τον κοινωνικό και επιστημονικό τους ρόλο δεν φοβούνται την κρίση. Ο επιστημονικός ρόλος του φαρμακοποιού αναδεικνύεται και μέσα από τη χρήση των ομοιοπαθητικών φαρμακευτικών σχημάτων, δεδομένου ότι αυτά διατίθενται υπό μορφή πρώτων υλών που απαιτεί μια σύντομη φαρμακοτεχνική εργασία για να μετατραπούν σε τελικό προϊόν. Υπάρχουν οι αδρανείς ταμπλέτες του εκδόχου και το ομοιοπαθητικό υγρό με το οποίο θα ψεκαστούν ώστε να εμβραχούν και να γίνει το τελικό προϊόν που προορίζεται για χρήση. Αυτή η φαρμακοτεχνική εργασία εμβροχής που μπορεί να γίνει μόνο από τον φαρμακοποιό στο εργαστήριο του, είναι η ασπίδα σε κάθε πιθανότητα αυτά να μεταφερθούν σε άλλα χέρια και η εγγύηση ότι τα ομοιοπαθητικά φαρμακευτικά σχήματα θα είναι για πάντα στη διαχείριση του φαρμακοποιού.

Η σωστή και lege artis εφαρμογή τους εναπόκειται πλέον στο φαρμακοποιό. Η ιατρική εξελίσσεται, τα φάρμακα εξελίσσονται και όλοι μας πρέπει να προσαρμοσθούμε στις εξελίξεις για να επιβιώσουμε και να ανακάμψουμε. ■

ΠΡΟΦΙΛ

Η κυρία Βουρεξάκη Κατερίνα, είναι Φαρμακοποιός, Μέλος Δ/Σ Ε.Ο.Φ Απόφοιτος Φαρμακευτικής Σχολής Πανεπιστημίου Αθηνών με 30χρονη εμπειρία στην ομοιοπαθητική και στο εργαστήριο γενικότερα. Κάτοχος αντίστοιχων τίτλων σπουδών και σεμιναρίων από Ελλάδα και Ευρώπη. Εργάζεται στο ιδιόκτητο της Φαρμακείο έως και σήμερα.

Κρυολόγημα; Η Tilman έχει τη λύση!

THY_SIR-Z01-1014

Thymo sirop®

Σιρόπι με **υψηλή συγκέντρωση εκχυλίσματος θυμαριού,** ειδικά σχεδιασμένο να καταπραΰνει τον **πονόλαιμο** και τον **βήχα.**

x2,5* μεγαλύτερη συγκέντρωση θυμαριού!

- Κατάλληλο για **ξηρό** ή **παραγωγικό** βήχα και **βρογχίτιδα**
- Δεν περιέχει parabens και συντηρητικά
- Χωρίς μέντα, κατάλληλο για ομοιοπαθητική

*Από το επόμενο σιρόπι της αγοράς, με τη μεγαλύτερη συγκέντρωση θυμαριού

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΣΕΙΡΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΡΥΟΛΟΓΗΜΑ

Tilman®

Ο ειδικός στη φυτοθεραπεία

l'Entreprise de l'Année® 2013

www.tilman.be

Pharmathen Τηλ.: 210 6664 805 | www.pharmathen.com

ΕΙΔΙΚΑ προϊόντα φροντίδας ΔΟΝΤΙΩΝ

Τα οδοντικά νήματα, τα αντιφλεγμονώδη τοπικά gels, τα στερεωτικά και καθαριστικά για τις τεχνητές οδοντοστοιχίες, αποτελούν κατηγορίες στο φαρμακείο που συχνά συνταγογραφούνται, αλλά παράλληλα μπορούν να αποτελέσουν ανεκτίμητα προϊόντα συμβουλής και για το φαρμακοποιό.

Με παρουσία και στο φαρμακείο αλλά και στα καταστήματα ευρείας, η αγορά της στοματικής υγιεινής και φροντίδας είναι άκρως ανταγωνιστική ανάμεσα στα δυο αυτά κανάλια. Για να διατηρήσει όμως τα μερίδια του το φαρμακείο πρέπει να «παίξει» στην εξειδίκευση της προσφοράς του και στον άξονα της συμβουλής υγείας.
Σε γενικές γραμμές στο φαρμακείο οι μάρκες έχουν την τάση να επικεντρώνονται στα προβλήματα δοντιών και να προτείνουν λύσεις πιο ιατροτεχνολογικές.

Εκτός από τις μεγάλες κατηγορίες με τις οδοντόκρεμες και τα στοματοπλύματα υπάρχει στο φαρμακείο και μια κατηγορία, με τα ειδικά προϊόντα φροντίδας που περιλαμβάνει:

- **τα στερεωτικά και καθαριστικά για τις τεχνητές οδοντοστοιχίες**
- **τα οδοντικά νήματα**
- **τα αντιφλεγμονώδη τοπικά gels**

Ας τις δούμε λοιπόν…

Με τη γήρανση του πληθυσμού παρ' όλη τη βελτίωση της στοματικής υγιεινής τα τελευταία χρόνια, τα προβλήματα δοντιών και ούλων, όπως και η απώλεια δοντιών είναι αναπόφευκτα.
Και παρόλο που τα εμφυτεύματα δοντιών εξελίσσονται, η χρήση τεχνικής οδοντοστοιχίας παραμένει η λύση επιλογής για ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού.
Οι αριθμοί μιλάνε:

- Το 50% των Ελλήνων, 15 ετών και άνω, δεν έχουν όλα τα φυσικά τους δόντια.*
- Το 30% των ανθρώπων που δεν έχουν όλα τα φυσικά τους δόντια, φοράνε τεχνητή οδοντοστοιχία.*
- Το 35% από όσους φοράνε τεχνητή οδοντοστοιχία χρησιμοποιούν κάποιο στερεωτικό.
- Το 27% από όσους φοράνε τεχνητή οδοντοστοιχία χρησιμοποιούν κάποιο καθαριστικό.

** Special Eurobarometer 330 Oral Health Feb. 2010*

Έτσι τα στερεωτικά και τα καθαριστικά προϊόντα τεχνητής οδοντοστοιχίας αποτελούν μία κατηγορία με μια πολύ μεγάλη δυναμική ακόμη αναξιοποίητη στο φαρμακείο.
Παράλληλα πρέπει να φροντίζουμε να ενημερώνουμε τους πελάτες μας ότι για μια ολοκληρωμένη στοματική υγιεινή μόνο το βούρτσισμα δεν αρκεί, καθώς απομακρύνει μόνο έως και 50% της πλάκας. Το 40% της επιφάνειας των δοντιών κρύβεται ανάμεσα στα ούλα, αποτελώντας τις τέλειες κρυψώνες για τα βακτήρια που συμβάλουν στη δημιουργία οδοντικής πλάκας. Μελέτες έχουν δείξει ότι όταν η χρήση οδοντικού νήματος συνδυάζεται με το βούρτσισμα αφαιρεί μέχρι και 70% της πλάκας.
Η χρήση οδοντικού νήματος συνεπώς κρατά τα ούλα υγιή και αφαιρεί την πλάκα κάτω από τη γραμμή των ούλων, απομακρύνοντας υπολείμματα τροφής και βακτήρια που συσσωρεύονται σε περιοχές που η οδοντόβουρτσα είναι αδύνατον να φτάσει, και όπου συνήθως ξεκινούν οι περιοδοντικές ασθένειες.
Η ένταξη του νήματος στην καθημερινή ρουτίνα στοματικής υγιεινής είναι ιδιαίτερα σημαντική και σε ασθενείς με ορθοδοντικές συσκευές, εμφυτεύματα και γέφυρες. Η επιλογή ενός οδοντικού νήματος βασίζεται στην ατομική ανάγκη και προτίμηση.
Για τους παραπάνω λόγους αναπτύχθηκαν τελευταία και τα οδοντικά νήματα καθώς και οδοντόβουρτσες ειδικές για τον καθαρισμό των μεσοδόντιων διαστημάτων, στην καθημερινή περιποίηση της στοματικής κοιλότητας.
Τέλος μια άλλη κατηγορία ειδικής φροντίδας δοντιών είναι τα αντιφλεγμονώδη τοπικά gels για προβλήματα ούλων και δοντιών, για ανακούφιση και προστασία από ερεθισμούς και φλεγμονές, όπως η ουλίτιδα και η περιοδοντίτιδα.

Merchandizing

Η τέχνη της έκθεσης των προϊόντων

1. **Δώστε έμφαση στην οπτική επικοινωνία των προϊόντων**
   Μην κρατάτε αυτά τα προϊόντα σε συρτάρια ή σε ράφια πίσω από τον πάγκο. Εκθέστε τα μέσα στο χώρο πώλησης μαζί με τις οδοντόκρεμες και τα στοματοπλύματα.
2. **Σωστή κατανομή στο ράφι ανάλογα με τον όγκο πωλήσεων**
   Αν για παράδειγμα τα στερεωτικά για τις τεχνητές οδοντοστοιχίες έχουν το 1/4 των πωλήσεων σε όλη την κατηγορία στοματική φροντίδα, δώστε τους και το 1/4 του χώρου στη ραφιέρα.
3. **Διευκολύνετε την πρόσβαση του πελάτη**
   Τοποθετήστε τα προϊόντα που είναι για τους ηλικιωμένους στο ύψος των χεριών, γιατί είναι δύσκολο αυτά τα άτομα να σκύβουν.
4. **Βάλτε ευανάγνωστη σήμανση**
   «Για ευαισθησίες και ερεθισμούς των ούλων και δοντιών» «Για τις τεχνητές οδοντοστοιχίες»… κ.λπ.
5. **Βάλτε τα νέα και καινοτόμα προϊόντα στην καλύτερη θέση**
   για να τραβήξετε την προσοχή.
6. **Κάντε προσφορές** που μπορούν να αυξήσουν τις πωλήσεις μέχρι και 20%.
7. **Προσοχή στις τιμές**
   Φροντίστε να μην έχετε τιμές πολύ υψηλότερες από τον ανταγωνισμό.

Οι μάρκες και τα προϊόντα τους

Η εταιρεία **GlaxoSmithKline** διαθέτει τη σειρά **Corega** που περιέχει τα εξής προϊόντα:

Το στερεωτικό Corega χωρίς ψευδάργυρο βοηθά τους χρήστες τεχνητής οδοντοστοιχίας να καταναλώνουν τρόφιμα, που χωρίς τη χρήση του, θα απέφευγαν. Είναι κλινικά αποδεδειγμένο ότι εμποδίζει την είσοδο υπολειμμάτων τροφής που προκαλούν ενόχληση και πόνο. Βοηθά στην προστασία των ούλων από ερεθισμούς. Βελτιώνει σημαντικά την άνεση, την αυτοπεποίθηση και την ικανοποίηση του χρήστη τεχνητής οδοντοστοιχίας καθώς και τη σταθερότητα, τη συγκράτηση και την ικανότητα μάσησης.

Τα καθαριστικά δισκία Corega καταπολεμούν το 99% των βακτηρίων που προκαλούν κακοσμία, και βοηθούν στην απομάκρυνση των επίμονων λεκέδων και της πλάκας. Σε αντίθεση με τις οδοντόκρεμες, δεν περιέχουν λειαντικά και δεν προκαλούν τραχύτητα στην επιφάνεια της τεχνητής οδοντοστοιχία, με αποτέλεσμα να περιορίζεται η ανάπτυξη βακτηρίων.

Τα καθαριστικά δισκία Corega για μερικές τεχνητές οδοντοστοιχίες, είναι σχεδιασμένα για να προστατεύουν τα μεταλλικά μέρη από τη διάβρωση και παρέχουν τον εξειδικευμένο καθαρισμό που χρειάζονται οι μερικές οδοντοστοιχίες.

Sensodyne® Repair & Protect

Με την προηγμένη τεχνολογία NovaMin®

Οδοντόκρεμα με φθόριο που αξιοποιεί την προηγμένη τεχνολογία NovaMin®, μια τεχνολογία που αρχικά χρησιμοποιήθηκε για την αναδόμηση των οστών[1], για να βοηθήσει στην ανακούφιση από τον πόνο των ευαίσθητων δοντιών.

Αναδομεί την εκτεθειμένη οδοντίνη: Περιέχει NovaMin® που δημιουργεί ένα προστατευτικό κάλυμμα που μοιάζει με υδροξυαπατίτη πάνω από την εκτεθειμένη οδοντίνη και μέσα στα οδοντινικά σωληνάρια[2-6].

Προστατεύει από την οδοντική ευαισθησία: Το προστατευτικό κάλυμμα δεσμεύεται σταθερά στην οδοντίνη[6-7] και είναι ανθεκτικό στις προκλήσεις που δέχεται καθημερινά η στοματική κοιλότητα[3,8,9,10].

Συνιστάτε Sensodyne® Repair & Protect για τα ευαίσθητα δόντια

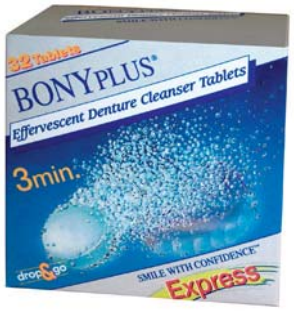
Βιβλιογραφία: 1. Greenspan DC. J Clin Dent 2010; 21(Spec Iss): 61–65. **2.** LaTorre G, Greenspan DC. J Clin Dent 2010; 21(3): 72-76. **3.** Burwell A *et al*. J Clin Dent 2010; 21(3): 66–71. **4.** West NX *et al.* J Clin Dent 2011; 22(Spec Iss): 82-89. **5.** Earl J *et al.* J Clin Dent 2011; 22(3): 62-67. **6.** Efflandt SE *et al*. J Mater Sci Mater Med 2002; 13(6): 557-565. **7.** Zhong JP *et al*. The kinetics of bioactive ceramics part VII: Binding of collagen to hydroxyapatite and bioactive glass. In Bioceramics 7, (eds) OH Andersson, R-P Happonen, A Yli-Urpo, Butterworth-Heinemann, London, pp61–66. **8.** Parkinson C *et al.* J Clin Dent 2011; 22 (3): 74-81. **9.** Earl J *et al.* J Clin Dent 2011; 22(Spec Iss): 68-73. **10.** Wang Z *et al.* J Dent 2010; 38: 400–410.

CHGR/CHSENO/0045/14e

Απομακρύνουν το 99,9% των βακτηρίων που προκαλούν κακοσμία και άλλους μικροοργανισμούς που μπορεί να ερεθίζουν τα ούλα.
Τέλος η **στερεωτική κρέμα Corega** για μερικές τεχνητές οδοντοστοιχίες,
βοηθά στη συγκράτηση και περιορίζει τη μετακίνηση της μερικής οδοντοστοιχίας, με αποτέλεσμα να μειώνεται η πίεση που ασκείται στα υποστηρικτικά δόντια και στα ούλα. Επιπλέον, εμποδίζει την εισχώρηση υπολειμμάτων τροφής που μπορεί να προκαλέσουν ερεθισμό.

Από την ίδια εταιρεία κυκλοφορεί επίσης και το **Sensodyne Οδοντικό Νήμα**, ένα απαλό, μονόινο νήμα, με επικάλυψη που διαλύεται για να απελευθερώσει φθόριο. Είναι σχεδιασμένο για να εισχωρεί εύκολα ακόμα και στα πιο δύσκολα σημεία ανάμεσα στα δόντια. Είναι κατάλληλο για άτομα με ευαίσθητα δόντια και αποτελεί σημαντικό μέρος της συνολικής στοματικής υγιεινής που βοηθά στην προστασία από την ευαισθησία.

Η εταιρία **Arriani Φαρμακευτική** σε συνεργασία με τη **Bonyf** κυκλοφορεί στην Ελλάδα το ολοκληρωμένο σύστημα περιποίησης τεχνητών οδοντοστοιχιών **BONYPLUS®**.
Η σειρά περιλαμβάνει:
Τα **αναβράζοντα δισκία καθαρισμού BONYPLUS®** τα οποία δρουν κατά όλων των βακτηρίων που προκαλούν κακοσμία και ερεθισμό των ούλων, ενώ παράλληλα με το ενεργό οξυγόνο που απελευθερώνουν, προσφέρουν βαθύ καθαρισμό στα σημεία που δεν μπορεί να φτάσει η οδοντόβουρτσα. Σε συσκευασία 32 δισκίων.



Τη **στερεωτική και κολλητική κρέμα BONYPLUS®** που προσφέρει ισχυρή συγκράτηση της οδοντοστοιχίας για 12 ώρες. Εμποδίζει επίσης την είσοδο τροφικών υπολειμμάτων ανάμεσα στην οδοντοστοιχία και τα ούλα, διευκολύνοντας τη μάσηση ακόμα και όταν αυτά έχουν υποχωρήσει.

Η ίδια εταιρία σε συνεργασία με την **Dompé s.p.a.,** κυκλοφορεί στην Ελλάδα από το 2008 το αντιφλεγμονώδες και αναλγητικό διάλυμα

SOLU-KET® με δραστική ουσία το μετά λυσίνης άλας της κετοπροφαίνης σε συγκέντρωση 1,6%**.** Το SOLU-KET® ενδείκνυται για τη συμπτωματική ανακούφιση των ερεθιστικών και φλεγμονωδών καταστάσεων της στοματικής κοιλότητας. Το δοσολογικό του σχήμα είναι δύο πλύσεις ημερησίως με 10 ml, αραιωμένα στα 100 ml με νερό.

Η **Intermed** μας παρουσιάζει το **Chlorhexil,** για τοπική αντιμικροβιακή προστασία και ανακούφιση μακράς διάρκειας δράσης.

Το **Chlorhexil 0.20% gel** με χλωρεξιδίνη 0.20%, εκχυλίσματα χαμομηλιού και α-bisabolol, αποτελεί ειδικά σχεδιασμένη αντισηπτική γέλη με μακράς διάρκειας παραμονή και δράση, για την αγωγή εντοπισμένων κακώσεων της στοματικής κοιλότητας, την αποτελεσματική καταπολέμηση της ουλο-οδοντικής μικροβιακής πλάκας και την τοπική ανακούφιση και προστασία από ερεθισμούς και φλεγμονές, όπως η ουλίτιδα και η περιοδοντίτιδα.
Οδηγίες Χρήσης: Τοποθετήστε μια ποσότητα γέλης στην πάσχουσα περιοχή 2-3 φορές ημερησίως για 10 έως 15 ημέρες, απευθείας με

Πόνος & φλεγμονή στη στοματοφαρυγγική κοιλότητα;

Γρήγορα

SOLU-KET®

Ketoprofen lysine salt 1,6%

- **Αποτελεσματική ανακούφιση του πόνου και της φλεγμονής της στοματοφαρυγγικής κοιλότητας**
- **Χωρίς τοπικές ή συστηματικές ανεπιθύμητες ενέργειες**
- **Εξαιρετική ανοχή και άριστη συμμόρφωση**

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

1. ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
SOLU-KET® 1,6% Διάλυμα για στοματικές πλύσεις
2. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ
Κάθε 1 ml του διαλύματος για στοματικές πλύσεις περιέχει 16 mg του μετά λυσίνης άλατος της κετοπροφαίνης. Για τα έκδοχα, βλέπε 6.1
3. ΦΑΡΜΑΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΜΟΡΦΗ
Διάλυμα για στοματικές πλύσεις.
4. ΚΛΙΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
4.1 Θεραπευτικές ενδείξεις: Συμπτωματική ανακούφιση των ερεθιστικών και φλεγμονωδών καταστάσεων της στοματικής κοιλότητας για βραχύ χρονικό διάστημα.
4.2 Δοσολογία και τρόπος χορήγησης: Για στοματική χρήση.
Δύο πλύσεις ή γαργαρίσματα ημερησίως με 10 ml SOLU-KET® 1,6% Διάλυμα για στοματικές πλύσεις, αραιωμένα στα 100 ml με νερό. Για να αφαιρέσετε το πώμα της φιάλης, πιέστε το προς τα κάτω ενώ το στρίβετε προς τα αριστερά (αντίθετα από τη φορά των δεικτών του ρολογιού). Γεμίστε το δοσιμετρικό καπάκι με 10 ml του SOLU-KET® 1,6% Διάλυμα για στοματικές πλύσεις και αραιώστε με περίπου 100 ml νερό. Χρησιμοποιήστε το αραιωμένο διάλυμα για πλύσεις ή γαργαρίσματα. Η ακούσια κατάποση του διαλύματος δεν έχει καμία βλαπτική επίδραση στον ασθενή, καθώς η ποσότητα που χρησιμοποιείται για πλύσεις ή γαργαρίσματα αντιστοιχεί στη συνιστώμενη δόση για θεραπεία μέσω της συστηματικής οδού (160 mg του μετά λυσίνης άλατος της κετοπροφαίνης).
4.3 Αντενδείξεις: Το προϊόν αντενδείκνυται σε άτομα με υπερευαισθησία σε κάποιο από τα συστατικά του προϊόντος ή σε άτομα που είχαν κάποια αλλεργική αντίδραση σε άλλα μη-στεροειδή αντιφλεγμονώδη φάρμακα, όπως άσθμα, κνίδωση ή αλλεργική ρινίτιδα.
4.4 Ειδικές προειδοποιήσεις και ιδιαίτερες προφυλάξεις κατά τη χρήση: Τα προϊόντα τοπικής χρήσης μπορεί να προκαλέσουν υπερευαισθησία, ειδικά μετά από μακροχρόνια χρήση. Σε περίπτωση εμφάνισης υπερευαισθησίας, η θεραπεία πρέπει να διακοπεί και να αντιμετωπισθεί με κατάλληλα θεραπευτικά μέσα.
4.5 Αλληλεπιδράσεις με άλλα φαρμακευτικά προϊόντα και άλλες μορφές αλληλεπίδρασης: Επί του παρόντος, δεν είναι γνωστές αρνητικές αλληλεπιδράσεις με άλλα φάρμακα.
4.6 Κύηση και γαλουχία: Όπως και με άλλα μη-στεροειδή αντιφλεγμονώδη φάρμακα, το SOLU-KET® 1,6% Διάλυμα για στοματικές πλύσεις δεν πρέπει να χορηγείται κατά τη διάρκεια εικαζόμενης ή επιβεβαιωμένης εγκυμοσύνης ή τη γαλουχία.
4.7 Επιδράσεις στην ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανών: Δεν έχουν γίνει γνωστές παρόμοιες επιδράσεις.
4.8 Ανεπιθύμητες ενέργειες: Δεν έχουν αναφερθεί τοπικές ή συστηματικές ανεπιθύμητες ενέργειες που να σχετίζονται με τη χρήση διαλυμάτων που περιέχουν το μετά λυσίνης άλας της κετοπροφαίνης.
4.9 Υπερδοσολογία: Δεν έχουν αναφερθεί περιπτώσεις υπερδοσολογίας με διαλύματα που περιέχουν το μετά λυσίνης άλας της κετοπροφαίνης. Στην περίπτωση μη κατάλληλης χρήσης ή τυχαίας υπερδοσολογίας, πρέπει να λαμβάνονται τα γενικά θεραπευτικά μέσα που εφαρμόζονται στην υπερδοσολογία με μη-στεροειδή αντιφλεγμονώδη φάρμακα.
5. ΦΑΡΜΑΚΟΛΟΓΙΚΕΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ
5.1 Φαρμακοδυναμικές ιδιότητες: Όπως και τα άλλα παράγωγα του προπιονικού οξέος, το μετά λυσίνης άλας της κετοπροφαίνης έχει αναλγητική και αντιφλεγονώδη δράση. Η αντιφλεγμονώδης δράση του μετά λυσίνης άλατος της κετοπροφαίνης, όπως και στην κετοπροφαίνη, οφείλεται κυρίως στην αναστολή της σύνθεσης των προσταγλαδινών από το αραχιδονικό οξύ. Το φάρμακο αναστέλλει, επίσης, τις αποκρίσεις των λευκών αιμοσφαιρίων καθώς και την απελευθέρωση των λυσοσωμικών ενζύμων, παραγόντων που παίζουν σημαντικό ρόλο στην παθογένεση της φλεγμονής στις ασθένειες του συνδετικού ιστού.
5.2 Φαρμακοκινητικές ιδιότητες: Μετά τη χρήση 160 mg του μετά λυσίνης άλατος της κετοπροφαίνης, ως διάλυμα για στοματικές πλύσεις, τα επίπεδα της κετοπροφαίνης στο αίμα είναι πολύ χαμηλά (<400 ng/ml) και δεν επαρκούν για συστηματική φαρμακολογική δράση στον άνθρωπο. Αποβάλλεται κυρίως με τα ούρα, με τη μορφή μη δραστικών μεταβολιτών ή προϊόντων σύζευξης.
5.3 Προκλινικά δεδομένα για την ασφάλεια: Η τοξικότητα του δραστικού συστατικού είναι μικρή: η LD50 είναι περίπου 300 mg/kg σε αρουραίους, με αποκλίσεις που οφείλονται στην οδό χορήγησης, που αντιστοιχεί σε 80-100 φορές μεγαλύτερη τη συνιστώμενη αντιφλεγμονώδη και αναλγητική δόση.
Το προϊόν δεν είναι τερατογόνο και δεν σχετίζεται χημικά με φάρμακα με γνωστό καρκινογόνο δυναμικό.
6. ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
6.1 Κατάλογος εκδόχων: Γλυκερόλη, αιθυλική αλκοόλη, παραϋδροξυβενζοικός μεθυλεστέρας, βελτιωτικό **γεύσης μίνθης, μινθόλη νατριούχος σακχαρίνη χρωστική, δισόξινο** φωσφορικό νάτριο, **κεκαθαρμένο** ύδωρ.
6.2 Ασυμβατότητες: Καμία.
6.2 Διάρκεια ζωής: 2 χρόνια.
6.3 Ιδιαίτερες προφυλάξεις κατά την φύλαξη του προϊόντος: Δεν απαιτούνται ιδιαίτερες συνθήκες φύλαξης.
6.4 Φύση και συστατικά του περιέκτη: Λευκή φιάλη από υψηλής πυκνότητας πολυαιθυλένιο (HDPE), που περιέχει 150 ml διαλύματος και είναι σφραγισμένη με πλαστικό καπάκι ασφαλείας, σφράγιση από πολυαιθυλένιο (PE) και δοσιμετρικό καπάκι από πολυπροπυλένιο (PP). BT x 1 BOTTLE x 150 ML
6.5 Οδηγίες χρήσης/χειρισμού: Για να αφαιρέσετε το πώμα της φιάλης, πιέστε το προς τα κάτω ενώ το στρίβετε προς τα αριστερά (αντίθετα από τη φορά των δεικτών του ρολογιού). Γεμίστε το δοσιμετρικό καπάκι με 10 ml του SOLU-KET® 1,6% Διάλυμα για στοματικές πλύσεις και αραιώστε με περίπου 100 ml νερό. Χρησιμοποιήστε το αραιωμένο διάλυμα για πλύσεις ή γαργαρίσματα.
7. ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ
ΑΡΡΙΑΝΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.
Λεωφ. Λαυρίου 85, 190 02 Παιανία, Αττική
Τηλ. 210 668 3000 Fax.: 210 668 3250
8. ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ. 72436/09-12-2009
9. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ /ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ. 21-9-2007
10. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ. 21-9-2007

Βοηθείστε να γίνουν τα φάρμακα πιο ασφαλή:
Συμπληρώστε την «ΚΙΤΡΙΝΗ ΚΑΡΤΑ»
Αναφέρατε:
- ΟΛΕΣ τις ανεπιθύμητες ενέργειες για τα Νέα φάρμακα [N]
- Τις ΣΟΒΑΡΕΣ ανεπιθύμητες ενέργειες για τα Γνωστά φάρμακα

arriani pharmaceuticals

Υπεύθυνος Κυκλοφορίας:
Arriani Pharmaceuticals S.A.
Λεωφ. Λαυρίου 85, 190 02 Παιανία Αττικής
Τηλ.: 210 66 83 000, Fax: 210 66 45 108
www.arriani.gr

Under license of Dompé spa

το ειδικό ρύγχος του σωληναρίου, είτε με μια μπατονέτα,είτε με ένα μεσοδόντιο βουρτσάκι ή με μια μαλακή οδοντόβουρτσα. Δεν περιέχει οινόπνευμα και έχει υπέροχη γεύση βοτάνων.
Το **Chlorexil 0.20% spray** με χλωρεξιδίνη 0.20%, εκχυλίσματα χαμομηλιού και α-bisabolol, αποτελεί την ιδανική μορφή για τον τοπικό έλεγχο και την εξουδετέρωση των μικροοργανισμών σε εντοπισμένα σημεία της στοματοφαρυγγικής κοιλότητας, ενώ ταυτόχρονα προσφέρει άμεση ανακούφιση και προστασία ιδίως σε περιπτώσεις εντοπισμένων ερεθισμών ή φλεγμονών όπως σε εντοπισμένη ουλίτιδα ή περιοδοντίτιδα, σε εμφυτεύματα, μετά από εξαγωγές και σε περιπτώσεις φαρυγγίτιδας ή αμυγδαλίτιδας όπου μερικοί ψεκασμοί μέσα στη μέρα αρκούν. Δεν περιέχει οινόπνευμα, και έχει υπέροχη γεύση βοτάνων.

Οδηγίες Χρήσης: Ψεκάστε 2-3 φορές την επιθυμητή περιοχή, 3-4 φορές ημερησίως για 10 έως 15 ημέρες.
Από την ίδια εταιρία και το **HY + AL GEL,** μια ειδικά σχεδιασμένη γέλη με τον μοναδικό συνδυασμό υαλουρονικού νατρίου 0,2% και σουκραλφάτης 0,5%, για την προαγωγή της φυσικής διαδικασίας ανάπλασης και επούλωσης των μαλακών ιστών της στοματικής κοιλότητας και την παράλληλη προστασία των πασχόντων ιστών από εξωγενείς ερεθιστικούς παράγοντες. Είναι κατάλληλο για έλκη, πληγές και τραυματισμούς οποιασδήποτε αιτιολογίας (περιοδοντικές αποξέσεις, εξαγωγές, ορθοδοντικοί μηχανισμοί, ξηροστομία κ.ά.) και είναι σχεδιασμένο ώστε να παρουσιάζει εξαιρετική ικανότητα πρόσφυσης στην πάσχουσα περιοχή. Με δροσερή γεύση δυόσμο για χρήση σε όλες τις ηλικίες ακόμη και κατά τη διάρκεια της κύησης. Συμβατό με θεραπείες ομοιοπαθητικής.

Οδηγίες Χρήσης: Η έναρξη εφαρμογής σε περίπτωση χειρουργικών τραυμάτων ξεκινά την επόμενη μέρα του χειρουργείου**.** Μετά από σωστή στοματική υγιεινή εφαρμόστε κατάλληλη ποσότητα στην πάσχουσα περιοχή. Με τη βοήθεια της άκρης του δακτύλου ή μίας μπατονέτας δημιουργείτε ένα λεπτό φιλμ κάνοντας ελαφρύ μασάζ. Αφήνετε να δράσει για 5' λεπτά και στη συνέχεια αποπτύετε χωρίς να ξεπλύνετε με νερό. Η συχνότητα εφαρμογής είναι 3-4 φορές ημερησίως έως 4 εβδομάδες.

Κυκλοφόρησαν από την **Pierre Fabre** τα νέα μεσοδόντια βουρτσάκια **ELGYDIUM CLINIC Mono Compact** που ξεχωρίζουν για την ποιότητα κατασκευής και την ανθεκτικότητά τους. Κάθε μεσοδόντιο βουρτσάκι έχει προστατευτικό καπάκι για καλύτερη υγιεινή και μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για επιμήκυνση του στελέχους. Είναι εργονομικά σχεδιασμένα για ευκολία και άνεση στη χρήση, ενώ το πολύ λεπτό τους στέλεχος δεν πληγώνει τα ούλα.

Κυκλοφορούν σε 6 μεγέθη:
ELGYDIUM Mono Compact Blue (0.4)
ELGYDIUM Mono Compact Yellow (0.5)
ELGYDIUM Mono Compact Orange (0.6)
ELGYDIUM Mono Compact Red (0.7)
ELGYDIUM Mono Compact Purple (0.8)
ELGYDIUM Mono Compact Green (1.1)

Η **Pharmathen** προτείνει στη μάρκα **GUM** μια πλήρη σειρά 3 επιλογών οδοντικών νημάτων για να βρει ο χρήστης αυτό που τ ταιριάζει.

GUM® Expanding Floss

Απαλό με τα ούλα, ιδανικό για ασθενείς με ευαισθησία στα δόντια / ούλα και υποχώρηση των ούλων, λεπτό, εισχωρεί εύκολα ακόμα και ανάμεσα στα πιο στενά διαστήματα. Διαστέλλεται κατά τη χρή-

ΝΕΟ!

Το **μοναδικό ολοκληρωμένο σύστημα** στοματικής φροντίδας με εξειδικευμένες λύσεις για **ορθοδοντικούς ασθενείς**

SUNSTAR

G·U·M®

HEALTHY GUMS. HEALTHY LIFE.®

Ortho

Οδοντόβουρτσα & Νήμα

Βέλτιστη αφαίρεση πλάκας & υπολειμμάτων τροφών

Οδοντόκρεμα & Στοματικό Διάλυμα

Ενισχυμένη πρόληψη κατά της τερηδόνας και προστασία των ούλων

Κερί & Gel

Αποτελεσματική πρόληψη & ανακούφιση απο έλκη του βλεννογόνου

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Χ.Τ.	Πρ. Λ.Τ.
GUM 3080 Ortho Toothpaste 75ml	4,10 €	6,81 €
GUM 124 Ortho Toothbrush	2,71 €	4,50 €
GUM 3090 Ortho Mouthrinse 300ml	4,00 €	6,64 €
GUM 3220 Ortho Floss x50 strands	4,80 €	7,97 €
GUM 4000 Ortho Gel 10ml	6,00 €	9,96 €
GUM 723 Orthodontic Wax Unflavored	3,19 €	5,30 €

Pharmathen

Κεντρικά Γραφεία: Λεωφ. Κηφισίας 44,
151 25 Μαρούσι Αθήνα
T: 210 66 64 805-6 F: 210 66 64 804
www.pharmathen.com, info@pharmathen.com
Τηλ. παραγγελιών 210 77 12 311

ση, επιτρέποντας στο νήμα να προσαρμόζεται στα ποικίλα μεγέθη των μεσοδόντιων διαστημάτων και να καθαρίζει μεγαλύτερη οδοντική επιφάνεια.

GUM® Flosbrush Automatic (250 χρήσεις)

Εύκολο στη χρήση. Απλά πατήστε το μοχλό για να προωθήσει ένα καθαρό κομμάτι νήματος. Με εργονομική λαβή με κεκλιμένο σχεδιασμό, για να φτάνει τα πίσω δόντια και με έξτρα-ανθεκτικές ίνες. Με εσωτερικούς ξεχωριστούς θαλάμους για το καινούργιο και το χρησιμοποιημένο νήμα και με καπάκι για υγιεινή προστασία.

3.GUM® Ortho Floss (50 κλώσματα)

Νήμα 2-σε-1 με σκληρό άκρο που δρα ως «οδηγός» και διευκολύνει την εισαγωγή κάτω από ορθοδοντικές συσκευές, γέφυρες και εμφυτεύματα, και σπογγώδες τμήμα που αιχμαλωτίζει την πλάκα και τα υπολείμματα τροφών και τα απομακρύνει για βέλτιστο καθαρισμό. Διαθέσιμο σε νέα, εύχρηστη συσκευασία που προφυλάσσει από μπέρδεμα και απώλειες.

Από την ίδια μάρκα και το **GUM® Ortho Gel** για άφθες και έλκη του βλεννογόνου

- Προσφέρει άμεση ανακούφιση από τον πόνο χάρη στο σχηματισμό Βιο-συμβατού προσκολλητικού φιλμ που «απομονώνει» και προστατεύει την πληγή από εξωτερικά ερεθίσματα.

- Περιέχει Υαλουρονικό οξύ Υψηλού Μοριακού Βάρους, πανομοιότυπο με το φυσικό συστατικό του στοματικού ιστού, για την ενεργοποίηση της φυσικής διαδικασίας επούλωσης και επανόρθωσης των ιστών.
- Ενισχύει τη φυσική άμυνα του στοματικού βλεννογόνου, προσφέροντας αποτελεσματική πρόληψη και προστασία των ιστών.
- Δεν περιέχει αλκοόλ και ζάχαρη. Δεν ερεθίζει, δεν καίει, δεν μουδιάζει.
- Ακίνδυνο σε περίπτωση κατάποσης.

Η **Omega Pharma** προτείνει το **Plac away Thera Gel** με χλωρεξιδίνη 0,20% και υαλουρονικό οξύ 0,1%, για επουλωτική και αναπλαστική δράση στα ούλα. Συνιστάται για τον αποτελεσματικό έλεγχο της μικροβιακής πλάκας και των νόσων του περιοδοντίου στους περιεμφυτευματικούς ιστούς. Ιδανικό για τοπική χρήση, πριν και μετά από κάθε χειρουργική επέμβαση. Χωρίς σακχαρίνη, SLS, paraben

και triclosan. Με υπέροχη γεύση μαστίχας, κατάλληλο και για ομοιοπαθητικούς ασθενείς. Παράλληλα η σειρά έχει **2 οδοντικά νήματα Plac away**, το κηρωμένο και το ακήρωτο, με ουδέτερη γεύση, κατάλληλα και για ομοιοπαθητικούς ασθενείς. Τα νήματα αυτά αποτελούνται από 100 και πλέον λεπτές ίνες και αφαιρούν αποτελεσματικά την οδοντική πλάκα από τα μεσοδόντια διαστήματα. Εισέρχονται εύκολα στα μεσοδόντια διαστήματα, ακόμα και στις πιο δυσπρόσιτες περιοχές. Η συχνή χρήση τους προλαμβάνει τα προβλήματα δοντιών και ούλων. ■

Πόπη Χαραμή

www.onlime.gr

Δέρμα, Μαλλιά & Νύχια

... πολύ "δυνατά"!

Ειδικό συμπλήρωμα διατροφής με 11 βιταμίνες, 7 μέταλλα & L-κυστεΐνη.

Το Vitarenew Skin, Hair and Nails περιέχει τα θρεπτικά συστατικά, που είναι ζωτικής σημασίας για να αποκτήσετε και να διατηρήσετε λαμπερό δέρμα, γερά μαλλιά και όμορφα νύχια.

λαμπερό δέρμα
γερά μαλλιά
όμορφα νύχια

vitarenew®

Skin, Hair and Nails

Η ομορφιά είναι μέσα μας

PHARMANEL PHARMACEUTICALS S.A.
CONSUMER HEALTH CARE

Λεωφ. Μαραθώνος 106, 15344 Γέρακας, Αττική, Τηλ.: 210 6048560, Fax: 210 6613013, www.pharmanel.gr

Φαρυγγίτιδα, Αμυγδαλίτιδα, Λαρυγγίτιδα

Παρακολούθηση και συμβουλή

Οι φαρυγγίτιδες, οι αμυγδαλίτιδες και οι λαρυγγίτιδες μπορεί να εμφανιστούν με διαφορετικής έντασης συμπτώματα. Τα παράπονα για πονόλαιμο με τα οποία συνδέονται, πρέπει να λαμβάνονται σοβαρά υπόψη.
Παρακάτω παρατίθενται όλα όσα πρέπει να γνωρίζουμε σε τέτοιες περιπτώσεις στον πάγκο του φαρμακείου.

Από την **ΟΛΙΝΑ ΗΛΙΑΔΟΥ**,

Φαρμακοποιό, Μεταπτυχιακή φοιτήτρια Κλινικής Φαρμακολογίας και Θεραπευτικής, Ιατρικής Σχολής Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης.

Η Περίπτωση στον Πάγκο

«Η κόρη μου έχει πονόλαιμο, θα μπορούσα να της δώσω παστίλιες για το λαιμό;»

Οι ερωτήσεις διερεύνησης πρέπει να είναι:

«Τι ηλικία έχει;»
«Έχει άλλα συμπτώματα; (πυρετό, συνάχι, δυσκολία κατάποσης…)»
«Εδώ και πόσο καιρό πονάει ο λαιμός της;»
«Αυτός ο πόνος είναι έντονος;»
«Τι θεραπεία κάνει;»
«Είναι αλλεργική σε ορισμένα φάρμακα;»

Μερικοί χρήσιμοι ορισμοί

Ο **φάρυγγας** είναι ένα μυο-μεμβρανικό όργανο που αποτελείται από τρία επίπεδα: τον ρινοφάρυγγα, τον οροφάρυγγα και τον υποφάρυγγα, που βρίσκεται πίσω από τον λάρυγγα.

Οι **αμυγδαλές** είναι λεμφοειδείς σχηματισμοί πίσω από τις παρειές του οροφάρυγγα, ο οποίος βρίσκεται πίσω από τη στοματική κοιλότητα.

Ο **λάρυγγας** είναι ένα όργανο που βρίσκεται στο σταυροδρόμι μεταξύ της αεροφόρου και της γαστρεντερικής οδού, μεταξύ του φάρυγγα και του ανώτερου τμήματος της τραχείας. Σχετίζεται άμεσα με τις φωνητικές χορδές, ενώ επιτρέπει την αποφυγή ατυχημάτων χάρη στην επιγλωττίδα.

Η **αμυγδαλίτιδα** είναι μία λοίμωξη οξεία των αμυγδαλών της υπερώας ή μία λοίμωξη του οροφάρυγγα που κυριαρχεί στις αμυγδαλές της υπερώας.

Η **ρινοφαρυγγίτιδα** αποτελεί λοίμωξη του φάρυγγα και του ανώτερου αναπνευστικού.

Η **λαρυγγίτιδα** είναι φλεγμονή του λάρυγγα. Μπορεί να είναι οξεία ή και χρόνια, ενώ στα παιδιά διακρίνουμε κυρίως την υπογλώσσια λαρυγγίτιδα και αυτή της επιγλωττίδας.

Τέλος η **φαρυγγίτιδα** αντιστοιχεί σε μια φλεγμονή του φάρυγγα θα λέγαμε πιο γενικευμένη. Λαρυγγίτιδα, αμυγδαλίτιδα και φαρυγγίτιδα είναι στενά συνδεόμενες και για μερικούς γιατρούς η φαρυγγίτιδα είναι ένα από τα συμπτώματα της λαρυγγίτιδας ή της αμυγδαλίτιδας.

Παθοφυσιολογία

ΦΑΡΥΓΓΙΤΙΔΑ

Αιτιολογία

Η **φαρυγγίτιδα** είναι αποτέλεσμα οξείας φλεγμονής του οροφάρρυγγα μέχρι τις αμυγδαλές, από ένα μολυσματικό παράγοντα, όπως ιοί (ιός ινφλουέντζας, αδενοϊός, ιός του έρπητα, ιός Epstein barr), είτε βακτήρια π.χ. το βακτήριο του βήτα-αιμολυτικού στρεπτόκοκκου της ομάδας Α (SGA) που ευθύνεται για το 25-40% της φαρυγγίτιδας στα παιδιά και για το 10-25% της φαρυγγίτιδας στους ενήλικες. Ο κίνδυνος εμφάνισης φαρυγγίτιδας από SGA είναι μέγιστος στην ηλικία από 5 έως 15 ετών, σπάνιος δε στους ενήλικες μετά τα 45 και στα παιδιά πριν τα 3 πρώτα χρόνια ζωής.

Συμπτωματολογία

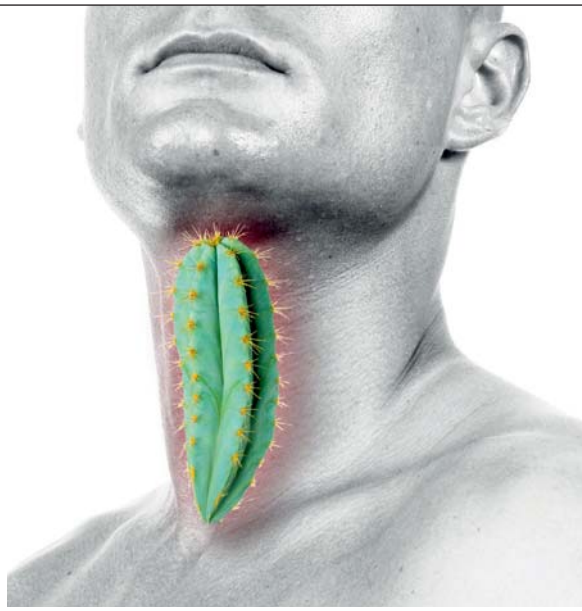
Τα πιο συνήθη συμπτώματα είναι η απότομη εκδήλωση πονόλαιμου, δυσκολία στην κατάποση και πόνος, πιθανώς και πυρετός, μια αλλαγή στην όψη του οροφάρρυγγα και κάποιες φορές φλεγμονή στα αυτιά και στα γάγγλια.
Πιο σπάνια εμφανίζονται και άλλα συμπτώματα ανάλογα με την ηλικία του ασθενή και την αιτιολογία της φαρυγγίτιδας όπως: κοιλιακοί πόνοι και έμετος στα παιδιά, εξανθήματα και αναπνευστικά συμπτώματα (συμφόρηση στη μύτη και ρινική καταρροή, βήχας, δυσκολία αναπνοής).

Ταξινόμηση της φαρυγγίτιδας

Α. Κλινικά ανάλογα με την όψη του οροφάρυγγα διακρίνουμε:

- την ερυθηματογόνο φαρυγγίτιδα ή «κόκκινη» φαρυγγίτιδα, όταν υπάρχει συμφόρηση στις αμυγδαλές και στο φάρυγγα και
- τη «λευκή» φαρυγγίτιδα όταν υπάρχει διαπύηση στην επιφάνεια των αμυγδαλών πέραν του ερυθήματος.

Αυτοί οι δύο τύποι αντιπροσωπεύουν το 90% των διάφορων τύπων φαρυγγίτιδας. Μία φαρυγγίτιδα μπορεί επίσης να είναι φυσαλιδώδης όταν υπάρχουν και φυσαλίδες στο φάρυγγα (πρωτοπαθής ερπητική λοίμωξη, π.χ. ανεμοβλογιά) ή ψευδο-μεμβρανώδης, όταν διακρίνουμε μία ψευδο-μεμβράνη περλέ που επεκτείνεται σε όλη την περιοχή των αμυγδαλών.
Οι ελκωτικές φαρυγγίτιδες είναι πολύ σπάνιες.



Β. Κλινικά ανάλογα με την αιτιολογία διακρίνουμε:

Τις ιογενείς και βακτηριακής αιτιολογίας φαρυγγίτιδες που είναι ερυθηματογόνες και μπορεί να εμφανιστούν κάθε εποχή του χρόνου. Ο λαιμός είναι κόκκινος και μικρές άσπρες κηλίδες πύου υπάρχουν πάνω σε μια ή και στις δύο αμυγδαλές.

Η φαρυγγίτιδα στη λοιμώδη μονοπυρήνωση παρουσιάζει μη συνεκτικές ψευδομεμβράνες πάνω στις αμυγδαλές και με πορφύρα της υπερώας, διάχυτες αδενοπάθειες και συχνή σπληνομεγαλία. Μπορεί να προκαλέσει μια διφθερίτιδα ή μια οξεία λευχαιμία.

Οι φαρυγγίτιδες συνήθως συνοδεύουν τις ωτίτιδες, τη γρίπη, την ιλαρά, την ανεμοβλογιά, την ερυθρά, την πολιομυελίτιδα.

Klaricid® 500mg

Clarithromycin

Περαιτέρω πληροφορίες διατίθενται από τον κάτοχο της άδειας κυκλοφορίας κατόπιν αιτήσεως ή περιλαμβάνονται στη συνοπτική περιγραφή χαρακτηριστικών του προϊόντος, το φύλλο οδηγιών χρήσης και τη μονογραφία του φαρμάκου.

A-01201

ABBOTT LABORATORIES (ΕΛΛΑΣ) Α.Β.Ε.Ε.
Αθήνα: Αγίου Δημητρίου 63, 174 56 Άλιμος, Τηλ. 210 99 85 222
Θεσ/νίκη: 12ο χλμ Νέας Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης - Ν. Μουδανιών, Μέγαρο Θερμαΐς, Τ.Θ. 60682 - 570 01 Θέρμη, Τηλ. 2310 810 470

Abbott
A Promise for Life

ΥΠΟΤΡΟΠΙΑΖΟΥΣΕΣ ΦΑΡΥΓΓΙΤΙΔΕΣ

Οι **υποτροπιάζουσες φαρυγγίτιδες** εμφανίζονται με 3 το λιγότερο επεισόδια τον χρόνο για δύο συνεχόμενα έτη, ή πάνω από 5 επεισόδια την ίδια χρονιά.
Κυρίαρχο σύμπτωμα είναι η δυσκολία στην κατάποση και πυρετός πάνω από 38,5°C.
Οι ενοχοποιητικοί παράγοντες είναι τα αερόβια βακτήρια (haemophilus, staphylococcus aureus), ή τα αναερόβια.
Περίπου 10% των ατόμων που έχουν κάνει θεραπεία για τον στρεπτόκοκκο, εξακολουθούν να τον φιλοξενούν και μετά τη θεραπεία με αντιβίωση.
Στο 10-25% των ατόμων με υποτροπιάζουσα φαρυγγίτιδα συμβάλει μία αλλοίωση στον ιστό των αμυγδαλών που οδηγεί σε μία σκληροατροφία, όπου η διείσδυση μικροβίων είναι ευκολότερη και η διείσδυση των αντιβιοτικών δυσκολότερη. Σε τέτοιες περιπτώσεις συνιστάται η αφαίρεση των αμυγδαλών.

Επίσης διακρίνουμε:
Τη **ρινοφαρυγγίτιδα** που εκδηλώνεται από φταρνίσματα και συμφόρηση στη μύτη και ρινική καταρροή. Είναι μια φλεγμονή που πλήττει τον οροφάρυγγα, με πυρετό και βήχα, που διαρκεί από 7 έως 10 ημέρες, και συνήθως έχει ιογενή προέλευση.

Τη **λαρυγγίτιδα** που μπορεί να είναι ιογενούς ή βακτηριακής προέλευσης. Εκδηλώνεται και αυτή με πονόλαιμο, η φωνή γίνεται πιο βαριά, υπάρχει βήχας ξηρός, ίσως και δυσκολία στην αναπνοή και πυρετός. Τα συμπτώματα εξαφανίζονται το λιγότερο σε μια εβδομάδα, ξαφνικά.
Ανάμεσα στους επιβαρυντικούς παράγοντες είναι το κρύο, η υγρασία, το κάπνισμα, το αλκοόλ, η σκόνη, ή κάποια προϋπάρχουσα ρινική ή τραχειοβρογχική μόλυνση. Επίσης, υπάρχουν και σοβαρές μορφές λαρυγγίτιδας με συμπτώματα που εμφανίζονται τη νύχτα, βαθμιαία, και συνδέονται με τον ρινοφάρυγγα, όπως δύσπνοια, περίεργος και συνεχής βήχας, αφωνία. Η επιγλώσσια μορφή της είναι πολύ επικίνδυνη και κυρίως αυτή που οφείλεται στον αιμμόφιλο ιό της ινφλουέντζας, γι' αυτό και πρέπει να προηγείται εμβολιασμός του πληθυσμού.

Ένας **πονόλαιμος** όμως μπορεί να έχει και προέλευση μη μολυσματική, δηλαδή να οφείλεται σε αλλεργίες, σε έντονη προσπάθεια της φωνής, σε εισπνοή ερεθιστικών ουσιών, όπως ο καπνός ή οι ατμοσφαιρικοί ρύποι, σε γαστροοισοφαγική παλινδρόμηση, ή σε λήψη φαρμάκων που προκαλούν ξηροστομία.

ΕΙΔΙΚΑ ΤΕΣΤ ΔΙΑΓΝΩΣΗΣ

Το σκορ του Mac Isaac
Το σκορ αυτό είναι ένα σκορ τεσσάρων στοιχείων που επιτρέπει να εκτιμήσουμε τον κίνδυνο μιας φαρυγγίτιδας από στρεπτόκοκκο τύπου Α (SGA).
4 κριτήρια συνθέτουν αυτό το σκορ:
1. πυρετός μεγαλύτερος από 38°C: 1 πόντος
2. οίδημα αμυγδαλών ή παρουσία εξιδρώματος: 1 πόντος
3. το λιγότερο ένα πρόσθιο αυχενικό γάγγλιο επώδυνο στην εξέταση: 1 πόντος
4. απουσία βήχα: 1 πόντος

Στη συνέχεια, σε σχέση με την ηλικία, το σκορ τροποποιείται:
- ηλικία μεταξύ 3-14 έτη: 1 πόντος
- ηλικία μεταξύ 15-44 ετών: 0 πόντοι
- άνω των 45 ετών: 1 πόντος

Στην ηλικία μεταξύ 3-14 ετών, η παρουσία 3 κριτηρίων το λιγότερο, είναι σημάδι λοίμωξης από στρεπτόκοκκο τύπου Α.

Στους ενήλικες εάν το σκορ Mac Isaac είναι ίσο ή πάνω από 2, τότε επιβάλλεται το τεστ TDR.
Το τεστ TDR είναι ένα γρήγορο διαγνωστικό τεστ για τον πυογενή στρεπτόκοκκο SGA. Τα αποτελέσματα του είναι έτοιμα σε περίπου 5 λεπτά, έχει ευαισθησία 90% και ακρίβεια περίπου στο 95%. Πρέπει να γίνεται συστηματικά σε παιδιά μεγαλύτερα των 3 ετών που εμφανίζουν ερυθηματώδη ή λευκή φαρυγγίτιδα, ενώ συνιστάται και σε ενήλικες με σκορ Mac Isaac άνω του 2.
Εάν βγει θετικό, τότε δικαιολογείται η χορήγηση αντιβιοτικού. Ενώ αν βγει αρνητικό, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη και δευτερεύοντες παράγοντες, όπως η ηλικία ή η συχνότητα εμφάνισης φαρυγγίτιδας, για να χορηγηθεί ή όχι αντιβιοτικό από τον ιατρό.

TANTUM VERDE®

ANGELINI

Η ολοκληρωμένη λύση για τον πονόλαιμο

> Στοματικό διάλυμα

ν Παστίλιες

www.pitsilidis.gr

Δε χρησιμοποιείται σε ασθενείς με υπερευαισθησία στα συστατικά του προϊόντος και σε παιδιά κάτω των 12 ετών.
Το ΥΥΚΑ και ο ΕΟΦ συνιστούν:

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΕΙΤΕ ΤΟ ΓΙΑΤΡΟ Ή ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟ ΣΑΣ.

Η ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΑΓΩΓΗ

Σε περίπτωση που διαγνωσθεί από τον ιατρό μια λοίμωξη από στρεπτόκοκκο τύπου Α (SGA), η συνταγογράφιση αντιβιοτικού είναι απαραίτητη.
Στην Ελλάδα δυστυχώς γίνεται αλόγιστη χρήση αντιβιοτικών τα οποία μάλιστα δίνονται και χωρίς ιατρική συνταγή, με ολέθριες συνέπειες στη δημιουργία ανθεκτικών στελεχών αλλά και στη φαρμακευτική δαπάνη.

Τα κριτήρια επιλογής ενός αντιβιοτικού είναι ανάλογα με τη διάχυση της λοίμωξης στις αμυγδαλές.
Τρεις οικογένειες αντιβιοτικών απαντούν εδώ:
Οι πενικιλίνες G και V όπως ampiciline, amoxicilline, για θεραπεία 6 ημερών.
Οι cephalosporines 2ης και 3ης γενιάς για θεραπεία 4-5 ημερών.
Τα μακρολίδια: azithromycine, clarithromycine και telithromycine για θεραπεία 3-5 ημερών.

Οι πιο συχνές ανεπιθύμητες ενέργειες των αντιβιοτικών είναι αλλεργικές αντιδράσεις στο δέρμα, διάρροιες, έμετοι, γαστρικοί πόνοι.

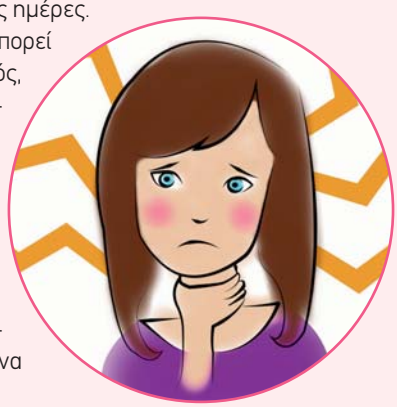
Η ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΣΤΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ

Στο φαρμακείο, όταν ο πελάτης παραπονείται για πονόλαιμο οι αιτίες μπορεί να είναι διάφορες: αμυγδαλίτιδα, φαρυγγίτιδα, λαρυγγίτιδα, κλείσιμο φωνής…

Ποιος είναι ο ρόλος του φαρμακοποιού

1. Να ενημερώσει για τον πονόλαιμο

Ο πονόλαιμος δεν είναι πάντα συνώνυμος με την επίσκεψη στο γιατρό και τη λήψη αντιβίωσης. Οι περισσότερες περιπτώσεις ιογενούς αιτιολογίας θεραπεύονται μέσα σε λίγες ημέρες.
Πολλές περιπτώσεις με πονόλαιμο μπορεί να τις αντιμετωπίσει ο φαρμακοποιός, ενώ όταν υποψιάζεται σοβαρές περιπτώσεις πρέπει να προτείνει την επίσκεψη στον ιατρό.



Για να πάρει την απόφαση να συστήσει επίσκεψη στον ιατρό, ο φαρμακοποιός πρέπει να λάβει υπόψη του:

- τις κρίσιμες περιπτώσεις (παιδιά, ανοσοκαταστολή, ηλικιωμένα άτομα με πολλές παθήσεις…)
- το ιατρικό και φαρμακευτικό ιστορικό
- την παρουσία, την ένταση και τη συνύπαρξη ορισμένων συμπτωμάτων (έντονος πονόλαιμος, δυσκολία στην κατάποση, συνύπαρξη πόνου στο αυτί, υψηλός πυρετός, βήχας, όξινα ρεψίματα…)
- τη διάρκεια και την επιμονή των συμπτωμάτων

Για παράδειγμα όταν η φαρυγγίτιδα συνοδεύεται από υψηλό πυρετό με πόνο στα γάγγλια του λαιμού, κυρίως σε παιδιά, ακόμη και με απουσία βήχα, θα πρέπει να υποψιαστούμε μια βακτηριακή λοίμωξη. Προσοχή επίσης πρέπει να δοθεί σε ορισμένες μορφές λαρυγγίτιδας και σε ορισμένες επιπλοκές φαρυγγίτιδας όπου είναι επείγουσα η επίσκεψη στον ιατρό.

2. Να συμβάλει στη συμμόρφωση στη θεραπεία

- Τα αντιβιοτικά που χρησιμοποιούνται για τις φαρυγγίτιδες που οφείλονται σε στρεπτόκοκκο τύπου Α (SGA), επιταχύνουν την εξαφάνιση των συμπτωμάτων, μειώνουν τον κίνδυνο της διαπύησης στην περιοχή του οροφάρυγγα, προφυλάσσουν από τις επιπλοκές και μειώνουν την πιθανότητα μετάδοσης του SGA στο περιβάλλον του ασθενή. Είναι σημαντικό να τονιστεί στον ασθενή να ακολουθήσει πιστά τη διάρκεια της αντιβίωσης!
- Για την αποφυγή στομαχικών διαταραχών συνιστάται η λήψη των αντιβιοτικών στο μέσο των γευμάτων, εκτός και αν υπάρχει άλλη οδηγία του ιατρού, καθώς και η παράλληλη λήψη προβιοτικών για αποφυγή διαταραχών της εντερικής χλωρίδας.
- Στους 4 από τους 8 ασθενείς ο πονόλαιμος, η δυσφαγία, και ο πυρετός εξαφανίζονται μέσα σε 3 ημέρες από τη λήψη της αντιβίωσης, αυτό όμως δεν σημαίνει ότι πρέπει να διακόψει τη θεραπεία.

Augmentin®

Αμοξικιλλίνη/Κλαβουνικό οξύ

Αξία που αντέχει στο χρόνο

gsk

Για λεπτομερείς πληροφορίες παρακαλούμε απευθυνθείτε στην εταιρεία μας:
Λ. Κηφισίας 266, 152 32, Χαλάνδρι, Αθήνα Τηλ.: 210 6882100,
www.glaxosmithkline.gr

Για συνταγογραφικές πληροφορίες παρακαλούμε συμβουλευτείτε την συνοπτική Περίληψη Χαρακτηριστικών του Προϊόντος που υπάρχει στο εσωτερικό του εντύπου

Βοηθήστε να γίνουν τα φάρμακα πιο ασφαλή και Αναφέρετε ΟΛΕΣ τις ανεπιθύμητες ενέργειες για ΟΛΑ τα φάρμακα Συμπληρώνοντας την «ΚΙΤΡΙΝΗ ΚΑΡΤΑ»

GR/CAM/0007/14
ΙΣΧΥΣ 11/2014 - 11/2016

3. Να διαγνώσει τυχόν αποτυχία της θεραπευτικής αγωγής

Σε περίπτωση που τα συμπτώματα επιμένουν παρόλη τη θεραπευτική αγωγή ή έχουμε επανεμφάνισή τους, ο φαρμακοποιός οφείλει να καθοδηγήσει τον ασθενή στον ιατρό με στόχο την επανεκτίμηση της διάγνωσης.

Μια νέα επίσκεψη στον ιατρό είναι επίσης απαραίτητη:

- εάν ο πυρετός επιμένει πέρα των 3 ημερών από τη λήψη της αντιβίωσης ή ξαναεμφανίζεται μετά από 3 ημέρες,
- εάν τα συμπτώματα επιμένουν για πάνω από 10 ημέρες,
- εάν υπάρχει ενόχληση στο αναπνευστικό,
- εάν εμφανιστεί μια πυώδης επιπεφυκίτιδα, ένα μεσοβλεφάριο οίδημα, διαταραχές από το πεπτικό ή ένα δερματικό εξάνθημα.

4. Να ανακουφίσει από τα συμπτώματα

Ο κύριος στόχος του φαρμακοποιού δεν είναι να κάνει μια ακριβή διάγνωση αλλά να κατανοήσει το πρόβλημα και να ανακουφίσει από τα συμπτώματα.

Σε κάθε περίπτωση όμως, το παν είναι να ανακουφιστούν τα συμπτώματα αφού πρώτα διαγνωστούν.

Για να μπορέσει ο φαρμακοποιός να συμβουλέψει σωστά, πρέπει να λάβει υπόψη:

- την ύπαρξη ευπαθών ομάδων του πληθυσμού, όπως τα παιδιά, οι ηλικιωμένοι, οι ανοσοκατεσταλμένοι,
- τις συνυπάρχουσες θεραπείες,
- την ύπαρξη και τη σοβαρότητα κάποιων συμπτωμάτων,
- τη διάρκεια και την επιμονή των συμπτωμάτων αυτών.

Παραδείγματος χάρη, εάν η φαρυγγίτιδα συνδέεται και με πυρετό υψηλό, με πόνο στα γάγγλια στο ύψος του κεφαλιού και του λαιμού, κυρίως σε παιδιά και με την απουσία βήχα, τότε πρέπει να υποψιαστούμε βακτηριακή μόλυνση. Προσοχή σε κάποιες σπάνιες μορφές λαρυγγίτιδας που χρήζουν άμεσης ιατρικής επίβλεψης και συμβουλής.

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΥΜΒΟΥΛΗΣ ΣΤΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ

Εδώ θα αναφερθούμε μόνο σε προϊόντα που είναι κατάλληλα για τον πονόλαιμο που μπορούν να χορηγηθούν από το φαρμακείο, είτε μόνα τους ή σε συνδυασμό με την αντιβιοθεραπεία που έγραψε ο ιατρός.

Για την ανακούφιση από τον πονόλαιμο

Ενδείκνυνται:

- Η χρήση παρακεταμόλης, ως αναλγητικό αναφοράς με μια ημερήσια δόση 500 mg-1 g στους ενήλικες και 15 mg/kg στα παιδιά. Αυτή η δοσολογία είναι συνήθως αποτελεσματική για να μειώσει τον πονόλαιμο άμεσα για 2-5 ώρες μετά τη λήψη της.

- Προτιμείστε τη χρήση παυσίπονου από το στόμα από τη χρήση υπόθετου που μπορεί να ερεθίσει το βλεννογόνο του ορθού.

- Η ιβουπροφαίνη επίσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί στους ενήλικες σε δόσεις 200 mg, 3 φορές την ημέρα.

- Πάρα πολλά σκευάσματα OTC υπάρχουν στο φαρμακείο για τον πονόλαιμο: παστίλιες για το λαιμό, διαλύματα γαργαρισμού ή τοπικού ψεκασμού…
  Τα δραστικά συστατικά εδώ είναι συνήθως αντισηπτικά (hexetidine, chlorhexidine, hexamidine…) και με τοπική αναισθητική δράση(lidocaine, tetracaine, chlorobutanol…). Αντίθετα τα τοπικά αντιβιοτικά δεν έχουν δείξει μία πραγματική αποτελεσματικότητα.

- Ακόμη και το απλό γλείψιμο μιας παστίλιας προκαλεί έκκριση σάλιου που υγραίνει και καταπραΰνει το βλεννογόνο, ενώ παράλληλα απομακρύνει τα μικρόβια. Προτιμείστε τις παστίλιες χωρίς ζάχαρη για αποφυγή δημιουργίας τερηδόνας που είναι κατάλληλες και για τους διαβητικούς.

Πονόλαιμος;

Hexalen®

Θεραπεύει από τα πρώτα συμπτώματα

Τώρα σε πρακτική μορφή **spray** για μεγαλύτερη ευκολία στη χρήση, κάθε στιγμή

Δρα έως 10 ώρες!

HEX/PHARM/PMM/12-14

Johnson & Johnson Consumer A.E. Τηλ. Πληροφοριών: 210 68 75 528, Αιγιαλείας & Επιδαυρού 4, Αθήνα, 1525

Η Περίληψη Χαρακτηριστικών των Προϊόντων δημοσιεύεται στη σελίδα 61

- Η λήψη ζεστών αφεψημάτων ανακουφίζει από τον πονόλαιμο και παράλληλα υγραίνει τους βλεννογόνους.

- Η χρήση των αντισηπτικών πρέπει να γίνεται με μέτρο για να μη διαταραχθεί η χλωρίδα της περιοχής.

Για να μειωθεί η φλεγμονή

Εδώ ενδείνυται η α-αμυλάση, ένα αντιοιδηματικό ένζυμο και αποσυμφορητικό ή η enoxolone που προέρχεται από το εκχύλισμα γλυκόριζας.

Στον πονόλαιμο επίσης ενδείκνυνται και οι παστίλιες με φλουροβιπροφαίνη για άτομα άνω των 12 ετών. Η κατανάλωση τους όμως πρέπει να γίνεται με προσοχή, όπως άλλωστε συμβαίνει και με όλα τα μη στεροειδή αντιφλεγμονώδη τα οποία έχουν αντενδείξεις (π.χ. έγκυες) και παρενέργειες.

Αντίθετα οι απλές παστίλιες με μέλι ή φυσικά εκχυλίσματα είναι πιο ακίνδυνες.

Η **Lisozyme** είναι ένας φυσικός παράγοντας άμυνας του οργανισμού που υδρολύει τους πολυσακχαρίτες που βρίσκονται στις μεμβράνες των βακτηρίων.

Τα **άλατα βισμουθίου** επίσης δρουν σε περιπτώσεις ιογενών λοιμώξεων της περιοχής ΩΡΛ.

Η **tixocortol** που είναι ένα τοπικό κορτικοστεροειδές έχει μια αντιφλεγμονώδη δράση.

Οι Εναλλακτικές Προσεγγίσεις

Από πλευράς **αρωματοθεραπείας**, για εισπνοές, βοηθούν πολύ τα αιθέρια έλαια της μέντας και ευκαλύπτου.

Από πλευράς **φυτοθεραπείας** σαν αφεψήματα, τα φύλλα, οι ρίζες και τα άνθη της Αλθαίας officinalis (Marshmallow) είναι αποσυμφορητικά, καθώς και τα φύλλα και τα άνθη του Agrimony (Agrimonia eupatoria). Επίσης το erysimum graecum ανακουφίζει από τον πονόλαιμο και την αφωνία, ενώ σημαντική είναι η βοήθεια που προσφέρει και η εχινάτσια.

Η **πρόπολη** σε σταγόνες ή παστίλιες, έχει αντισηπτικές, αναισθητικές και επουλωτικές ιδιότητες.

Για γαργαρισμούς αναμειγνύουμε σε ένα ποτήρι μια κουταλιά του καφέ από χοντρό αλάτι, χυμό λεμονιού και μέλι ή βράζουμε μια χούφτα από φύλλα βατόμουρου σε 500 ml νερού, αφήνουμε να εμποτίσουν για 20 λεπτά και μετά κάνουμε γαργαρισμούς.

Τέλος, η **ομοιοπαθητική** προτείνει το Mercurius solubilis και τη Belladonna.

Οι συμβουλές «κλειδιά»

Πολλές και διαφορετικές συμβουλές θα μπορούσαν να δοθούν στους ασθενείς στο φαρμακείο, μόνες τους ή ως συμπλήρωμα της ιατρικής συνταγής.

Ας τις δούμε λοιπόν:

- Όσο διαρκεί ο πονόλαιμος, καλό θα είναι να αποφεύγει κανείς το κάπνισμα, το αλκοόλ αλλά και την πικάντικη διατροφή.
- Προτιμήστε χλιαρά τρόφιμα και όχι πολύ ζεστά, σε μαλακή ή υγρή κυρίως μορφή, πίνετε αρκετά υγρά, ώστε να αποφευχθεί η αφυδάτωση σε περίπτωση πυρετού, αλλά και για την καλή ενυδάτωση της βλεννογόνου στο λαιμό.

- Χρησιμοποιείτε χαρτομάντιλα μιας χρήσης ή ακόμη και χειρουργικές μάσκες, ώστε να περιορίσετε τη μετάδοση, ενώ απαραίτητο είναι να αερίζετε το σπίτι τουλάχιστον μια φορά την ημέρα.
- Προτιμήστε ζεστούς και υγρούς χώρους, χωρίς απότομες αλλαγές θερμοκρασίας.
- Εάν η φωνή σας κλείσει, η αφωνία για 1-2 ημέρες θα ήταν ιδανική.
- Εάν η λοίμωξη είναι στρεπτοκοκκική, αποφύγετε όποια επαφή με παιδιά έως και τη δεύτερη μέρα μετά την έναρξη της θεραπείας με αντιβιοτικά. ■

New Roots HERBAL

GrapefruitSeed

Φυσικό αντιμικροβιακό ευρέως φάσματος

- Αντιπαρασιτικό
- Αντιμυκητιασικό

Το GrapefruitSeed της New Roots Herbal είναι μια φυσική εναλλακτική στις επιβλαβείς τοξικές, συνθετικές ουσίες για ευρέως φάσματος αντιμικροβιακή, αντιμυκητιασική και αντιπαρασιτική δράση. Η εκτεταμένη αντιμικροβιακή δράση του GrapefruitSeed Extract είναι αποτέλεσμα συνδυασμού του φυσικού ασκορβικού οξέως, με βιοφλαβονοειδή εσπεριδοειδών και πολλά άλλα οργανικά οξέα.

Αρ Γνωστοποίησης ΕΟΦ 25538/11-03-2014

Προτεινόμενη χρήση
Μία κάψουλα 1-3 φορές την ημέρα με ή χωρίς τα γεύματα

Κάθε φυτική κάψουλα περιέχει:	
Εκχύλισμα σπόρων γκρέιπφρουτ	**84 mg**
Ρίζα βιολογικού Echinacea angustifolia	**161 mg**
Artemisia absinthium	**161 mg**

Παρασκευάζεται σύμφωνα με τους αυστηρούς ΚΚΠ (Κανόνες Καλής Παρασκευής)

Τα συμπληρώματα διατροφής δεν είναι υποκατάστατα μιας ισορροπημένης δίαιτας.
Πωλούνται αποκλειστικά σε επιλεγμένα φαρμακεία.

Παρασκευάζεται στον Καναδά από την:
New Roots Herbal inc., 3405 F.-X Tessier, Vaudreuil-Dorion (QC) J7V 5V5.

Εισάγεται συσκευασμένο από τον Καναδά
ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΔΙΑΝΟΜΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΗΝ
ADELCO Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΦΑΡΜΑΚΩΝ & ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ 37, ΜΟΣΧΑΤΟ ΤΗΛ.: 210 4819311-14
www.newrootsherbal.com - www.adelco.gr

ΦΡΟΝΤΙΔΑ στο ξηρό δέρμα

Το ξηρό δέρμα είναι μια συχνή δερματολογική διαταραχή. Τα συμπτώματα του έχουν συχνά και ψυχολογικές επιδράσεις στα πάσχοντα άτομα. Εκτός από τις παθολογικές φλεγμονώδεις περιπτώσεις ξηρότητας, που ο δερματολόγος θα φροντίσει, ο φαρμακοποιός έρχεται συχνά αντιμέτωπος με άτομα που δεν νοιώθουν άνεση με το δέρμα τους και ζητούν τη συμβουλή του. Τι πρέπει να γνωρίζουμε λοιπόν για να δώσουμε την κατάλληλη συμβουλή στο φαρμακείο;

Από τον **ΣΤΑΜΑΤΗ ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ**,

Δερματολόγο-Αφροδισιολόγο

Το ξηρό δέρμα παρουσιάζεται και στα δύο φύλα, σε όλες τις φυλές σε κάθε περιοχή του πλανήτη. Οι συνηθέστερες περιοχές του σώματος στις οποίες αρχικά εκδηλώνεται είναι οι κνήμες, η οπίσθια επιφάνεια των γλουτών και των μηρών και το πλάγιο θωρακικό τοίχωμα από τις μασχάλες ως τη μέση, ενώ σε προχωρημένη ξηροδερμία επηρεάζεται το πρόσωπο και ο τράχηλος.

Το δέρμα γίνεται τραχύ και εμφανίζει απολέπιση. Είναι ενδιαφέρον το γεγονός ότι ο κύριος λατινικός όρος που περιγράφει τη ξηροδερμία είναι ο ελληνικός όρος αστεατωτικό δέρμα (στέαρ=λίπος), για να δείξει τη διαταραγμένη δομή και λειτουργία των λιπιδίων του επιδερμιδικού φραγμού, υποδεικνύοντας τόσο την παθοφυσιολογία, όσο και τα κατάλληλης σύστασης προϊόντα που χρειάζονται για την αποκατάσταση του.

Η αντιμετώπιση της ξηρής επιδερμίδας περιλαμβάνει την ελαχιστοποίηση των εκλυτικών παραγόντων, τη χρήση τοπικών στεροειδών στις σοβαρές φλεγμονώδεις καταστάσεις, αλλά κυρίως τη μακροχρόνια εφαρμογή ενυδατικών και προστατευτικών παραγόντων που θα συντηρήσουν την ενυδάτωση της επιδερμίδας.

Η επιλογή του κατάλληλου ενυδατικού για κάθε περίπτωση ανάμεσα στην πληθώρα των προϊόντων που κατακλύζουν τον χώρο του φαρμακείου αποτελεί τον στόχο του παρόντος άρθρου.

Παθοφυσιολογικοί παράγοντες και μηχανισμοί του ξηρού δέρματος

Το ξηρό δέρμα έχει συσχετιστεί με πολλούς **εξωγενείς παράγοντες** όπως το ξηρό κλίμα, οι χαμηλές θερμοκρασίες τους χειμερινούς μήνες και η υπερβολική χρήση νερού και σαπουνιών κυρίως αλκαλικού PH και με υψηλές περιεκτικότητες επιφανειοδραστικών.

Ωστόσο πολύ σημαντικότερο ρόλο στην παθοφυσιολογία του έχουν μια σειρά από **ενδογενείς παράγοντες**. Ο υποσιτισμός, η νεφρική ανεπάρκεια και μια σειρά από κληρονομικές διαταραχές με προεξάρχουσες την ατοπία και αρκετά σπανιότερα την ιχθύαση, έχουν πρωτεύουσα σημασία στην απώλεια της ενυδάτωσης της επιδερμίδας.

Η επίπτωση της ξηροδερμίας αυξάνει με την πρόοδο της ηλικίας απασχολώντας σχεδόν το σύνολο του πληθυσμού άνω των 60 ετών.

Η μειωμένη παραγωγή σμήγματος, που σε κανονικές συνθήκες λιπαίνει και συγκρατεί τους ενυδατικούς παράγοντες μέσα στην επιδερμίδα, αφορά περισσότερο τη ξηροδερμία της βρεφικής και παιδικής ηλικίας και λιγότερο τη ξηροδερμία των ενηλίκων.

Οι κύριες διαταραχές στο ξηρό δέρμα των ενηλίκων εμφανίζονται στην κεράτινη στοιβάδα της επιδερμίδας. Μελέτες δείχνουν μειωμένη παραγωγή κεραμιδίων, τα οποία αποτελούν λιπίδια που προστατεύουν από τη διαδερμική απώλεια ύδατος. Επιπλέον, έχουν παρατηρηθεί μεγαλύτερα ποσοστά παθολογικών κερατινών κυρίως K5 και K14 καθώς και ανώριμη έκφραση μιας πρωτεΐνης, της ινβολουκρίνης, που συνδέεται με τα κερατινοκύτταρα. Αποτέλεσμα των διεργασιών αυτών, είναι τα κερατινοκύτταρα να γίνονται άκαμπτα και να χάνουν την ελαστικότητα και την ικανότητά τους να δεσμεύουν το νερό, το οποίο τελικά εξατμίζεται.

Η ξηρότητα οδηγεί σε εμφάνιση κενών ανάμεσα στα κερατινοκύτταρα που κλινικά εμφανίζονται ως ρωγμές. Σε προχωρημένα στάδια η εικόνα του δέρματος της περιοχής, με τις μεγάλες και πολλαπλές ρωγμές μπορεί να θυμίζει την κοίτη ενός ξεραμένου ποταμού.
Οι πάσχοντες παραπονούνται για έντονο κνησμό ή/και αίσθημα καύσου ή νυγμών, προερχόμενο από τη διέγερση των νευρικών απολήξεων στο δέρμα της περιοχής. Οι παραγόμενες κυτταροκίνες της φλεγμονής, επιδεινώνουν περαιτέρω και συντηρούν τη διαταραχή.
Αν και η ήπια ξηρότητα μπορεί να αντιμετωπιστεί μόνο με ενυδατικά, στις σοβαρότερες περιπτώσεις χρειάζεται εφαρμογή τοπικών στεροειδών. Σε όλες τις περιπτώσεις όμως σημαντική προσοχή πρέπει να δοθεί στη συμπληρωματική αγωγή με απαλά καθαριστικά, χρήση τοπικών μαλακτικών και αναπλαστικών σκευασμάτων, τόσο για τη γρηγορότερη αποκατάσταση, όσο και για την πρόληψη των υποτροπών.

Είδη ενυδατικών παραγόντων

Οι ενυδατικοί παράγοντες είναι σχεδιασμένοι ώστε να ενισχύουν ή να αποκαθιστούν την ενυδάτωση της κεράτινης στιβάδας. Η ενυδατωμένη επιδερμίδα αποκτά μεγαλύτερο όγκο και δίνει την αίσθηση ενός μαλακού δέρματος με ομοιογενή, χωρίς ρωγμές δομή.

Οι κυριότερες κατηγορίες ενυδατικών παραγόντων παρατίθενται στον πίνακα 1.

Αν και προσφέρουν ενυδάτωση, πολλοί από τους παράγοντες αυτούς δεν στερούνται ανεπιθύμητων ενεργειών. Υψηλές συγκεντρώσεις γλυκερίνης, α-υδρόξυ-οξέων ή προπυλενογλυκόλης μπορεί να γίνουν ερεθιστικές για το δέρμα. Η λανολίνη πολύ συχνά προκαλεί εξ' επαφής δερματίτιδα. Το petrolatum, προϊόν επεξεργασίας πετρελαιοειδών, αν και δεν έχει διατυπωθεί σκεπτικισμός για την ασφάλεια του, ωστόσο έχει τη λογικά αναμενόμενη επιβάρυνση στο περιβάλλον κατά την παραγωγή του.
Τα τελευταία χρόνια μια σειρά από πρόσθετα φυσικά ενεργά συστατικά από τον χώρο της βοτανικής και των βιταμινών, έρχονται να προστεθούν με σύγχρονη κοσμητολογική τεχνογνωσία σε αυτούς τους παράγοντες, ώστε να μας δώσουν συγκεκριμένες λύσεις για κάθε πρόβλημα ενυδάτωσης της επιδερμίδας.

Στα συστατικά αυτά περιλαμβάνονται:

Α) Κολλοειδές βρώμης

Η βρώμη είναι ένα από τα αρχαιότερα φυσικά συστατικά που χρησιμοποιούνται στη δερματολογία, είτε ως τοπικό καθαριστικό, είτε για θεραπευτικούς σκοπούς. Το κολλοειδές βρώμης παράγεται μετά από μια διαδικασία άλεσης ολόκληρου του καρπού της βρώμης. Το κολλοειδές βρώμης υπερέχει των εκχυλισμάτων βρώμης, καθώς το τελευταίο λαμβάνεται μέσω της διαδικασίας εκχύλισης, η οποία επεξεργάζεται τμήμα μόνο του καρπού της βρώμης, με αποτέλεσμα στο τελικό προϊόν να περιέχονται λιγότερα ενεργά συστατικά και έτσι να υστερεί στην ικανότητα του να προστατεύει την επιδερμίδα, καθώς και στη δυνατότητα ρύθμισης του PH.
Προσφέρει απαλό καθαρισμό λειτουργώντας ως μικροσπόγγος. Δεν καταστρέφει το υδρολιπιδικό φιλμ, όπως τα κοινά σαπούνια. Απομακρύνει με προσρόφηση και απορρόφηση υπολείμματα και ρύπους, σε στερεά καθώς και σε υγρή μορφή (π.χ. ιδρώτα).
Η χρήση κολλοειδούς βρώμης σε μορφή κρέμας έχει εξαιρετικές ενυδατικές ιδιότητες. Ενισχύει το υδρολιπιδικό film, ώστε να μειώνεται η απώλεια νερού. Επιπλέον, τα περιεχόμενα πολυσακχαρίδια του κολλοειδούς επάγουν τη δημιουργία δεσμών με τα μόρια του νερού. Έχει ρυθμιστική δράση στο PH διατηρώντας το ουδέτερο. Τα φλαβονοειδή και οι πολυφαινόλες του κολλοειδούς καταπραΰνουν τον κνησμό που συντηρεί και αναζωπυρώνει μια ατοπική, ερεθιστική ή αλλεργική δερματίτιδα. Οι ιδιότητες αυτές, καθιστούν την τοπική

Πίνακας 1

Κατηγορία	Τρόπος δράσης	Δραστικές ουσίες
Εφυγραντικά	Προσελκύουν νερό στην κεράτινη στιβάδα	Glycerin Sorbitol Urea Alpha hydroxy acids
Προστατευτικώς δρώντα μέσω περίκλεισης	Αποκαθιστούν τη λειτουργία του επιδερμιδικού φραγμού, εμποδίζοντας τη διαδερμική απώλεια ύδατος	Lanolin Petrolatum Mineral oil Silicones Zinc oxide
Μαλακτικά	Γεμίζουν το μεσοκυττάριο χώρο στην κεράτινη στιβάδα	Squalene Cholesterol Fatty acids Hyaluronic acid
Μιμητικά φυσικών ενυδατικών παραγόντων και στοιχειωδών πρωτεϊνών	Κατακρατούν νερό	Amino acids Ammonia Uric acid Glucosamine Creatinine Citrate Organic acids Peptides
Μιμητικά χαμηλής ισχύος στεροειδών	Μικρή μείωση της φλεγμονής και αποκατάσταση του επιδερμιδικού φραγμού	Glycyrrhetinic acid Palmitoylethanolamide Telmesteine Avenanthramides

Aveeno® DERMEXA

Αποτελεσματική Περιποίηση της Ξηρής Επιδερμίδας με Φυσικά Ενεργά Συστατικά

Μια σειρά ειδικά σχεδιασμένη για την ξηρή επιδερμίδα

Η Aveeno®, ειδικός στην επιστήμη των φυσικών ενεργών συστατικών, συνδύασε 3 είδη βρώμης-**αιθέριο έλαιο βρώμης, κολλοειδές βρώμης & αβενανθραμίδες**-στη σειρά Aveeno® Dermexa για να καταπραΰνει την ξηρή επιδερμίδα.

Αξιοποιώντας τις ευεργετικές ενυδατικές και καταπραϋντικές ιδιότητες της βρώμης, τα προϊόντα της σειράς Dermexa ανακουφίζουν σημαντικά την ξηρή, με τάση για ατοπία, επιδερμίδα και της προσφέρουν αίσθηση άνεσης.

Φυσικά Ενεργά Συστατικά™

Επιλέγοντας συστατικά βγαλμένα από την καρδιά της φύσης, με επιστημονικά αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα και απαλλαγμένα από ερεθιστικούς ή αλλεργιογόνους παράγοντες, **η Aveeno® παρέχει προϊόντα με φυσικά ενεργά συστατικά που προσδίδουν τις βέλτιστες καλλυντικές ιδιότητες στην επιδερμίδα.**

Χωρίς parabens, σαπούνι και οινόπνευμα

Βασισμένα στην πολυετή εμπειρία της Johnson & Johnson, τα προϊόντα της σειράς Aveeno® Dermexa είναι ειδικά σχεδιασμένα για την ξηρή επιδερμίδα. **Δεν περιέχουν parabens, άρωμα ή οινόπνευμα και προσφέρουν μία ασφαλή, φυσική περιποίηση.**

Johnson & Johnson

Johnson & Johnson Hellas Consumer AEE, Αγιαλείας & Επιδαύρου 4, Αθήνα, 151 25 / Τηλέφωνο επικοινωνίας: 210 68 75 528

* Κατάλληλα για χρήση σε βρέφη άνω των 2 μηνών

θεραπεία με κολλοειδές βρώμης, ιδανική συμπλήρωση της φαρμακευτικής θεραπείας με στεροειδή, αλλά και αποτελεσματική μονοθεραπεία για την πρόληψη των υποτροπών. Σήμερα η χρήση του κολλοειδούς βρώμης ως προστατευτικού της επιδερμίδας έχει εγκριθεί από τον Οργανισμό Τροφίμων & Φαρμάκων των Η.Π.Α. (FDA).

Β) Αβενανθραμίδες

Αν και αποτελούν ένα από τα κλάσματα της βρώμης, οι αβενθραμίδες εξετάζονται χωριστά, γιατί είναι μιμητικές των στεροειδών και διαθέτουν δράση συγκρίσιμη σε μελέτες με την υδροκορτιζόνη. Οι αβενανθραμίδες έχουν 5 φορές μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα από τα υπόλοιπα κλάσματα της βρώμης. Η δράση τους συνίσταται στην αναστολή του παράγοντα NF-κΒ στο πυρήνα του κυττάρου και την επακόλουθη καταστολή μιας σειράς κυτταροκινών της φλεγμονής όπως IL-6, IL-8, and MCP-1, δηλαδή δράση ταυτόσημη με των στεροειδών. Έτσι οι αβενανθραμίδες έχουν ισχυρό αντιοξειδωτικό αποτέλεσμα, μειώνουν το ερύθημα και τον κνησμό στις δερματίτιδες και ταυτόχρονα δεν επιβαρύνουν το δέρμα από τις ανεπιθύμητες δράσεις της μακροχρόνιας χρήσης των στεροειδών.

Γ) Κεραμίδια

Τα κεραμίδια αποτελούν μια ομάδα λιπιδίων με πρωταρχικό ρόλο στη δομή και τη φυσιολογία της επιδερμίδας. Μαζί με τη χοληστερόλη και τα εστεροποιημένα λιπαρά οξέα, σχηματίζουν τον επιδερμιδικό φραγμό ο οποίος εμποδίζει τη διαδερμική απώλεια νερού, καθώς και την είσοδο μικροοργανισμών στο δέρμα. Με την πρόοδο όμως της ηλικίας τα κεραμίδια στο δέρμα μας μειώνονται. Η χρήση τοπικών προϊόντων με κεραμίδια, αποκαθιστά και διατηρεί τον φραγμό της επιδερμίδας και εξισορροπεί την απώλεια νερού.

Δ) Πανθενόλη

Η πανθενόλη (προβιταμίνη Β5) αποτελεί εφυγραντικό, ενυδατικό και μαλακτικό παράγοντα, δρα δηλαδή και με τους τρεις μηχανισμούς που εξασφαλίζουν ενυδάτωση στο δέρμα. Η πανθενόλη προσροφά υγρασία από την ατμόσφαιρα, και σχηματίζει δεσμούς με τα μόρια του νερού, συγκρατώντας τα στην επιδερμίδα. Σε μορφή κρέμας ή αλοιφής, συνήθως μαζί με αλλαντοΐνη, δρα ως μαλακτικό, γεμίζοντας τα μεσοκυττάρια διαστήματα, αποκαθιστώντας το υδρολιπιδικό φιλμ της επιδερμίδας και εμποδίζοντας τη διαδερμική απώλεια νερού. Έτσι το δέρμα διατηρεί την ελαστικότητα και τον τόνο του.

Στρατηγική μακροχρόνιας αγωγής του ξηρού δέρματος

Το ξηρό δέρμα μπορεί να αποτελεί εκδήλωση κάποιας χρόνιας δερματοπάθειας όπως η ατοπική δερματίτιδα, κάποιας συστηματικής νόσου όπως η νεφρική ανεπάρκεια ή ο σακχαρώδης διαβήτης ή να εμφανίζεται με την πρόοδο της ηλικίας. Πέρα από την τοπική ή συστηματική φαρμακευτική αγωγή που θα δώσει ο δερματολόγος, είναι απαραίτητο να ενημερωθεί ο πάσχων για την καθημερινή περιποίηση του δέρματος του. Για την ανακούφιση από τα συμπτώματα του ξηρού δέρματος και την αποκατάσταση της άνεσης στο δέρμα, ο φαρμακοποιός μπορεί να προτείνει ένα **απαλό καθαριστικό** για το πρόσωπο και για το σώμα, με ουδέτερο PH, που να σέβεται το υδρολιπιδικό φιλμ της επιδερμίδας. Ο καθαρισμός πρέπει να γίνεται λελογισμένα, καθώς το υπερβολικό πλύσιμο μπορεί να επιτείνει το πρόβλημα.

Επιπλέον, είναι απαραίτητο να χρησιμοποιείται σε καθημερινή βάση ένας **ενυδατικός παράγοντας**, τόσο στο πρόσωπο όσο και στο σώμα, προκειμένου να αποκαθιστά την ενυδάτωση της επιδερμίδας. Η εφαρμογή είναι καλύτερο να γίνεται μετά το καθημερινό λουτρό. Παράλληλα, μια **κρέμα φραγμού** είναι εξαιρετικά χρήσιμη για την εφαρμογή στα χέρια των πασχόντων από παθολογική ξηρότητα τους χειμερινούς μήνες. Αν το σκεύασμα που εφαρμόζουμε περιέχει κολλοειδές βρώμης και βιομιμητικά στεροειδών μπορούμε να δώσουμε στον ασθενή μας εξαιρετικό αποτέλεσμα στην αντιμετώπιση της ξηρότητας, καταπράϋνση του κνησμού και απόλυτη ασφάλεια στη μακροχρόνια χρήση.

Επιλεγμένη βιβλιογραφία

1. Wan DC, Wong V, Longaker M, et al. Moisturizing Different Racial Skin Types. J Clin Aesthet Dermatol. 2014;7(6):25-32
2. Ishikawa J, Shimotoyodome Y, Ito S, et al. variations in the ceramide profile in different seasons and regions of the body contribute to stratum corneum functions. Arch Dermatol Res 2013;305:151-162.
3. Guenther L, et al. Pathway to dry skin prevention and treatment. J Cutan Med Surg. 2012;16(1):23-31.
4. Casetti F, et al. Dermocosmetics for dry skin: a new role for botanical extracts. Skin Pharmacol Physiol. 2011;24(6):289-293.
5. Dyble T, Ashton J. use of emollients in the treatment of dry skin conditions. Br J Community Nurs. 2011;16(5):214,216,218.
6. Crowther JM, et al. Measuring the effects of topical moisturizers on changes in stratum corneum thickness, water gradients and hydration in vivo. Br J Dermatol. 2008;159(3):567-577.
7. Draelos ZD. Active agents in common skin care products. Plast Reconstr Surg. 2010;125(2):719-724. ■

HYDROVIT
HEALTHCARE

ΑΝΤΙΡΥΤΙΔΙΚΗ & ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΤΙΚΗ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ

Αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα

HYDROVIT Retinol Plus:

- **Μειώνει** τις λεπτές ρυτίδες σε 4 εβδομάδες και τις βαθιές σε 12 εβδομάδες.
- **Περιορίζει** τις μελαγχρωματικές βλάβες.
- **Βελτιώνει** την υφή και το χρώμα του δέρματος, καθώς και τα επίπεδα ενυδάτωσής του.

Αποτέλεσμα από 7 ημέρες:

- Αναδομείται το δέρμα του προσώπου.
- Επιδιορθώνονται οι ατέλειες της επιδερμίδας.
- Απαλύνονται τα σημάδια του χρόνου.
- Το δέρμα γίνεται μαλακό και ελαστικό σαν νεανικό.

HYDROVIT
RETINOL
PLUS
Silky Anti-Wrinkle
MONODOSE

7 μονοδόσεις

60 μονοδόσεις

Διατίθεται μόνο στα φαρμακεία ✚ Δερματολογικά ελεγμένο

Target PHARMA HEALTHCARE

Έδρα: Μενάνδρου 54, 104 31 Αθήνα, Τηλ.: 210 5224830, Fax: 210 5224838
Υποκατάστημα: Πρωτομαγιάς 17, 543 52 Κωνσταντινοπολίτικα Θεσ/κη, T & F: 2310 942896
E-mail: info@targetpharma.gr, http://www.targetpharma.gr

ISO 9001
BUREAU VERITAS Certification
Nº 209508

ΝΕΕΣ τεχνολογίες στο ΣΥΓΧΡΟΝΟ φαρμακείο

Η ανάγκη που γίνεται επιτακτική

Το σύγχρονο φαρμακείο μπορεί να απαντήσει στις επικείμενες αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, δημιουργώντας νέες μορφές οργάνωσης, νέες πηγές κερδοφορίας και νέες παρεχόμενες υπηρεσίες που θα εμπλουτίσουν τη λειτουργικότητα του και θα ενισχύσουν τις πωλήσεις του.

Από τον **ΓΙΩΡΓΟ ΤΣΙΝΤΖΗΛΩΝΗ**,

Γενικό Διευθυντή της Intelligent Media

Η εποχή που το φαρμακείο ήταν απλά και μόνο το σημείο προμήθειας φαρμάκων της γειτονιάς έχει περάσει ανεπιστρεπτί. Η αγορά του φαρμακείου έχει αλλάξει δραματικά τα τελευταία χρόνια. Η μείωση των τιμών των φαρμάκων, η μείωση του ποσοστού κέρδους και η αύξηση του ανταγωνισμού, δημιουργούν ένα πολύ απαιτητικό και ταχέως εναλλασσόμενο περιβάλλον. Παράλληλα ο καταναλωτής είναι πιο ενημερωμένος από ποτέ, απαιτώντας γρήγορη εξυπηρέτηση, προσωποποιημένη κάλυψη αναγκών και πλούσιο shopping experience.

Οι νέες τεχνολογίες είναι ανάμεσα στα εργαλεία που θα βοηθήσουν το παραδοσιακό φαρμακείο να γίνει ένας λειτουργικός σταθμός εξυπηρέτησης και ουσιαστικής παροχής υπηρεσιών υγείας.

Συνοπτικά οι νέες τεχνολογίες μπορούν να χωριστούν σε 3 βασικούς πυλώνες:

1 **Τεχνολογίες οργάνωσης και πληροφόρησης**
Η οργάνωση και αυτοματοποίηση των παραγγελιών και των συνταγών με αυτόματα online συστήματα μπορεί να ενισχύσει την παραγωγικότητα, να επιταχύνει τις εργασίες και να μειώσει το κόστος διεκπεραίωσης αυτών των διαδικασιών.

2 **Τεχνολογίες διαχείρισης πελατών**
Η δημιουργία κάρτα μέλους, το σύστημα CRM, το mobile marketing και η δημιουργία website και e-shop, είναι τεχνολογίες που μπορούν να αυξήσουν το εύρος του πελατολογίου, να βελτιώσουν την ποιότητα εξυπηρέτησης και να ενισχύσουν την προβολή και την επικοινωνία του φαρμακείου με άμεσο θετικό αντίκτυπο στις πωλήσεις του και στη δημιουργία πιστού πελατολογίου.

3 **Τεχνολογίες αυτοματισμού**
Όσο οι υπηρεσίες και οι διαδικασίες του φαρμακείου αυτοματοποιούνται, τόσο το shopping experience των καταναλωτών βελτιώνεται. Ένα **διαδραστικό health kiosk** μπορεί για παράδειγμα να προσφέρει υπηρεσίες πρόληψης, αυτοματοποιώντας μετρήσεις όπως η πίεση, το βάρος και το λίπος, να παρέχει καθετοποίηση και διαφοροποίηση, ενώ μπορεί να συμβάλλει στην πρόταση και συμβουλή προϊόντων σχετικών με την υγεία, την πρόληψη και την ομορφιά.

Οι νέες τεχνολογίες για το φαρμακείο είναι μία ανάγκη που γίνεται επιτακτική, διότι αποτελούν αναμφισβήτητα σήμερα μία άμεση, αυτοματοποιημένη και προσωποποιημένη απάντηση στις ανάγκες των καταναλωτών.
Το φαρμακείο μετατρέπεται σε έναν χώρο που παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες, συμβουλές και λύσεις με επίκεντρο τον ασθενή-πελάτη και την καλύτερη εξυπηρέτησή του.
Το φαρμακείο αλλάζει σελίδα. Εσείς θα μείνετε πίσω; ■

Το CareHub στον καιρό της κρίσης δίπλα στον Έλληνα φαρμακοποιό!

Αποκτήστε τώρα το απόλυτο εργαλείο για:

αύξηση πωλήσεων & πιστότητας των πελατών

δημιουργία του δικού σας **health corner**

~~από 5.200€~~

τώρα μόνο

3.900€

(+ Φ.Π.Α.)

για παραγγελίες έως 31-01-2015

Ελληνικό προϊόν

Αριθμός γνωστοποίησης ΕΟΦ 71253 – 2013

CE

Διαθέσιμες μετρήσεις:

- Πίεση και καρδιακοί παλμοί
- Κορεσμός οξυγόνου στο αίμα
- Βάρος και BMI
- Λιπομέτρηση

Διαδραστικά τεστ:

- Δυσχρωματοψία
- Λειτουργία μνήμης (Alzheimer)
- Εθισμός στη νικοτίνη
- Πιθανότητα κατάγματος
- Απώλεια ακοής

CareHub™

Πρόληψη, εύκολα και απλά.

www.carehub.gr • info@carehub.gr

Κατασκευάζεται και διατίθεται από την **Intelligent Media**
Κ. Βάρναλη 54, Χαλάνδρι,
Τ.Κ. 15233, Αθήνα
Τηλ.: 210 68 56 820 & 822

Ο ΔΩΔΕΚΑΛΟΓΟΣ του Ηλεκτρονικού ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Όσα περισσότερα e-shop δημιουργούνται, τόσο μεγαλώνει ο ανταγωνισμός στο ηλεκτρονικό εμπόριο, καθώς και οι απαιτήσεις για πιο επαγγελματικά και χρηστικά ηλεκτρονικά καταστήματα.
Στον ακόλουθο οδηγό θα διαβάσετε τις κατευθύνσεις που μπορούν να σας βοηθήσουν, είτε κατά την αρχική κατασκευή του site σας, είτε μετέπειτα, κατά την αναβάθμιση ή ανακατασκευή του. Δεν αναφερόμαστε όμως στις κινήσεις που σχετίζονται με την προώθηση του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Από τον **ΓΙΑΝΝΗ ΚΟΝΤΑΚΟ**,

Σύμβουλο Διοίκησης και Διαχείρισης Φαρμακείων

Στην Ελλάδα υπολογίζεται ότι λειτουργούν πάνω από 7.000 e-shop, ενώ μόνο στο Skroutz, τη δημοφιλέστερη μηχανή σύγκρισης τιμών στην Ελλάδα, ανταγωνίζονται αυτή τη στιγμή 1.300 από αυτά.
Τα φαρμακευτικά e-shops υπολογίζονται σε περίπου 250 (ενεργά και μη).
Αν υπολογίσουμε και τα εκατοντάδες χιλιάδες e-shop του εξωτερικού, στα οποία οι Έλληνες δείχνουν σε ποσοστό 35-40% την προτίμησή τους, τότε καταλαβαίνει ο καθένας ότι το στήσιμο ενός ηλεκτρονικού καταστήματος πρέπει να γίνει με τον πλέον σύγχρονο και επαγγελματικό τρόπο, ώστε να έχει πιθανότητες επιτυχίας. Σε ένα σύγχρονο e-shop μπορούν να προστεθούν δεκάδες ή και εκατοντάδες λειτουργίες και εργαλεία.

Tip: **Ελέγξτε την πλατφόρμα που θα χρησιμοποιήσετε. Δείτε την ευχρηστία και την ευελιξία της πριν επενδύσετε σε αυτή. Δείτε αν η πλατφόρμα αυτή χρησιμοποιείται από επιτυχημένα e-shop.**

1. Εύκολη διαχείριση

Στο ανταγωνιστικό περιβάλλον που έχει διαμορφωθεί, πρέπει να μπορείτε να ενημερώνετε το site σας συνεχώς. Η εύκολη διαχείριση όσον αφορά τη διαχείριση των παραγγελιών, όσο και τη διαχείριση του περιεχομένου είναι σημαντική. Ένα δύσχρηστο site, για τη χρήση του οποίου πρέπει να ανατρέχετε σε «οδηγίες χρήσης» ή ακόμα χειρότερα ένα site που απαιτεί την παρέμβαση προγραμματιστή, θα σημαίνει είτε αυξημένα κόστη για την επιχείρησή σας, είτε ότι δεν θα ενημερώνεται αρκετά συχνά. Και οι δύο περιπτώσεις είναι μη επιθυμητές.

Στόχος σας, θα πρέπει να είναι, να μπορείτε να εκτελείτε τις καθημερινές εργασίες του site σας μετά από εκπαίδευση στο περιβάλλον διαχείρισης.

Tip: Πριν επιλέξετε πλατφόρμα ή κατασκευαστή για το e-shop σας, ελέγξτε κατά πόσο φορτώνουν γρήγορα άλλα e-shop βασισμένα στην ίδια πλατφόρμα ή κατασκευασμένα από τον ίδιο κατασκευαστή.

2. Γρήγορο φόρτωμα

Το γρήγορο φόρτωμα θεωρείται βασική απαίτηση πλέον. Όχι μόνο βοηθάει την κατάταξη του e-shop σας στο Google, όχι μόνο χαμηλώνει το κόστος της διαφήμισής του στο Google AdWords, αλλά είναι πια και βασική απαίτηση και από τους χρήστες. **Αν το e-shop σας χρειάζεται περισσότερα από 4 δευτερόλεπτα για να φορτώσει, χάνετε το 25% των επισκεπτών σας**. Η Amazon σε πείραμα που έκανε, είδε ότι για κάθε 1/10 του δευτερολέπτου καθυστέρησης που έβαζε στο φόρτωμα της σελίδας της, έχανε 0,7% από τις πωλήσεις της! Αυτό σημαίνει 7% πτώση τζίρου για κάθε 1 δευτερόλεπτο καθυστέρησης!

Ο χρόνος που απαιτείται για να φορτώσει ένα e-shop, όπως και κάθε site, εξαρτάται από τον χρόνο που χρειάζεται ο server για να δημιουργήσει τη σελίδα και να ξεκινήσει να στέλνει τα στοιχεία της στο χρήστη, καθώς και από τον όγκο των στοιχείων που πρέπει να σταλούν στον browser του χρήστη για να λειτουργήσει η σελίδα. Έτσι, ο τελικός χρόνος επηρεάζεται από το πόσο αποδοτικά έχει προγραμματιστεί το e-shop, από την ισχύ και το φόρτο του server, από την απόσταση του server από τον χρήστη, από τη βελτιστοποίηση των γραφικών που στέλνονται στο χρήστη, καθώς και από τη συμπίεση των αρχείων κειμένου (html, css, js) που στέλνονται από τον server.
Μπορείτε να μετρήσετε πόσο γρήγορα φορτώνει οποιοδήποτε site χρησιμοποιώντας τα εγγενή εργαλεία που παρέχουν πια οι περισσότεροι browser.

3. Φιλικό στις μηχανές αναζήτησης

Το e-shop σας θα πρέπει να μπορεί να διαβαστεί και να ταξινομηθεί από τις σημαντικότερες μηχανές αναζήτησης, όπως το Google. Αν δεν το πετύχει αυτό, τότε θα χάσετε ένα σημαντικό κανάλι πωλήσεων που θα λειτουργούσε για εσάς δωρεάν.

Φιλικό σημαίνει:

- Η δομή των διευθύνσεων, τόσο για τις σελίδες των προϊόντων, όσο και για τις σελίδες των κατηγοριών.
- Η πρόβλεψη των μηχανισμών που θα αποτρέπουν τη δημιουργία διπλού περιεχομένου.
- Η αυτοματοποιημένη παραγωγή ενημερωμένου XML Sitemap το οποίο θα διαβάζει η Google. Αυτό βοηθάει τη Google να διαβάσει και να ταξινομήσει το site σας, αλλά και να σας εμφανίσει διαγνωστικά μηνύματα που θα σας βοηθήσουν να βελτιώσετε το site σας και την εμφάνιση του στο Google.

4. Γρήγορη και έξυπνη αναζήτηση

Πλέον, η γρήγορη και έξυπνη αναζήτηση, ειδικά σε e-shop με πολλά προϊόντα, είναι απαραίτητη.
Τα σημεία που θα πρέπει να προσέξετε είναι:

- Να δουλεύει και με τόνους και χωρίς.
- Να δουλεύει και με ενικό και με πληθυντικό. Π.χ. αν ο χρήστης ψάξει τη λέξη «βιταμίνες», να του επιστρέψει και αποτελέσματα που περιέχουν τη λέξη «βιταμίνη».
- Να δουλεύει και με greeklish. Να φέρνει δηλαδή αποτελέσματα και όταν ψάχνω για «vitamines».
- Να φέρνει τα αποτελέσματα γρήγορα!

Με λίγα λόγια, να δουλεύει έτσι όπως αναμένεται από έναν **απλό χρήστη**, κι όχι από προγραμματιστές.

kontakosmc
Management Consultants

56 υπηρεσίες που στηρίζουν
τον Έλληνα Φαρμακοποιό

Η 25ετής εμπειρία μας, η προσήλωση στο κανάλι του Φαρμακείου, η επικέντρωση στην βελτίωση της κερδοφορίας, την αύξηση της ρευστότητας και την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού είναι οι παράγοντες που εγγυώνται την στήριξη μας στον Έλληνα Φαρμακοποιό.
Ενδεικτικά αναφέρουμε τις εξής από το σύνολο των 56 υπηρεσιών:

- **Μελέτες βιωσιμότητας για δημιουργία κεντρικών μονάδων, συγχωνεύσεις, συστεγάσεις**
- **Ολοκληρωμένες Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Διοίκησης**
- **Εξειδικευμένη εκπαίδευση για τον Φαρμακοποιό και τους συνεργάτες του**
- **Εμπορικό Reporting, Οικονομικό Reporting και Διαχείριση ρευστότητας**
- **Marketing, προβολή του Φαρμακείου**
- **Διαγνωστικός έλεγχος Φαρμακείου, Έρευνες Μυστικού επισκέπτη**
- **Κάρτα πελάτη, βασισμένη στο προφίλ πελατολογίου**
- **Χρηματοδοτούμενα Προγράμματα ΕΣΠΑ**

Η kontakos mc αποτελεί το επιστέγασμα της συνεργασίας του Γιάννη Κοντάκου με μια ομάδα διακεκριμένων και έμπειρων συμβούλων για να σας παρέχουν **εγγυημένα αποτελέσματα**.

Περισσότερα στο **www.kontakosmc.gr/56services**

Αγ. Παρασκευής 77
15234 Χαλάνδρι
T: 210 68 37 982
info@kontakosmc.gr
www.kontakosmc.gr

5. Πλήρες Reporting

Όπως στο φυσικό σας φαρμακείο, παρακολουθείτε τις διελεύσεις σας ή τις συνταγές σας, τι τζίρο κάνετε και προσπαθείτε να βελτιώσετε το αποτέλεσμα, έτσι και στον ηλεκτρονικό κόσμο είναι σημαντικό να έχετε πλήρη και σαφή εικόνα της συμπεριφοράς των χρηστών στο site σας και πάνω από όλα, να γνωρίζετε ποιες κινήσεις marketing αποδίδουν, ποιες όχι και σε τι βαθμό, ώστε να διατηρείτε τις πιο αποδοτικές από αυτές και να μπορείτε να τις βελτιώνετε. Υπάρχουν πολλά εργαλεία, που βοηθούν προς αυτή την κατεύθυνση, όμως το Google Analytics θεωρείται η βάση στην οποία θα πρέπει να πατήσετε.
Το Google Analytics παρέχεται δωρεάν από τη Google και η εγκατάστασή του είναι πολύ απλή.

Βεβαιωθείτε ότι το site σας έχει στηθεί και ρυθμιστεί έτσι ώστε να σας δίνει εκτός της βασικής εγκατάστασης και τις παρακάτω πληροφορίες:

- **Δεδομένα πωλήσεων και ηλεκτρονικού εμπορίου.**
  Ώστε να βλέπετε αριθμό παραγγελιών, τζίρο, μέσο ύψος παραγγελίας και πωληθέντα προϊόντα σε κάθε βασικό report του Google Analytics.
- **Search Tracking (παρακολούθηση αναζήτησης).**
  Παρακολουθώντας τις αναζητήσεις των χρηστών μέσα στο site σας μπορείτε να πάρετε πολύτιμες πληροφορίες για τον τρόπο που αντιλαμβάνονται το φαρμακείο σας, τις ανάγκες τους και τα θέλω τους.
- **Event Tracking (Παρακολούθηση Συμβάντων).**
  Στην απλή του εγκατάσταση το Google Analytics παρακολουθεί τις σελίδες που επισκέπτονται οι χρήστες του site σας. Με την παρακολούθηση συμβάντων μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε και για την παρακολούθηση ενεργειών που δεν θα βλέπατε, όπως το «κατέβασμα» σημαντικών αρχείων ή άρθρων, τα click σε συνδέσμους που οδηγούν τους χρήστες εκτός του site σας, την εμφάνιση σφαλμάτων, τις προβολές video κ.ά.
- **Goals (Στόχοι).**
  Βεβαιωθείτε ότι έχετε ορίσει στο Google Analytics τους επιθυμητούς στόχους (παραγγελίες, επικοινωνίες, εγγραφές) ώστε να παρακολουθείτε το conversion rate (ποσοστό μετατροπής) για καθέναν από αυτούς.
- **Conversion Funnel (Διοχέτευση Στόχου).**
  Στήνοντας το Conversion Funnel, μπορείτε να παρακολουθείτε την πορεία των χρηστών μέσα σε αυτό και να βλέπετε σε ποιο σημείο της διαδικασίας αγοράς υπάρχει η μεγαλύτερη απώλεια χρηστών και άρα τη δυνατότητα βελτίωσης.

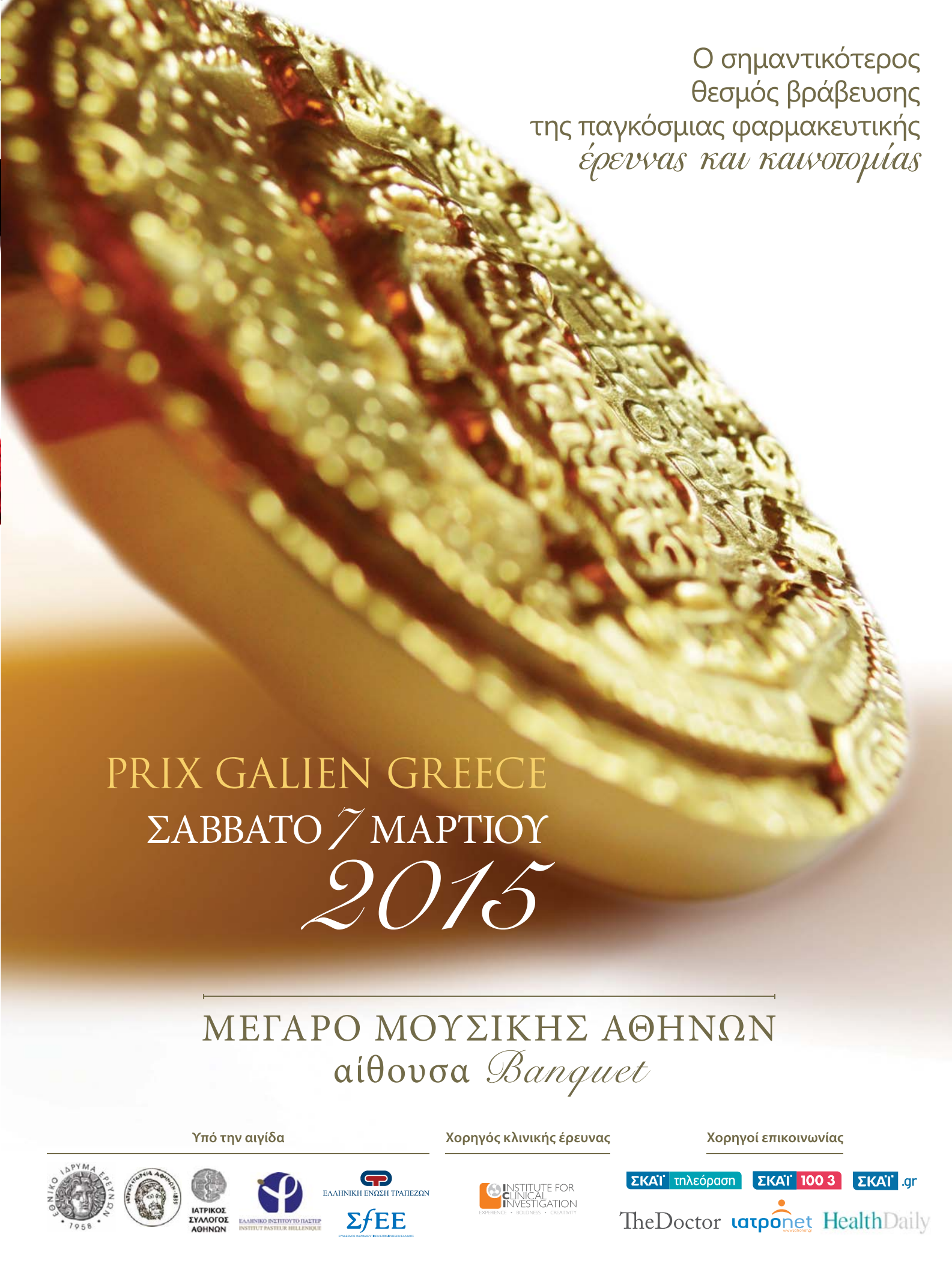
6. Εύκολο Checkout

Ένα από τα κρισιμότερα σημεία κάθε e-shop είναι το checkout, δηλαδή η διαδικασία ολοκλήρωσης των παραγγελιών. Εκεί είναι που ολοκληρώνεται ο πρωταρχικός στόχος κάθε e-shop, δηλαδή οι πωλήσεις!!!

Είναι πολύ σημαντικό λοιπόν αυτή η διαδικασία να είναι εύκολη, ξεκάθαρη και απλή για τον χρήστη. Κάθε τι που θα του αποσπάσει την προσοχή ή θα τον μπερδέψει, είναι ικανό να αποτρέψει την πώληση.
Δεν είναι σπάνιο σε e-shop να παρατηρούμε μεγάλο ποσοστό εγκατάλειψης της διαδικασίας checkout (abandonment rate) που μπορεί να φτάνει και το 90%!

Τα βασικότερα σημεία που πρέπει να προσέξετε σε αυτό το σημείο είναι:

- Να μη ζητάτε κατά τη διαδικασία του checkout στοιχεία που δεν χρειάζονται. Όσο περισσότερα στοιχεία ζητάτε, τόσο αποτρέπετε τους χρήστες από το να τα συμπληρώσουν.
- Παρέχετε όσο το δυνατόν περισσότερους τρόπους πληρωμής, όπως Αντικαταβολή, Παράδοση από το Χώρο σας, Pay Pal, Πιστωτική Κάρτα, Τραπεζική Κατάθεση κ.λπ.
- Αφαιρέστε από το checkout κάθε τι που μπορεί να αποσπάσει την προσοχή και δεν χρειάζεται.
- Δώστε την επιλογή για guest checkout, δηλαδή τη δυνατότητα ολοκλήρωσης της αγοράς χωρίς να απαιτείται από το χρήστη να «γραφτεί» στο e-shop σας.
- Εμφανίστε κατά το checkout στοιχεία που θα αυξήσουν την εμπιστοσύνη του χρήστη, όπως τη σφραγίδα SSL, πιστοποιήσεις που τυχόν έχετε, τους οργανισμούς στους οποίους ανήκετε κ.λπ.



Ο σημαντικότερος
θεσμός βράβευσης
της παγκόσμιας φαρμακευτικής
έρευνας και καινοτομίας

PRIX GALIEN GREECE

ΣΑΒΒΑΤΟ 7 ΜΑΡΤΙΟΥ
2015

ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ
αίθουσα *Banquet*

Υπό την αιγίδα

ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

ΣfEE

Χορηγός κλινικής έρευνας

INSTITUTE FOR CLINICAL INVESTIGATION

Χορηγοί επικοινωνίας

ΣΚΑΪ τηλεόραση ΣΚΑΪ 100 3 ΣΚΑΪ .gr

TheDoctor iatronet HealthDaily

7. Αυτοματοποίηση διαδικασιών

Όσο το e-shop σας πετυχαίνει, και οι καθημερινές παραγγελίες αυξάνονται, τόσο θα παίζει μεγαλύτερο ρόλο η αυτοματοποίηση των διαδικασιών που ακολουθείτε. Τα δύο πιο σημαντικά σημεία είναι η διασύνδεση με το ERP σας (Σύστημα Ενδοεπιχειρησιακού Σχεδιασμού) ή το πρόγραμμα τιμολόγησης, καθώς και η διασύνδεση με την εταιρεία ταχυμεταφορών με την οποία θα συνεργαστείτε.

Διασύνδεση με ERP

Η διασύνδεση με το ERP μπορεί να γίνει σε πολλά επίπεδα, τα πιο σημαντικά όμως είναι:

Διασύνδεση παραγγελιών.

Οι παραγγελίες που έρχονται στο e-shop σας να καταχωρούνται αυτόματα και στο ERP, τόσο τα στοιχεία του πελάτη, όσο και τα στοιχεία της παραγγελίας. Έτσι, αποφεύγονται λάθη και με ένα κουμπί μπορείτε να εκδώσετε το αντίστοιχο παραστατικό.

- Διασύνδεση προϊόντων.
  Με τη διασύνδεση αυτή, καταχωρείτε τα προϊόντα σας μόνο μια φορά στο ERP και αυτόματα ενημερώνεται το e-shop. Νέα προϊόντα, διαγραφές και ενημερώσεις ήδη καταχωρημένων περνιούνται αυτόματα στο e-shop, είτε σε τακτά χρονικά διαστήματα, είτε όποτε το επιλέξετε.
- Διασύνδεση διαθεσιμότητας.
  Η διασύνδεση αυτή είναι απαραίτητη αν η αποθήκη του e-shop είναι κοινή με του φυσικού καταστήματος. Κάθε φορά που πωλείται κάποιο προϊόν από το φυσικό κατάστημα, αφαιρείται και από τα διαθέσιμα προϊόντα του e-shop. Έτσι, δεν θα βρεθείτε στη δυσάρεστη θέση να μη μπορέσετε να εκτελέσετε παραγγελία που ήρθε για προϊόν που έχει εξαντληθεί.

Διασύνδεση με εταιρεία Courier

Με τη διασύνδεση αυτή γλιτώνετε χρόνο και λάθη, καθώς τα στοιχεία των παραγγελιών που καταχωρούνται στο e-shop σας μετατρέπονται σε Voucher, το οποίο επικολλάται πάνω στο προς αποστολή δέμα, χωρίς να πληκτρολογήσετε τίποτα.

Υπολογίζεται, ότι η υλοποίηση της παραπάνω διασύνδεσης μπορεί να βελτιώσει κατά 75% τον χρόνο που απαιτείται για την προετοιμασία των αποστολών.

Επιπλέον, ο πελάτης ενημερώνεται με SMS για την αποστολή της παραγγελίας του και μπορεί να βλέπει online και μέσα από το κατάστημά σας την εξέλιξη της αποστολής, κάτι που αυξάνει την αξιοπιστία του e-shop σας κατακόρυφα.

8. Φιλικό προς κινητές συσκευές (ταμπλέτες και κινητά)

Πάνω από 25% των χρηστών των site σερφάρουν από ταμπλέτες και κινητά, ενώ σε πολλά site αυτό το ποσοστό ξεπερνάει το 40% και μάλιστα με έντονα ανοδική τάση.

Μπορείτε να δείτε τι ποσοστό των επισκεπτών του δικού σας site το επισκέπτεται από κινητές συσκευές από το αντίστοιχο report του Google Analytics (Κοινό > Κινητά > Συσκευές).

Η τεχνική που έχει επικρατήσει τα τελευταία 3 χρόνια ως απάντηση στην παραπάνω εξέλιξη είναι αυτή του responsive design.

Το responsive design είναι ο τρόπος που συνιστάται και από τη Google. Με το responsive design το site ή το e-shop προσαρμόζεται αυτόματα στις διαστάσεις της οθόνης του χρήστη. Είτε πρόκειται για μεγάλη οθόνη, είτε για μικρή, είτε για κινητή συσκευή σε οριζόντιο ή κάθετο προσανατολισμό, το site προσαρμόζει τις διαστάσεις των στοιχείων του, ή ακόμα και τα μετακινεί ή και τα εξαφανίζει.

9. Εύκολη δημιουργία προσφορών & εκπτωτικών κουπονιών

Η λέξη προσφορά είναι μια λέξη που «πουλάει» πολύ. Το e-shop σας πρέπει να παρέχει εύκολο τρόπο δημιουργίας εκπτώσεων, προσφορών, δωροεπιταγών, εκπτωτικών κουπονιών κ.λπ.

ΝΕΑ ΕΚΔΟΣΗ

ο μιυρός Φαρμαυοποιός

Ο πιο γλυκός τρόπος να μας γνωρίσουν οι μικροί μας φίλοι

0,50€
από μάθε παραμυθάκι προσφέρεται για τους σκοπούς της unicef

Το καλύτερο **δώρο**
του φαρμακοποιού
στους μικρούς του φίλους
κατά τη διάρκεια των **εορτών!**

Διατίθεται:

σε πακέτο των **10** παραμυθιών (τιμή: **30€**)

σε πακέτο των **20** παραμυθιών (τιμή: **50€**)

σε καλαίσθητο stand πάγκου

(στις τιμές συμπεριλαμβάνονται Φ.Π.Α. & έξοδα αποστολής)

φαρμακευτικόςκόσμος
περιοδικά || βιβλία || internet || υπηρεσίες

Κάντε την παραγγελία σας:
τηλεφωνικά: **210 2829552** ηλεκτρονικά: **www.f-eshop.gr**

10. Newsletter (E-Mail Marketing)

Στα περισσότερα πετυχημένα e-shop, το email marketing είναι ένα βασικό κανάλι δημιουργίας πωλήσεων.
Ο λόγος κόστος / όφελος που προκύπτει από τις ενέργειες αποστολής ενημερωτικών email (newsletter) είναι τόσο μεγάλος που δεν μπορεί να εκτιμηθεί εύκολα.

Μια ολοκληρωμένη υπηρεσία e-mail marketing πρέπει να περιλαμβάνει:

- Σωστή στρατηγική που θα διασφαλίζει ότι οι αποστολές ακολουθούν τον ηθικό τρόπο αποστολής email. Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να ακολουθήσετε πρακτικές που μπορεί να έχουν ως επίπτωση το να χαρακτηριστείτε ως spammer.
- Μηχανισμό συλλογής των email σε λίστες συνδρομητών, ανάλογα με τα ενδιαφέροντά τους.
- Μηχανισμό που θα σας επιτρέπει την εύκολη σύνταξη και αποστολή των email.
- Αυτοματοποιημένη αφαίρεση από τις λίστες των email που δηλώνουν ότι δεν θέλουν να λαμβάνουν ενημερωτικά newsletters.
- Πιστοποίηση των απεσταλμένων email με SPF Record και DKIM, ώστε να μην πηγαίνουν στο φάκελο ανεπιθύμητων (spam folder) των παραληπτών.
- Μηχανισμό που θα σας δίνει αναλυτικά στατιστικά για το πόσοι έλαβαν το email σας, πόσοι το διάβασαν και πόσοι έκαναν κλικ και σε ποιο σύνδεσμο.
- Διασύνδεση με το Google Analytics, για να βλέπετε το αποτέλεσμα των ενεργειών σας, τόσο σε αριθμό πωλήσεων, όσο και σε τζίρο.
- Αυτοματοποιημένη δημιουργία λιστών χρηστών που έχουν συγκεκριμένες ιδιότητες στο e-shop σας για στοχευμένο e-mail marketing. Π.χ. Πελάτες που αγόρασαν μόνο μία φορά ή πελάτες που έβαλαν προϊόντα στο καλάθι αλλά δεν ολοκλήρωσαν το checkout ή πελάτες που αγόρασαν από συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντος ή συγκεκριμένο προϊόν.

Tip: Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το διαγνωστικό εργαλείο του Facebook στη σελίδα https://developers.facebook.com/tools/lint/ για να ελέγξετε την εγκυρότητα των tags που παράγει η σελίδα σας σχετικά με τα Social Media.

11. Social Media

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Pinterest, YouTube κλπ.) ανάλογα και με το αντικείμενο του e-shop σας, μπορούν να είναι άλλη μία σημαντική πηγή πωλήσεων, αλλά και εργαλείο ενδυνάμωσης του brand σας.

Φροντίστε να υπάρχει η δυνατότητα για τα ακόλουθα:

- Να παρέχει εύκολο τρόπο οι χρήστες να κάνουν like, share, tweet, pin κλπ.
- Όταν γίνεται κάτι από τα παραπάνω, να εμφανίζεται στο αντίστοιχο μέσο σωστή φωτογραφία και τίτλος.
- Να υπάρχει διαρκής ενημέρωση των followers για σημαντικά γεγονότα, π.χ. νέες προσφορές ή νέες παραλαβές.

12. Επαγγελματικό Design & Φωτογράφιση

Όλα τα παραπάνω θα σας αποδώσουν ακόμα περισσότερο αν συνοδεύονται από επαγγελματικό design.
Όσο καλά κι αν περιγράφετε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας είτε στο site, είτε στο Facebook, είτε στο Newsletter, θα αυξήσει το κύρος και τα ποσοστά σας μια ωραία παρουσίαση. Ωραία παρουσίαση σημαίνει ξεκάθαρη, εύληπτη, άμεσα κατανοητή, εύκολη στη χρήση.
Επενδύστε σε:

- Επαγγελματικό Σχεδιασμό της εταιρικής σας ταυτότητας (Λογότυπο, επιστολόχαρτο, κάρτα, φάκελος κλπ.).
- Επαγγελματική Φωτογράφιση των προϊόντων σας, των χώρων σας, της ομάδας σας.
- Επαγγελματικό design του site σας, των Facebook Post σας, του Newsletter σας.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το ηλεκτρονικό εμπόριο σε πολλούς φαντάζει ως η εύκολη λύση που θα φέρει πελάτες από όλη την Ελλάδα ή και από όλο τον κόσμο. Σε άλλους, φαίνεται ως ένα βουνό νέων δεξιοτήτων και γνώσεων που θα πρέπει να κατακτήσουν.

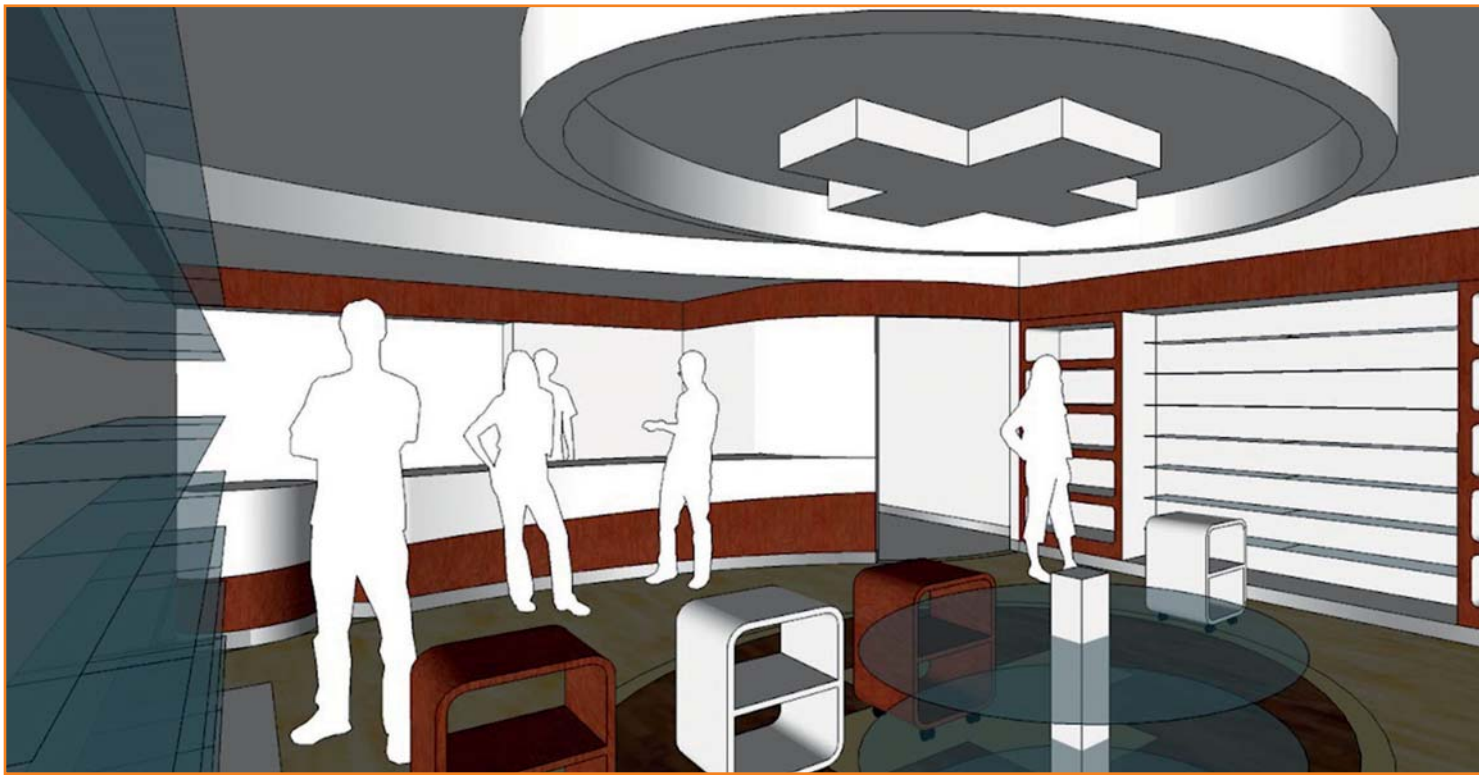
Ο Δωδεκάλογος αυτός έχει σαν στόχο να δώσει τις βασικές κατευθύνσεις για ένα σωστό στήσιμο ηλεκτρονικού καταστήματος.
Συμβουλή μας είναι, αν δεν έχετε ήδη εμπειρία σε αυτό, να προσλάβετε κάποια έμπειρη εταιρεία κατασκευής e-shop.

Ευχόμαστε Καλή Επιτυχία! ■

Σύμβουλος
ΥΓΕΙΑΣ
15
χρόνια
• ψηλά,
• μπροστά,
• δυνατά
• και κοντά σας!
Ένα περιοδικό . . .
για τους πελάτες του φαρμακείου σας!
Για επικοινωνία τηλ: 210.4179869

Διάταξη φαρμακείου στα πλαίσια καταστημάτων ΕΥΡΕΙΑΣ διανομής;

Τα όρια του μοντέλου...



Η σωστή διάταξη των προϊόντων σε ένα εμπορικό χώρο είναι σημαντική, τόσο για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών όσο και για την αύξηση των πωλήσεων.
Οι σύγχρονοι κατασκευαστές επίπλων χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τις τεχνικές προβολής της ευρείας διανομής. Προσαρμόζοντάς τες ανάλογα με τις απαιτήσεις του φαρμακείου, προχωρούν όλο και περισσότερο σε ένα concept ευέλικτων επίπλων προβολής, πολύ διαδεδομένου στις μεγάλες αλυσίδες του εμπορίου.
Η εφαρμογή όμως στο φαρμακείο τεχνικών που χρησιμοποιεί η ευρεία διανομή, εκτός από θετικά έχει και τους περιορισμούς της.

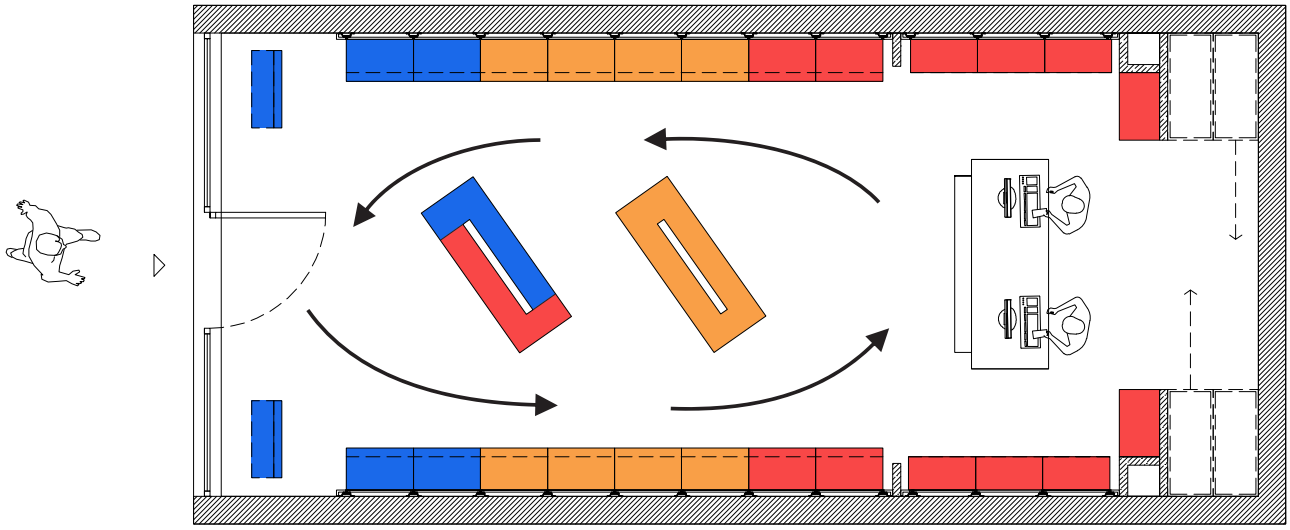
Από τον **ΠΕΤΡΟ ΤΣΟΥΜΑΝΗ**,

Υπεύθυνο Επιχειρησιακού Σχεδιασμού της CHR CONSEPT DESIGN & CONSTRUCTION AE

Πρέπει να χρησιμοποιείται η τεχνική διάταξη των επίπλων της λιανικής στο χώρο του φαρμακείου;

Σκεπτόμενος πως είναι ένας εμπορικός χώρος υψηλής επισκεψιμότητας, θα πω ναι. Και η υψηλή αυτή επισκεψιμότητα, είναι ένας από τους λόγους που βλέπουμε νέα προϊόντα να τοποθετούνται συνεχώς μέσα στο φαρμακείο.
Λόγω του ότι το συγκρίνουμε με άλλα καταστήματα ευρείας λιανικής πώλησης, για να πάρουμε τα οφέλη των τεχνικών πωλήσεων και προβολής που χρησιμοποιούν, θα σας δώσω ένα παράδειγμα. Τις παλιότερες δεκαετίες μπορείτε να δείτε πόσο πιο μικρά ήταν τα σούπερ μάρκετ, τα καταστήματα ρούχων ή ακόμα και των ηλεκτρικών ειδών σε σχέση με τα σημερινά. Ο λόγος είναι ότι αυξήθηκε κατακόρυφα η ζήτηση λόγω αύξησης της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών. Έπειτα ακολούθησε η συνεχής δημιουργία νέων προϊόντων από τις εταιρείες που στόχευαν στην πλήρη κάλυψη των αναγκών τους αλλά και στη δημιουργία νέων αναγκών. Τα καταστήματα λιανικής λοιπόν με τη σειρά τους πρόσθεταν όλο και περισσότερους κωδικούς για να αυξήσουν τον τζίρο τους. Για να έχει μια ικανοποιητική απόδοση η συνεχόμενη τοποθέτηση προϊόντων μέσα σε έναν εμπορικό χώρο, θα πρέπει να τοποθετούνται με τέτοιο τρόπο έτσι ο πελάτης να τα βλέπει, όσο περισσότερο γίνεται, είτε με «τεχνητούς διαδρόμους» που θα έχουμε δημιουργήσει, είτε με την κατάλληλη σήμανση.

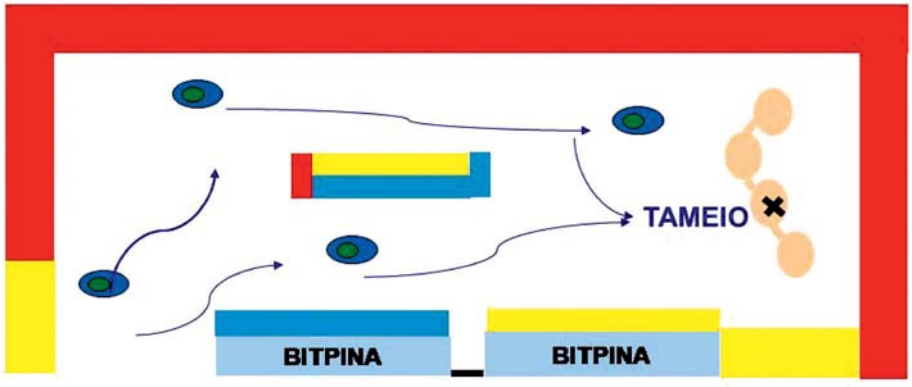
Στις μέρες μας, το ίδιο συμβαίνει με τα φαρμακεία που στοχεύουν ακόμη περισσότερο στην πώληση «παραφαρμακευτικών προϊόντων», για ευνόητους λόγους. Να προσθέσω ότι ο κάθε χώρος έχει τις ιδιαιτερότητές του και εμείς οι κατασκευαστές καλούμαστε να προσαρμόσουμε τις τεχνικές διάταξης των επίπλων ανάλογα.



Φροντίστε το «ταξίδι» του πελάτη στο χώρο

Η διαδικασία του σχεδιασμού του χώρου ξεκινά από τη στιγμή που σκεφτόμαστε την πιθανή ροή των πελατών στο φαρμακείο.

Από την είσοδο θα πρέπει να σκεφτούμε την κυκλοφορία των πελατών στο φαρμακείο και από αυτή την άποψη η επίδραση της ευρείας διανομής είναι μεγάλη. Βέβαια, ενώ στην ευρεία διανομή επικρατεί μια διάταξη διαδρόμων σε ευθεία γραμμή, εν τούτοις σε ένα πιο μικρό κατάστημα όπως το φαρμακείο η κυκλική περιφορά των πελατών είναι πολύ πιο αποτελεσματική, διότι προσφέρει μια συνολική άποψη χώρου και έχει το πλεονέκτημα να επιτρέπει στον πελάτη να επισκέπτεται ακόμη και τις λιγότερο «θερμές» ζώνες του καταστήματος. (Βλ. σχήματα).



Ευελικτα Συστηματα Προβολης*

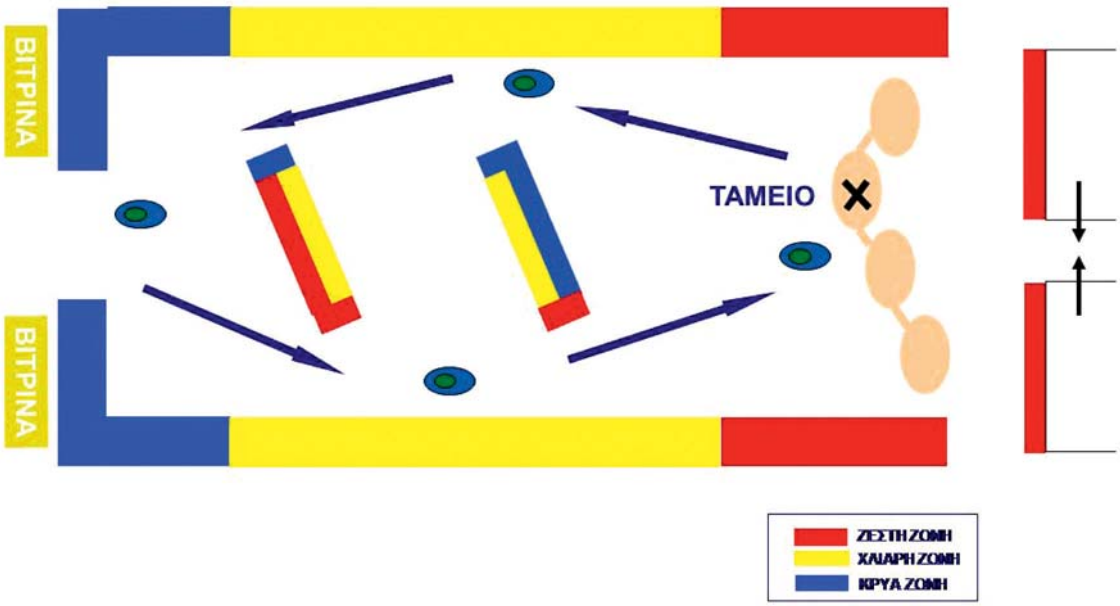
Φαρμακείο Π. Ζησίδης

* *"Ευφυΐα είναι η ικανότητα προσαρμογής στην αλλαγή"*

Stephen Hawking

TSOUMANIS
PHARMACY DESIGN

Ηφαίστου 60, ΒΙ.ΠΕ Κορωπίου • 210 6627910 • e-mail: info@tsoumanispharmacy.gr • www.tsoumanispharmacy.gr



Ο χαρακτηρισμός «θερμή» ή «Χλιαρή» ή «Ψυχρή» ζώνη χαρακτηρίζει τη συχνότητα που προσεγγίζει ο πελάτης ένα σημείο του καταστήματος. Συνήθως η δεξιά πλευρά του καταστήματος θεωρείται «θερμή» ζώνη. Εκείνη την πλευρά επιλέγει να ακολουθήσει το 73% των πελατών σε παγκόσμια κλίμακα και έχει να κάνει, συνήθως, με το αν οι πελάτες είναι δεξιόχειρες ή αριστερόχειρες.

Στο φαρμακείο, μπορούμε να αυξήσουμε τις αυθόρμητες πωλήσεις, αν από την είσοδο κατανείμουμε κατάλληλα τις προϊοντικές κατηγορίες. Αυτή η κατάλληλη κατανομή φυσικά εξαρτάται από το προϊοντικό μίγμα του κάθε φαρμακείου, τις αγοραστικές συνήθειες των πελατών, όπως και τις στρατηγικές πώλησης που επιλέγει ο κάθε φαρμακοποιός.

Επιπλέον ενθαρρύνουμε τους πελάτες να κυκλοφορήσουν μέσα στο κατάστημα με την κατάλληλη σήμανση, ενώ δημιουργούμε μέσα στο χώρο **τεχνητούς διαδρόμους**, με γόνδολες κατάλληλα τοποθετημένες, αφήνοντας πάντα αρκετό χώρο γύρω από τα υπόλοιπα έπιπλα, ώστε να εξασφαλίσουμε την ομαλή κυκλοφορία και την ανεμπόδιστη μετάβαση στα υπόλοιπα τμήματα του φαρμακείου.

Έτσι λοιπόν χάρη στον **εργονομικό σχεδιασμό** οι πελάτες καλούνται να κινηθούν κυκλικά στο χώρο του φαρμακείου, γεγονός που αυξάνει τη διαδρομή τους και τον χρόνο παραμονής τους στο κατάστημα και εν τέλει βλέπουν όλα τα εκτιθέμενα προϊόντα.

Αντίθετα στον τομέα της ευρείας, το ταξίδι του πελάτη γίνεται σε ευθείες γραμμές, γεγονός που διευκολύνει την ταχεία κυκλοφορία του μέσα στο κατάστημα και στη γρήγορη επιλογή των προϊόντων.

Ενθαρρύνετε λοιπόν τους πελάτες να κυκλοφορήσουν μέσα στο φαρμακείο σας, δημιουργώντας μέσα στο φαρμακοπωλείο πόλους ενδιαφέροντος με γόνδολες κατάλληλα τοποθετημένες και με δελεαστικά μηνύματα, χωρίς όμως να κρύβετε τον ή τους πάγκους εξυπηρέτησης. Αυτοί πρέπει να είναι ορατοί από την είσοδο, διότι είναι απαραίτητο ο πελάτης να νιώθει ότι θα είναι ευπρόσδεκτος για να μιλήσει για θέματα υγείας του και δεν μπαίνει σε ένα απρόσωπο κατάστημα.

Να λοιπόν μια χαρακτηριστική ιδιαιτερότητα του φαρμακείου αντίθετα με τα καταστήματα ευρείας, όπου τα ταμεία είναι στην έξοδο.

Αλλάζοντας τη θέση προϊοντικών ομάδων και επίπλων προβολής

Ένα από τα κύρια πλεονεκτήματα που έχουν τα σύγχρονα καταστήματα, είναι να διαθέτουν **ευέλικτα έπιπλα προβολής**. Το φαρμακείο ανάλογα με την εποχή και τις ανάγκες της πελατείας του πρέπει να μπορεί να προσαρμόζει την εμπορική δομή του χώρου του.

Τα μεγάλα καταστήματα λιανικού εμπορίου δεν διστάζουν να αλλάξουν θέσεις προβολής όταν παρατηρούν κατηγορίες προϊόντων που δεν αγοράζονται από τους καταναλωτές ή αντίθετα όταν επιθυμούν να προβάλουν μια καινοτομία. Προφανώς, μόνο η μετακίνηση των κεντρικών επίπλων δεν είναι αυτό που θα κάνει τη διαφορά.

Για να μπορούμε λοιπόν να αλλάζουμε τις θέσεις των προϊόντων θα πρέπει να έχουμε έπιπλα που έχουν κατασκευαστεί με ευέλικτες λειτουργικές δυνατότητες. Σε κάθε περίπτωση, το ζητούμενο είναι η λειτουργικότητα και η άνεση των κινήσεων σε θέματα προβολής προϊόντων από τον ίδιο τον φαρμακοποιό, χωρίς κανένα επιπλέον κόστος.

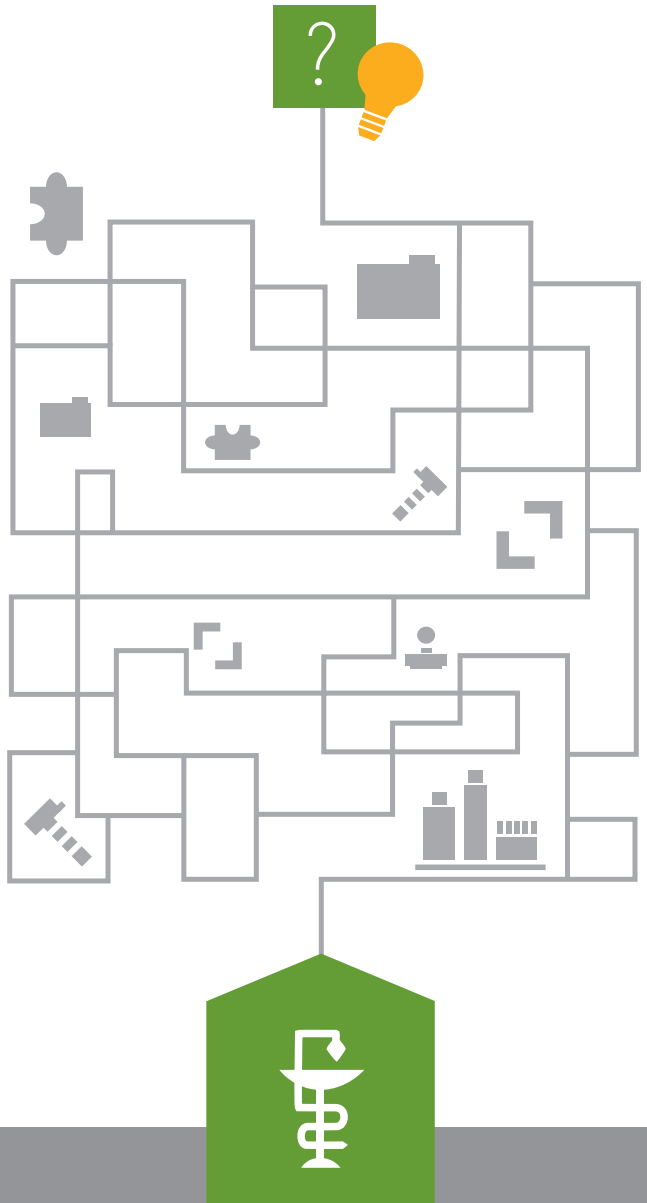
Τα ευέλικτα έπιπλα προβολής βοηθούν σε περίπτωση που κάποιος θέλει να ρυθμίσει με ακρίβεια το ύψος των ραφιών, μέχρι την εναλλαγή των σημάνσεων και την ανάρτηση προϊόντων σε άγκιστρα κ.ά. Πιο απλά παρέχουμε στο φαρμακοποιό την απόλυτη ελευθερία κινήσεων.

Ένα άλλο χαρακτηριστικό πλεονέκτημα είναι πως μπορεί να μετακινηθεί ολό-

acad
Advanced Commercial Architecture Design

Μεταφορά Φαρμακείου

Πόσο απλή μπορεί να είναι η μεταφορά του φαρμακείου μου?



Η ACAD σας συνοδεύει σε όλες τις φάσεις της προτεινόμενης μεταφοράς

www.acad.com.gr • info@acad.com.gr
Facebook: https://www.facebook.com/acadpharmacy

acad,
Η ομάδα της κοντά σας για την επιτυχία της μεταφοράς

- Η ιδέα της αλλαγής
- 1. Στόχοι έργου
- 2. Εμπορική Αρχιτεκτονική & Design
- 3. Οπτικοποίηση του έργου
- Αποδοχή της μεταφοράς
- 4. Παρακολούθηση των εργασιών και υλοποίηση
- Εγκαίνεια του νέου φαρμακείου

Για περισσότερες πληροφορίες
Αυγής 37 Ν. Ηράκλειο, Αθήνα
Τηλ.: 210 28 20 882

acad
Advanced Commercial Architecture Design

κληρη η επιτείχια κατασκευή με ιδιαίτερη ευκολία, λόγω των ειδικών συστημάτων ανάρτησης που χρησιμοποιούνται.

Ιδέες στο merchandising σε σχέση με τα καταστήματα λιανικής

Ένα χαρακτηριστικό του merchandising είναι η μαζική έκθεση προϊόντων σε επαρκείς ποσότητες που καταλαμβάνουν πλήρως τα ράφια, κάτι το οποίο είναι ζωτικής σημασίας για την αποτελεσματικότητα της πώλησης. Αυτό απαιτεί τα κατάλληλα έπιπλα που μπορούν να παρουσιάζουν πάντα το facing των προϊόντων ανάλογα με την προϊοντική κατανομή στον τζίρο. Επίσης τα προϊόντα που βρίσκονται στο ύψος των ματιών, μεσοσταθμικά στο 1,65 μ., σημειώνουν διπλάσιες πωλήσεις από τα αντίστοιχα προϊόντα που βρίσκονται στα 2 τελευταία (κάτω) ράφια. Αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για στοχευμένη πώληση προϊόντων, stock κλπ.

Υπάρχουν πραγματικά πολλά στοιχεία των τεχνικών πώλησης που μπορούν να υιοθετήσουν τα φαρμακεία από τα καταστήματα ευρείας διανομής, όπως είναι οι κεντρικές κατασκευές (γόνδολες) και τα stand που υποστηρίζουν τις προσφορές. Και ακριβώς εδώ χρειάζεται να διαφοροποιηθεί το φαρμακείο από τις μεγάλες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου.

Στο φαρμακείο, που συνήθως έχουμε ένα μικρότερο χώρο, δεν μπορούμε να έχουμε αθροιστικά τις ίδιες γόνδολες με ένα κατά πολύ μεγαλύτερο κατάστημα λιανικής.

Επίσης, στο φαρμακείο οι γόνδολες δεν θα πρέπει να είναι πολύ υψηλές, δηλαδή πάνω από το ύψος των ματιών, για να επιτρέπουν την οπτική επικοινωνία με τον υπόλοιπο χώρο του φαρμακοπωλείου.

Οτιδήποτε κάνει κάποιος παρόλα αυτά θα πρέπει να γίνεται συνδυαστικά και με άλλες ενέργειες για το μέγιστο των αποτελεσμάτων, π.χ. η κατάλληλη σήμανση είναι ένα σημαντικό στοιχείο το οποίο βοηθάει τον καταναλωτή να «διαβάζει» εύκολα τα προϊόντα σ' ένα χώρο.

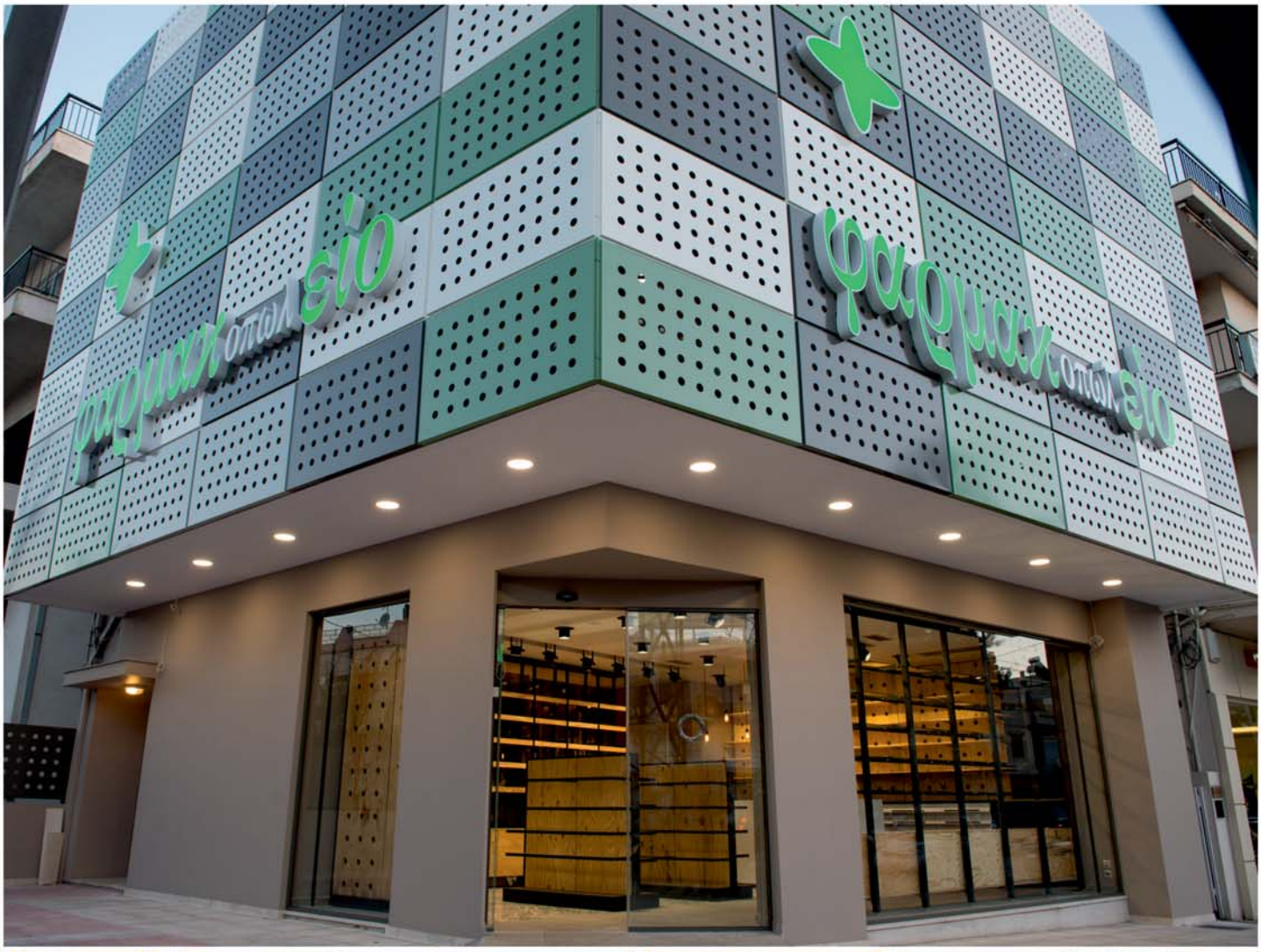
Συμπεράσματα

Η εξέλιξη στο εμπόριο είναι τέτοια σήμερα ώστε σε όλες τις περιπτώσεις θα πρέπει να σκεφτείτε τον καλύτερο τρόπο για να διαχειριστείτε την επιχειρηματική περιοχή του φαρμακείου σας, δηλαδή το χώρο του φαρμακοπωλείου και μέσα από αυτή την προοπτική καλό είναι να πάρουμε μαθήματα και ιδέες και από τα καταστήματα ευρείας διανομής για έναν απλό λόγο: Οι καταναλωτές έχουν μάθει να συμπεριφέρονται στα σούπερ μάρκετ με αυτονομία κινήσεων και αναμένουν την ίδια άνεση κυκλοφορίας και επιλογής σε όλους τους τύπους των καταστημάτων.

Τέλος υπάρχουν και άλλες τεχνικές προβολής που μπορούν τα φαρμακεία να υιοθετήσουν από τα καταστήματα ευρείας διανομής, όπως ο φωτισμός, η μουσική, οι ευχάριστες μυρωδιές… Αλλά δεν πρέπει να μιμηθούμε τα πάντα γιατί υπάρχουν και περιορισμοί τους οποίους γνωρίζουν πολύ καλά οι σύγχρονοι κατασκευαστές φαρμακείων.

Πιστεύω όμως ότι εδώ χρειάζεται η τόνωση της **διαφοροποίησης** από άλλα καταστήματα πώλησης παρόμοιων «παραφαρμακευτικών προϊόντων». Η συμβουλή και η επιστημονικότητα είναι στοιχεία που διαθέτει αποκλειστικά ο φαρμακοποιός, για να εξηγήσει κατάλληλα τα χαρακτηριστικά των προϊόντων που προτείνει. Παράγοντες οι οποίοι αναμφισβήτητα επιδρούν αποτελεσματικά στο καταναλωτικό κοινό. ■

μελέτη/κατασκευή/σύγχρονων/εμπορικών/φαρμακείων



SOPRATUTTO
PHARMACY DESIGN

ΙΑΚΧΟΥ 8 , ΓΚΑΖΙ 11854
T:+30 2105247459
F:+30 2105247452
M:info@sopratutto.gr
WWW.SOPRATUTTO.GR

facebook/pharmacy by sopratutto

5 ΒΗΜΑΤΑ για Σύγχρονη ΟΡΓΑΝΩΣΗ εργασίας της ομάδας

Άραγε πόσοι από εμάς γνωρίζουμε τον ουσιαστικό ορισμό της λέξης «Ομάδα» και άραγε πόσοι από εμάς έχουμε μάθει να δουλεύουμε ομαδικά;

Από τον **ΘΑΝΟ ΧΑΤΖΗΓΑΛΑΝΗ,**

Αναπληρωτή Γενικό Διευθυντή του δικτύου ADVANCE PHARMACIES SA

Ξεκινώντας δεν θα μπορούσα παρά να εστιάσω στη λέξη ομάδα.

Ομάδα λοιπόν είναι: ***«ένα σύνολο ατόμων τα οποία πρέπει να δουλέψουν με αλληλεξάρτηση και με σκοπό να επιτύχουν έναν στόχο με τον οποίο όλοι συμφωνούν».***

Όσα χρόνια δραστηριοποιούμαι στο χώρο των φαρμακείων έχω συνειδητοποιήσει ότι όλοι θέλουν να εκπαιδευτούν στη λειτουργία της ομάδας θεωρώντας ότι είναι βασικό πλεονέκτημα ενός σύγχρονου φαρμακείου, αλλά δυστυχώς τις περισσότερες φορές τα αποτελέσματα δεν είναι τα επιθυμητά.

Κύρια αιτία είναι ο «συγκεντρωτισμός» του ίδιου του φαρμακοποιού, η έλλειψη χρόνου, αλλά και η έλλειψη εμπιστοσύνης στις ενέργειες του προσωπικού.

Το άρθρο αυτό θα σας βοηθήσει να συνειδητοποιήσετε ότι η οργάνωση της ομάδας δεν είναι τόσο «βουνό», ενώ με συγκεκριμένες διαδικασίες μπορείτε να κάνετε και καταμερισμό εργασιών –κερδίζοντας προσωπικό χρόνο– και να ελέγχετε καλύτερα και αποτελεσματικότερα τους υπαλλήλους σας

Βήμα 1 Καταγράψτε τις κύριες εργασίες του Φαρμακείου σας

Για μια πλήρη καταγραφή:

α. Καταγράψτε το τι κάνετε στο φαρμακείο από το άνοιγμα έως το κλείσιμο. Θα βοηθήσει ιδιαίτερα αν ακολουθήστε και μια ωριαία καταγραφή (π.χ. τι κάνω όταν ανοίγω, πότε δίνω παραγγελία, κ.λπ.).

β. Καταγράψτε το πώς χειρίζεστε κάθε εργασία (διαδικασίες). Π.χ. Πως γίνεται ο έλεγχος συνταγών, πως γίνονται οι παραλαβές, πως ελέγχονται τα ληξιπρόθεσμα κ.λπ.

Συνδυάζοντας τις δύο αυτές καταγραφές θα έχετε μια πλήρη απεικόνιση των λειτουργιών του φαρμακείου.

Βήμα 2 Αναζητείστε τα ταλέντα του κάθε συνεργάτη σας

Σε μια ομάδα μπορεί να συναντάει κανείς πολλών ειδών ανθρώπους με διαφορετικά χαρακτηριστικά, διαφορετικό τρόπο σκέψης, διαφορετικό τρόπο επικοινωνίας. Η επιτυχία μιας τέτοιας πολυσυλλεκτικής ομάδας είναι να ανακαλύψετε πως μπορεί ο καθένας από τους συνεργάτες σας να συνεισφέρει στους κοινούς στόχους που έχετε θέσει.

Για να ανακαλύψετε τα ταλέντα του κάθε συνεργάτη σας δεν έχετε παρά να συζητήσετε μαζί του και να τον παρατηρήσετε στον τρόπο δουλείας του. Βασικές προϋποθέσεις είναι να αποδεχτείτε τη διαφορετικότητα του καθενός και να μην εγκλωβιστείτε στο τι έκανε έως τώρα.

Επιπρόσθετα, γνωρίζοντας την προσωπικότητα του κάθε συνεργάτη σας μπορείτε να βρείτε και τρόπους να τον παρακινήσετε. Κάθε εργαζόμενος παρακινείται με διαφορετικό τρόπο και πλέον στη σύγχρονη βιβλιογραφία έχει κυριαρχήσει ως αποτελεσματικότερη μορφή παρακίνησης η «προσωπική προσέγγιση».

Βήμα 3 Προσδιορίστε τον ρόλο κάθε μέλους της ομάδας, δίνοντας αρμοδιότητες με γραπτή και πλήρη περιγραφή σε μια συνάντηση αξιολόγησης μαζί του

Ήρθε λοιπόν η ώρα να «συνθέσετε» τα δύο παραπάνω βήματα. Αφού έχετε καταγράψει τις λειτουργίες του φαρμακείου, ξεκινήστε να τις μοιράζετε στους συνεργάτες σας ανάλογα με το «ταλέντο» τους. Μια προσωπική επιλογή θα ήταν η ανάθεση αρμοδιοτήτων που σχετίζονται με τον έλεγχο και τη διαχείριση συνταγών στα πιο οργανωτικά μέλη της ομάδας, ενώ στα πιο επικοινωνιακά η ανάθεση σε τομείς πώλησης και επικοινωνίας του φαρμακείου.

ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΣΟΧΗΣ για πετυχημένη ανάθεση αρμοδιοτήτων

- Σε μια ομαδική συνάντηση επικοινωνήστε τη σπουδαιότητα του θέματος, αλλά και το όφελος που θα έχει το κάθε μέλος.
- Στη συνέχεια προχωρήστε στην ανάθεση αρμοδιοτήτων σε ξεχωριστές προσωπικές συναντήσεις.
- Να τα γράψετε όλα σε ένα χαρτί και κυρίως τα αναμενόμενα αποτελέσματα.
- Να βεβαιωθείτε ότι ο συνεργάτης σας κατάλαβε σωστά.
- Να είστε διαθέσιμος για υποστήριξη αν τη χρειαστούν και αν σας τη ζητήσουν.
- Να μην πιέζετε με μεγάλο όγκο δουλειάς.

Τα ΟΦΕΛΗ του καθορισμού θέσεων εργασίας και αρμοδιοτήτων είναι πολλαπλά:

- Ο κάθε εργαζόμενος από απλός υπάλληλος μετατρέπεται σε συνεργάτη, αφού έχει στα χέρια του την ευθύνη για την ανάπτυξη μίας ή περισσότερων κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών του φαρμακείου.

- Με την καθιέρωση ενός συστήματος bonus, ο φαρμακοποιός μπορεί να επιβραβεύει την προσπάθεια που κάνει ο κάθε υπάλληλος για την ανάπτυξη της κατηγορίας για την οποία είναι υπεύθυνος.
- Αναβαθμίζεται η θέση του κάθε εργαζομένου και του δίνεται η ευκαιρία να αναπτύξει ορισμένες επιχειρηματικές ικανότητες
- Ο κάθε υπάλληλος γνωρίζει ακριβώς το τι κάνει και γιατί είναι υπεύθυνος. Αυτό σημαίνει ότι «λογοδοτεί» μόνο για τα θέματα που είναι υπεύθυνος αλλά και ο φαρμακοποιός γνωρίζει πού να αποδώσει ευθύνες για ένα λάθος που μπορεί να συμβεί.
- Μειώνεται ο φόρτος εργασίας του φαρμακοποιού.
- Περιορίζονται τα προβλήματα που προκύπτουν κατά την απουσία του.

Βήμα 4 Εκπαίδευση για βελτιστοποίηση κάθε ρόλου

Αφού προσδιορίσουμε το ρόλο του καθενός στο φαρμακείο μας, θα πρέπει να ξεκινήσουμε να του παρέχουμε όλα εκείνα τα εργαλεία που θα του βελτιώσουν τη δουλειά του. Πρωταρχικό εργαλείο αποτελεί η εκπαίδευση.

Οι σύγχρονες ανάγκες πώλησης απαιτούν από τους εργαζόμενους να αναλαμβάνουν projects ανάλογα με την εποχή και τις ανάγκες του κοινού στα οποία καλούνται να συνεργαστούν όλοι μαζί προκειμένου να επιτύχουν το καλύτερο δυνατόν αποτέλεσμα.

Έτσι η εκπαίδευση θα πρέπει να καλύπτει δύο τομείς:

α. Ο πρώτος τομέας αφορά θέματα που έχουν να κάνουν με τις αρμοδιότητες και την κατηγορία που έχει αναλάβει ο καθένας και είναι κυρίως ατομική εκπαίδευση. Είναι πολύ σπουδαίο να δημιουργηθεί ένα ετήσιο πρόγραμμα εκπαίδευσης που να συνδυάζει και εκπαίδευση σε θέματα οργάνωσης και εξυπηρέτησης κοινού και εκπαίδευση στο προϊοντικό μείγμα. Για την πρώτη μορφή εκπαίδευσης μπορείτε να απευθυνθείτε σε εξειδικευμένες εταιρίες, ενώ για την προϊοντική εκπαίδευση μη διστάστε να ζητήστε τη βοήθεια των εταιριών-προμηθευτών του χώρου.

β. Ο δεύτερος τομέας εκπαίδευσης αφορά κυρίως πιο εποχιακές ανάγκες (π.χ. αντηλιακά, αδυνάτισμα, κρυολόγημα, τριχόπτωση κλπ.). Η εκπαίδευση αυτή γίνεται σε όλη την ομάδα.

Κύριος σκοπός αυτών των εκπαιδεύσεων είναι η ολική κάλυψη της ανάγκης του καταναλωτή και μέσα από αυτήν είναι απαραίτητο να καθοριστεί ο τρόπος με τον οποίο θα συμβάλει ο κάθε εργαζόμενος ανάλογα τον τομέα του. Δηλαδή πως θα επιτευχθεί η καλύτερη συνδυαστική πώληση.

Βήμα 5 Παρακολούθηση, έλεγχος και διορθωτικές κινήσεις

Η επιτυχία όλων των παραπάνω βημάτων εξαρτάται κατά βάση από τις διαδικασίες παρακολούθησης και ελέγχου που θα θεσπίσετε. Για να γίνει αυτό θα πρέπει καταρχάς να ορίσετε ανά θέση κάποια KPI's (Key Performance Indicators), δηλαδή κάποιους δείκτες απόδοσης. Αυτοί μπορεί να έχουν να κάνουν με τον τζίρο πωλήσεων του φαρμακείου, με τον όγκο πωλήσεων μιας κατηγορίας και με άλλα θέματα που εσείς θεωρείτε βασικά κριτήρια για την ανάπτυξη του φαρμακείου σας. Βασικό είναι τα KPI's αυτά να έχουν επικοινωνηθεί στον εργαζόμενο από την πρώτη στιγμή.

Στη συνέχεια θα πρέπει να γίνεται σε τακτικά διαστήματα έλεγχος της απόδοσης του κάθε εργαζομένου αλλά και της συνολικής ομάδας του φαρμακείου. Ο έλεγχος θα γίνεται μέσω προσωπικών ραντεβού με κάθε συνεργάτη σας, ενώ θα διοργανώνετε και ομαδικά meeting στα οποία θα αναλύετε την πορεία και τα θέλω του Φαρμακείου σας, εξετάζοντας ταυτόχρονα τον ρόλο του κάθε υπαλλήλου στην ανάπτυξη της επιχείρησης.

Τέλος, μη διστάσετε να κάνετε αλλαγές όπου διαπιστώσετε ότι υπάρχει πρόβλημα. Αλλαγές μπορούν να γίνουν τόσο στον καθορισμό αρμοδιοτήτων, όσο και στην αλλαγή του ίδιου του προσώπου. Διορθωτικές κινήσεις επιβάλλεται να γίνονται και μάλιστα άμεσα, αφού τυχόν διαιώνιση ενός προβλήματος επηρεάζει αρνητικά την απόδοση της ομάδας, αλλά πάνω από όλα επηρεάζει αρνητικά όσους ασκούν επιτυχημένα τα καθήκοντα τους. Μάλιστα, θα μπορούσατε στην αρχική ομαδική συνάντηση να ξεκαθαρίσετε ότι οι αρμοδιότητες και οι διαδικασίες μπορεί να αλλάξουν, ενώ είναι καλή ιδέα να τους ενθαρρύνετε να σας κάνουν σχετικές προτάσεις.

Είναι εφαρμόσιμα όλα αυτά;

Πολλοί θα προτρέξουν να πουν ότι όλα αυτά είναι θεωρία. Ότι είναι ανεφάρμοστα στα περισσότερα φαρμακεία που εργάζονται μόνο δύο άτομα, όπου όλοι τα κάνουν όλα, και που λόγω όγκου εργασίας πολλές φορές είναι αναγκασμένοι να βρίσκονται εγκλωβισμένοι πίσω από τον πάγκο. Όμως ακριβώς αυτά τα φαρμακεία είναι που έχουν περισσότερο ανάγκη τις παραπάνω κατευθύνσεις προκειμένου:

- Να αναπτύξουν περαιτέρω και άλλες κατηγορίες πλην αυτής των φαρμάκων.
- Να έχουν σαφή εικόνα για τις ανάγκες του φαρμακείου και να εξετάσουν την πιθανότητα πρόσληψης ενός ακόμα υπαλλήλου για να τις καλύψουν.

Για το τέλος θα ήθελα να τονίσω ότι η αναβολή καθορισμού θέσεων εργασίας λόγω χρόνου, ή λόγω έλλειψης εμπιστοσύνης στις ικανότητες των υπαλλήλων, έχει ως αποτέλεσμα ο φαρμακοποιός να βυθίζεται όλο και περισσότερο στο να τα κάνει όλα μόνος του και κατ' επέκταση να εμποδίζει την πορεία ανάπτυξης του φαρμακείου του. ■

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ:

- **Να είστε πάντα έτοιμοι να επαινέσετε τους υπαλλήλους όταν κάνουν κάτι που προωθεί την πιστότητα και την εξυπηρέτηση των πελατών του φαρμακείου.**
- **Να στηρίζετε και να δίνετε θάρρος στους εργαζόμενους με χαμηλή απόδοση, που όμως κάνουν φιλότιμες προσπάθειες.**
- **Να κρατάτε ενήμερο τον υπάλληλο για ότι τον αφορά άμεσα ή έμμεσα.**
- **Να δίνετε κατά καιρούς πληροφόρηση για το αποτέλεσμα της δουλειάς του.**
- **Να δίνετε αξία στο περιεχόμενο και να τονίζετε τη σπουδαιότητα κάθε εργασίας.**

SmartPharmaSys®

Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Φαρμακείων και Αλυσίδων Φαρμακείων

- ✓Ταχύτητα
- ✓Ασφάλεια
- ✓Απλότητα
- ✓Λειτουργικότητα
- ✓Κεντρικός Έλεγχος

SmartWare
Ιφιγενείας 50, Νέο Ηράκλειο - Αθήνα, 15235
Τηλ: 210 2801111, Fax: 210 2801116

Μικρά ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ

Αδυναμίες και ατού

Βρισκόμενα σε πολύ κρίσιμη οικονομική κατάσταση πολλά μικρά φαρμακεία υποφέρουν. Οι ιδιοκτήτες τους φαρμακοποιοί αγωνίζονται να επιβιώσουν.
Ανάλυση των αδυναμιών αλλά και των δυνατών σημείων αυτών των μικρών οικονομικών δομών.

Από την **ΠΕΝΝΥ ΛΑΖΟΓΕΩΡΓΟΥ**,

Φαρμακοποιό, με Μεταπτυχιακή Ειδίκευση στη Διοίκηση Μονάδων Υγείας

Πολλά μικρά φαρμακεία δυσκολεύονται να σταθούν στην αγορά όπως και σχεδόν τα περισσότερα φαρμακεία στην Ελλάδα.
Οι λόγοι γνωστοί. Οι περιοριστικές πολιτικές στο χώρο της υγείας με στόχο τη συρρίκνωση των υγειονομικών δαπανών και συγκεκριμένα ο περιορισμός των δαπανών φαρμακευτικής περίθαλψης, έφεραν το φαρμακείο ως οικονομική μονάδα σε θέση να παλεύει για τη βιωσιμότητά του. Επιπλέον, η συντριπτική μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος στο μέσο ελληνικό νοικοκυριό έκανε τον καταναλωτή φειδωλό σε κάθε συναλλακτική του επαφή και απαιτητικό παράλληλα. Η μείωση λοιπόν από τον τζίρο του φαρμάκου υπό τις παρούσες συνθήκες δεν μπορεί να αντισταθμιστεί με αύξηση των πωλήσεων στα παραφαρμακευτικά προϊόντα, των οποίων η αξία ξεπερνά συχνά την αγοραστική δύναμη του μέσου καταναλωτή-πελάτη ενός φαρμακείου.
Ο μικρός τους δε τζίρος σε αυτή την κατηγορία δεν τους επιτρέπει να λαμβάνουν μεγάλες εκπτώσεις από τις εταιρείες και συνεπώς να εξασφαλίζουν ανταγωνιστικές τιμές των προϊόντων για τους πελάτες τους. Συνεπώς το καθαρό τους κέρδος πέφτει σε απόλυτες τιμές.

Αυτές οι μικρές δομές που αποτελούν το 30% περίπου των φαρμακείων που βρίσκονται στα μεγάλα αστικά κέντρα, συνήθως με τον ιδιοκτήτη-φαρμακοποιό να εργάζεται μόνος του, χωρίς υπάλληλο, δυσκολεύονται πολύ, ιδιαίτερα εφόσον έχουν μεγάλα λειτουργικά έξοδα (κυρίως ενοίκιο) και βρίσκονται σε υποβαθμισμένες περιοχές όπου ο κόσμος δεν έχει την οικονομική άνεση για αγορές παραφαρμακευτικών προϊόντων.
Από την άλλη η ανακύκλωση των αποθεμάτων τους είναι μεγαλύτερη σε χρόνο σε σύγκριση με τα πολύ κεντρικά και μεγάλα φαρμακεία, με συνέπεια μεγαλύτερο κεφάλαιο κίνησης να είναι δεσμευμένο σε βραδυκίνητα προϊόντα.

Ποια μέτρα λοιπόν πρέπει να ληφθούν; Ποιες λύσεις υπάρχουν;

Μείωση εξόδων

Από τη στιγμή λοιπόν που η δυνατότητα αύξησης του τζίρου και των εσόδων είναι περιορισμένη, είναι αναγκαίο να μειωθούν τα λειτουργικά έξοδα της επιχείρησης. Το ενοίκιο είναι το πιο σημαντικό πάγιο έξοδο του φαρμακείου και στην περίοδο της οικονομικής κρίσης που διανύουμε θα πρέπει να επαναδιαπραγματεύεται με τον εκμισθωτή, καθώς οι μισθωτικές αξίες των ακινήτων πέφτουν συνεχώς. Άλλα πάγια έξοδα όπως το σταθερό τηλέφωνο, η σύνδεση internet και το ηλεκτρικό ρεύμα θα πρέπει και αυτά να περιορίζονται, αναζητώντας την καλύτερη προσφορά μεταξύ των διαφόρων παρόχων. Οι δαπάνες για τα διάφορα αναλώσιμα είδη γραφείου και τα υλικά συσκευασίας θα πρέπει να είναι επίσης συγκρατημένες. Παράλληλα το κόστος μηχανοργάνωσης θα πρέπει να περιορίζεται στο ελάχιστο, ενδεχομένως εκμεταλλευόμενοι διάφορες παροχές εταιρειών που αναζητούν στατιστικά στοιχεία πωλήσεων φαρμακευτικών και παραφαρμακευτικών προϊόντων ή ακόμη και φαρμακαποθηκών που το χορηγούν δωρεάν στο πελατολόγιό τους.

Στην περίπτωση που το φαρμακείο απασχολεί υπάλληλο είναι αναγκαίο να διερευνηθεί το ενδεχόμενο να μοιραστούν τον εργαζόμενο με κάποιο άλλο φαρμακείο της ίδιας περιοχής, ώστε τα έξοδα τους να περιοριστούν σε έναν part-time μισθωτό. Η χειρότερη φυσικά περίπτωση είναι η αποχώρηση του υπαλλήλου. Είναι πολύ σημαντικό επίσης να έχουμε έναν καλό λογιστή, ο οποίος να παρακολουθεί την κερδοφορία και τη ρευστότητα της επιχείρησής μας και να μας αναλύει τους οικονομικούς δείκτες του φαρμακείου μας.

Αγορές

Για τις αγορές μας θα πρέπει να εστιάσουμε σε λίγους και αξιόπιστους συνεργάτες-προμηθευτές. Ο κύριος προμηθευτής ενός φαρμακείου είναι η φαρμακαποθήκη. Είναι προτιμότερο λοιπόν να είμαστε αποκλειστικοί πελάτες μιας φαρμακαποθήκης και να διαπραγματευόμαστε την καλύτερη δυνατή μεταχείριση όσο αφορά τις εκπτώσεις και τις πιστώσεις που μπορούμε να λάβουμε, ενώ παράλληλα να διεκδικούμε τη μέγιστη δυνατή κάλυψη στα ελλειπτικά φάρμακα, παρά να διασπάμε τις αγορές μας σε περισσότερες αποθήκες με περιορισμένη δέσμευση για κάλυψη των αναγκών μας, τόσο σε εμπορεύματα όσο και σε τρόπους αποπληρωμής αυτών. Σχετικά με τα παραφάρμακα εφόσον έχουμε δι-

ερευνήσει τις ανάγκες, αλλά και την αγοραστική δύναμη του πελατολογίου μας, μπορούμε να εστιάσουμε σε λίγους ποιοτικούς κωδικούς και να προγραμματίζουμε τις αγορές μας απευθείας από τις εταιρείες, διεκδικώντας αφενός μεγαλύτερες εκπτώσεις αφετέρου διαφημιστικό υλικό (έντυπα, δείγματα) και άλλα μέσα προώθησης των πωλήσεων (π.χ. παροχή στο χώρο μας διαιτολόγου, ή αισθητικού).

Όσον αφορά τον τρόπο πληρωμής, παρά το γεγονός ότι η πίστωση είναι επιθυμητή, είναι προτιμότερο να επιλέγουμε την πληρωμή τοις μετρητοίς, έτσι ώστε αφενός να μη ξεφεύγουμε από τις πραγματικές μας δυνατότητες, αφετέρου να μη διακινδυνεύουμε την πιστοληπτική μας ικανότητα, υπογράφοντας ακατάσχετα αξιόγραφα.

Προσοχή λοιπόν στην επιλογή προϊόντων και στο χρόνο αποπληρωμής τους! Ένα λανθάνον στοκ σε τέτοιες περιπτώσεις είναι ικανό να οδηγήσει την επιχείρησή μας στη χρεοκοπία.

Σημαντικό επίσης είναι, προκειμένου να διαφοροποιηθεί το φαρμακείο μας, να επενδύσουμε σε καινοτόμα προϊόντα φροντίδας, τα οποία βέβαια χρειάζονται κατάλληλο χώρο και ενδεδειγμένο τρόπο έκθεσης στα ράφια μας και φυσικά το αντίστοιχο κεφάλαιο. Ο μικρός συνήθως χώρος του φαρμακοπωλείου, αλλά και η μειωμένη ρευστότητα της επιχείρησής μας αποτελούν συχνά εμπόδιο.

Ωράριο-Φόρτος εργασίας

Ένας φαρμακοποιός που εργάζεται μόνος του στο δικό του φαρμακείο επιφορτίζεται με την ευθύνη για τη διεκπεραίωση πολλών και διαφορετικών εργασιών, που πολλές φορές είναι αναγκαίο να εκτελούνται παράλληλα. Ο φαρμακοποιός εκτός από την εξυπηρέτηση των πελατών-ασθενών, αναλαμβάνει να παραγγείλει, να τακτοποιήσει τα φάρμακα στα ράφια και να συντηρεί ένα καθαρό και ελκυστικό φαρμακείο.

Επίσης έχει πολλές εξωτερικές εργασίες: εξόφληση λογαριασμών, εκκρεμότητες με τράπεζες κλπ. Παράλληλα στο τέλος κάθε μήνα έχει και ένα πολύ μεγάλο όγκο γραφειοκρατικής εργασίας προκειμένου να αποζημιωθεί από τα ασφαλιστικά ταμεία.

Μια λύση για βοήθεια είναι να πάρει φοιτητές για πρακτική άσκηση, αντί προσωπικού που κοστίζει.

Επίσης, η συνεργασία με άλλους συναδέλφους (ανταλλαγή φαρμάκων / παραφαρμάκων, ομαδικές παραγγελίες για επίτευξη οικονομιών κλίμακας) είναι ανεκτίμητη.

Ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων

Μέσα σε ένα τέτοιο περιβάλλον με τόσες αντίξοες συνθήκες τα μικρά φαρμακεία πρέπει παράλληλα να αναπτύξουν και νέα projects, ακόμη και αν δεν έχουν μεγάλα οικονομικά μέσα. Αν δεν προσαρμοστούν στις νέες απαιτήσεις των πελατών κινδυνεύουν να αφανιστούν!

Μία τέτοια δραστηριότητα θα μπορούσε να είναι η ανάπτυξη του εργαστηρίου για την παρασκευή και διάθεση γαληνικών σκευασμάτων.

Εξειδίκευση και συμβουλή

Γενικά τα μικρά φαρμακεία στηρίζονται σχεδόν αποκλειστικά στο φάρμακο. Μην έχοντας ανταγωνιστικές τιμές στο παραφάρμακο αυτές οι κατηγορίες δεν τους αποδίδουν σημαντικά κέρδη.

Ιδιαίτερο βάρος πρέπει να δοθεί λοιπόν στη συμβουλή υγείας και στη φροντίδα των ασθενών με χρόνιες παθήσεις, που αποτελούν και το πιστό και τακτικό πελατολόγιό μας.

Για παράδειγμα οι συμβουλευτικές συνεδρίες λίγων ατόμων μέσα στο φαρμακείο -διαχείριση χρόνιων παθήσεων, ενημέρωση για την πρόληψη σοβαρών παθήσεων, προγράμματα διακοπής του καπνίσματος και γενικά προγράμματα αγωγής και προαγωγής της υγείας- εκτιμώνται ιδιαίτερα από τους πελάτες μας. Αλλά και η διάθεση φυλλαδίων με γραπτές συμβουλές είναι μία παροχή που δίνει στο φαρμακείο κύρος και στο φαρμακοποιό την επιστημονικότητα που του αρμόζει. Επίσης, η εξειδίκευση σε μια ιδιαίτερη κατηγορία προϊόντων (π.χ. προϊόντα φυτοθεραπείας, συμπληρώματα διατροφής, ομοιοπαθητικά σκευάσματα κ.ά.) βοηθά στην προσέλκυση πελατείας.

Οι απαραίτητες ενέργειες του κλάδου

- Σημαντική η συσπείρωση μας ως κλάδος για δυναμική διεκδίκηση της επίλυσης των προβλημάτων και διαφύλαξη του επιστημονικού και κοινωνικού μας ρόλου με τη διατήρηση της επαγγελματικής μας αυτονομίας.
- Απαραίτητα τα σεμινάρια για επιμόρφωση-κατάρτιση τόσο σε θέματα της φαρμακευτικής επιστήμης, όσο και σε θέματα marketing-management, οικονομικής διαχείρισης και ηγεσίας, επικοινωνίας με τον πελάτη-ασθενή.
- Συνεργασία με άλλους επιστήμονες υγείας (γιατρούς, διαιτολόγους, φυσικοθεραπευτές).
- Δεδομένου ότι τα ασφαλιστικά ταμεία στα πλαίσια της εξοικονόμησης πόρων περιορίζουν τη φαρμακευτική δαπάνη και μειώνουν δραματικά το περιθώριο κέρδους από τα συνταγογραφούμενα φάρμακα, η βιωσιμότητα των φαρμακείων στο μέλλον αναμένεται να επιτευχθεί μέσα από αποζημιώσιμες και ανταποδοτικές για τον ασθενή και το σύστημα υγείας φαρμακευτικές υπηρεσίες, για τις οποίες πρέπει να διεκδικηθεί η θεσμοθέτηση της παροχής τους αποκλειστικά και μόνο στο χώρο του φαρμακείου και συγχρόνως να εξασφαλιστεί η χρηματοδότησή τους από τα ασφαλιστικά ταμεία ή/και τους ασθενείς. ■

Ενέργειες που δεν κοστίζουν και μπορούν να γίνουν η συνταγή της επιτυχίας

- ✓ **Μια ελκυστική σήμανση των προϊόντων στα ράφια**
- ✓ **Μια έξυπνη διευθέτηση των επίπλων στο χώρο**
- ✓ **Μια όμορφη βιτρίνα με απλά υλικά**
- ✓ **Λίγα λουλούδια μέσα στο φαρμακείο**
- ✓ **Μια ανθρώπινη προσέγγιση με χαμόγελο και ενσυναίσθηση προς τον πελάτη**

Όλες οι εξελίξεις... σ' ένα κλικ!

Στην εποχή των ραγδαίων εξελίξεων η άμεση, πλήρης και αξιόπιστη ενημέρωση είναι αναγκαία και, ταυτόχρονα, αποτελεί σημαντικό «όπλο» για τον κάθε φαρμακοποιό.

Το **www.pharmanews.gr** έρχεται να καλύψει την ανάγκη αυτή, στοχεύοντας να γίνει η πιο δυνατή ενημερωτική πύλη για τους φαρμακοποιούς, αλλά κι ένας διαδικτυακός τόπος συνάντησης ιδεών, απόψεων και προτάσεων για το φαρμακείο του σήμερα και του αύριο.

Επαγγελματικά νέα, αποφάσεις και νόμοι για τη λειτουργία των φαρμακείων, επιστημονικές εξελίξεις, νέα της αγοράς, συνεντεύξεις, παρουσιάσεις και πλήθος άλλων ειδήσεων που ενδιαφέρουν και αφορούν τον σύγχρονο φαρμακοποιό.

www.pharmanews.gr

username: abcd
password: 1234

Η πιο πλήρης και έγκυρη ενημέρωση απέχει μόλις ένα κλικ από όλα τα φαρμακεία, σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Με την αξιοπιστία και την εγκυρότητα του

PharmaNews

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ Xoterna Breezhaler

▼ Το φάρμακο αυτό τελεί υπό συμπληρωματική παρακολούθηση. Αυτό θα επιτρέψει τον ταχύ προσδιορισμό νέων πληροφοριών ασφάλειας. Ζητείται από τους επαγγελματίες του τομέα της υγειονομικής περίθαλψης να αναφέρουν οποιεσδήποτε πιθανολογούμενες ανεπιθύμητες ενέργειες. Βλ. παράγραφο 4.8 για τον τρόπο αναφοράς ανεπιθύμητων ενεργειών.

1. ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ: Xoterna Breezhaler 85 μικρογραμμάρια /43 μικρογραμμάρια, κόνις για εισπνοή, σκληρά καψάκια **2. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ:** Κάθε καψάκιο περιέχει 143 μg μηλεϊνικής ινδακατερόλης ισοδύναμη με 110 μg ινδακατερόλης και 63 μg βρωμιούχου γλυκοπυρρονίου ισοδύναμο με 50 μg γλυκοπυρρονίου. Κάθε παρεχόμενη δόση (η δόση που εξέρχεται από το επιστόμιο της συσκευής εισπνοής) περιέχει 110 μg μηλεϊνικής ινδακατερόλης ισοδύναμη με 85 μg ινδακατερόλης και 54 μg βρωμιούχου γλυκοπυρρονίου ισοδύναμο με 43 μg γλυκοπυρρονίου. Έκδοχο(α) με γνωστές δράσεις: Κάθε καψάκιο περιέχει 23.5 mg λακτόζης (ως μονοϋδρική). Για τον πλήρη κατάλογο των εκδόχων, βλ. παράγραφο 6.1. **3. ΦΑΡΜΑΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΜΟΡΦΗ:** Κόνις για εισπνοή (σκληρό καψάκιο): Καψάκια με διαφανές κίτρινο καπάκι και φυσικό διαφανές σώμα που περιέχουν μία λευκή έως σχεδόν λευκή κόνη, με τον κωδικό προϊόντος «IGP110.50» τυπωμένο με μπλε χρώμα κάτω από δύο μπλε ράβδους στο σώμα και το λογότυπο της εταιρείας ( ) τυπωμένο με μαύρο χρώμα πάνω στο καπάκι. **4. ΚΛΙΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: 4.1 Θεραπευτικές ενδείξεις:** Το Xoterna Breezhaler ενδείκνυται ως μια βρογχοδιασταλτική θεραπεία συντήρησης για την ανακούφιση των συμπτωμάτων σε ενήλικες ασθενείς με χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ). **4.2 Δοσολογία και τρόπος χορήγησης:** Δοσολογία: Η συνιστώμενη δόση είναι η εισπνοή του περιεχομένου ενός καψακίου άπαξ ημερησίως, με χρήση της συσκευής εισπνοής Xoterna Breezhaler. Το Xoterna Breezhaler συστήνεται να χορηγείται την ίδια ώρα της ημέρας κάθε ημέρα. Αν παραληφθεί μία δόση, θα πρέπει να ληφθεί το συντομότερο δυνατό την ίδια ημέρα. Στους ασθενείς θα πρέπει να δίδεται η οδηγία να μη λαμβάνουν περισσότερες από μία δόση την ημέρα. Ειδικοί πληθυσμοί: *Ηλικιωμένος πληθυσμός:* Το Xoterna Breezhaler μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη συνιστώμενη δόση στους ηλικιωμένους ασθενείς (75 ετών και άνω). *Νεφρική δυσλειτουργία:* Το Xoterna Breezhaler μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη συνιστώμενη δόση σε ασθενείς με ήπια έως μέτρια νεφρική δυσλειτουργία. Σε ασθενείς με σοβαρή νεφρική δυσλειτουργία ή νεφροπάθεια τελικού σταδίου για την οποία απαιτείται διύλιση θα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο εάν το προσδοκώμενο όφελος υπερτερεί του ενδεχόμενου κινδύνου (βλ. παραγράφους 4.4 και 5.2). *Ηπατική δυσλειτουργία:* Το Xoterna Breezhaler μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη συνιστώμενη δόση σε ασθενείς με ήπια έως μέτρια ηπατική δυσλειτουργία. Καθότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα δεδομένα για την χρήση του Xoterna Breezhaler σε ασθενείς με σοβαρή ηπατική δυσλειτουργία, απαιτείται προσοχή σε αυτούς τους ασθενείς (βλ. παράγραφο 5.2). *Παιδιατρικός πληθυσμός:* Δεν υπάρχει σχετική χρήση του Xoterna Breezhaler στον παιδιατρικό πληθυσμό (κάτω των 18 ετών) στην ένδειξη ΧΑΠ. Η ασφάλεια και αποτελεσματικότητα του Xoterna Breezhaler σε παιδιά δεν έχουν ακόμα τεκμηριωθεί. Δεν υπάρχουν διαθέσιμα δεδομένα. Τρόπος χορήγησης: Μόνο για χρήση διά εισπνοής. Τα καψάκια δεν πρέπει να καταπίνονται. Τα καψάκια πρέπει να χορηγούνται μόνο με χρήση της συσκευής εισπνοής Xoterna Breezhaler (βλ. παράγραφο 6.6). Στους ασθενείς θα πρέπει να δίδονται οδηγίες για το σωστό τρόπο χορήγησης του προϊόντος. Ασθενείς οι οποίοι δεν εμφανίζουν βελτίωση στην αναπνοή θα πρέπει να ερωτηθούν εάν καταπίνουν το φάρμακο αντί να το εισπνέουν. Για οδηγίες σχετικά με τη χρήση του φαρμακευτικού προϊόντος πριν από τη χορήγηση, βλ. παράγραφο 6.6. **4.3 Αντενδείξεις:** Υπερευαισθησία στις δραστικές ουσίες ή σε κάποιο από τα έκδοχα που αναφέρονται στην παράγραφο 6.1 **4.4 Ειδικές προειδοποιήσεις και προφυλάξεις κατά τη χρήση:** Το Xoterna Breezhaler δεν πρέπει να χρησιμοποιείται ταυτόχρονα με φαρμακευτικά προϊόντα που περιέχουν άλλους μακράς δράσης β-αδρενεργικούς αγωνιστές ή μακράς δράσης μουσκαρινικούς ανταγωνιστές, δηλαδή παράγοντες που ανήκουν στις φαρμακοθεραπευτικές κατηγορίες στις οποίες ανήκουν και τα συστατικά του Xoterna Breezhaler (βλέπε παράγραφο 4.5). Άσθμα: Το Xoterna Breezhaler δεν πρέπει να χρησιμοποιείται για την αντιμετώπιση του άσθματος καθώς δεν υπάρχουν δεδομένα για αυτή την ένδειξη. Οι μακράς δράσης β_2-αδρενεργικοί αγωνιστές πιθανόν να αυξήσουν τον κίνδυνο σοβαρών ανεπιθύμητων ενεργειών σχετικών με το άσθμα, περιλαμβανομένων θανάτων σχετικών με το άσθμα, όταν χορηγούνται για το άσθμα. Δεν ενδείκνυται για χρήση σε οξείες καταστάσεις. Το Xoterna Breezhaler δεν ενδείκνυται για την αντιμετώπιση οξέων επεισοδίων βρογχόσπασμου. Υπερευαισθησία σχετική με την ινδακατερόλη: Άμεσες αντιδράσεις υπερευαισθησίας έχουν αναφερθεί μετά την χορήγηση της ινδακατερόλης, ενός από τα συστατικά του Xoterna Breezhaler. Εάν εμφανισθούν σημεία που να υποδηλώνουν αλλεργικές αντιδράσεις (συγκεκριμένα δυσκολίες στην αναπνοή και την κατάποση, διογκωμένη γλώσσα, χείλη και πρόσωπο, κνίδωση, δερματικό εξάνθημα), η θεραπεία θα πρέπει να διακόπτεται αμέσως και να χορηγείται εναλλακτική θεραπεία. Παράδοξος βρογχόσπασμος: Σε κλινικές μελέτες με Xoterna Breezhaler δεν παρατηρήθηκε παράδοξος βρογχόσπασμος. Ωστόσο, παράδοξος βρογχόσπασμος έχει παρατηρηθεί με άλλη θεραπεία εισπνοής και ενδέχεται να είναι απειλητικός για τη ζωή. Εάν παρουσιαστεί αυτό, η θεραπεία θα πρέπει να διακόπτεται αμέσως και να χορηγείται εναλλακτική θεραπεία. Αντιχολινεργικές επιδράσεις που σχετίζονται με το γλυκοπυρρόνιο: *Γλαύκωμα κλειστής γωνίας*. Δεν διατίθενται δεδομένα για ασθενείς με γλαύκωμα κλειστής γωνίας και, ως εκ τούτου, το Xoterna Breezhaler θα πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή σε αυτούς τους ασθενείς. Οι ασθενείς θα πρέπει να ενημερώνονται σχετικά με τα σημεία και τα συμπτώματα του οξέος γλαυκώματος κλειστής γωνίας και να ενημερώνονται για να διακόπτουν τη χρήση του Xoterna Breezhaler σε περίπτωση που εμφανίσουν κάποιο από αυτά τα σημεία ή συμπτώματα. *Κατακράτηση ούρων*. Δεν διατίθενται δεδομένα για ασθενείς με κατακράτηση ούρων και, ως εκ τούτου, το Xoterna Breezhaler θα πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή σε αυτούς τους ασθενείς. Ασθενείς με σοβαρή νεφρική δυσλειτουργία: Μέτρια μέση αύξηση της συνολικής συστηματικής έκθεσης ($AUC_{τau}$) στο γλυκοπυρρόνιο έως 1,4 φορές παρατηρήθηκε σε άτομα με ήπια και μέτρια νεφρική δυσλειτουργία και έως 2,2 φορές σε άτομα με σοβαρή νεφρική δυσλειτουργία και νεφροπάθεια τελικού σταδίου. Σε ασθενείς με σοβαρή νεφρική δυσλειτουργία (εκτιμώμενος ρυθμός σπειραματικής διήθησης κάτω των 30 ml/min/1,73 m^2), συμπεριλαμβανομένων των ασθενών με νεφροπάθεια τελικού σταδίου για την οποία απαιτείται διύλιση, το Xoterna Breezhaler θα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο εάν το προσδοκώμενο όφελος υπερτερεί του ενδεχόμενου κινδύνου (βλ. παράγραφο 5.2). Αυτοί οι ασθενείς θα πρέπει να παρακολουθούνται προσεκτικά για δυνητικές ανεπιθύμητες ενέργειες του φαρμάκου. Καρδιαγγειακές επιδράσεις: Το Xoterna Breezhaler θα πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή σε ασθενείς με καρδιαγγειακές διαταραχές (στεφανιαία νόσος, οξύ έμφραγμα του μυοκαρδίου, καρδιακές αρρυθμίες, υπέρταση). Οι β_2-αδρενεργικοί αγωνιστές μπορεί να παράγουν κλινικά σημαντική καρδιαγγειακή επίδραση σε ορισμένους ασθενείς, όπως μετράται με αυξήσεις του σφυγμού, της αρτηριακής πίεσης ή/και συμπτωμάτων. Σε περίπτωση που παρουσιαστούν τέτοιες επιδράσεις με αυτό το φαρμακευτικό προϊόν, ενδέχεται να είναι απαραίτητη η διακοπή της θεραπείας. Επιπροσθέτως, έχει αναφερθεί ότι οι β-αδρενεργικοί αγωνιστές παράγουν ηλεκτροκαρδιογραφικές (ΗΚΓ) αλλαγές, όπως επιπεδοποίηση του επάρματος Τ, παράταση του διαστήματος QT και καταστολή του τμήματος ST, παρά το ότι η κλινική σημασία αυτών των παρατηρήσεων είναι άγνωστη. Επομένως, οι μακράς δράσης β2-αδρενεργικοί αγωνιστές πρέπει να χρησιμοποιούνται με προσοχή σε ασθενείς με γνωστή ή εικαζόμενη παράταση του διαστήματος QT ή που κάνουν θεραπεία με φαρμακευτικά προϊόντα που επηρεάζουν το διάστημα QT. Ασθενείς με αστηθή ισχαιμική καρδιακή νόσο, ανεπάρκεια της αριστερής κοιλίας, ιστορικό εμφράγματος του μυοκαρδίου, αρρυθμία (εξαιρουμένης της χρόνιας σταθερής κολπικής μαρμαρυγής), ιστορικό επιμήκους συνδρόμου QT ή των οποίων το QTc (μέθοδος Fridericia) υπέστη επιμήκυνση (>450 ms) είχαν αποκλειστεί από τις κλινικές δοκιμές, και επομένως δεν υπάρχει εμπειρία σε αυτές τις ομάδες ασθενών. Το Xoterna Breezhaler πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή σε αυτές τις ομάδες ασθενών. Υποκαλιαιμία: Οι β_2-αδρενεργικοί αγωνιστές μπορεί να παράγουν σημαντική υποκαλιαιμία σε ορισμένους ασθενείς, η οποία έχει τη δυνατότητα να παράγει ανεπιθύμητες καρδιαγγειακές επιδράσεις. Η μείωση του καλίου ορού είναι συνήθως παροδική και δεν απαιτείται συμπλήρωμα. Σε ασθενείς με σοβαρή ΧΑΠ, η υποκαλιαιμία μπορεί να ενισχυθεί από υποξία και συγχορηγούμενη θεραπεία, γεγονός που μπορεί να αυξήσει την ευαισθησία σε καρδιακές αρρυθμίες (βλ. παράγραφο 4.5). Κλινικά σημαντικές επιδράσεις υποκαλιαιμίας δεν έχουν παρατηρηθεί σε κλινικές μελέτες με Xoterna Breezhaler στη συνιστώμενη θεραπευτική δόση (βλ. παράγραφο 5.1). Υπεργλυκαιμία: Εισπνοή υψηλών δόσεων β_2-αδρενεργικών αγωνιστών μπορεί να παράγει αυξήσεις της γλυκόζης πλάσματος. Κατά την έναρξη της θεραπείας με Xoterna Breezhaler, η γλυκόζη πλάσματος θα πρέπει να παρακολουθείται πιο στενά σε διαβητικούς ασθενείς. Κατά τη διάρκεια κλινικών μελετών, κλινικά αξιοσημείωτες μεταβολές της γλυκόζης αίματος ήταν γενικά συχνότερες σε ασθενείς με Xoterna Breezhaler στη συνιστώμενη δόση (4.1%) σε σχέση με εικονικό φάρμακο (2.3%). Το Xoterna Breezhaler δεν έχει ερευνηθεί σε ασθενείς με ανεπαρκώς ρυθμιζόμενο σακχαρώδη διαβήτη. Γενικές διαταραχές: Το Xoterna Breezhaler πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή σε ασθενείς με διαταραχές σπασμών ή θυρεοτοξίκωση και σε ασθενείς που παρουσιάζουν ασυνήθιστη ανταπόκριση σε β_2-αδρενεργικούς αγωνιστές. Έκδοχα: Οι ασθενείς με σπάνια κληρονομικά προβλήματα δυσανεξίας στη γαλακτόζη, έλλειψη λακτάσης Lapp ή κακή απορρόφηση γλυκόζης-γαλακτόζης δεν πρέπει να πάρουν αυτό το φάρμακο. **4.5 Αλληλεπιδράσεις με άλλα φαρμακευτικά προϊόντα και άλλες μορφές αλληλεπίδρασης:** Η ταυτόχρονη χορήγηση από του στόματος εισπνεόμενης ινδακατερόλης και γλυκοπυρρονίου, σε συνθήκες σταθερής κατάστασης και για τα δύο συστατικά, δεν επηρέασε τη φαρμακοκινητική κανενός εκ των δύο συστατικών. Δεν έχουν διεξαχθεί ειδικές μελέτες αλληλεπίδρασης με το Xoterna Breezhaler. Οι πληροφορίες αναφορικά με την πιθανότητα αλληλεπιδράσεων βασίζονται στην πιθανότητα αλληλεπιδράσεων καθενός από τα δύο συστατικά του. Δεν συνιστάται η ταυτόχρονη χρήση: *Αποκλειστές β-αδρενεργικών:* υποδοχέων Οι αποκλειστές β-αδρενεργικών υποδοχέων μπορεί να εξασθενίσουν ή να ανταγωνίζονται τη δράση των β_2-αδρενεργικών αγωνιστών. Επομένως, το Xoterna Breezhaler δεν θα πρέπει να χορηγείται μαζί με αποκλειστές των β-αδρενεργικών υποδοχέων (συμπεριλαμβάνονται οφθαλμικές σταγόνες), εκτός εάν υπάρχουν σοβαροί λόγοι για τη χρήση τους. Όταν απαιτείται, θα πρέπει να προτιμώνται καρδιοεκλεκτικοί αποκλειστές των β-αδρενεργικών υποδοχέων, παρά το ότι θα πρέπει να χορηγούνται με προσοχή. *Αντιχολινεργικά:* Η συγχορήγηση του Xoterna Breezhaler με άλλα φαρμακευτικά προϊόντα που περιέχουν αντιχολινεργικά δεν έχει μελετηθεί και, ως εκ τούτου, δεν συνιστάται (βλ. παράγραφο 4.4). *Συμπαθομιμητικοί παράγοντες*: Η παράλληλη χορήγηση λοιπών συμπαθομιμητικών παραγόντων (μεμονωμένα ή ως μέρος συνδυασμένης θεραπείας) μπορεί να ενισχύσει τις ανεπιθύμητες ενέργειες της ινδακατερόλης (βλ. παράγραφο 4.4). Απαιτείται προσοχή στην ταυτόχρονη χρήση: *Θεραπεία για την υποκαλιαιμία:* Η παράλληλη θεραπεία για υποκαλιαιμία με παράγωγα μεθυλοξανθίνης, στεροειδή ή μη καλιοσυντηρητικά διουρητικά μπορεί να ενισχύσει την πιθανή υποκαλιαιμική δράση των β_2-αδρενεργικών αγωνιστών, επομένως πρέπει να χρησιμοποιούνται με προσοχή (βλ. παράγραφο 4.4). Να λαμβάνεται υπόψη κατά την ταυτόχρονη χρήση: *Αλληλεπιδράσεις που βασίζονται στο μεταβολισμό και μεταφορείς*: Αναστολή των βασικών παραγόντων που συντελούν στην κάθαρση ινδακατερόλης, του CYP3A4 και της P-γλυκοπρωτεΐνης (P-gp) αυξάνει τη συστηματική έκθεση σε ινδακατερόλη μέχρι δύο φορές. Το μέγεθος των αυξήσεων της έκθεσης λόγω αλληλεπιδράσεων δεν θέτει τυχόν θέματα ασφάλειας δεδομένης της εμπειρίας ασφάλειας της θεραπείας με ινδακατερόλη σε κλινικές μελέτες μέχρι ενός έτους σε δόσεις μέχρι δύο φορές τη μέγιστη συνιστώμενη θεραπευτική δόση ινδακατερόλης. *Συμετιδίνη ή άλλοι αναστολείς της μεταφοράς των οργανικών κατιόντων:* Σε μία κλινική μελέτη σε υγιείς εθελοντές, η συμετιδίνη, ένας αναστολέας της μεταφοράς οργανικών κατιόντων που θεωρείται ότι συντελεί στη νεφρική απέκκριση του γλυκοπυρρονίου, αύξησε την ολική έκθεση (AUC) του γλυκοπυρρονίου κατά 22% και μείωσε τη νεφρική κάθαρση κατά 23%. Με βάση το εύρος αυτών των μεταβολών, δεν αναμένεται καμία κλινικά σημαντική φαρμακευτική αλληλεπίδραση όταν το γλυκοπυρρόνιο χορηγείται παράλληλα με συμετιδίνη ή άλλους αναστολείς της μεταφοράς των οργανικών κατιόντων. **4.6 Γονιμότητα, κύηση και γαλουχία:** Εγκυμοσύνη: Δεν διατίθενται τα δεδομένα από τη χρήση του Xoterna Breezhaler στις έγκυες γυναίκες. Μελέτες σε ζώα δεν κατέδειξαν άμεση ή έμμεση τοξικότητα στην αναπαραγωγική ικανότητα σε κλινικά σχετικές εκθέσεις (βλέπε παράγραφο 5.3). Η ινδακατερόλη μπορεί να αναστείλει τον τοκετό λόγω χαλαρωτικής δράσης στον λείο μυ της μήτρας. Επομένως, το Xoterna Breezhaler πρέπει να χρησιμοποιείται κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης μόνο εάν το όφελος για τη μητέρα υπερτερεί του δυνητικού κινδύνου για το έμβρυο. Θηλασμός: Δεν είναι γνωστό εάν η ινδακατερόλη, το γλυκοπυρρόνιο και οι μεταβολίτες τους απεκκρίνονται στο ανθρώπινο γάλα. Τα διαθέσιμα φαρμακοκινητικά/τοξικολογικά δεδομένα έδειξαν απέκκριση της ινδακατερόλης, του γλυκοπυρρονίου και των μεταβολιτών τους στο μητρικό γάλα των αρουραίων. Η χρήση του Xoterna Breezhaler από γυναίκες που θηλάζουν θα πρέπει να εξετάζεται μόνο εάν το αναμενόμενο όφελος για τη γυναίκα είναι μεγαλύτερο από το δυνητικό κίνδυνο για το έμβρυο (βλ. παράγραφο 5.3). Γονιμότητα: Μελέτες αναπαραγωγής και άλλα δεδομένα σε ζώα δεν υποδεικνύουν ανησυχία σχετικά με τη γονιμότητα τόσο στους άνδρες όσο και στις γυναίκες. **4.7 Επιδράσεις στην ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανών:** Αυτό το φαρμακευτικό προϊόν δεν έχει καμία ή έχει ασήμαντη επίδραση στην ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανών. Παρόλα αυτά, η παρουσία ζάλης πιθανό να επηρεάσει την ικανότητα οδήγησης και χειρισμού μηχανών (βλ. παράγραφο 4.8). **4.8 Ανεπιθύμητες ενέργειες:** Η παρουσίαση του προφίλ ασφάλειας βασίζεται στην εμπειρία με το Xoterna Breezhaler και τα επιμέρους συστατικά. Περίληψη του προφίλ ασφάλειας: Η εμπειρία για την ασφάλεια με το Xoterna Breezhaler προέρχεται από την έκθεση στη συνιστώμενη θεραπευτική δόση για διάστημα έως 15 μηνών. Το Xoterna Breezhaler παρουσίασε παρόμοιες ανεπιθύμητες ενέργειες με εκείνες των επιμέρους συστατικών. Καθώς περιέχει ινδακατερόλη και γλυκοπυρρόνιο, στο συνδυασμό μπορεί να αναμένεται ο τύπος και η βαρύτητα των ανεπιθύμητων ενεργειών που σχετίζονται με κάθε επιμέρους συστατικό. Το προφίλ ασφάλειας χαρακτηρίζεται από τα τυπικά αντιχολινεργικά και β-αδρενεργικά συμπτώματα που σχετίζονται με τα επιμέρους συστατικά του συνδυασμού. Άλλες πολύ συχνές ανεπιθύμητες ενέργειες που σχετίζονται με το προϊόν (έχουν αναφερθεί σε ποσοστό τουλάχιστον 3% των ασθενών για το Xoterna Breezhaler και επίσης μεγαλύτερο από ότι για το εικονικό φάρμακο) ήταν ο βήχας και το στοματοφαρυγγικό άλγος (συμπεριλαμβανομένου του ερεθισμένου λαιμού). Περιληπτικός πίνακας των ανεπιθύμητων ενεργειών: Οι ανεπιθύμητες ενέργειες που αναφέρθηκαν κατά τους πρώτους έξι μήνες δύο κύριων συγκεντρωτικών δοκιμών Φάσης ΙΙΙ διάρκειας 6 και 12 μηνών (Κύρια εξάμηνη βάση δεδομένων ασφάλειας) παρατίθενται κατά κατηγορία συστήματος οργάνων σύμφωνα με το MedDRA. Μέσα σε κάθε κατηγορία συστήματος οργάνων, οι ανεπιθύμητες ενέργειες ταξινομούνται με βάση τη συχνότητα, με πρώτες τις συχνότερες ανεπιθύμητες ενέργειες. Εντός κάθε κατηγορίας συχνότητας εμφάνισης, οι ανεπιθύμητες ενέργειες του φαρμάκου παρατίθενται κατά φθίνουσα σειρά σοβαρότητας. Επιπροσθέτως, η αντίστοιχη κατηγορία συχνότητας για κάθε ανεπιθύμητη ενέργεια βασίζεται στην παρακάτω σύμβαση: πολύ συχνές (≥1/10), συχνές (≥1/100 έως <1/10), όχι συχνές (≥1/1.000 έως <1/100), σπάνιες (≥1/10.000 έως <1/1.000), πολύ σπάνιες (<1/10.000), μη γνωστές (δεν μπορούν να εκτιμηθούν με βάση τα διαθέσιμα δεδομένα).

Πίνακας 1. Ανεπιθύμητες ενέργειες που αναφέρθηκαν στην κύρια 6-μηνη βάση δεδομένων ασφαλείας.

ΑΝΕΠΙΘΥΜΗΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ
Λοιμώξεις και παρασιτώσεις	
Λοίμωξη του ανώτερου αναπνευστικού συστήματος[2]	Πολύ συχνές
Ρινοφαρυγγίτιδα[2]	Συχνές
Ουρολοίμωξη[2]	Συχνές
Παραρρινοκολπίτιδα[2]	Συχνές
Ρινίτιδα[2]	Συχνές
Διαταραχές του ανοσοποιητικού συστήματος	
Υπερευαισθησία[2]	Όχι συχνές
Διαταραχές του μεταβολισμού και της θρέψης	
Σακχαρώδης διαβήτης και υπεργλυκαιμία[2]	Όχι συχνές
Ψυχιατρικές διαταραχές	
Αϋπνία[2]	Όχι συχνές
Διαταραχές του νευρικού συστήματος	
Ζάλη[2]	Συχνές
Κεφαλαλγία[2]	Συχνές
Παραισθησία[2]	Όχι συχνές
Οφθαλμικές διαταραχές	
Γλαύκωμα[1]	Όχι συχνές
Καρδιακές διαταραχές	
Ισχαιμική καρδιοπάθεια[2]	Όχι συχνές
Κολπική μαρμαρυγή[2]	Όχι συχνές
Ταχυκαρδία[2]	Όχι συχνές
Αίσθημα παλμών[2]	Όχι συχνές
Διαταραχές του αναπνευστικού συστήματος, του θώρακα και του μεσοθωρακίου	
Βήχας[2]	Συχνές
Στοματοφαρυγγικό άλγος περιλαμβανομένου ερεθισμού του λαιμού[2]	Συχνές
Παράδοξος βρογχόσπασμος[3]	Όχι συχνές
Επίσταξη[2]	Όχι συχνές
Διαταραχές του γαστρεντερικού συστήματος	
Δυσπεψία[2]	Συχνές
Τερηδόνα των οδόντων[2]	Συχνές
Γαστρεντερίτιδα[3]	Συχνές
Ξηροστομία[2]	Όχι συχνές
Διαταραχές του δέρματος και του υποδόριου ιστού	
Κνησμός/εξάνθημα[2]	Όχι συχνές
Διαταραχές του μυοσκελετικού συστήματος και του συνδετικού ιστού	
Μυοσκελετικός πόνος[3]	Συχνές
Μυϊκός σπασμός[2]	Όχι συχνές
Μυαλγία[2]	Όχι συχνές
Άλγος στα άνω και κάτω άκρα[3]	Όχι συχνές
Διαταραχές των νεφρών και των ουροφόρων οδών	
Απόφραξη ουροδόχου κύστης και κατακράτηση ούρων[2]	Όχι συχνές
Γενικές διαταραχές και καταστάσεις της οδού χορήγησης	
Πυρεξία[1]	Συχνές
Θωρακικό άλγος[2]	Συχνές
Περιφερικό οίδημα[2]	Όχι συχνές
Κόπωση[2]	Όχι συχνές

1) Ανεπιθύμητη ενέργεια που παρατηρήθηκε με το Xoterna Breezhaler αλλά όχι με τα επιμέρους συστατικά.
2) Ανεπιθύμητη ενέργεια που παρατηρήθηκε με το Xoterna Breezhaler και τουλάχιστον με ένα από τα επιμέρους συστατικά.
3) Ανεπιθύμητη ενέργεια που παρατηρήθηκε τουλάχιστον με ένα από τα επιμέρους συστατικά, αλλά όχι με το Xoterna Breezhaler- κατηγορία συχνότητας σύμφωνα με την παράγραφο 4.8 της Περίληψης των Χαρακτηριστικών του Προϊόντος των επιμέρους συστατικών.

Περιγραφή επιλεγμένων ανεπιθύμητων ενεργειών: Ο βήχας ήταν συχνός, αλλά συνήθως ήπιας έντασης. Αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών: Η αναφορά πιθανολογούμενων ανεπιθύμητων ενεργειών μετά από τη χορήγηση άδειας κυκλοφορίας του φαρμακευτικού προϊόντος είναι σημαντική. Επιτρέπει τη συνεχή παρακολούθηση της σχέσης οφέλους-κινδύνου του φαρμακευτικού προϊόντος. Ζητείται από τους επαγγελματίες του τομέα της υγειονομικής περίθαλψης να αναφέρουν οποιεσδήποτε πιθανολογούμενες ανεπιθύμητες ενέργειες μέσω του εθνικού συστήματος αναφοράς: Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων, Μεσογείων 284, GR-15562 Χολαργός, Αθήνα, Τηλ: + 30 21320 40380/337, Φαξ: + 30 210 6549585, Ιστότοπος: http://www.eof.gr **4.9 Υπερδοσολογία:** Δεν υπάρχουν πληροφορίες αναφορικά με κλινικά σχετική υπερδοσολογία με το Xoterna Breezhaler. Υπερδοσολογία πιθανόν να οδηγήσει σε υπερβολικές επιδράσεις τυπικές των β_2-αδρενεργικών διεγερτικών παραγόντων, δηλ. ταχυκαρδία, τρόμος, αίσθημα παλμών, κεφαλαλγία, ναυτία, έμετος, υπνηλία, κοιλιακές αρρυθμίες, μεταβολική οξέωση, υποκαλιαιμία και υπεργλυκαιμία ή πιθανόν να προκαλέσει αντιχολινεργικές επιδράσεις όπως αυξημένη ενδοφθάλμια πίεση (προκαλώντας άλγος, διαταραχές της όρασης ή ερυθρότητα οφθαλμού), επίμονη δυσκοιλιότητα ή δυσκολίες στην ούρηση. Ενδείκνυται υποστηρικτική και συμπτωματική θεραπεία. Σε σοβαρές περιπτώσεις, οι ασθενείς θα πρέπει να νοσηλεύονται. Για τη θεραπεία των β_2-αδρενεργικών επιδράσεων, μπορεί να ληφθεί υπόψη η χρήση καρδιοεκλεκτικών β αποκλειστών, αλλά μόνο υπό την επίβλεψη ιατρού και με εξαιρετική προσοχή, εφόσον η χρήση αποκλειστών των β-αδρενεργικών υποδοχέων μπορεί να προκαλέσει βρογχόσπασμο. **6.6 ΙΔΙΑΙΤΕΡΕΣ ΠΡΟΦΥΛΑΞΕΙΣ ΑΠΟΡΡΙΨΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΟΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ:** Θα πρέπει να χρησιμοποιείται η συσκευή εισπνοής που παρέχεται με κάθε νέα συνταγή. Κάθε συσκευή εισπνοής πρέπει να απορρίπτεται μετά από χρήση 30 ημερών. **7. ΚΑΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ:** Novartis Europharm Limited, Wimblehurst Road, Horsham, West Sussex, RH12 5AB, Ηνωμένο Βασίλειο **8. ΑΡΙΘΜΟΣ(ΟΙ) ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ:** EU/1/13/863/001-006 **9. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ/ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ:** 19.09.2013 **10. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ:** 12.06.2014. Λεπτομερή πληροφοριακά στοιχεία για το παρόν φαρμακευτικό προϊόν είναι διαθέσιμα στον διαδικτυακό τόπο του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Φαρμάκων: http://www.ema.europa.eu **11. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ:** Με ιατρική συνταγή **12. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ Λ.Τ. XOTERNA® BREEZHALER® 85/43μg:** 70,93 € (Σε περίπτωση τροποποίησης του ΔΤ ισχύει η νεότερη τιμή, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ όπως ισχύει). Περαιτέρω πληροφορίες διατίθενται από τον Τοπικό Αντιπρόσωπο του κατόχου της Άδειας Κυκλοφορίας.

Βοηθήστε να γίνουν τα φάρμακα πιο ασφαλή και Αναφέρετε ΟΛΕΣ τις ανεπιθύμητες ενέργειες για ΟΛΑ τα φάρμακα Συμπληρώνοντας την «ΚΙΤΡΙΝΗ ΚΑΡΤΑ»

Επειδή οι ανάγκες τους είναι διαφορετικές...

2 ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ από το *CENTRUM*

Για *τον άνδρα* και *τη γυναίκα*

CENTRUM MEN & *CENTRUM WOMEN*

2 συμπληρώματα διατροφής, με προσαρμοσμένες ποσότητες βιταμινών, μεταλλικών στοιχείων και ιχνοστοιχείων, που καλύπτουν τις ειδικές διατροφικές ανάγκες του άνδρα και της γυναίκας.

ΖΗΤΗΣΤΕ ΑΚΟΜΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ CENTRUM!

CENTRUM MEN, με:

- **Βιταμίνες του συμπλέγματος Β**, που συμβάλλουν στην υποστήριξη των καθημερινών αναγκών για ενέργεια.
- **Μαγνήσιο**, για τη διατήρηση της καλής λειτουργίας των μυών και της υγείας της καρδιάς.

CENTRUM WOMEN, με:

- **Φυλλικό οξύ**, για τη μείωση του αισθήματος κόπωσης, χάρη στο σημαντικό ρόλο του στην παραγωγή αίματος.
- **Ασβέστιο**, για το σχηματισμό και τη διατήρηση των οστών.
- **Σίδηρος**, για το σχηματισμό των ερυθρών αιμοσφαιρίων.

Αρ. Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 38598/29.04.2014

Αρ. Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 38598/29.04.2014

CEN-13-Jul14

GREY

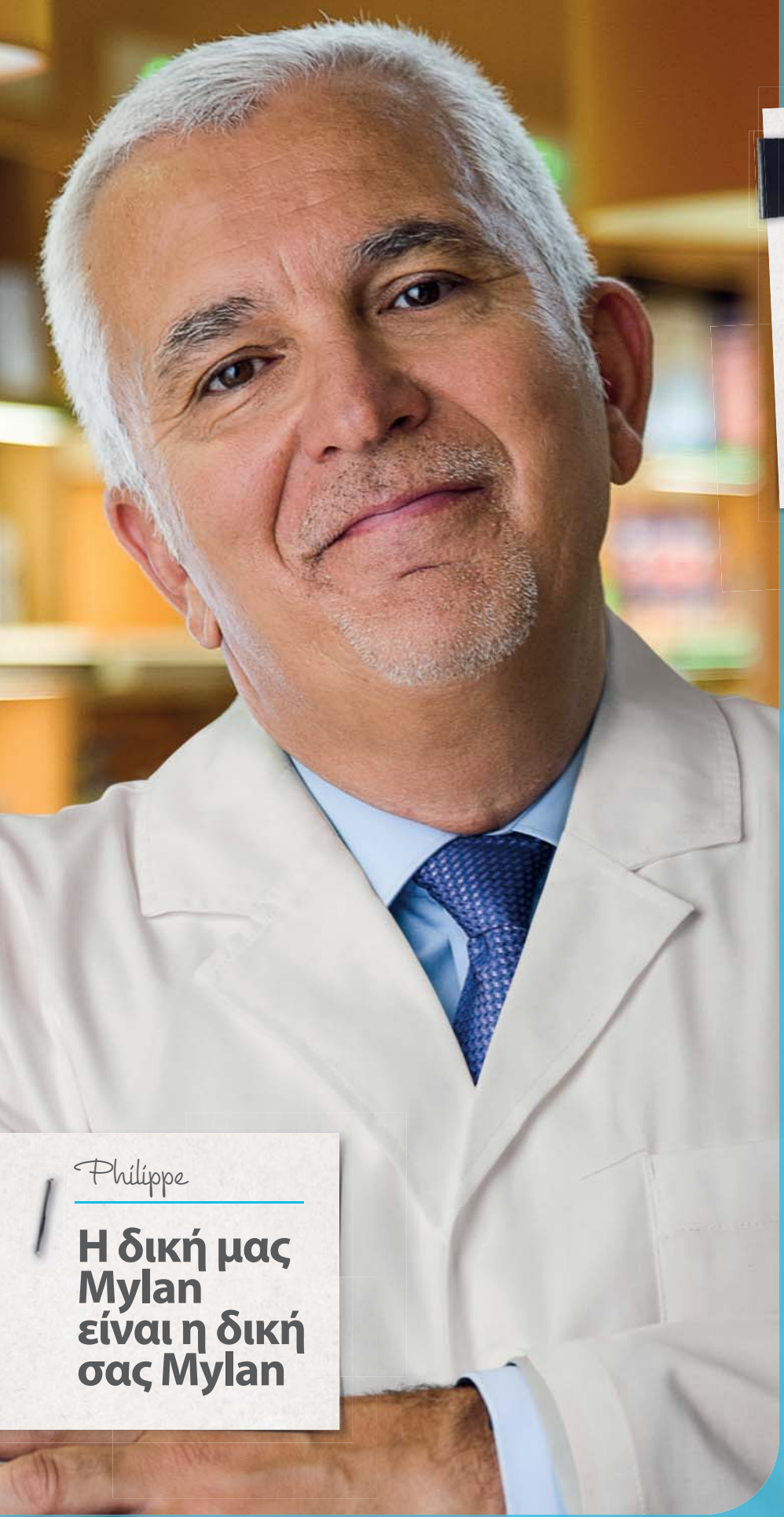
ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ με **ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΒΙΤΑΜΙΝΩΝ** και **ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ**

Pfizer

www.centrumvitamins.gr

Τα συμπληρώματα διατροφής δεν υποκαθιστούν την ισορροπημένη διατροφή αλλά τη συμπληρώνουν.
Πριν τη χρήση, συμβουλευτείτε τις οδηγίες χρήσης που αναγράφονται σε κάθε συσκευασία.

Υπεύθυνος κυκλοφορίας: PFIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε., Λ. Μεσογείων 243, 154 51 Ν. Ψυχικό. Για πληροφορίες: (+30) 210-67.85.800



Μπορώ

να είμαι σίγουρος ότι οι ασθενείς λαμβάνουν υψηλής ποιότητας γενόσημα φάρμακα

Μπορώ...

γιατί

η χορήγηση φαρμάκων υψηλής ποιότητας στους ασθενείς είναι το κλειδί της επιτυχίας.

Η Mylan ακολουθεί υψηλά ποιοτικά πρότυπα στις παραγωγικές της διαδικασίες και χρησιμοποιεί προηγμένα συστήματα ελέγχου, για να διασφαλίζει ότι οι ασθενείς λαμβάνουν πάντοτε προϊόντα υψίστης ποιότητας.

Η προτεραιότητα για όλους εμάς στη Mylan είναι η ίδια: εσείς και οι ασθενείς σας.

Επισκεφθείτε: YourMylan.com

Philippe

Η δική μας Mylan είναι η δική σας Mylan

Mylan

Seeing is believing

MYL AD_07-04/14